ไปรษณีย์ไทย
Thailand Post



เป็น**ไปรฯ** ได้
ไปรฯ ด้วยกัน

รายงานประจำปี 2568
Integrated Report



สถิตอยู่ในใจตราบนิรันดร์

น้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้

ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ คณะผู้บริหาร และบุคลากร บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

ดวงตราจารึกไว้...สถิตใจไทยนิรันดร์



ราชาภิเษกสมรสปีที่ 15

28 เมษายน 2508



วันเฉลิมพระชนมพรรษาครบ 3 รอบ
ของสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ

12 สิงหาคม 2511



มหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 5 รอบ
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (ชุด 2)

5 ธันวาคม 2530



ครบรอบ 75 ปีของกิจการลูกเสือไทย

7 พฤศจิกายน 2529



มหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 5 รอบ
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (ชุด 3)

5 ธันวาคม 2530



มหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 5 รอบ
สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ (ชุด 3)

12 สิงหาคม 2535



มหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา
6 รอบ (ชุด 3)

21 ตุลาคม 2542



มหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา
6 รอบ (ชุด 2)

10 กันยายน 2542

ตราไปรษณียากรที่จัดสร้างขึ้นในโอกาสต่าง ๆ ของ

สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

ตั้งแต่ต้นจนถึงปัจจุบัน (พ.ศ. 2508 - 2567)



ครบ 60 ปีคณะลูกเสือไทย

1 กรกฎาคม 2514



วันราชาภิเษกสมรสครบ 25 ปี

28 เมษายน 2518



โครงการที่ดำเนินการตามพระราชดำริ

5 พฤษภาคม 2527



เฉลิมพระชนมพรรษา 4 รอบ
สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ

12 สิงหาคม 2523



มหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา
5 รอบ สมเด็จพระนางเจ้าฯ
พระบรมราชินีนาถ (ชุด 1)

12 สิงหาคม 2535



มหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 5 รอบ
สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ (ชุด 2)

12 สิงหาคม 2535



งานกาชาด 2541

27 มีนาคม 2541



งานฉลองสิริราชสมบัติครบ 50 ปี
(ชุด 2)

9 มิถุนายน 2539



ปู ชุด 2 (ภาพปูราชินี)

12 สิงหาคม 2537



วันราชาภิเษกสมรส ครบ 50 ปี

28 เมษายน 2543



สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ
เสด็จพระราชดำเนินเยือนสาธารณรัฐประชาชนจีน
อย่างเป็นทางการ

12 สิงหาคม 2544



150 ปี วันพระราชสมภพสมเด็จพระศรีสวรินทิรา
บรมราชเทวี พระพันวัสสาอัยยิกาเจ้า (ชุด 1)

10 กันยายน 2553



60 ปี ราชาภิเษกสมรส

28 เมษายน 2553



มหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 80 พรรษา
สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ

12 สิงหาคม 2555



งานแสดงตราไปรษณียากร
ภาคพื้นเอเชีย พ.ศ. 2559
(บัวควีนสิริกิติ์)

10 สิงหาคม 2559



พระราชพิธีมหามงคล เฉลิมพระชนมพรรษา
7 รอบ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ

12 สิงหาคม 2559



70 พรรษา
สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ
12 สิงหาคม 2545



มหามงคล
เฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ
สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ
12 สิงหาคม 2547



ปีใหม่ 2548
(ดอกโมกราชินี)
15 พฤศจิกายน 2547



งานกาชาด 2552
30 มีนาคม 2552



กล้วยไม้
(กล้วยไม้แคทลียาควีนสิริกิติ์)
5 มิถุนายน 2552



ดอกมหาพรหมราชินี
12 สิงหาคม 2549



อัคราภิรักษศิลปิน
12 สิงหาคม 2556



วันอนุรักษ์มรดกไทย 2559
2 เมษายน 2559



งานกาชาด 2559
30 มีนาคม 2559



2559

100 ปี งานวิจัยข้าวไทย

16 สิงหาคม 2559



2561

วันเฉลิมพระชนมพรรษา
สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
ในรัชกาลที่ 9

31 สิงหาคม 2561



2564

วันเฉลิมพระชนมพรรษา
สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์
พระบรมราชินีนาถ
พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

22 ตุลาคม 2564



2563

วันเฉลิมพระชนมพรรษา
สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์
พระบรมราชินีนาถ
พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

5 ธันวาคม 2563



2562

87 พรรษา
สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์
พระบรมราชินีนาถ
พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

30 สิงหาคม 2562



2565

งานเฉลิมพระเกียรติ
สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์
พระบรมราชินีนาถ
พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

20 ธันวาคม 2565



2566

วันเฉลิมพระชนมพรรษา
สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์
พระบรมราชินีนาถ
พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

12 สิงหาคม 2566



2567

วันเฉลิมพระชนมพรรษา
สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์
พระบรมราชินีนาถ
พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

12 สิงหาคม 2567



สถิตใจไทยนิรันดร์





อันดับ 1 ในใจคนไทยที่โดดเด่นทั้งคุณภาพบริการและเครือข่าย ที่ครอบคลุมพร้อมยกระดับสู่การเป็น **Tech Post** อย่างเต็มรูปแบบ ด้วย **4 พลังขับเคลื่อน** ได้แก่ **พลังความเร็ว พลังเพื่อธุรกิจ พลังเชื่อมโลก** และ**พลังความล้ำ** เชื่อม **2 บทบาท** ในการ **“ส่งทุกความสัมพันธ์ สู่ทุกความสำเร็จ”** สู่การเติบโตของธุรกิจ ควบคู่กับการดูแลสังคมอย่างยั่งยืน

POST Express

EMS รวดเร็ว แม่นยำ

POST Solution

หลากหลายโซลูชั่น เพื่อธุรกิจ


POST World
เครือข่าย และพันธมิตร
เชื่อมโลก
POST Next
ก้าวล้ำด้านดิจิทัล
และนวัตกรรม
เป็นไปรฯ ได้...
ไปรฯ ด้วยกัน
ส่งทุกความสัมพันธ์ สู่ทุกความสำเร็จ
Carry Relationship, Deliver Success.

สารบัญ



ส่วนที่ 1
ภาพรวมองค์กร





รางวัลแห่งความสำเร็จ	14
สารจากประธานกรรมการ	18
สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่	20
ข้อมูลบริษัท	22
สถิติปริมาณงานและจำนวนที่ทำการไปรษณีย์	24
โครงสร้างเงินทุน	25
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	27
แนะนำบริการของ ปณท	28
ตราไปรษณียากรที่ระลึก ปี 2568	30
ประวัติความเป็นมาของ ปณท	34
กิจกรรมสำคัญในรอบปี 2568	36
การดำเนินงานตามภารกิจและนโยบายรัฐที่สำคัญ	40
โครงสร้างองค์กร	42
โครงสร้างอัตรากำลัง	44
คณะกรรมการ ปณท	46
คณะผู้บริหาร ปณท	52

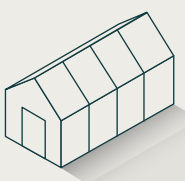


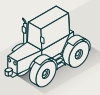
ส่วนที่ 2
แนวโน้มทางธุรกิจ





การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ไม่ใช่การเงิน	62
ภาวะธุรกิจไปรษณีย์ปี 2568 และแนวโน้มปี 2569	64



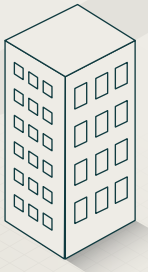




ส่วนที่ 3
รูปแบบธุรกิจ

การตลาดและการแข่งขัน	66
โครงสร้างรายได้	72
ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	72





ส่วนที่ 4
ยุทธศาสตร์ และการจัดสรรทรัพยากร

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และแนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ	74
ยุทธศาสตร์และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ ของ ปณท	76
รูปแบบการสร้างมูลค่า (Value Creation Model)	77
แผนการลงทุนในปี 2568 และโครงการที่คาดว่า จะลงทุนใน 3 ปีข้างหน้า	78
การดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ปณท	81
แนวทางการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนของ ปณท	104
การดำเนินงานด้านบุคลากร	124
การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน	128





ส่วนที่ 5
ความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง	136
โครงสร้าง บทบาท และความรับผิดชอบ ด้านการบริหารความเสี่ยง	137
วัฒนธรรมองค์กรด้านการบริหารความเสี่ยง	137
ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ	137





ส่วนที่ 6
การกำกับดูแลกิจการ



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ 142
การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปี 2568 146

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และพนักงาน

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของ ปณท 148
โครงสร้างและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ปณท 150
การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง 152
หลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการอิสระ 153
การแต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการชุดย่อย 154
การประชุมของคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการ 160
ค่าตอบแทนของกรรมการ อนุกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง 162

การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

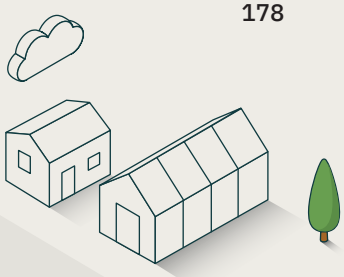
นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 164
นโยบายด้านรายการที่เกี่ยวโยงกัน 165
นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน 165

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ 166
การดำเนินการตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ 167
การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) 168
การกำกับดูแลบริษัทในเครือและบริษัทร่วม 169
รายงานผลการดำเนินงานด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง 170
รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท 171
รายงานคณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ ปณท 174

การควบคุมภายใน

การควบคุมภายใน 176
การตรวจสอบภายใน 178

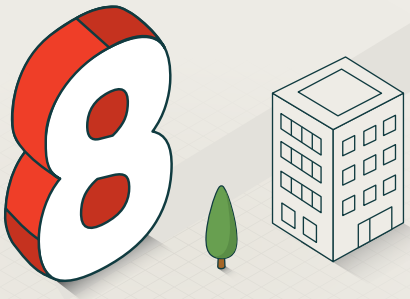




ส่วนที่ 7
ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2568 (ข้อมูลด้านการเงินและไม่ใช่การเงิน) 180
ข้อมูลสำคัญทางการเงิน 182
บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน 183
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน 187
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 188
งบการเงิน 190
หมายเหตุประกอบงบการเงิน 197





ส่วนที่ 8
ข้อมูลอื่น ๆ

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล 249
เอกสารแนบ 250
รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ดูแลหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามเกณฑ์ของบริษัท (Compliance Unit)
รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน
รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี
รายละเอียดเกี่ยวกับเลขานุการ

ค่าธรรมเนียมการปฏิบัติงานสอบบัญชี (Audit Fee) 255

บัญชีทางสังคม 256

ส่วนที่ 1 ภาพรวมองค์กร

รางวัลแห่งความสำเร็จ





รางวัล Best Brand Performance On Social Media สาขา Logistics

ปณท ได้รับรางวัล Best Brand Performance On Social Media สาขา Logistics สำหรับผลงานการสื่อสารยอดเยี่ยมบน Social Media ในกลุ่มธุรกิจขนส่งที่พร้อมส่งต่อพลังความสร้างสรรค์และบริการที่โดนใจชาว Social Media ในทุกแพลตฟอร์ม ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3



รางวัล 2025 Thailand's Most Admired Brand และรางวัล Brand Star Award

ปณท ได้รับรางวัล 2025 Thailand's Most Admired Brand ในหมวด "บริการขนส่ง" กลุ่ม "ขนส่งพัสดุภัณฑ์ชิ้นเล็ก (B2C)" สำหรับแบรนด์ที่ได้รับความน่าเชื่อถือและไว้วางใจจากผู้บริโภคได้ดีที่สุดประจำปี 2568 และรางวัล Brand Star Award สำหรับแบรนด์ที่มีความโดดเด่นน่าจับตามอง จากนิตยสาร BrandAge และ BrandAge Online



รางวัล Prime Minister's Digital Awards 2024

ปณท ได้รับรางวัล Prime Minister's Digital Awards 2024 สาขา Digital Organization of the Year ด้วยบริการ Prompt Post Digital Post ID (D/ID) จากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) สะท้อนถึงการเดินหน้าขับเคลื่อนนวัตกรรมของไปรษณีย์ไทยในฐานะองค์กรรัฐวิสาหกิจที่ปรับตัวเชิงรุกในยุคดิจิทัล (รับรางวัลปี 2568)





รางวัล GEN Z TOP Brand Award 2025

ปณท ได้รับรางวัล GEN Z TOP Brand Award 2025 สำหรับแบรนด์ที่ครองใจผู้บริโภคกลุ่ม Gen Z จากการสำรวจความคิดเห็นและพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าของกลุ่ม Gen Z จากเว็บไซต์ BrandBuffet และ INTAGE (Thailand)



รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ระดับดีเด่น ประจำปี 2568

ปณท ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ระดับดีเด่น ประเภทองค์กรรัฐวิสาหกิจ ประจำปี 2568 ในงานประกาศรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2568



รางวัล Business+ Product Of The Year Awards 2025

ปณท ได้รับรางวัล Business+ Product Of The Year Awards 2025 กลุ่มผลิตภัณฑ์บริการ ประเภทบริการขนส่งด่วน EMS ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เป็นการตอกย้ำศักยภาพผู้นำด้านขนส่งและโลจิสติกส์



รางวัลพระปกเกล้า ด้านสำนึกพลเมือง ระดับดีเด่น (ประเภทองค์กร)

ปณท ได้รับรางวัลพระปกเกล้า ด้านสำนึกพลเมือง ระดับดีเด่น (ประเภทองค์กร) ที่สะท้อนบทบาทองค์กรรัฐวิสาหกิจเพื่อสังคม จากวิทยาลัยพัฒนาการปกครองท้องถิ่น สถาบันพระปกเกล้า



โล่รางวัลองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ 2568

ปณท ได้รับโล่รางวัลองค์กรคุณธรรมประจำปีงบประมาณ 2568 ในการประกาศเจตนารมณ์ No Gift Policy เพื่อแสดงจุดยืนร่วมกันของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



ใบรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001 : 2022

ปณท เข้าร่วมพิธีรับมอบใบรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001 : 2022 ระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล (Information Security Management System : ISMS) จาก บริษัท บูโร เวอริทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด



ใบรับรองมาตรฐาน

ปณท ได้รับใบรับรองมาตรฐานการจัดการภัยพิบัติ (Disaster Risk Management Certification) และ ใบรับรองมาตรฐานการฟื้นฟูหลังโรคระบาด (Pandemic Recovery Gold Certification) จากสหภาพสากลไปรษณีย์ สำหรับไปรษณีย์ที่มีระบบบริหารจัดการที่สอดคล้องตามข้อกำหนดของมาตรฐาน 22301 : 2019 และเกณฑ์การประเมินของ UPU





พิธีมอบเกียรติบัตรตราสัญลักษณ์ G-Green ระดับประเทศ

ปณท เข้าร่วมพิธีมอบเกียรติบัตรตราสัญลักษณ์ G-Green ระดับประเทศ ให้แก่หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2567 ทั้งนี้ ปณท ได้รับรางวัลระดับดีเยี่ยม (G ทอง) จำนวน 22 แห่ง รางวัลระดับดีมาก (G เงิน) จำนวน 9 แห่ง (รับรางวัลปี 2568)



ประกาศนียบัตรเครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (Carbon Footprint for Organization : CFO)

ปณท ได้รับประกาศนียบัตรเครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (Carbon Footprint for Organization : CFO) โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



ใบประกาศเกียรติคุณ

ปณท ได้รับใบประกาศเกียรติคุณจากโครงการส่งเสริมการกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภาคอุตสาหกรรมสู่ Net Zero ด้วยแนวทาง Science Based Target (ระยะที่ 2) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)



ใบประกาศเกียรติคุณ

ปณท ได้รับใบประกาศเกียรติคุณจากการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประจำปี 2568 (Sustainability Disclosure Recognition) จากสถาบันไทยพัฒน์ เพื่อยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกิจการ



โล่ประกาศเกียรติคุณ

ปณท เข้ารับโล่ประกาศเกียรติคุณ จากโครงการส่งเสริมการป้องกันและลดการเกิดขยะอาหาร และจัดการขยะอาหารจากแหล่งกำเนิด กรณีศูนย์อาหาร จากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย สำหรับองค์กรที่ช่วยลดปัญหามลพิษต่อสิ่งแวดล้อม (Zero Waste)



รางวัลชนะเลิศ ประเภท Experience ของทีม “ฉันจะใช้ AI ทุกวัน”

ปณท ได้รับรางวัลชนะเลิศ ประเภท Experience จากโครงการ Tech for Gov 2025 : NextGen Gov AI Training Program เป็นการยกระดับทักษะด้าน AI ให้แก่บุคลากรภาครัฐ เพื่อขับเคลื่อนการสร้างสรรค์นวัตกรรมและพัฒนาบริการภาครัฐจากความร่วมมือระหว่างไมโครซอฟท์ ประเทศไทย กับสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)



(นายรัฐพล ภักดีภูมิ)
ประธานกรรมการ ปณท

สารจากประธานกรรมการ

“ปณท ยังคงทำหน้าที่เป็น “โครงสร้างพื้นฐานที่ไว้ใจได้ของประเทศ” ที่เชื่อมโยงผู้คน ธุรกิจ และบริการของรัฐเข้าหากันอย่างไร้รอยต่อเสมอมา”

ปี 2568 เป็นวาระสำคัญของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) ที่ได้รับใช้ประชาชนในฐานะหน่วยงานด้านการสื่อสารและโลจิสติกส์ของประเทศที่ยืนหยัดเคียงคู่สังคมไทยมายาวนานกว่า 142 ปี บทบาทของ ปณท ได้มีพัฒนาการมาอย่างต่อเนื่อง จากระบบไปรษณีย์พื้นฐานในอดีต สู่ยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลกลายเป็นหัวใจสำคัญของเศรษฐกิจและชีวิตประจำวันของประชาชน แต่ ปณท ยังคงทำหน้าที่เป็น **“โครงสร้างพื้นฐานที่ไว้ใจได้ของประเทศ”** ที่เชื่อมโยงผู้คน ธุรกิจ และบริการของรัฐเข้าหากันอย่างไร้รอยต่อเสมอมา

ภายใต้นโยบายของ “กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” ปณท ได้เร่งยกระดับความสามารถเชิงดิจิทัลอย่างรอบด้าน เพื่อรองรับบริบทการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจดิจิทัลเต็มรูปแบบไม่ว่าจะเป็นการวางระบบข้อมูลแบบครบวงจร การยกระดับประสิทธิภาพระบบปฏิบัติการด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่การเตรียมนำ Digital Post ID (D/ID) มาใช้เพื่อเพิ่มความแม่นยำและความปลอดภัยในการให้บริการ ตลอดจนการพัฒนา Super Application ที่จะเป็นประตูหลักในการเข้าถึงบริการของ ปณท ในอนาคต

แม้ตลาดโลจิสติกส์จะเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงภายใต้สงครามส่งด่วนและความคาดหวังของผู้ใช้บริการต่อบริการที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่ ปณท ยังคงพร้อมที่จะปรับตัวในทุกมิติเพื่อส่งมอบคุณค่าอันเป็นเอกลักษณ์ขององค์กร ไม่ว่าจะเป็นความน่าเชื่อถือ คุณภาพที่สม่ำเสมอ และความรับผิดชอบต่อบริการที่ส่งมอบให้กับประชาชน ด้วยการดำเนินกลยุทธ์ Zero Complain และการบริหารจัดการด้วยข้อมูลเชิงลึกเพื่อให้ทุกขั้นตอนของการให้บริการสะท้อนมาตรฐานที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกเหนือจากภารกิจด้านการพัฒนาคุณภาพของบริการแล้ว ปณท ยังให้ความสำคัญกับบทบาทเชิงสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านการดำเนินงานด้าน Green Logistics ไม่ว่าจะเป็นการเร่งนำยานยนต์ไฟฟ้า (EV) มาใช้ในระบบขนส่งไปรษณีย์ การเปิดจุดรับคืนวัสดุเหลือใช้ เช่น กล่อง ซองพลาสติกยืด และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ผ่านโครงการ Green Hub รวมถึงการวางแผนเส้นทางเพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ให้ได้สูงสุด สะท้อนถึงความตั้งใจของปณท ที่จะสร้างการเติบโตควบคู่กับการดูแลสังคมไทยอย่างยั่งยืน

สำหรับการบริหารจัดการภายใน ปณท ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการพัฒนา “บุคลากร” ซึ่งถือเป็นกำลังหลักขององค์กร ทั้งการเสริมสร้างทักษะใหม่ให้สอดคล้องกับบริบทของธุรกิจยุคดิจิทัล การยกระดับประสิทธิภาพผ่านระบบงานที่ทันสมัย ตลอดจนการดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญที่ทำให้ “ไปรษณีย์ไทย” สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชนและภาคธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผมขอชื่นชมคณะผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกท่านที่ทุ่มเทปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบและมุ่งมั่นอย่างเต็มศักยภาพ และขอขอบคุณผู้ถือหุ้น หน่วยงานภาครัฐ พันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า และผู้ใช้บริการทุกท่านที่เชื่อมั่นและให้การสนับสนุน “ไปรษณีย์ไทย” อย่างดียิ่งเสมอมา และพวกเราขอยืนยันว่าเราจะก้าวต่อไปภายใต้วิสัยทัศน์ที่ชัดเจน ด้วยพลังแห่งนวัตกรรมและความมุ่งมั่นที่จะเป็นกลไกสำคัญของประเทศในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล พร้อมสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่สังคมไทยในทุกก้าวของการพัฒนาตลอดไป

สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่

“ภายใต้แนวคิด “POSTsible Together เป็นไปรฯ ได้ ไปรฯ ด้วยกัน” ซึ่งเป็นรากฐาน ที่จะก้าวสู่การเป็น “Tech Post” ที่พร้อมสนับสนุนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ”

ปี 2568 เป็นวาระครบรอบ 142 ปีของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) แบรนด์ที่อยู่คู่สังคมไทยมาอย่างยาวนานและเป็นผู้ให้บริการด้านการสื่อสารและขนส่งที่คนไทยไว้วางใจมากที่สุด ปีนี้ ปณท ได้เดินหน้าตามยุทธศาสตร์องค์กรเพื่อยกระดับคุณภาพบริการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดและความคาดหวังของประชาชน ภายใต้แนวคิด “POSTsible Together **เป็นไปรฯ ได้ ไปรฯ ด้วยกัน**” ซึ่งเป็นรากฐานที่จะก้าวสู่การเป็น “Tech Post” ที่พร้อมสนับสนุนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ

“ไปรษณีย์ไทย” ได้ยกระดับเครือข่ายการขนส่งและระบบปฏิบัติการให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น เพื่อรองรับความต้องการของผู้ใช้บริการยุคใหม่ที่ให้ความสำคัญกับความรวดเร็ว ความแม่นยำ และต้นทุนที่เหมาะสม โดยพัฒนาบริการครอบคลุมทั้งปลายทางในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้กลยุทธ์“1-4-2” ได้แก่ การเป็นผู้ให้บริการขนส่ง“**อันดับ 1**” ของคนไทย ผ่านการขับเคลื่อนองค์กรด้วย “4 **พลัง**” คือ พลังความเร็ว พลังเพื่อธุรกิจ พลังเชื่อมโลก และพลังความล้ำ ด้วย “**2 แกนหลัก**” ที่สะท้อนบทบาทของไปรษณีย์ไทยในฐานะผู้เชื่อมโยง “**ความสัมพันธ์**” และ “**ความสำเร็จ**” ของผู้คนในสังคมไทย

ในภารกิจด้านการพัฒนาบริการ ปณท ได้ขยายบริการเฉพาะทางเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาดที่หลากหลาย ทั้งบริการคลังสินค้า (THP Fulfillment) บริการขนส่งควบคุมอุณหภูมิ (FUZE POST) และบริการ Specialized Logistics สำหรับสินค้ามูลค่าสูง สินค้าเพื่อสัตว์เลี้ยง ปลาสวยงาม และการขนส่งนมแม่ที่ต้องการมาตรฐานสูง นอกจากนี้ยังได้สนับสนุนผู้ประกอบการไทยในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศผ่านการรวบรวมสินค้าเพื่อเข้าสู่ระบบงานของ Amazon (Fulfillment by Amazon : FBA) ซึ่งช่วยให้ผู้ค้ารายย่อยและธุรกิจ SMEs มีโอกาสเติบโตในตลาดโลก รวมทั้งให้ความสำคัญกับการลงทุนในเทคโนโลยีเพื่อยกระดับประสบการณ์ผู้ใช้บริการ ไม่ว่าจะเป็น Digital Postbox ผ่านบริการ Prompt Post ระบบ Digital Post ID (D/ID) ที่ยกระดับรหัสไปรษณีย์ไปสู่การจ่าหน้าโดยใช้รหัสแบบดิจิทัลเพื่อความปลอดภัยและแม่นยำ รวมถึงการเตรียมเปิดใช้ SuperApplication ที่รวบรวมบริการทั้งหมดไว้ในแพลตฟอร์มเดียว เพื่อการเข้าถึงบริการให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่

สำหรับภารกิจด้านความยั่งยืน ปณท ยังคงมุ่งมั่นดำเนินงานตามแนวทาง Green Logistics ผ่านการนำยานยนต์ไฟฟ้า (EV) มาใช้ในระบบขนส่ง และการขยายโครงการ Green Hub เพื่อรวบรวมวัสดุเหลือใช้ เช่น กล่อง ซอง พลาสติกยืด และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เข้าสู่กระบวนการ Upcycling และ Recycle เพื่อสร้างประโยชน์กลับคืนสู่ชุมชน รวมถึงการสนับสนุนเกษตรกรไทยและผู้ประกอบการท้องถิ่นผ่านแพลตฟอร์ม ThailandPostMart ที่รองรับทั้งการจำหน่ายสินค้าผ่านที่ทำการไปรษณีย์ และระบบ e-Commerce ของ ปณท สะท้อนถึงความมุ่งมั่นที่จะสร้างสมดุลระหว่างผลการดำเนินงานทางการเงินและความรับผิดชอบต่อสังคมที่พร้อมส่งมอบบริการที่มีคุณค่าและยั่งยืนให้แก่ผู้ใช้บริการทุกคนตลอดไป

ในทุกความสำเร็จที่เกิดขึ้นตลอดปี 2568 ผมขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ผู้ร่วมทุน คู่ค้า พันธมิตร และผู้ใช้บริการที่สนับสนุนและมอบความไว้วางใจให้กับ “ไปรษณีย์ไทย” มาโดยตลอด และในนามของคณะผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน เราขอยืนยันว่า พวกเราจะทุ่มเทกำลังความสามารถ และความเชี่ยวชาญอย่างเต็มที่ เพื่อขับเคลื่อนสังคมไทยสู่เป้าหมายที่มั่นคงและยั่งยืนต่อไปในอนาคต



(ดร.ดนันท์ สุภัทรพันธุ์)
กรรมการผู้จัดการใหญ่

ข้อมูลบริษัท

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (THAILAND POST CO., LTD.) เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Ministry of Digital Economy and Society) จัดตั้งขึ้นตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2546 โดยมีกระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมด

ชื่อบริษัท	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
ชื่อภาษาอังกฤษ	THAILAND POST CO., LTD.
เรียกโดยย่อ	ปณท
เลขทะเบียนบริษัท	0105546095724
ประเภทธุรกิจ	ประกอบธุรกิจให้บริการรับ-ส่งข่าวสาร สิ่งของ โลจิสติกส์ บริการการเงิน และบริการตัวแทน
พนักงานและลูกจ้าง	จำนวน 30,406 คน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)
THP Contact Center	1545
เว็บไซต์	www.thailandpost.co.th
ทุนจดทะเบียน	1,250 ล้านบาท (หนึ่งพันสองร้อยห้าสิบล้านบาทถ้วน)
ผู้สอบบัญชี	สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 111 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210-0299 โทรศัพท์ : 0-2831-3131 โทรสาร : 0-2831-3550-1 E-mail : postalcare@thailandpost.co.th



สำนักงานไปรษณีย์ นครหลวง

สำนักงานไปรษณีย์ นครหลวง 1-2

เลขที่ 1551 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
0-2278-2317, 0-2279-7562, 0-2279-9955
0-2279-9956

สำนักงานไปรษณีย์ นครหลวง 3

ชั้น 4 อาคารไปรษณีย์บางรัก เลขที่ 4 ตรอกกัปตันบุช ซอยเจริญกรุง 32 ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
0-2233-7411

สำนักงานไปรษณีย์ นครหลวง 4

อาคารไปรษณีย์กลาง เลขที่ 1160 ชั้น 4 ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
0-2235-7635

สำนักงานไปรษณีย์ เขต 1 พระนครศรีอยุธยา

เลขที่ 11/11 ถนนเดชาวุธ ตำบลประตูชัย
อำเภอพระนครศรีอยุธยา
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13000
0-3524-2040, 0-3524-4051
0-3524-2704

สำนักงานไปรษณีย์ เขต 2 ชลบุรี

เลขที่ 37/1 หมู่ 9 ถนนศุขประยูร ตำบลนาป่า
อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20000
0-3827-8300-2, 0-3828-7291
0-3828-7291 ต่อ 130, 13

สำนักงานไปรษณีย์ เขต 3 นครราชสีมา

เลขที่ 232/1 ถนนช้างเผือก ตำบลในเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000
0-4427-2328, 0-4424-3026, 0-4424-8878
0-4424-8879

สำนักงานไปรษณีย์ เขต 4 ขอนแก่น

เลขที่ 294 ถนนศูนย์ราชการ ตำบลในเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000
0-4323-7178, 0-4323-4650,
0-4323-9957, 0-4323-4650
0-4323-9306, 0-4324-4127

สำนักงานไปรษณีย์ เขต 5 เชียงใหม่

เลขที่ 6 ถนนมหิดล ตำบลสุเทพ
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200
0-5327-5471, 0-5327-5241, 0-5327-2643
0-5327-5241 ต่อ 526

สำนักงานไปรษณีย์ เขต 6 นครสวรรค์

เลขที่ 154 หมู่ 1 ถนนพหลโยธิน
ตำบลนครสวรรค์ออก
อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ 60000
0-5625-5255, 0-5625-5265
0-5625-7407

สำนักงานไปรษณีย์ เขต 7 ราชบุรี

เลขที่ 24/14 ถนนเพชรเกษม ตำบลหน้าเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี 70000
0-3233-7385, 0-3233-8985, 0-3233-6009
0-3233-7385, 0-3233-8985,
0-3233-6009 ต่อ 8

สำนักงานไปรษณีย์ เขต 8 สุราษฎร์ธานี

เลขที่ 84/24 หมู่ 6 ถนนเลี่ยงเมือง
ตำบลมะขามเตี้ย อำเภอเมือง
จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000
0-7722-6447-9, 0-7722-6357
0-7722-6357, 0-7722-6446

สำนักงานไปรษณีย์ เขต 9 หาดใหญ่

เลขที่ 9/9 หมู่ 8 ถนนลพบุรีราเมศวร์ ตำบลท่าช้าง
อำเภอบางกล่ำ จังหวัดสงขลา 90110
0-7429-8476-7
0-7429-8409

สำนักงานไปรษณีย์ เขต 10 อุบลราชธานี

เลขที่ 73 หมู่ 3 ถนนอุบล-ตระการฯ ตำบลขามใหญ่
อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี 34000
0-4528-3611, 0-4528-3559, 0-4528-3223
0-4531-1927

สถิติปริมาณงานและจำนวนที่ทำการไปรษณีย์

ปริมาณงาน

บริการไปรษณีย์ฝากในประเทศ

(หน่วย : ล้านชิ้น)



ไปรษณียภัณฑ์ธรรมดา
925.19



พัสดุไปรษณีย์
6.24



บริการพิเศษ
309.45

บริการไปรษณีย์ระหว่างประเทศ

(หน่วย : ล้านชิ้น)



ไปรษณียภัณฑ์ธรรมดา
5.30



พัสดุไปรษณีย์
0.37



บริการพิเศษ
2.78

บริการการเงิน

(หน่วย : ล้านฉบับ)



ธนาณัติในประเทศ
0.87



Pay at Post
3.60

จำนวนที่ทำการไปรษณีย์

สถานที่ให้บริการของ ปณท

(หน่วย : แห่ง)

รวม **1,282** แห่ง



ศูนย์ไปรษณีย์
19



ศูนย์รับฝากไปรษณีย์จำนวนมาก
6



ที่ทำการไปรษณีย์
1,200



ที่ทำการไปรษณีย์รถยนต์
53



ที่ทำการไปรษณีย์สาขา
4



ที่ทำการไปรษณีย์อนุญาต
3,109 (แห่ง)



เคาน์เตอร์บริการไปรษณีย์
268 (แห่ง)



ร้านไปรษณีย์ไทย
202 (แห่ง)



ร้านจำหน่ายตราไปรษณียากร
428 (แห่ง)



Post Service
870 (แห่ง)



EMS Point
4,447 (แห่ง)



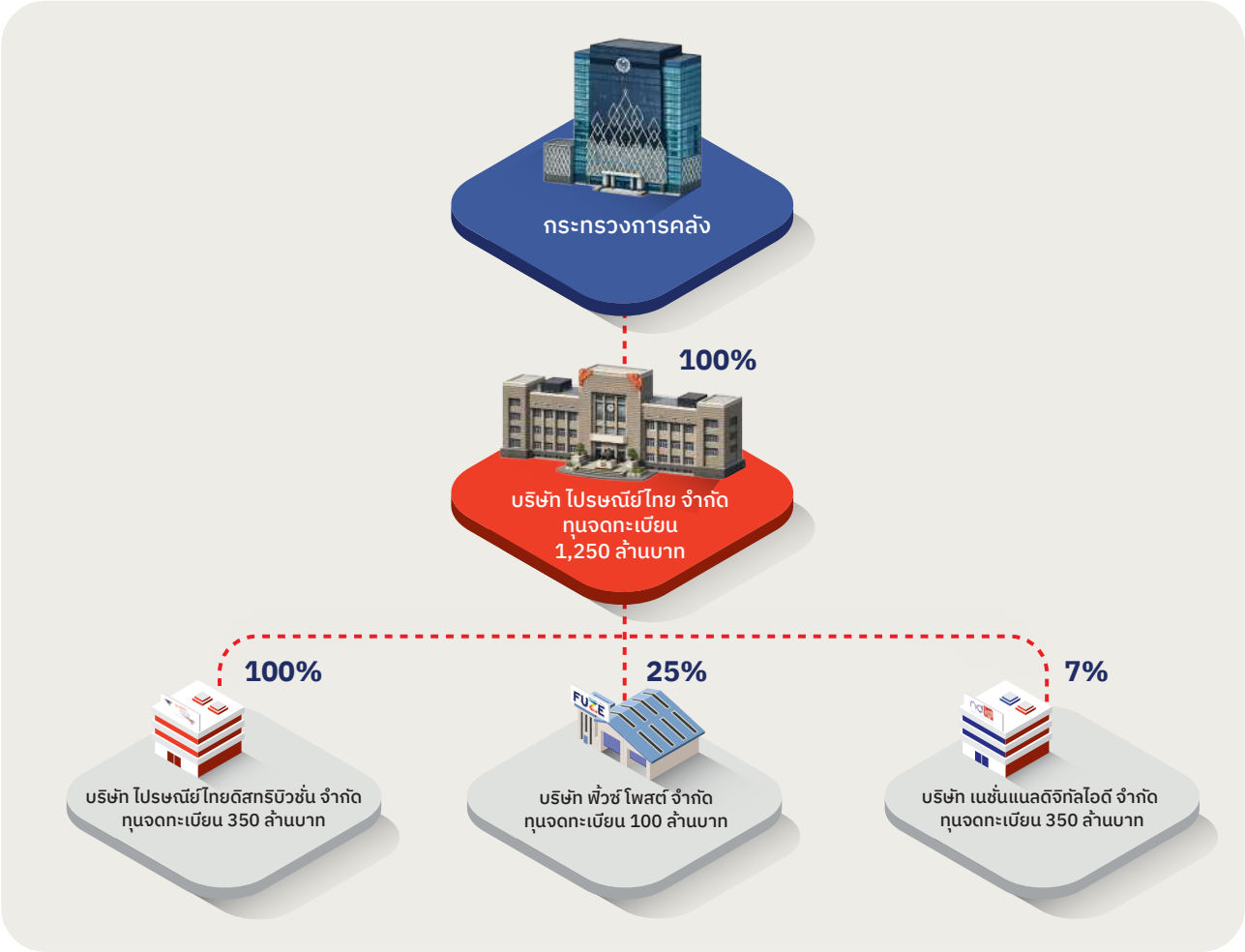
ตู้ไปรษณีย์
22,267
(ตู้)

โครงสร้างเงินทุน

ทุนและโครงสร้างของผู้ถือหุ้นของ ปณท

ปณท ในฐานะเป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Ministry of Digital Economy and Society) จัดตั้งขึ้นตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2546 ทุนจดทะเบียน 1,250 ล้านบาท กระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ต่อมา ปณท ได้จัดตั้งบริษัทในเครือคือ บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด (ปณด) ขึ้น โดย ปณท เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์บริษัทย่อย ด้วยทุนจดทะเบียน 350 ล้านบาท ตามหลักเกณฑ์การจัดตั้งและกำกับดูแลบริษัทในเครือรัฐวิสาหกิจ ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2550 และได้จดทะเบียนตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์เป็นนิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2557

ต่อมา ปณท ได้มีการร่วมมือกับหน่วยงานคู่ค้าหรือพันธมิตรต่าง ๆ โดยการจัดตั้งหรือเข้าไปถือหุ้นบริษัทร่วม เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันหรือการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ โดย ปณท มีบริษัทร่วมซึ่งถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 25 จำนวน 2 แห่ง ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์บริษัทร่วม ประกอบด้วย (1) **บริษัท เนชั่นแนลดิจิทัลไอดี จำกัด** โดย ปณท เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 7 ด้วยทุนจดทะเบียน 350 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจการให้บริการเชื่อมโยงฐานข้อมูลเกี่ยวกับการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องภายใต้ Ecosystem ที่หลากหลาย ซึ่งได้จดทะเบียนตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์เป็นนิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2561 และ (2) **บริษัท ฟิ้วซ์ โพสต์ จำกัด** โดย ปณท เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 25 ด้วยทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจขนส่งสินค้าควบคุมอุณหภูมิแบบเร่งด่วน (Cold Chain Express) ในการประกอบธุรกิจขนส่งระบบควบคุมอุณหภูมิ ซึ่งได้จดทะเบียนตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์เป็นนิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2565 โครงสร้างการถือหุ้น มีดังนี้



หนี้เงินกู้ ของ ปณท

ปณท ไม่มีหนี้เงินกู้คงค้างย้อนหลัง ณ สิ้นปี

การจ่ายเงินนำส่งรัฐ (หรือเงินปันผล) 3 ปีย้อนหลัง

การจ่ายเงินปันผลของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

หน่วย : บาท

เงินปันผล	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
เงินปันผลตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น	-	35,350,000	47,000,000 (*)
เงินปันผลจ่ายในแต่ละปี	-	35,350,000	47,000,000

หมายเหตุ : (*) มติการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 กระทรวงการคลังมีมติอนุมัติให้ ปณท จ่ายเงินปันผลประจำปี 2568 จำนวน 47 ล้านบาท ให้แก่กระทรวงการคลังในฐานะผู้ถือหุ้น

การจ่ายเงินปันผลของบริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด

หน่วย : บาท

เงินปันผล	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
เงินปันผลตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น	9,740,101.88	2,482,026.72	1,389,181.95
เงินปันผลจ่ายในแต่ละปี	9,740,101.88	2,482,026.72	1,389,181.85 (*)

หมายเหตุ : (*) ปี 2568 ปณท จ่ายเงินปันผลโดยคำนวณจากกำไรสุทธิตามงบการเงินที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.)

การจ่ายเงินปันผลของบริษัท ฟิ้วซ์ โพสต์ จำกัด

หน่วย : บาท

เงินปันผล	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
เงินปันผลตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น	- (*)	- (**)	- (***)

หมายเหตุ : (*) บริษัทฯ มีผลประกอบการขาดทุน ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่สามารถจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2565 ได้
(**) บริษัทฯ มีผลประกอบการขาดทุน ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่สามารถจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2566 ได้
(***) บริษัทฯ มีผลประกอบการขาดทุน ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่สามารถจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2567 ได้

การจ่ายเงินปันผลของบริษัท เนชั่นแนลดิจิทัลไอดี จำกัด

หน่วย : บาท

เงินปันผล	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
เงินปันผลตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น	- (*)	- (**)	2,450,000.00

หมายเหตุ : (*) บริษัทฯ มีผลประกอบการขาดทุน ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่สามารถจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2566 ได้
(**) บริษัทฯ มีผลประกอบการขาดทุน ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่สามารถจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2567 ได้

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของ ปณท

ปณท มีนโยบายจ่ายเงินปันผลตามข้อบังคับ ปณท หมวด 6 เงินปันผลและเงินสำรอง ข้อ 28 กำหนดให้การจ่ายเงินปันผลนั้นจะประกาศอนุญาตได้ก็ต่อเมื่อได้รับมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยพิจารณาจากกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการหลังหักเงินสำรองตามกฎหมาย และ ปณท ต้องจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรองอย่างน้อยหนึ่งในยี่สิบของกำไร จนกว่าทุนสำรองนั้นจะมีจำนวนหนึ่งในสิบของจำนวนทุนของ ปณท ซึ่งได้จัดสรรไว้เป็นทุนสำรองในอัตราร้อยละ 10 ของจำนวนทุนทั้งหมดเต็มจำนวนแล้วตั้งแต่ปี 2551 อย่างไรก็ตาม ปณท อาจจะพิจารณางดจ่ายเงินปันผล เมื่อคณะกรรมการ ปณท มีมติเห็นชอบการจ่าย หรืองดจ่ายเงินปันผลประจำปีแล้ว โดยต้องนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทในเครือและบริษัทร่วม

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทในเครือและบริษัทร่วม ให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทในเครือและบริษัทร่วมแต่ละแห่ง การประกาศจ่ายเงินปันผลจะต้องพิจารณาจากกำไรสุทธิตามงบการเงินของบริษัทในเครือและบริษัทร่วม และต้องได้รับความเห็นชอบจากมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งให้มีหนังสือบอกกล่าวไปยังผู้ถือหุ้นทุกคนซึ่งมีรายชื่อปรากฏอยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น โดยทุกคราวที่บริษัทในเครือและบริษัทร่วมประกาศจ่ายเงินปันผลจะต้องจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรองอย่างน้อยหนึ่งในยี่สิบของกำไร จนกว่าทุนสำรองนั้นจะมีจำนวนหนึ่งในสิบของจำนวนทุนจดทะเบียนของบริษัทในเครือและบริษัทร่วม ทั้งนี้ กรณีที่บริษัทในเครือและบริษัทร่วมมียอดขาดทุนสะสมอยู่ การจ่ายเงินปันผลจะกระทำมิได้



แนะนำบริการของ ปณท



“ส่งทุกความสัมพันธ์ สู่ทุกความสำเร็จ”

บริการ Prompt Post

บริการที่รองรับตั้งแต่การรับ - ส่งเอกสารออนไลน์ จัดเก็บเอกสารบนคลาวด์ การลงนามอิเล็กทรอนิกส์ การประทับตรานิติบุคคล การประทับรับรองเวลา เพื่อยืนยันว่าเป็นเอกสารตัวจริง ตลอดจนการชำระค่าบริการต่าง ๆ การแจ้งข่าวสารสำคัญของแต่ละหน่วยงาน และการเปิดโหวต ซึ่งจะทำให้ทุกคนสามารถเข้าถึงกิจกรรมที่สำคัญต่าง ๆ ได้ง่าย รวมทั้งมีความน่าเชื่อถือ เนื่องจาก Prompt Post มีการยืนยันตัวตน (KYC) ของหน่วยงานหรือผู้ใช้งาน มั่นใจได้ว่าปลอดภัยจากสแปม 100%

บริการ Digital Post ID (D/ID) Precision in Every Move....มั่นใจ ปลอดภัย ส่งได้แม่นยำ

เป็นการยกระดับรหัสไปรษณีย์สู่รหัสที่อยู่ส่วนบุคคล (รหัส D/ID) โดยสามารถใช้รหัส D/ID จำหน้าสิ่งของ ช่วยปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลระหว่างการขนส่ง สามารถอ้างอิงตำแหน่งผู้รับซึ่งมีความถูกต้อง แม่นยำ และอำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมต่าง ๆ เกี่ยวกับที่อยู่ ทั้งการเปลี่ยนแปลงที่อยู่ให้เป็นปัจจุบันผ่านแอปพลิเคชัน D/ID เพียงช่องทางเดียว ที่อยู่ซึ่งติดต่อกับหน่วยงานต่าง ๆ จะเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย การติดตามสถานะสิ่งของทำให้ทราบข้อมูลผู้ฝากส่ง เพื่อป้องกันมิจฉาชีพส่งของผิดกฎหมาย และการตั้งค่าการปกปิดข้อมูลจำหน้า

บริการ Postman Cloud

บริการที่ใช้ความเชี่ยวชาญของบุรุษไปรษณีย์ที่มีกว่า 25,000 คนทั่วประเทศ ให้บริการในรูปแบบ Postman as a Service (PaaS) เป็นเสมือนเครือข่ายที่พร้อมสนับสนุน ส่งมอบคุณค่าให้แก่ลูกค้า/พันธมิตร และพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน

บริการคูเรียร์โพสต์ (Courier Post)

บริการจัดส่งสิ่งของด่วนระหว่างประเทศทางอากาศ ด้วยมาตรฐานส่งด่วนแบบพรีเมียมระดับสากล ภายใต้สโลแกน **“เหนือชั้นทุกการส่งตรงสู่ทุกมุมโลก”** รูปแบบ Document น้ำหนักไม่เกิน 2 กิโลกรัม และ Package น้ำหนักไม่เกิน 200 กิโลกรัม



บริการ eCo-Post

บริการฝากส่งสิ่งของทางไปรษณีย์ในประเทศ โดยสิ่งของที่ฝากส่งมีน้ำหนักสูงสุดไม่เกิน 10 กิโลกรัม และสามารถตรวจสอบสถานะได้ เพื่อเพิ่มทางเลือกในการใช้บริการและรองรับความต้องการของ ผู้ใช้บริการที่ต้องการส่งของมากกว่า 2 กิโลกรัม โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้า e-Commerce

บริการเก็บเงินที่อยู่ผู้รับ (COD)

ผู้ใช้บริการสามารถสมัครและเปิดบัญชี Wallet@Post ผ่านแอปพลิเคชัน และขอใช้บริการ COD ได้ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศ โดยผู้ใช้บริการจะได้รับสติกเกอร์ COD เพื่อกรอก Wallet ID และจำนวนเงินที่เรียกเก็บ พร้อมผนึกสติกเกอร์ COD ลงบนกล่องพัสดุที่จ่าหน้าเรียบร้อยแล้ว และชำระค่าบริการฝากส่ง EMS ตามอัตราที่กำหนด ซึ่งผู้ใช้บริการจะได้รับเงินกลับเข้าสู่ระบบ Wallet ภายใน 2 วัน กำหนดวงเงินเรียกเก็บปลายทางสูงสุดไม่เกิน 30,000 บาท/รายการ

แอปพลิเคชัน Wallet@Post

บริการกระเป๋าเงินไปรษณีย์ (Wallet@Post) ผ่านแอปพลิเคชันที่ใช้งานบน Smartphone/Tablet ทั้งระบบ Android และ iOS ผู้ใช้งานสามารถทำธุรกรรมทางการเงินได้ ทั้งการเติมเงิน จ่ายเงิน โอนเงิน และถอนเงิน รวมถึงการชำระค่าสินค้าและบริการต่าง ๆ ของไปรษณีย์และสินค้าอื่น ๆ โดยสามารถเติมเงินได้ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศ

บริการ ePacket

บริการจัดส่งสิ่งของระหว่างประเทศที่พัฒนาขึ้นเพื่อรองรับธุรกิจระหว่างประเทศและส่งเสริมธุรกิจ e-Commerce ระหว่างประเทศที่ต้องการฝากส่งสิ่งของในราคาประหยัด น้ำหนักไม่เกิน 2 กิโลกรัม

บริการ EMS WORLD

บริการจัดส่งสิ่งของด่วนระหว่างประเทศในรูปแบบ Document และ Package น้ำหนักไม่เกิน 30 กิโลกรัม ด้วยมาตรฐานความรวดเร็วตามระยะเวลาที่กำหนด

บริการ EMS JUMBO

บริการ **"ส่งของใหญ่ทางไปรษณีย์"** เหมาะสำหรับการขนส่งสิ่งของขนาดใหญ่ น้ำหนักสูงสุดไม่เกิน 200 กิโลกรัม มีมาตรฐานการนำจ่ายที่รวดเร็ว และสามารถให้บริการครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ

บริการ EMS ในประเทศ "ส่งด่วนมั่นใจ ตรวจสอบได้ 24 ชั่วโมง"

บริการจัดส่งเอกสารและสิ่งของ เพื่อให้ถึงผู้รับภายในประเทศอย่างรวดเร็วตามเวลาที่กำหนด พร้อมระบบติดตามตรวจสอบสถานะสิ่งของฝากส่งทางไปรษณีย์ตลอด 24 ชั่วโมง ด้วยระบบ TND



Drive Thru Post "ส่งของ...ไม่ต้องลงจากรถ"

บริการ "ส่งของ...ไม่ต้องลงจากรถ" โดยผู้ใช้บริการสามารถฝากส่งจดหมายรับรอง ลงทะเบียน พัสดุไปรษณีย์ ไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) รวมทั้งชำระบิลค่าบริการต่าง ๆ และเติมเงินมือถือทุกระบบ สะดวก รวดเร็ว ทันใจ ไม่ต้องลงจากรถ ไม่ต้องกรอกเอกสาร ฝากส่งได้สูงสุดจำนวน 3 ชิ้นต่อคัน

บริการ Bank@Post

บริการฝากเงินผ่านไปรษณีย์ไทย โอนเงินระหว่างบัญชีหรือโอนเงินกับธนาคารที่ร่วมบริการและสามารถนำรหัส PIN CODE จากผู้โอนมาแจ้งรับเงินที่ที่ทำการไปรษณีย์ทั้ง 1,400 แห่งทั่วประเทศ ทำให้ลูกค้าสามารถจัดการกับบัญชีเงินฝากได้อย่างง่ายดายและฝากเงินได้ทุกที่ที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศ ทำให้ลูกค้าได้รับความสะดวก รวดเร็ว เช่นเดียวกับการทำธุรกรรมผ่านเคาน์เตอร์ธนาคาร

บริการธนาณัติออนไลน์ "โอนเงินด่วน รับเงินเร็ว"

บริการฝากส่งเงินด่วนพิเศษถึงผู้รับปลายทางภายในประเทศโดยผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย สะดวก รวดเร็ว ผู้รับและผู้ส่งเงินไม่ต้องมีบัญชีเงินฝาก สามารถส่งและรับเงินได้ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศภายในเวลา 15 นาที พร้อม SMS แจ้งผู้รับและผู้ฝาก



บริการโอนเงินด่วนระหว่างประเทศ (Western Union) "รับ-ส่งเงินด่วนทั่วโลกที่ไปรษณีย์"

ด่วนทั่วโลก ผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์อันทันสมัยของ ปณท และบริษัท เวสเทิร์น ยูเนี่ยน ไม่กี่นาทีก็สามารถส่งเงินและรับเงินได้ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศที่มีสัญลักษณ์ของบริการนี้



เว็บไซต์/แอปพลิเคชัน ThailandPostMart "ตัวท็อปใกล้ไกล ส่งให้ถึงมือ"

บริการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตร สินค้าชุมชน และสินค้าโอทอปที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยศูนย์รวมของดีของเด่นจากชุมชนและอาหารชื่อดังจากพื้นที่ต่าง ๆ พร้อมให้บริการจัดส่งถึงมือผู้บริโภคในระยะเวลา 1 - 2 วันทำการ โดยผู้บริโภคสามารถตรวจสอบรายละเอียดของสินค้า และสั่งซื้อพร้อมชำระเงินค่าสินค้าออนไลน์ได้ทันทีผ่านเว็บไซต์/แอปพลิเคชัน ThailandPostMart



บริการ Pay at Post "ทุกบิลจ่ายผ่านไปรษณีย์"

บริการรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการต่าง ๆ ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ จึงให้ความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการในการชำระเงินได้อย่างครบครันและสะดวกรวดเร็ว สามารถใช้บริการได้ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศ

*** หมายเหตุ :**
ผู้ใช้บริการสามารถตรวจสอบสถานะสิ่งของได้ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้
- ระบบส่งต่อและนำจ่าย (Transfer and Delivery : TND)
- LINE Official : @ThailandPost
- Website : www.thailandpost.co.th
- THP Contact Center : โทร. 1545

ตราไปรษณียากรที่ระลึก ปี 2568



รหัสชุด **1290**

ชื่อชุด :
เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

วันแรกจำหน่าย :
28 มกราคม 2568

ชนิดราคา :
25 บาท



รหัสชุด **1292**

ชื่อชุด :
50 ปี สมาคมนักสะสมตราไปรษณียากร แห่งประเทศไทยฯ (ส.ต.ท.)

วันแรกจำหน่าย :
9 สิงหาคม 2568

ชนิดราคา :
5 บาท

รหัสชุด **1287**

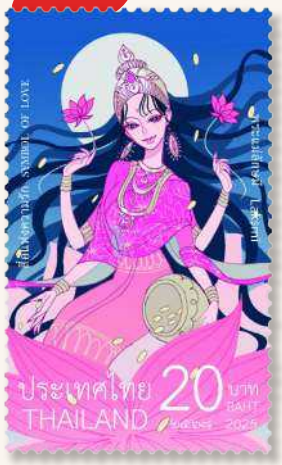


ชื่อชุด :
ซุ้มประตูเฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษา เนื่องในโอกาสพระราชพิธีเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567

วันแรกจำหน่าย :
25 มกราคม 2568

ชนิดราคา :
10 บาท (2 แบบ)
5 บาท (2 แบบ)

รหัสชุด **1284**



ชื่อชุด :
สื่อแห่งความรัก

วันแรกจำหน่าย :
7 กุมภาพันธ์ 2568

ชนิดราคา :
20 บาท

รหัสชุด **1282**



ชื่อชุด :
นักษัตรประจำปี (มะเส็ง)

วันแรกจำหน่าย :
3 มกราคม 2568

ชนิดราคา :
3 บาท

รหัสชุด **1283**



ชื่อชุด :
วันเด็กแห่งชาติ 2568

วันแรกจำหน่าย :
11 มกราคม 2568

ชนิดราคา :
10 บาท (2 แบบ)

รหัสชุด **1285**



ชื่อชุด :
วันรักสัตว์เลี้ยงโลก

วันแรกจำหน่าย :
20 กุมภาพันธ์ 2568

ชนิดราคา :
20 บาท

รหัสชุด **1286**



ชื่อชุด :
วันสตรีสากล

วันแรกจำหน่าย :
8 มีนาคม 2568

ชนิดราคา :
10 บาท

รหัสชุด **1288**



ชื่อชุด :
วันอนุรักษ์มรดกไทย 2568

วันแรกจำหน่าย :
2 เมษายน 2568

ชนิดราคา :
5 บาท (4 แบบ)

รหัสชุด **1289**



ชื่อชุด :
50 ปี การสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตไทย - จีน

วันแรกจำหน่าย :
1 กรกฎาคม 2568

ชนิดราคา :
5 บาท (10 แบบ)

รหัสชุด **1291**



ชื่อชุด :
งานแสดงตราไปรษณียากรภาคพื้นเอเชีย พ.ศ. 2568

วันแรกจำหน่าย :
8 สิงหาคม 2568

ชนิดราคา :
10 บาท

รหัสชุด **25681**



ชื่อชุด :
รถสามล้อไทย

วันแรกจำหน่าย :
8 สิงหาคม 2568

ชนิดราคา :
1 บาท 2 บาท
3 บาท 5 บาท

รหัสชุด **1298**



ชื่อชุด :
อาหารไทย

วันแรกจำหน่าย :
16 ตุลาคม 2568

ชนิดราคา :
5 บาท (4 แบบ)

รหัสชุด **1299**



ชื่อชุด :
ผีไทย

วันแรกจำหน่าย :
31 ตุลาคม 2568

ชนิดราคา :
10 บาท (4 แบบ)

รหัสชุด **1295**



ชื่อชุด :
60 ปี ความสัมพันธ์ทางการทูต ไทย - สิงคโปร์

วันแรกจำหน่าย :
19 กันยายน 2568

ชนิดราคา :
5 บาท (2 แบบ)

รหัสชุด **1297**



ชื่อชุด :
วันไปรษณีย์โลก 2568

วันแรกจำหน่าย :
9 ตุลาคม 2568

ชนิดราคา :
5 บาท

รหัสชุด **1300**



ชื่อชุด :
ปีใหม่ 2569

วันแรกจำหน่าย :
5 ธันวาคม 2568

ชนิดราคา :
5 บาท (5 แบบ)

รหัสชุด **1302**



ชื่อชุด :
วันชาติ

วันแรกจำหน่าย :
5 ธันวาคม 2568

ชนิดราคา :
10 บาท

รหัสชุด **1303**



ชื่อชุด :
75 ปี ความสัมพันธ์ทางการทูตไทย - ลาว

วันแรกจำหน่าย :
19 ธันวาคม 2568

ชนิดราคา :
5 บาท (2 แบบ)

ประวัติความเป็นมาของ ปณท



บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2546 โดยแปลงสภาพมาจากหน่วยงานบริการด้านไปรษณีย์ ของการสื่อสารแห่งประเทศไทย (กสท.)

เดิมกิจการไปรษณีย์ของไทยได้รับการจัดตั้งขึ้นในปี 2426 ในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว โดยเริ่มจากเป็นหน่วยงานราชการในสังกัดกรมไปรษณีย์ (ต่อมาได้เปลี่ยนเป็นกรมไปรษณีย์โทรเลข) จวบจนถึงต้นปี 2520 จึงได้มีการเปลี่ยนแปลงสถานะเป็นรัฐวิสาหกิจในนามการสื่อสารแห่งประเทศไทย เพื่อให้การดำเนินงานมีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เหมาะสมกับสภาพทางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ต่อมาในปี 2546 จากกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีลักษณะไร้พรมแดน (Globalization) มากขึ้น โดยเฉพาะในด้านการเปิดเสรีการค้าบริการ ส่งผลให้ต้องมีการแปลงสภาพกิจการไปรษณีย์อีกครั้งเป็นรูปบริษัทจำกัดดังกล่าวข้างต้น เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานเชิงธุรกิจและศักยภาพในการแข่งขันให้สามารถหารายได้เลี้ยงตัวเองได้ ในขณะที่ยังคงรับภาระในการให้บริการเชิงสังคมเพื่อประโยชน์แก่ประชาชนและประเทศชาติโดยต่อเนื่อง

กิจการไปรษณีย์มีการพัฒนาความเจริญในด้านต่าง ๆ มาโดยลำดับ จากระยะเริ่มแรกที่เป็นการพัฒนาเชิงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเสริมความเข้มแข็งและรองรับการขยายตัว ต่อมาได้มีการพัฒนาเพื่อเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงานโดยการนำเครื่องจักรอุปกรณ์อันทันสมัยมาใช้ในการคัดแยกส่งต่อสิ่งของส่งทางไปรษณีย์ การนำระบบเคาน์เตอร์ไปรษณีย์อัตโนมัติมาใช้ในการรับฝาก ณ ที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศ รวมทั้งได้เปิดบริการที่เป็นเชิงธุรกิจมากยิ่งขึ้น



ภายหลังการแปลงสภาพเป็น ปณท ได้มีการปรับเปลี่ยนการบริหารและการดำเนินงานให้เป็นเชิงธุรกิจมากขึ้น มีการจัดทำแผนวิสาหกิจอย่างเป็นระบบ โดยแบ่งตลาดการให้บริการออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มบริการขนส่งและโลจิสติกส์ กลุ่มบริการไปรษณียภัณฑ์ กลุ่มบริการระหว่างประเทศ กลุ่มธุรกิจค้าปลีก และกลุ่มการเงิน อีกทั้งมีการพัฒนารูปแบบบริการในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดรับกับความต้องการของผู้ใช้บริการที่มีการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็วให้เหมาะสมกับวิถีการดำเนินชีวิตและการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน อาทิ 1. บริการ Prompt Post 2. บริการ Digital Post ID (D/ID) 3. บริการ Postman Cloud 4. จุดบริการส่งด่วนในประเทศ (EMS Point) 5. บริการ EMS ในประเทศนำจ่ายภายในวันเดียวกัน (Same Day) 6. บริการ eCo-Post 7. บริการเก็บเงินที่อยู่ผู้รับ (COD - Cash On Delivery) 8. แอปพลิเคชัน Wallet@POST 9. บริการ ePacket ระหว่างประเทศ 10. บริการ Cool EMS 11. บริการคูเรียร์โพสต์ (Courier Post) 12. บริการ EMS JUMBO 13. บริการของดีทั่วไทย ส่งให้ถึงมือ (เป็นบริการรับสั่งซื้อสินค้าและอาหารอร่อยที่มีชื่อเสียงจากภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ) 14. บริการชำระเงินทางไปรษณีย์ (Pay at Post) 15. ตู้ไปรษณีย์อัจฉริยะ (iBox) 16. ตู้รับฝากไปรษณีย์อัตโนมัติ (Automated Postal Machine: APM) 17. บริการ Drive Thru Post “ส่งของ...ไม่ต้องลงจากรถ” เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้เสริมประสิทธิภาพการให้บริการด้วยการนำระบบที่ผู้ฝากส่งสามารถติดตามและตรวจสอบสิ่งของที่ส่งทางไปรษณีย์ได้ด้วยตนเอง (ระบบ TND: Transfer and Delivery) มาใช้กับบริการบางบริการอีกด้วย ขณะเดียวกัน ปณท ก็มิได้ละเลยการให้บริการเชิงสังคม ด้วยการรักษาสถานะเครือข่ายที่ทำการไปรษณีย์และจุดให้บริการที่กระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาค ทั้งในพื้นที่ที่มีศักยภาพเชิงธุรกิจและพื้นที่ในชนบทห่างไกล และการให้บริการพื้นฐานที่ครบถ้วนทั้งด้านการสื่อสาร การส่งสิ่งของ และด้านการเงินด้วยค่าบริการในราคาประหยัด เพื่อให้ประชาชนทุกภาคส่วนมีโอกาสได้รับประโยชน์จากบริการไปรษณีย์อย่างทั่วถึง สมกับเป็นกิจการที่จัดตั้งขึ้นเพื่อประโยชน์ของคนไทยและสังคมไทยอย่างแท้จริง

กิจกรรมสำคัญในรอบปี 2568

1











2

พิธีแสดงความอาลัยถวายแด่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

ปณท พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง ปณท สหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจไปรษณีย์ไทย และบริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด ได้เข้าร่วมพิธีแสดงความอาลัยถวายแด่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เพื่อถวายความเคารพและรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้

พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปณท ร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เปิดให้บริการ e-Transcript ใบรับรองผลการศึกษาในรูปแบบดิจิทัลอย่างเป็นทางการผ่านแอปพลิเคชัน Prompt Post เป็นครั้งแรกในประเทศไทย ช่วยยกระดับการให้บริการด้านทะเบียนให้ทันสมัย ปลอดภัย ตรวจสอบได้ และสามารถใช้งานได้ทุกที่ทุกเวลา

พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ กับบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)

ปณท ร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) ในการศึกษาพัฒนาแพลตฟอร์ม Airport Cargo Community System (ACS) เพื่อเป็นกลไกในการเชื่อมโยงการทำงานในห่วงโซ่การขนส่งสินค้าทางอากาศที่ครอบคลุมทุกภาคส่วนตั้งแต่ผู้นำเข้า - ส่งออก สายการบิน ตัวแทนขนส่ง ผู้ให้บริการภาคพื้น จนถึงหน่วยงานศุลกากรและพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง

3





4

พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ กับบริษัท เทคซอส มีเดีย จำกัด

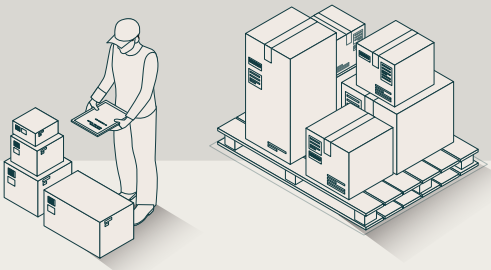
ปณท ร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับบริษัท เทคซอส มีเดีย จำกัด เพื่อพัฒนาธุรกิจรูปแบบใหม่ด้านข้อมูลและเทคโนโลยี เพื่อส่งเสริมกระบวนการนวัตกรรม สร้างการเติบโตและรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต อีกทั้งยกระดับการให้บริการไปรษณีย์ที่ครอบคลุมตอบโจทย์ผู้ใช้บริการ นำเทคโนโลยีมาบูรณาการต่อยอดการดำเนินธุรกิจ

พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ กับบริษัท โทเคน เอกซ์ จำกัด

ปณท ร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับบริษัท โทเคน เอกซ์ จำกัด ในการพัฒนาโซลูชันด้านเทคโนโลยี เพื่อยกระดับระบบโลจิสติกส์และการให้บริการของรัฐ โดยนำเทคโนโลยีบล็อกเชนมาปรับใช้กับธุรกิจและบริการที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีแห่งอนาคต

5





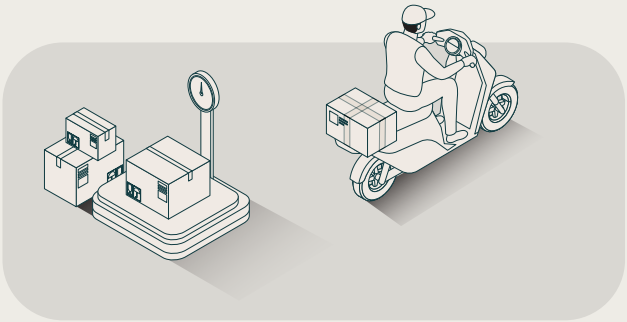
กิจกรรมสำคัญในรอบปี 2568



6

ความร่วมมือกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ปณท ร่วมมือกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย จัดงาน “Tech Post : Data-Driven Future” เพื่อเปิดเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่และแนวทางการขับเคลื่อนสู่ยุคดิจิทัลอย่างยั่งยืน





8



7

ความร่วมมือกับสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย

ปณท ร่วมมือกับสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย เปิดตัวโครงการ Craft Collaboration SACIT x ไปรษณีย์ไทยผลักดันศิลปหัตถกรรมไทยให้ก้าวไกลสู่สากล ผ่านแพลตฟอร์ม ThailandPostMart และเครือข่ายไปรษณีย์ไทย



เปิดตัวแคมเปญ “พี่ไปรฯ ส่งยา สัตวแพทย์ จุฬาฯ ส่งรัก”

ปณท ร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยคณะสัตวแพทยศาสตร์ และโรงพยาบาลสัตว์ กรุงเทพฯ เปิดตัวแคมเปญ “**พี่ไปรฯ ส่งยา สัตวแพทย์ จุฬาฯ ส่งรัก**” บริการส่งยาและเวชภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยงถึงบ้านผ่านระบบบริการ EMS เพื่อช่วยลดระยะเวลาในการรอรับยาและลดความแออัดภายในโรงพยาบาล

ส่งมอบสิ่งของผ่านโครงการ “ตู้ ปณ. ช่วยผู้ประสบภัยไทย – กัมพูชา”

ปณท ร่วมส่งมอบสิ่งของจำเป็น ผ่านโครงการ “**ตู้ ปณ. ช่วยผู้ประสบภัยไทย - กัมพูชา**” กับผู้บริหารหลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 67 และหลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร สำหรับผู้บริหารแห่งอนาคต (วปอ.บอ.) รุ่นที่ 2 เพื่อช่วยเหลือทหารและประชาชนในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การปะทะกันตามแนวชายแดนใน 4 จังหวัด ได้แก่ บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี





9







10

บรรจุถุงยังชีพและปล่อยขบวนรถส่งต่อน้ำใจช่วยเหลือผู้ประสบภัยภาคใต้

ปณท พร้อมด้วยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และหน่วยงานในสังกัดร่วมกันบรรจุถุงยังชีพ และปล่อยขบวนรถขนส่งสิ่งของสำหรับช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในเขตพื้นที่ภาคใต้

การดำเนินงานตามภารกิจและนโยบายรัฐที่สำคัญ

1. โครงการสนับสนุนเกษตรกรไทยกระจายผลไม้สู่ผู้บริโภค

ปณท ในฐานะหน่วยงานหลักของประเทศที่มีภารกิจด้านการจัดส่ง ได้มีบทบาทในการสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลด้วยการช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกผลไม้เพื่อกระจายผลผลิตมาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี 2568 ซึ่งเป็นปีที่สภาพอากาศเอื้ออำนวยทำให้มีผลไม้เศรษฐกิจหลักจากภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศออกสู่ตลาดในปริมาณมาก เช่น ทุเรียน มังคุด เงาะ และลองกองจากภาคตะวันออก ลำไยจากภาคเหนือ รวมถึงมะพร้าวน้ำหอมและกล้วยหอมทองจากภาคกลาง โดยใช้เครือข่ายด้านโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพพร้อมบรรจุภัณฑ์ทั้งกล่องและตะกร้าที่ออกแบบสำหรับการขนส่งผลไม้โดยเฉพาะ เพื่อสนับสนุนการจำหน่ายผลไม้ไทยสู่ตลาดออนไลน์และออฟไลน์ทั่วประเทศ โดยจัดระบบเส้นทางขนส่งเป็นกรณีพิเศษสำหรับการขนส่งผลไม้ เพื่อลดระยะเวลาการขนส่ง ลดกระบวนการเคลื่อนย้าย ช่วยรักษาคุณภาพผลไม้ระหว่างขนส่ง ภายใต้อัตราค่าบริการที่คุ้มค่า ทำให้ ปณท เป็นช่องทางการกระจายผลไม้ที่สำคัญและได้รับความเชื่อมั่นจากเกษตรกรมาโดยตลอด อีกทั้งยังได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานพันธมิตรที่มีหน้าที่ส่งเสริมการจำหน่ายผลไม้ของเกษตรกร









โดยให้ ปณท เป็นหน่วยงานหลักในการกระจายผลผลิตไปยังผู้บริโภคทั่วประเทศ เช่น กรมการค้าภายในกระทรวงพาณิชย์ที่สนับสนุนกล่องและตะกร้าบรรจุผลไม้ฟรีสำหรับเกษตรกรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและลดต้นทุนบรรจุภัณฑ์ของเกษตรกร รวมถึงสนับสนุนให้เกษตรกร หรือกลุ่มเกษตรกรสหกรณ์ สามารถจัดส่งผลไม้ที่จำหน่ายโดยตรงไปยังผู้บริโภคผ่านบริการ EMS โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย นอกจากนั้น ยังได้ร่วมมือกับสำนักงานสภาเกษตรกรแห่งชาติในการมอบส่วนลดพิเศษบริการ EMS ให้กับเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนกับสภาเกษตรกรแห่งชาติ สมาชิกสภาหอการค้าไทยและเครือข่ายลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นของ ปณท ที่ต้องการสนับสนุนการสร้างรายได้ของกลุ่มเกษตรกรซึ่งเป็นเศรษฐกิจฐานรากที่สำคัญของประเทศมาอย่างต่อเนื่อง

2. โครงการสนับสนุนระบบการขนส่งเพื่อช่วยเหลือประชาชนในภาวะฉุกเฉิน

ประเทศไทยได้เกิดสถานการณ์ฉุกเฉินทำให้ประชาชนได้รับผลกระทบในด้านต่าง ๆ เช่น กรณีอุทกภัยที่เกิดจากพายุมรสุมพาดผ่านภาคเหนือตอนล่าง ทำให้เกิดสถานการณ์ฝนตกหนัก น้ำท่วมฉับพลัน น้ำป่าไหลหลาก และดินถล่มในหลายพื้นที่ รวมถึงเหตุการณ์มหาอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ที่สร้างความเสียหายอย่างรุนแรง ส่งผลให้ประชาชนไม่สามารถดำรงชีวิตตามปกติได้ หรือกรณีเหตุพิพาทระหว่างประเทศไทยกับประเทศกัมพูชา บริเวณพื้นที่ชายแดนจังหวัดสุรินทร์ จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดบุรีรัมย์ ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินชีวิตของประชาชนในพื้นที่ ซึ่งภาครัฐและประชาชนในพื้นที่อื่น ๆ ของประเทศล้วนมีความห่วงใยต่อประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อน ดังนั้น ปณท ในฐานะที่เป็นผู้ให้บริการไปรษณีย์และขนส่งโลจิสติกส์ของประเทศ จึงได้นำศักยภาพด้านการขนส่งและความเชี่ยวชาญในทุกพื้นที่เพื่อช่วยสังคมในสถานการณ์ต่าง ๆ โดยอาสาเป็นสื่อกลางเพื่อเชื่อมโยงประชาชนกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน









ส่งต่อความห่วงใยผ่านสิ่งของบริจาคทั้งจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป โดยสามารถฝากส่งได้ผ่านที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศ และมีบริการเข้ารับกรณีที่หน่วยงานมีส่งสิ่งของบริจาคจำนวนมาก เพื่อให้ ปณท ส่งมอบไปยังประชาชนในพื้นที่ประสบภัย เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนและสร้างขวัญกำลังใจให้กับผู้ประสบภัย นอกจากนั้น ปณท ยังได้สนับสนุนทรัพยากรด้านอื่น ๆ ขององค์กร เพื่อช่วยเหลือและเยียวยาผู้ประสบภัยให้ผ่านพ้นวิกฤติไปด้วยกัน อาทิ ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการช่วยเหลือผู้ประสบภัย โดยสามารถประสานงานผ่าน THP Contact Center 1545 แจ้งที่อยู่ผู้ประสบภัยที่ต้องการขอความช่วยเหลือ เพื่อส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการช่วยเหลือ การใช้พื้นที่คลังสินค้าครบวงจรของ ปณท (THP Fulfillment) จำนวน 9 แห่ง ในการจัดเก็บสิ่งของรับบริจาคและกระจายไปยังพื้นที่ที่ต้องการรับความช่วยเหลือ เป็นต้น

โครงสร้างองค์กร

- ฝ่ายเลขานุการและบริหารงานกลาง
- ฝ่ายโพสต์เน็กซ์
- ฝ่ายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร

- ฝ่ายบริหารข้อมูลและบริหารประสบการณ์ลูกค้า

ด้านสื่อสารองค์กรและการตลาด

- ฝ่ายบริหารภาพลักษณ์องค์กร
- ฝ่ายสื่อสารการตลาด
- ฝ่ายบริการลูกค้า

ด้านกลยุทธ์

- ฝ่ายวางแผนองค์กร
- ฝ่ายระบบการกำกับดูแลกิจการ
- ฝ่ายพัฒนาองค์กรเพื่อความยั่งยืน

สายงานธุรกิจองค์กร

ด้านธุรกิจไปรษณีย์

- ฝ่ายการขายและการตลาดบริการไปรษณีย์
- ฝ่ายบริหารลูกค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์บริการไปรษณีย์
- ฝ่ายวิเคราะห์และวิจัยการตลาด

ด้านธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์

- ฝ่ายการขายและการตลาดธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์
- ฝ่ายบริหารลูกค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์
- ฝ่ายบริการธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์

ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

- ฝ่ายการขายและการตลาดระหว่างประเทศ
- ฝ่ายบริหารลูกค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ
- ฝ่ายระบบบริการธุรกิจระหว่างประเทศ

สายงานธุรกิจบริการดิจิทัล

ด้านระบบดิจิทัล

- ฝ่ายพัฒนาระบบบริการดิจิทัล
- ฝ่ายบริหารข้อมูลและสนับสนุนดิจิทัล

ด้านนโยบายและปฏิบัติการดิจิทัล

- ฝ่ายกลยุทธ์ดิจิทัลและการกำกับดูแล
- ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล
- ฝ่ายปฏิบัติการและสนับสนุนด้านดิจิทัล



กรรมการผู้จัดการใหญ่



สำนักตรวจสอบภายใน

- ฝ่ายกลยุทธ์และตรวจสอบนครหลวง
- ฝ่ายตรวจสอบเทคโนโลยีดิจิทัล
- ฝ่ายตรวจสอบปฏิบัติการภูมิภาค

THPD Ltd.



สายงานระบบไปรษณีย์และปฏิบัติการนครหลวง



สายงานปฏิบัติการภูมิภาค



ด้านระบบไปรษณีย์

- ฝ่ายพัฒนาระบบไปรษณีย์
- ฝ่ายจัดระบบปฏิบัติการไปรษณีย์
- ฝ่ายบริหารเครือข่าย
- ฝ่ายจัดระบบศูนย์ไปรษณีย์และขนส่ง
- ฝ่ายขนส่งไปรษณีย์และคลังสินค้า
- ฝ่ายควบคุมคุณภาพระบบปฏิบัติการ
- ฝ่ายเครื่องจักร และอุปกรณ์



ด้านปฏิบัติการนครหลวง

- สำนักงานไปรษณีย์ นครหลวง 1
- สำนักงานไปรษณีย์ นครหลวง 2
- สำนักงานไปรษณีย์ นครหลวง 3
- สำนักงานไปรษณีย์ นครหลวง 4



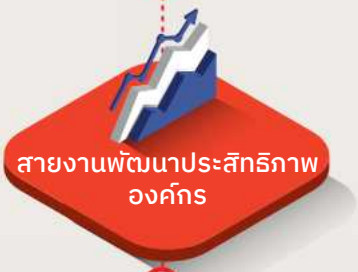
ด้านปฏิบัติการภูมิภาค 1

- สำนักงานไปรษณีย์เขต 1
- สำนักงานไปรษณีย์เขต 2
- สำนักงานไปรษณีย์เขต 7
- สำนักงานไปรษณีย์เขต 8
- สำนักงานไปรษณีย์เขต 9



ด้านปฏิบัติการภูมิภาค 2

- สำนักงานไปรษณีย์เขต 3
- สำนักงานไปรษณีย์เขต 4
- สำนักงานไปรษณีย์เขต 5
- สำนักงานไปรษณีย์เขต 6
- สำนักงานไปรษณีย์เขต 10



สายงานพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร



ด้านบริหารทรัพยากรบุคคลและพัฒนาองค์กร

- ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
- ฝ่ายวินัยและสอบสวน
- ฝ่ายพัฒนาบุคลากร
- ฝ่ายสวัสดิการและแรงงานสัมพันธ์



ด้านการเงินและบัญชี

- ฝ่ายงบประมาณ
- ฝ่ายบริหารการเงิน
- ฝ่ายนโยบายบัญชี
- ฝ่ายปฏิบัติการบัญชี



ด้านอำนวยการ

- ฝ่ายจัดหาและพัสดุ
- ฝ่ายก่อสร้างและบำรุงรักษา
- ฝ่ายบริหารที่ดินและอาคาร
- ฝ่ายกฎหมาย

โครงสร้างอัตรากำลัง

จำนวนพนักงาน ลูกจ้างประจำ และลูกจ้าง

รวมทั้งสิ้น **30,406** คน





ชาย **22,929** คน



หญิง **7,477** คน



พนักงาน **19,356** คน



ลูกจ้างประจำ **1,133** คน



ลูกจ้าง **9,917** คน

จำนวนพนักงาน ลูกจ้างประจำ และลูกจ้าง จำแนกตามสายงาน

(หน่วย : คน)

สังกัด	พนักงาน	ลูกจ้างประจำ	ลูกจ้าง	จำนวนรวม	คิดเป็นร้อยละ
หน่วยงานขึ้นตรงกรรมการผู้จัดการใหญ่	140	1	9	150	0.49
สำนักตรวจสอบภายใน	86	-	-	86	0.28
สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร	203	1	13	217	0.71
สายงานธุรกิจบริการดิจิทัล	207	-	-	207	0.68
สายงานธุรกิจองค์กร	351	3	9	363	1.19
สายงานพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร	597	4	5	606	1.99
สายงานระบบไปรษณีย์และปฏิบัติการนครหลวง	7,688	437	3,620	11,745	38.63
สายงานปฏิบัติการภูมิภาค	10,084	687	6,261	17,032	56.02
รวมทั้งสิ้น	19,356	1,133	9,917	30,406	100.00


POST
sible

คณะกรรมการ ปณท





นายรัฐพล ภักดีภูมิ
ประธานกรรมการ
อายุ 58 ปี

ประวัติการศึกษา
- Stanford Executive Program, Stanford University, USA.
- Owner/President Management Program 61, Harvard Business School (Executive Education), USA.
- Executive Master in International Logistics and Supply Chain Strategy, Georgia Institute of Technology, Atlanta, USA.
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาดและธุรกิจต่างประเทศ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Bachelor of Sciences (Mechanical Engineering), University of Colorado, Boulder, USA.

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน
- กรรมการ บริษัท สหชาติเศรษฐกิจ จำกัด

ประสบการณ์ทำงาน
- กรรมการบริหาร บริษัท 4 เจ โฮลดิ้ง จำกัด
- ที่ปรึกษา บริษัท เจเนอรัล อิเลคทรอนิค คอมเมอร์ซ เซอร์วิสเซส จำกัด

ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัท ที่เกี่ยวข้องกับ ปณท เกินกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียงในระหว่างปีบัญชี 2568

ดร.ณัฐพล ณัฏฐสมบูรณ์
กรรมการ
อายุ 60 ปี

ประวัติการศึกษา
- Ph.D. (Industrial Engineering), Oregon State University, USA.
- Master of Science (Civil Engineering), Oregon State University, USA.
- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน
- ผู้อำนวยการ สำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง สำนักนายกรัฐมนตรี

ประสบการณ์ทำงาน
- กรรมการ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
- รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- ประธานกรรมการ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
- อธิบดีกรมอุตุนิยมวิทยา กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัท ที่เกี่ยวข้องกับ ปณท เกินกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียงในระหว่างปีบัญชี 2568



ดร.ชมภารี ชมภูรัตน์

กรรมการ
อายุ 55 ปี

ประวัติการศึกษา

- ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาประชากรศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล
- รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ประสบการณ์ทำงาน

- ผู้ตรวจราชการ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- อธิบดีกรมอุตุนิยมวิทยา กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- ผู้ช่วยปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- รองเลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- หัวหน้าสำนักงานรัฐมนตรี กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัท ที่เกี่ยวข้องกับ ปณท เกินกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงในระหว่างปีบัญชี 2568

นางกิจจาลักษณ์ ศรีนุชศาสตร์

กรรมการ
อายุ 58 ปี

ประวัติการศึกษา

- Master of Business Administration, Strayer College, USA.
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- ที่ปรึกษาด้านพัฒนาระบบสิทธิประโยชน์ทางศุลกากร

ประสบการณ์ทำงาน

- รองอธิบดี กรมศุลกากร
- ผู้อำนวยการ สำนักงานศุลกากรตรวจสินค้าท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
- ผู้อำนวยการ สำนักงานศุลกากรกรุงเทพ
- Technical Attaché, Tariff and Trade Affair Directorate, World Customs Organization, Belgium
- Chairperson of ASEAN Harmonized Tariff Nomenclature

ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัท ที่เกี่ยวข้องกับ ปณท เกินกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงในระหว่างปีบัญชี 2568



ศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาต สถาปิตานนท์

กรรมการ
อายุ 57 ปี

ประวัติการศึกษา

- Ph.D. (International& Intercultural Development Communication), Ohio University, USA.
- นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อักษรศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- รองอธิการบดีด้านวิชาการและการเชื่อมโยงกับสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กรรมการอิสระ/กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

ประสบการณ์ทำงาน

- กรรมการ บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด
- คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กรรมการ มูลนิธิศาสตราจารย์เกษม อุทยานิน
- กรรมการ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ปัญจภัทร จำกัด

ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัท ที่เกี่ยวข้องกับ ปณท เกินกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียงในระหว่างปีบัญชี 2568

ดร.เสรี นนทสูติ

กรรมการ
อายุ 51 ปี

ประวัติการศึกษา

- DPhil (Law), Oxford University, United Kingdom
- Magister Juris, European & Comparative Law, University of Oxford, United Kingdom (British Chevening Scholarship)
- Master of Laws (International Trade Law), Columbia University, USA. (Fulbright Scholarship)
- เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา (สมัยที่ 48)
- ประกาศนียบัตรบัณฑิตกฎหมายธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รุ่นที่ 9
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- กรรมการ สหประชาชาติว่าด้วยสิทธิทางเศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรม
- กรรมการที่ปรึกษา ด้านสิทธิมนุษยชนของคณะกรรมการโอลิมปิกสากล (IOC)
- กรรมการ สำนักงานความร่วมมือพัฒนาเศรษฐกิจ (องค์การมหาชน)
- กรรมการ บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด
- รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDP)

ประสบการณ์ทำงาน

- กรรมการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ผู้แทนประเทศไทยในคณะกรรมาธิการระหว่างรัฐบาลอาเซียนว่าด้วยสิทธิมนุษยชน
- ที่ปรึกษากฎหมาย สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและประธานอนุกรรมการธรรมาภิบาล กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ
- กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย

ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัท ที่เกี่ยวข้องกับ ปณท เกินกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียงในระหว่างปีบัญชี 25688



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกก์ ภทรธนกุล

กรรมการ

อายุ 42 ปี

ประวัติการศึกษา

- Ph.D. (Marketing), University of Cambridge
- M.Phil. (Innovation, Strategy and Organisation) (Thesis Dishition), University of Cambridge
- M.M. (Marketing Management) (Top of the Class), Cornell University
- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (เกียรตินิยมอันดับ 1) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- Chief Brand Officer หัวหน้าภาควิชาการตลาด และประธานหลักสูตรปริญญาโทด้านแบรนด์และการตลาด จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประธานกรรมการ บริษัท ไอแอนด์ไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
- กรรมการอำนวยการสื่อสารองค์กร สภากาชาดไทย

ประสบการณ์ทำงาน

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และกรรมการตรวจสอบ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
- อาจารย์ผู้สอนวิชาการตลาด คณะวิศวกรรมศาสตร์ University of Cambridge
- นักวิชาการอาคันตุกะ University of California
- กรรมการแบรนด์และการสื่อสาร รัฐสภา

ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัท ที่เกี่ยวข้องกับ ปณท เกินกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียงในระหว่างปีบัญชี 2568

นายชุติเดช ชยุติ

กรรมการ

อายุ 63 ปี

ประวัติการศึกษา

- Master of M.S. (Industrial Technology), Indiana State University, USA.
- Master of MBA, Indiana State University, USA.
- พาณิชยศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- กรรมการ บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด
- กรรมการ บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด
- ที่ปรึกษา สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
- อนุกรรมการ กลุ่มการเงินและกลยุทธ์ สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษา ชมรมนักลงทุนสัมพันธ์แห่งประเทศไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

ประสบการณ์ทำงาน

- Chief Finance Office (CFO), บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท กรุงไทยลิสซิ่ง จำกัด
- รองประธานกรรมการ ชมรมนักลงทุนสัมพันธ์ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- กรรมการ สมาคมศิษย์เก่าคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัท ที่เกี่ยวข้องกับ ปณท เกินกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียงในระหว่างปีบัญชี 2568



ดร.ณรงค์ชัย ว่องธนะวิโมกษ์
กรรมการ
อายุ 63 ปี

ประวัติการศึกษา
- ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขานวัตกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- Master of MS Info Systems, Golden Gate University, San Francisco, USA.
- Master of MBA, Finance, University of Pittsburgh, Pittsburgh, USA.
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สถาบันวิทยาการตลาดทุน 23
- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร 54
- หลักสูตร CIMB Insead Leadership

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน
- กรรมการ บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด

ประสบการณ์ทำงาน
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มการเงิน (GCFO) บริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และ Chief Executive Officer (CEO) บริษัท สบาย โซลูชั่นส์ จำกัด
- ที่ปรึกษาผู้ชำนาญการอาวุโส บริษัท อีวาย คอร์ปอเรท แอดไวซอรี่ เซอร์วิสเซส จำกัด
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มการเงิน (GCFO) บริษัท ดุสิตธานี จำกัด และ Chief Executive Officer Vimarnsuriya
- รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ (CFO) บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
- รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มการเงินและกลยุทธ์ ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)

ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัท ที่เกี่ยวข้องกับ ปณท เกินกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียงในระหว่างปีบัญชี 2568

ดร.ดนันท์ สุภัทรพันธุ์
กรรมการ
อายุ 52 ปี

ประวัติการศึกษา
- Ph.D. - Electrical and Systems Engineering, University of Pennsylvania, USA.
- M.S.E. - Electrical and Systems Engineering, University of Pennsylvania, USA.
- MS. - Telecommunications Engineering, Columbia University, USA.
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (เกียรตินิยม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน
- กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด
- กรรมการ บริษัท ฟิ้วซ์โพสต์ จำกัด

ประสบการณ์ทำงาน
- รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการตลาด บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัท ที่เกี่ยวข้องกับ ปณท เกินกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียงในระหว่างปีบัญชี 2568

คณะกรรมการ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

ระหว่าง วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2568

	1. นายรัฐพล	ภักดีภูมิ
*	2. พลตำรวจเอก สมพงษ์	ชิงดวง
	3. ดร.ณัฐพล	ณัฏฐสมบูรณ์
*	4. นายภุชพงค์	โนดไธสง
*	5. ดร.ชมภารี	ชมภูรัตน์
	6. นางกิจจาลักษณ์	ศรีนุชศาสตร์
	7. ศ.ดร.ปาริชาต	สถาปิตานนท์
	8. ดร.เสรี	นนทสูติ
	9. ผศ.ดร.เอกก์	ภทรธนกุล
	10. นายชุติเดช	ชยุติ
	11. ดร.ณรงค์ชัย	ว่องธนะวิโมกษ์
	12. ดร.ดนันท์	สุภัทรพันธุ์

หมายเหตุ

* ดร.ชมภารี	ชมภูรัตน์	เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการ ปณท มีผลตั้งแต่วันที่ 17 พฤศจิกายน 2568
* พลตำรวจเอก สมพงษ์	ชิงดวง	พ้นจากตำแหน่งกรรมการ ปณท มีผลตั้งแต่วันที่ 22 กรกฎาคม 2568
* นายภุชพงค์	โนดไธสง	พ้นจากตำแหน่งกรรมการ ปณท มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2568

คณะผู้บริหาร ปณท



ดร.ดนันท์ สุภัทรพันธุ์

ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการใหญ่

อายุ 52 ปี

ประวัติการศึกษา

- Ph.D. - Electrical and Systems Engineering, University of Pennsylvania, USA.
- M.S.E. - Electrical and Systems Engineering, University of Pennsylvania, USA.
- MS. - Telecommunications Engineering, Columbia University, USA.
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (เกียรตินิยม)
  สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



นายพิษณุ วานิชผล

ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
(สายงานพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร)

รักษาการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
(สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร)
(ระหว่างวันที่ 19 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2568)

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ด้านกลยุทธ์)
(ระหว่างวันที่ 19 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2568)

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ด้านการเงินและบัญชี)
(ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2568)

อายุ 52 ปี

ประวัติการศึกษา

- Master of Business Administration, Manchester Business School, The United Kingdom
- วิทยาศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

นายนเรศ ไชยวงค์

ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
(สายงานระบบไปรษณีย์และปฏิบัติการนครหลวง)

อายุ 59 ปี

ประวัติการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
- ประกาศนียบัตร โรงเรียนการไปรษณีย์และโทรคมนาคม



ดร.ตฤณ ทวิธารานนท์

ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (สายงานธุรกิจบริการดิจิทัล)

อายุ 43 ปี

ประวัติการศึกษา

- Doctor of Philosophy (Leadership in Society, Business and Politics) มหาวิทยาลัยรังสิต
- Master of Social Science, Malardalens Hogskola University, Sweden Master of Management (Innovation and Entrepreneurship) มหาวิทยาลัยรังสิต
- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต

นางสาวปิลันธนี สุวรรณบุบผา

ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (สายงานธุรกิจองค์กร)

รักษาการ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ด้านธุรกิจไปรษณีย์) (ระหว่างวันที่ 30 ตุลาคม 2567 - 31 ธันวาคม 2568)

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ด้านธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์) (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2568)

อายุ 60 ปี

ประวัติการศึกษา

- ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



นางหัทยา อนันตะเศรษฐกูล

ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (สายงานปฏิบัติการภูมิภาค)

อายุ 58 ปี

ประวัติการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- วิทยาศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

นายนิยม จินดาปทีป

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ด้านระบบดิจิทัล)

อายุ 55 ปี

ประวัติการศึกษา

- รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ประกาศนียบัตร โรงเรียนการไปรษณีย์และโทรคมนาคม



นางสาวจุไรรัตน์ สินบรรจงจิต

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ด้านบริหารทรัพยากรบุคคลและพัฒนาองค์กร)

อายุ 60 ปี

ประวัติการศึกษา

- รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

นายอนุชิต ชื่นชมภู

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ด้านนโยบายและปฏิบัติการดิจิทัล)

อายุ 52 ปี

ประวัติการศึกษา

- วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- วิทยาศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



นางวราภรณ์ ใช้เทียมวงศ์

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ด้านสื่อสารองค์กรและการตลาด)

อายุ 57 ปี

ประวัติการศึกษา

- นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วารสารศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

นายขจิต การเดช

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สำนักตรวจสอบภายใน)

อายุ 60 ปี

ประวัติการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- การศึกษาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ประกาศนียบัตร โรงเรียนการไปรษณีย์และโทรคมนาคม



นายนรินทร์ ไทยสยาม

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ด้านปฏิบัติการภูมิภาค 2)

อายุ 56 ปี

ประวัติการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

นายพูลลาภ ป้องกันภัย

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ด้านระบบไปรษณีย์)

อายุ 55 ปี

ประวัติการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ประกาศนียบัตร โรงเรียนการไปรษณีย์และโทรคมนาคม



นางสาวฐะปะนีย์ อัมรินทร์รัตน์

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ)

อายุ 59 ปี

ประวัติการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- อักษรศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นายอนันต์ นุ่มดี

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ด้านปฏิบัติการนครหลวง)

อายุ 57 ปี

ประวัติการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
- ประกาศนียบัตร โรงเรียนการไปรษณีย์และโทรคมนาคม



นายธนิต หงษ์วิเศษ

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ด้านปฏิบัติการภูมิภาค 1)

อายุ 60 ปี

ประวัติการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ประกาศนียบัตร โรงเรียนการไปรษณีย์และโทรคมนาคม

นายสำนวน สุขพัฒนากุล

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ด้านอำนวยการ)

อายุ 54 ปี

ประวัติการศึกษา

- วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- วิทยาศาสตรบัณฑิต วิทยาลัยครูสวนดุสิต

คณะผู้บริหาร บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
(ระหว่าง วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2568)

	1. ดร.ดนันท์	สุภัทรพันธุ์
	2. นายพิษณุ	วานิชผล
*	3. ดร.วราภรณ์	ข้องเกี่ยวพันธุ์
	4. นายนเรศ	ไชยวงค์
	5. ดร.ตฤณ	ทวิธารานนท์
	6. นางสาวปิลันธนี	สุวรรณบุบผา
	7. นางหัทยา	อนันตะเศรษฐกูล
	8. นายนิยม	จินดาปทีป
	9. นางสาวจุไรรัตน์	สินบรรจงจิต
*	10. นายพงษ์ทร	วิเศษสุวรรณ
	11. นายอนุชิต	ชื่นชมภู
*	12. นางสาวสุเนตรา	เนตราคม
	13. นางวราภรณ์	ใช้เทียมวงศ์
	14. นายขจิต	การเดช
	15. นายนรินทร์	ไทยสยาม
	16. นายพูลลาภ	ป้องกันภัย
	17. นางสาวฐะปะนีย์	อัมรินทร์รัตน์
*	18. นายอนันต์	นุ่มดี
*	19. นายธนิต	หงษ์วิเศษ
*	20. นายสำนวน	สุขพัฒนากุล

หมายเหตุ

* นายอนันต์	นุ่มดี	เริ่มดำรงตำแหน่งผู้บริหาร ปณท มีผลตั้งแต่วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2568
* นายธนิต	หงษ์วิเศษ	เริ่มดำรงตำแหน่งผู้บริหาร ปณท มีผลตั้งแต่วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2568
* นายสำนวน	สุขพัฒนากุล	เริ่มดำรงตำแหน่งผู้บริหาร ปณท มีผลตั้งแต่วันที่ 23 มิถุนายน 2568
* ดร.วราภรณ์	ข้องเกี่ยวพันธุ์	พ้นจากตำแหน่งผู้บริหาร ปณท มีผลตั้งแต่วันที่ 19 กรกฎาคม 2568
* นายพงษ์ทร	วิเศษสุวรรณ	พ้นจากตำแหน่งผู้บริหาร ปณท มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2568
* นางสาวสุเนตรา	เนตราคม	พ้นจากตำแหน่งผู้บริหาร ปณท มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2568

ส่วนที่ 2 แนวโน้มทางธุรกิจ



การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ไม่ใช่การเงิน

ในปี 2568 ภาพรวมปริมาณงานลดลงคิดเป็นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเมื่อจำแนกรายละเอียดตามกลุ่มบริการ พบว่า กลุ่มบริการไปรษณียภัณฑ์มีปริมาณงานลดลงจากปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 13 เป็นผลจากการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชาชนที่ส่งผลต่อพฤติกรรมในการรับข่าวสารและการสื่อสารระหว่างบุคคลเปลี่ยนแปลงไปอยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น การจัดส่งจดหมายระหว่างบุคคลมีสัดส่วนที่น้อยลง ส่วนใหญ่เป็นการจัดส่งเอกสารสำคัญของหน่วยงานต่าง ๆ ที่ยังคงต้องจัดส่งในรูปแบบกระดาษเพื่อเป็นหลักฐานในการทำธุรกรรม นอกจากนี้แล้ว จากการที่ประชาชนมีความคุ้นชินกับการใช้บริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ความต้องการประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดส่งของผู้ประกอบการ รวมทั้งนโยบายให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมด้วยการลดการใช้กระดาษ ทำให้ภาครัฐและเอกชนได้ปรับเปลี่ยนให้ผู้ใช้บริการรับข่าวสารและใบแจ้งค่าบริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์แทนการจัดส่งผ่านช่องทางไปรษณีย์ในสัดส่วนที่มากขึ้น

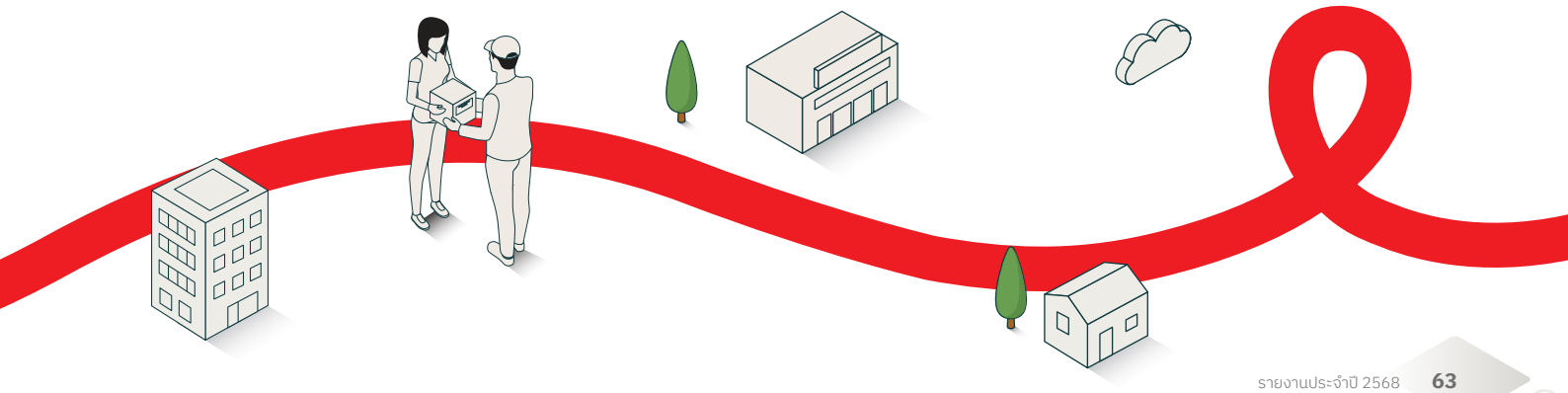
ปัจจุบันธุรกิจอีคอมเมิร์ซยังคงเติบโตได้เป็นอย่างดี ทำให้ธุรกิจขนส่งด่วนยังคงแข่งขันในด้านอัตราค่าบริการอย่างต่อเนื่อง โดยผู้ให้บริการแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซได้เปิดให้บริการขนส่งสินค้าเอง และผู้ซื้อขายถูกจำกัดการเลือกผู้ขนส่ง ซึ่งมีผลต่อผู้ประกอบการขนส่งด่วนค่อนข้างมาก อย่างไรก็ดี ท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรง พบว่ากลุ่มบริการขนส่งและโลจิสติกส์มีผลการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 6 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากความนิยมซื้อขายผ่านช่องทางออนไลน์ที่มีอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการ และความเชื่อมั่นที่มีต่อแบรนด์ “ไปรษณีย์ไทย” ที่มั่นใจได้ว่าจะส่งมอบบริการที่มีคุณภาพและสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้ใช้บริการ ทำให้ ปณท มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นกว่าช่วงที่ผ่านมา

ในด้านการให้บริการระหว่างประเทศ จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทำให้การสื่อสารระหว่างประเทศในรูปแบบดั้งเดิมเปลี่ยนแปลงไปเป็นช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้แล้ว ปณท ต้องเผชิญการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นที่เปิดให้บริการมากขึ้น ผู้ใช้บริการมีทางเลือกที่หลากหลายประกอบกับมาตรการภาษีของสหรัฐอเมริกาที่ต้องระงับการฝากส่งสิ่งของทางไปรษณีย์ไปยังปลายทางสหรัฐอเมริกา ส่งผลกระทบต่อปริมาณงานระหว่างประเทศเป็นอย่างมาก ทำให้ภาพรวมของกลุ่มบริการระหว่างประเทศ ปีนี้มีปริมาณงานลดลงจากปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 10

สำหรับบริการในกลุ่มบริการค้าปลีกและกลุ่มการเงิน พบว่ากลุ่มบริการค้าปลีกภาพรวมปริมาณงานลดลงจากปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 15 เป็นผลจากการลดลงของตราไปรษณีย์ยากรเป็นสำคัญ อย่างไรก็ดี ปริมาณการจำหน่ายสินค้าไปรษณีย์เพิ่มขึ้นจากปีก่อน เป็นผลจากการนำเสนอสินค้าที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการกลุ่มเป้าหมาย การผลิตสินค้าจำหน่ายภายใต้แบรนด์ตราไปร (PRAi) รวมทั้งการจัดกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่องในทุกพื้นที่ทำให้สินค้าไปรษณีย์มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ในส่วนของบริการกลุ่มการเงินในช่วงหลายปีที่ผ่านมาปริมาณงานการใช้บริการลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปีนี้ปริมาณงานลดลงคิดเป็นร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยกลุ่มบริการการเงินได้รับผลกระทบจากการพัฒนารูปแบบบริการทางการเงินในประเทศไทยที่เป็นรูปแบบดิจิทัลมากขึ้นจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการชำระเงินของประเทศ ไม่ว่าจะเป็นพร้อมเพย์ (PromptPay) และการชำระเงินด้วย QR Code รวมทั้งนโยบายของภาครัฐ เช่น รัฐบาลกำหนดให้โครงการดิจิทัลวอลเล็ตโอนเงินให้กับประชาชนผ่านพร้อมเพย์ ซึ่งผู้รับเงินจะต้องมีการผูกบัญชีพร้อมเพย์จึงจะได้รับเงินจากโครงการ ตลอดจนโครงการคนละครึ่งพลัสที่ต้องใช้บริการผ่านแอปพลิเคชัน “เป๋าตัง” ต่างส่งผลให้ประชาชนต้องเรียนรู้และใช้บริการทางการเงินในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น ดังนั้นการพัฒนารูปแบบการเงินในประเทศไทยที่เป็นระบบดิจิทัลจึงเป็นจุดเปลี่ยนที่ทำให้การทำธุรกรรมทางการเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ได้รับความนิยมและแพร่หลายมากกว่าการทำธุรกิจทางการเงินผ่านช่องทางไปรษณีย์

จากสถานการณ์ของผลการดำเนินงานที่ไม่ใช่ทางการเงินที่เกิดขึ้นในปี 2568 การเปลี่ยนแปลงของปริมาณงานที่เป็นกลุ่มบริการรูปแบบดั้งเดิมทั้งด้านการสื่อสารในประเทศและระหว่างประเทศและการให้บริการการเงินได้รับผลกระทบจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่มีผลต่อวิถีการดำเนินชีวิตของประชาชนที่เปลี่ยนไปจากอดีต ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ได้รับความนิยมอย่างสูงเนื่องจากสะดวกรวดเร็วและประหยัดค่าใช้จ่ายได้มากกว่าบริการรูปแบบดั้งเดิม สำหรับบริการจัดส่งด่วน ธุรกิจมีการแข่งขันอย่างรุนแรงทั้งจากผู้ประกอบการขนส่งและผู้ให้บริการ Market Place ที่เปิดให้บริการขนส่งเองรวมทั้งผู้ใช้บริการไม่สามารถเลือกบริษัทขนส่งได้ล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของ ปณท ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา

แนวโน้มปี 2569 ปณท ยังคงเผชิญกับปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกเช่นเดียวกันปีที่ผ่านมา การดำเนินงานจึงเน้นสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กรด้วยการพัฒนาการให้บริการที่สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนยุคปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นช่วงเวลาการให้บริการของที่ทำการไปรษณีย์ที่ยืดหยุ่นกับการใช้ชีวิตของประชาชนมากขึ้น การให้ความสำคัญกับบริการหลังการขายด้วยทีมงานมืออาชีพที่เข้าใจความต้องการของผู้ใช้บริการ การสนับสนุนเกษตรกรและชุมชนด้วยการนำสินค้าทางการเกษตร สินค้าจากชุมชนจัดจำหน่ายผ่านเครือข่ายไปรษณีย์ไทยทั้งที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศและเว็บไซต์ ThailandPostMart.com ตลอดจนการนำความก้าวหน้าของเทคโนโลยีมาปรับใช้กับการให้บริการเพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลมากขึ้นด้วย จากความมุ่งมั่นในการดำเนินงานทั้งการพัฒนาบริการที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตประชาชนควบคู่ไปกับการสร้างรายได้จากบริการดั้งเดิม ประกอบกับการรักษาคุณภาพบริการในทุกกระบวนการปฏิบัติงาน โดยมุ่งหวังที่จะส่งมอบบริการที่มีคุณภาพดีอย่างสม่ำเสมอ จะเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ผู้ใช้บริการเลือกใช้บริการกับ ปณท ส่งผลต่อเนื่องให้การดำเนินงานทั้งด้านการเงินและไม่ใช่ทางการเงินของ ปณท เติบโตได้ต่อไป



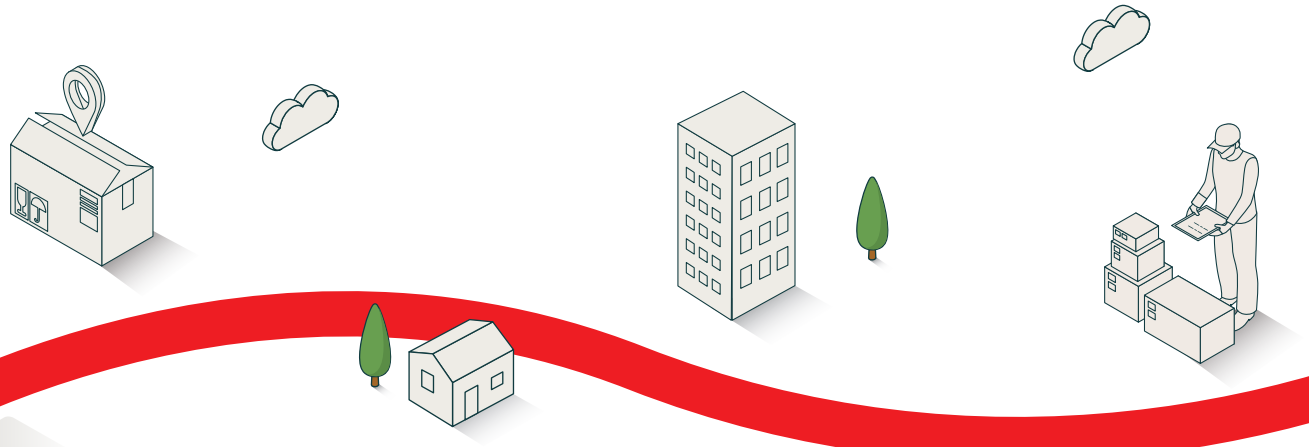
ภาวะธุรกิจไปรษณีย์ปี 2568 และแนวโน้มปี 2569

ภาวะและแนวโน้มธุรกิจไปรษณีย์ของไทย

ภาวะและแนวโน้มธุรกิจไปรษณีย์ของไทย ในปี 2568 ธุรกิจไปรษณีย์ที่ขับเคลื่อนด้วยการขนส่งพัสดุด่วนเป็นหลักอยู่ในจุดเปลี่ยนที่สำคัญหลังผ่านพ้นยุคการเติบโตในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ธุรกิจได้ก้าวเข้าสู่ยุคคัดกรองผู้ประกอบการอย่างชัดเจน ซึ่งที่ผ่านมามีการแย่งชิงส่วนแบ่งการตลาดด้วยสงครามราคา และโปรโมชั่นที่รุนแรง สู่การแข่งขันที่เน้นคุณภาพ ความสามารถในการทำกำไรประสิทธิภาพการบริหารต้นทุน และความยั่งยืนในระยะยาว โดยในช่วงหลายปีที่ผ่านมา การขยายตัวของอีคอมเมิร์ซได้ผลักดันให้บริการส่งพัสดุกลายเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของเศรษฐกิจดิจิทัล ผู้ประกอบการรายใหม่ต่างมุ่งเข้าสู่ตลาด อย่างไรก็ตาม เมื่อเศรษฐกิจกลับสู่ภาวะปกติ กำลังซื้อผู้บริโภคชะลอลง และการแข่งขันเข้าสู่ภาวะอิ่มตัว ผู้ประกอบการไม่สามารถแบกรับต้นทุนที่สูงได้ ส่งผลให้เกิดการปิดกิจการ เหลือเพียงผู้ประกอบการไม่กี่รายเท่านั้นที่สามารถยืนหยัดและสร้างผลกำไรได้จริง

แม้สภาพการแข่งขันจะรุนแรง แต่ภาพรวมตลาดในปี 2568 ยังมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่คุ้นเคยกับการซื้อสินค้าออนไลน์ การเติบโตของแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ และรูปแบบการขายใหม่อย่างชอปเปอร์เทนเมนต์ (Shoppertainment) กลยุทธ์การตลาดที่ผสมผสานการชอปปิ้งเข้ากับความบันเทิง เพื่อสร้างประสบการณ์ที่น่าสนใจ และน่าจดจำให้กับผู้บริโภค โดยข้อมูลจาก Krungthai COMPASS ประเมินว่าตลาดอีคอมเมิร์ซของไทยยังมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง โดยคาดว่ามูลค่าตลาด ปี 2568 อยู่ที่ประมาณ 7.47 แสนล้านบาท หรือเติบโตเฉลี่ยปีละ 9.6% (CAGR ปี 2566 - 2568) แม้เศรษฐกิจโดยรวมจะเผชิญแรงกดดันก็ตาม ปัจจัยสำคัญมาจากความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล การเข้าถึงอินเทอร์เน็ต สมาร์ตโฟน และโซเชียลมีเดียที่อยู่ในระดับสูง รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคคุ้นชินกับการซื้อสินค้าออนไลน์ตั้งแต่ช่วง COVID-19 เป็นต้นมา ภาพรวมตลาดสะท้อนความนิยมที่เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนโดยมูลค่าตลาดอีคอมเมิร์ซไทยขยายตัวเกือบเท่าตัวจากปี 2563 ขณะที่ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อสินค้าออนไลน์ต่อคนเพิ่มขึ้นกว่า 259% ภายในระยะเวลาเพียงไม่กี่ปี และพบว่า 2 ใน 3 ของคนไทยซื้อสินค้าออนไลน์เป็นประจำทุกสัปดาห์ซึ่งถือว่าสูงเป็นอันดับต้น ๆ ของโลก อย่างไรก็ดี โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของไทยแม้จะอยู่ในเกณฑ์ดีแต่ยังมีประเด็นด้านความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ต้องพัฒนาเพิ่มเติม เนื่องจากผู้บริโภคบางส่วนยังมีความกังวลต่อระบบชำระเงินออนไลน์ และจากข้อมูลของบริษัทวิจัยตลาด Mordor Intelligence ประเมินว่ามูลค่าตลาดธุรกิจขนส่งพัสดุในประเทศไทย ปี 2568 อยู่ที่ 2.86 พันล้านเหรียญสหรัฐ (9.3 หมื่นล้านบาท) และมีโอกาสเติบโตถึง 4.04 พันล้านเหรียญสหรัฐ (1.3 แสนล้านบาท) ในปี 2573 สะท้อนว่าธุรกิจขนส่งยังมีศักยภาพและเติบโตได้อีกมาก

ในภาพรวม ปี 2568 ถือเป็นปีแห่งการปรับสมดุลของธุรกิจไปรษณีย์และขนส่งพัสดุของไทย จากการเติบโตเชิงปริมาณไปสู่การเติบโตเชิงคุณภาพ เปลี่ยนผ่านจากยุคทุ่มทุนไปสู่ยุคของความยั่งยืน สำหรับแนวโน้มธุรกิจในอนาคตความท้าทายสำคัญคือ การแปลงการเติบโตของจำนวนพัสดุให้กลายเป็นผลกำไรอย่างยั่งยืนผู้ที่สามารถอยู่รอดและเติบโตได้ในระยะยาวจะเป็นผู้ที่มีโมเดลธุรกิจแข็งแรง บริหารต้นทุนได้ดี ใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสม และสร้างความเชื่อมั่นในแบรนด์ผ่านคุณภาพบริการอย่างมั่นคงมากกว่าการแข่งขันด้านราคาเพียงอย่างเดียว







ภาวะและแนวโน้มธุรกิจไปรษณีย์ของโลก

จากรายงาน World Economic Outlook (WEO) 2025 ของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ ระบุว่าเศรษฐกิจโลกในปี 2026 มีแนวโน้มขยายตัวในอัตราร้อยละ 3.1 ซึ่งชะลอลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2025 ขณะที่การค้าโลกคาดว่าจะเติบโตเพียงร้อยละ 2.3 สะท้อนให้เห็นถึงความเปราะบางที่เพิ่มขึ้นของระบบเศรษฐกิจระหว่างประเทศในภาพรวมการชะลอตัวดังกล่าวเกิดขึ้นท่ามกลางปัจจัยเสี่ยงหลายประการ ไม่ว่าจะเป็นความขัดแย้งและการแข่งขันระหว่างประเทศหรือภูมิภาคต่าง ๆ จากผลประโยชน์ทางภูมิศาสตร์การเมืองและเศรษฐกิจ นโยบายกีดกันทางการค้าที่ทวีความรุนแรงขึ้น ตลอดจนแนวโน้มการแยกตัวของห่วงโซ่อุปทานโดยเฉพาะการแข่งขันระหว่างสหรัฐฯ และจีน ซึ่งส่งผลกระทบต่อโครงสร้างการค้าและการลงทุนทั่วโลกอย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับอุตสาหกรรมบริการไปรษณีย์ รายงาน Postal Services Market Size & Share Analysis (2025 - 2030) ชี้ให้เห็นว่าตลาดบริการไปรษณีย์ทั่วโลกยังคงมีบทบาทสำคัญ โดยในปี 2025 ตลาดมีมูลค่ารวมประมาณ 585 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดว่าจะเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 1.29 ต่อปี แม้อัตราการเติบโตโดยรวมจะไม่สูงมากนัก แต่โครงสร้างรายได้ของอุตสาหกรรมกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจน โดยพัสดุยังเป็นแหล่งรายได้หลักของธุรกิจ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 60 ของรายได้ในปี 2024 ขณะที่รายได้จากงานจดหมายลดลงอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับพฤติกรรมการสื่อสารของผู้บริโภคที่หันไปใช้ช่องทางดิจิทัลมากขึ้น ขณะที่บริการจัดส่งด่วนมีอัตราการเติบโตอย่างโดดเด่น โดยมีอัตราเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 6.4 ต่อปี สะท้อนถึงความต้องการด้านความรวดเร็วจากภาคอีคอมเมิร์ซที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้พัสดุข้ามพรมแดนยังเป็นอีกแรงขับเคลื่อนสำคัญของอุตสาหกรรม โดยคาดว่าจะเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 5.9 ต่อปี จากการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ SMEs และการเชื่อมต่อกับตลาดต่างประเทศได้ง่ายขึ้น ขณะเดียวกัน ตลาดแบบ B2C ก็ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 6.1 ต่อปี สะท้อนความคาดหวังของผู้บริโภคต่อความสะดวกสบายในการจัดส่งสินค้าไปถึงบ้านอย่างรวดเร็วและเชื่อถือได้ โดยในระยะสั้นจนถึงปี 2026 ปัจจัยสนับสนุนการเติบโตที่สำคัญ ได้แก่ การเติบโตของพัสดุข้ามพรมแดนผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลคอมเมิร์ซ เช่น TikTok Shop และ Temu ปัจจัยเหล่านี้ล้วนมีส่วนช่วยให้อุตสาหกรรมบริการไปรษณีย์สามารถปรับตัวและเติบโตต่อไปได้ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคและสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจโลก

รายงานสถานการณ์ภาคไปรษณีย์โลกปี 2025 ของสหภาพสากลไปรษณีย์ (UPU) ระบุว่า รายได้รวมของภาคไปรษณีย์ยังเติบโตช้ากว่าเศรษฐกิจโดยรวม โดยเฉพาะบริการจดหมายที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันผู้ประกอบการต้องเผชิญความท้าทายจากการแข่งขันของเครือข่ายโลจิสติกส์ที่พัฒนาโดยแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ มาตรการภาษีและศุลกากรที่เข้มงวดขึ้น รวมถึงภาวะขาดแคลนแรงงานในประเทศพัฒนาแล้ว ปัจจัยเหล่านี้ทำให้โครงสร้างระบบไปรษณีย์มีความเปราะบางและมีความเสี่ยงต่อการหยุดชะงักมากขึ้น สหภาพสากลไปรษณีย์จึงมีแนวทางการปรับตัวเพื่อแก้ไขปัญหาเชิงโครงสร้าง ได้แก่ การเสริมความยืดหยุ่นของเครือข่าย การพัฒนากรอบกฎหมายที่เอื้อต่อการแข่งขันอย่างเป็นธรรม และการยกระดับมาตรฐานข้อมูลผ่านเครื่องมือประเมินร่วมกัน เพื่อเพิ่มความโปร่งใสและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างระบบไปรษณีย์ที่มั่นคง รองรับปริมาณพัสดุที่เพิ่มขึ้น และสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องในบริบทเศรษฐกิจยุคใหม่

แม้อุตสาหกรรมไปรษณีย์จะเผชิญความเสี่ยงหลายด้าน แต่ยังมีโอกาสเติบโตจากการขยายตัวของ อีคอมเมิร์ซที่หนุนความต้องการจัดส่งพัสดุทั้งในประเทศ ระหว่างประเทศ และบริการส่งด่วน ขณะเดียวกัน เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น ระบบอัตโนมัติ หุ่นยนต์ โดรน ปัญญาประดิษฐ์ ดิจิทัลทวิน และระบบบำรุงรักษาเชิงคาดการณ์ มีบทบาทสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการคัดแยก การวางแผนเส้นทาง และการบริหารต้นทุนในอนาคต ไปรษณีย์จะพัฒนาไปสู่การเป็นศูนย์บริการหลายมิติ ครอบคลุมบริการพัสดุ การเงิน และบริการดิจิทัลโดยความสำเร็จของภาคไปรษณีย์จะขึ้นอยู่กับความสามารถในการปรับตัว ฟื้นฟูโครงสร้างเครือข่าย และการใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับศักยภาพ เพื่อคงบทบาทเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญที่สนับสนุนเศรษฐกิจและสร้างความเท่าเทียมในการเข้าถึงบริการพื้นฐานในระยะยาว

ส่วนที่ 3 รูปแบบธุรกิจ



การตลาดและการแข่งขัน

การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

ธุรกิจไปรษณียภัณฑ์ : ปณท ยังคงเผชิญกับแนวโน้มการหดตัวอย่างต่อเนื่องของปริมาณงานซึ่งสอดคล้องกับสถานการณ์ของกิจการไปรษณีย์ทั่วโลก อันเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันไปใช้ช่องทางการสื่อสารดิจิทัลซึ่งมีความสะดวก รวดเร็ว และมีต้นทุนต่ำกว่า ส่งผลให้ปริมาณการใช้บริการไปรษณียภัณฑ์แบบดั้งเดิมลดลงอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อย่างไรก็ตาม ในปี 2568 ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริการไปรษณียภัณฑ์ยังอยู่ในระดับที่สามารถบริหารจัดการได้ สะท้อนถึงประสิทธิผลของมาตรการปรับอัตราค่าไปรษณียากรให้สอดคล้องกับต้นทุนการให้บริการควบคู่กับการดำเนินกลยุทธ์ด้านราคาเพื่อรักษาฐานลูกค้าหลักที่มีการฝากส่งชิ้นงานเป็นประจำและมีปริมาณสูง รวมถึงการขยายรูปแบบการให้บริการไปรษณีย์ครบวงจร (Total Mail Solution) ซึ่งช่วยเพิ่มมูลค่าบริการและสร้างความแตกต่างในการแข่งขัน โดยเฉพาะในกลุ่มหน่วยงานภาครัฐและองค์กรขนาดใหญ่



นอกจากนี้ การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจผ่านบริการไปรษณียภัณฑ์ไม่มีจำหน้า ซึ่งอาศัยเครือข่ายและบุคลากรของ ปณท ในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะพื้นที่ ถือเป็นแนวทางในการสร้างรายได้เพิ่มเติมเพื่อชดเชยรายได้จากบริการพื้นฐานที่ลดลงในระยะสั้นและระยะกลาง ส่วนในระยะยาวการพัฒนาบริการภายใต้

กลุ่มบริการ Prompt Post ให้สามารถเปิดให้บริการได้อย่างเต็มรูปแบบและการขยายความร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรด้านดิจิทัล จะเป็นกลไกสำคัญในการเพิ่มแหล่งรายได้ใหม่ และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่การเป็นผู้ให้บริการดิจิทัลของ ปณท ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางของตลาดโลกและตลาดในประเทศไทย ตลอดจนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ในการลดการพึ่งพารายได้จากบริการไปรษณียภัณฑ์แบบดั้งเดิมในอนาคต

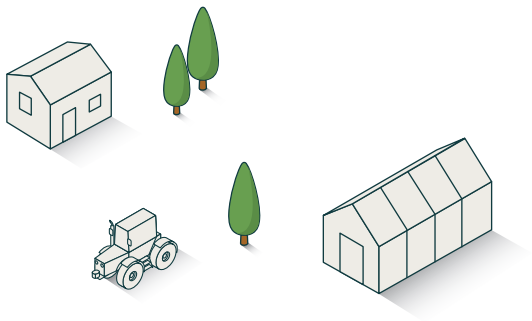
ธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ : ปณท ได้ดำเนินนโยบายการตลาดโดยมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer-centric Approach) ผ่านการนำการจำแนกลูกค้า (Customer Segmentation) มาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารจัดการเพื่อรักษาฐานรายได้เดิมควบคู่กับการสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้จากกลุ่มลูกค้ารายใหม่ ทั้งนี้เพื่อให้ผลการดำเนินงานของ ปณท เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ไม่ว่าจะเป็นด้านการพัฒนาบริการ การกำหนดอัตราค่าบริการที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มลูกค้า ตลอดจนการจัดลำดับความสำคัญในการดูแลลูกค้าให้สอดคล้องกับทรัพยากรและระยะเวลาที่มีอยู่อย่างจำกัด ซึ่งปัจจัยสำคัญความสำเร็จอยู่ที่การบริหารจัดการฐานรายได้ของลูกค้าในแต่ละกลุ่ม (Segment) ให้มีความสอดคล้องกับโครงสร้างต้นทุนและรายจ่ายของ ปณท โดยในปัจจุบัน ปณท ได้แบ่งกลุ่มลูกค้าออกเป็นกลุ่มที่มีลักษณะและพฤติกรรมใกล้เคียงกัน เพื่อให้สามารถเข้าใจความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มได้อย่างลึกซึ้ง และนำไปใช้ในการจัดทำแผนการตลาด การออกแบบแคมเปญ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ลูกค้าได้อย่างเหมาะสม โดยได้กำหนดกลุ่มลูกค้าหลักออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) กลุ่มลูกค้าประชาชนทั่วไป (Consumer) (2) กลุ่มลูกค้าหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่ไม่ใช่ e-Commerce (Non-e-Commerce) และ (3) กลุ่มผู้ประกอบการ e-Commerce ที่จำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และโซเชียลมีเดีย สำหรับการนำแนวคิดการจำแนกลูกค้ามาใช้ในการบริหารงานอย่างต่อเนื่อง ช่วยให้ด้านธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์สามารถรักษาฐานรายได้จากลูกค้าหลัก พร้อมทั้งขยายฐานลูกค้าใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนการพัฒนาบริการและโครงสร้างราคาที่เหมาะสมกับศักยภาพของลูกค้าแต่ละกลุ่ม ซึ่งส่งผลให้การใช้ทรัพยากรของ ปณท เป็นไปอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด





นอกจากนี้ บริการขนส่งผลไม้ พันธุ์ไม้ และผลผลิตทางการเกษตร ถือเป็นอีกหนึ่งบริการที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างรายได้และสนับสนุนนโยบายภาครัฐ โดยเป็นการให้บริการจัดส่งสินค้าเกษตรในอัตราพิเศษเฉพาะรายแก่เกษตรกรทั่วประเทศ ครอบคลุมทั้งผลไม้สด ผลไม้แปรรูป และกล้าพันธุ์ไม้ต่าง ๆ ภายใต้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเกษตรกรทั้งในส่วนกลางและระดับท้องถิ่น ตลอดจนประชาชนทั่วไป ซึ่งไม่เพียงช่วยเพิ่มปริมาณงานและรายได้ให้กับ ปณท เท่านั้น แต่ยังสะท้อนบทบาทของ ปณท ในการสนับสนุนภาคการเกษตรและเศรษฐกิจฐานรากของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม





ธุรกิจระหว่างประเทศ : ปณท มุ่งเน้นกลยุทธ์การรักษาฐานลูกค้าเดิมควบคู่กับการพัฒนาบริการใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีความหลากหลาย ครอบคลุมทั้งกลุ่มลูกค้าประชาชนทั่วไป (Consumer) กลุ่มผู้ประกอบการ e-Commerce และกลุ่มลูกค้าองค์กร (Non-e-Commerce) โดยมีการปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับทิศทางของอุตสาหกรรมโลจิสติกส์โลก ซึ่งให้ความสำคัญกับความรวดเร็ว ความน่าเชื่อถือ และความสะดวกในการเข้าถึงบริการเป็นหลัก สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการหลักที่เป็นจุดแข็ง ได้แก่ บริการ EMS World ซึ่งโดดเด่นด้านความรวดเร็วและสามารถตรวจสอบสถานะการจัดส่งได้ตลอดเส้นทาง บริการ ePacket ที่มีจุดเด่นด้านอัตราค่าบริการที่ประหยัด เหมาะสมกับผู้ประกอบการออนไลน์รายย่อย รวมถึงบริการ Courier Post ซึ่งเป็นบริการระดับพรีเมียมที่ ปณท ดำเนินการร่วมกับบริษัท DHL Express เพื่อรองรับการขนส่งสิ่งของไปยังปลายทางทั่วโลก น้ำหนักสูงสุดถึง 200 กิโลกรัม พร้อมการให้บริการพิธีการศุลกากรแบบครบวงจร และบริการ On Demand Delivery เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นและยกระดับประสบการณ์การใช้บริการของลูกค้า

นอกจากนี้ ปณท ยังได้ขยายช่องทางการตลาดผ่านแพลตฟอร์ม ThailandPostMart โดยคัดสรรสินค้าที่มีอัตลักษณ์และศักยภาพของไทยมาจัดแสดงในหมวด “Thai Select” เพื่อผลักดันสินค้าไทยเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ ผ่านแพลตฟอร์ม e-Commerce ที่ ปณท มีอยู่ ซึ่งนอกจากจะช่วยสร้างโอกาสทางรายได้เพิ่มเติมแล้ว ยังเป็นการสนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้สามารถเข้าถึงตลาดสากลได้อย่างเป็นรูปธรรม

ธุรกิจค้าปลีก : ปณท ให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากกลุ่มธุรกิจค้าปลีกในฐานะแหล่งรายได้เสริมที่มีศักยภาพ โดยได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ มุ่งเน้นการคัดสรรและพัฒนาสินค้าที่มีศักยภาพทางการตลาด (High Potential Products) ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ควบคู่กับการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความเข้มแข็ง เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดค้าปลีกที่มีการแข่งขันสูง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของ ปณท ได้แก่ น้ำดื่มตราไปร ข้าวสารตราไปร และกาแฟตราไปร สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้ให้แก่องค์กรได้อย่างต่อเนื่อง โดย ปณท มุ่งเน้นการขยายช่องทางจำหน่ายทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ สำหรับช่องทางออนไลน์ ได้ดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มและแอปพลิเคชัน ThailandPostMart ภายใต้สโลแกน **“ตัวท็อปใกล้ไกล ส่งให้ถึงมือ”** พร้อมทั้งจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อกระตุ้นการซื้อซ้ำอย่างต่อเนื่อง การจัดหา (Sourcing) สินค้าที่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม และการทำการตลาดแบบครบวงจร ไม่ว่าจะเป็นการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การถ่ายทอดสด (Live) การออกบูธ รวมถึงการทดลองเปิดร้าน ThailandPostMart บนแพลตฟอร์ม TikTok และเปิดโอกาสให้ Influencer เข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างคอนเทนต์รีวิวสินค้าและนำสินค้าไปจำหน่ายผ่านระบบปักตะกร้า ซึ่งช่วยเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่และขยายการรับรู้แบรนด์ในวงกว้าง ในส่วนของช่องทางออฟไลน์ ปณท ได้ปรับรูปแบบที่ทำการไปรษณีย์ที่มีศักยภาพให้เป็นร้าน ThailandPostMart เพื่อรวบรวมและจำหน่ายสินค้าที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ พร้อมทั้งสนับสนุนสินค้าชุมชน OTOP ผู้ประกอบการ SMEs และสินค้าเกษตรตามฤดูกาล เช่น ผลไม้และผักสด ผ่านการคัดเลือกสินค้าและการจัดกิจกรรมทางการตลาด เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก



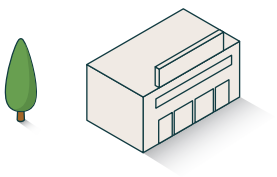
ขณะเดียวกัน ปณท ยังได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง อาทิ การนำสินค้าไปจำหน่ายผ่านร้านธงฟ้าราคาประหยัดเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น การทำความร่วมมือกับ Viettel เพื่อขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าไปยังตลาดต่างประเทศ รวมถึงความร่วมมือแบบเอกสิทธิ์ (Exclusive Partnership) กับแบรนด์ “Waiwai WOW” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์และตอบโจทย์ตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) อย่างชัดเจน ความร่วมมือดังกล่าวไม่เพียงช่วยเพิ่มยอดจำหน่ายสินค้า แต่ยังเสริมสร้างภาพลักษณ์ของไปรษณีย์ไทยในฐานะพันธมิตรทางการค้าที่มีความยืดหยุ่น เปิดกว้าง และพร้อมต่อยอดนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ร่วมกับภาคธุรกิจ



ธุรกิจการเงิน : ภาพรวมการดำเนินงานด้านบริการทางการเงินของ ปณท สะท้อนการปรับบทบาทจากการเป็นผู้ให้บริการไปรษณีย์แบบดั้งเดิม สู่การเป็นจุดให้บริการธุรกรรมทางการเงินที่ครอบคลุมและเข้าถึงได้ง่าย โดยมุ่งเน้นการขยายบริการรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการ (Bill Payment) บริการตัวแทนนายหน้าประกันภัยและนายหน้าประกันชีวิต ช่องทางรับสมัครและจำหน่ายสลากสะสมทรัพย์เพื่อการออมยามเกษียณของกองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.) รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริการโอนเงินผ่าน Wallet@POST ด้วยการเชื่อมต่อสู่การรับเงินสด ณ ที่ทำการไปรษณีย์ผ่านบริการธนาณัติออนไลน์ สำหรับแนวทางดังกล่าวช่วยยกระดับความสะดวก รวดเร็ว และลดข้อจำกัดในการเข้าถึงบริการทางการเงิน โดยเฉพาะประชาชนในพื้นที่ห่างไกลหรือผู้ที่ไม่มีบัญชีธนาคาร ทำให้ ปณท มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนนโยบายการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึง (Financial Inclusion) ของประเทศ ขณะเดียวกันยังเป็นการต่อยอดศักยภาพเครือข่ายที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศให้เกิดประโยชน์สูงสุด



นอกจากนี้ ปณท ยังให้ความสำคัญกับการยกระดับระบบและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเติบโตของบริการทางการเงิน โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานใน 4 ประเด็นหลัก ได้แก่ (1) การยกระดับความปลอดภัยของระบบให้เป็นไปตามมาตรฐานของธนาคารแห่งประเทศไทย (2) การเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงข้อมูลและการควบคุมภายใน ผ่านกระบวนการยืนยันตัวตนแบบสองขั้นตอน (Two-Factor Authentication : 2FA) (3) การขยายความร่วมมือกับพันธมิตรไทยในระดับภูมิภาค (Strategic Local Partnership) เพื่อเสริมความแข็งแกร่งของระบบนิเวศทางการเงิน และ (4) การเตรียมความพร้อมรองรับการเกิดขึ้นของ Virtual Bank รวมถึงบทบาทการเป็นโครงข่ายกลาง (Neutral Networking) เพื่อสนับสนุนทิศทางการพัฒนาระบบการเงินของประเทศในอนาคต

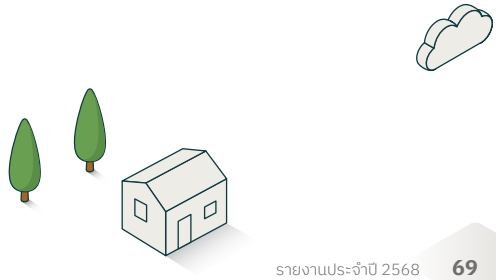




สภาพการแข่งขัน

ธุรกิจไปรษณียภัณฑ์ : ปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างรายได้ของกลุ่มบริการไปรษณียภัณฑ์มีความเชื่อมโยงโดยตรงกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันไปใช้ช่องทางการสื่อสารและการจัดส่งรูปแบบอื่นทดแทนการส่งเอกสารทางไปรษณีย์ ส่งผลให้ปริมาณงานไปรษณียภัณฑ์แบบดั้งเดิมลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นแนวโน้มเดียวกับกิจการไปรษณีย์ทั่วโลก โดยปัจจัยผลักดันสำคัญในระดับสากล ได้แก่ การที่ธุรกิจพัสดุภายในประเทศกลายเป็นแกนหลักของรายได้ไปรษณีย์ หลายประเทศจึงมุ่งขยายบริการด้านพัสดุเพื่อชดเชยรายได้จากจดหมายที่ลดลง อาทิ บริการ Retail Parcels, e-Commerce Fulfillment, Lockers และ Last-mile Services สำหรับแนวทางสำคัญในการปรับตัว คือ การพัฒนาการให้บริการในรูปแบบแพลตฟอร์มหลายบริการ (Multi-service Platforms) ที่บูรณาการบริการพัสดุ บริการทางการเงิน บริการภาครัฐอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government) และบริการโลจิสติกส์เข้าด้วยกัน เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ซึ่งผู้ใช้บริการในปัจจุบันคาดหวังบริการที่รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ เป็นมิตรหลากหลาย และสามารถตอบสนองความต้องการเฉพาะบุคคลได้มากขึ้น การที่ผู้บริโภคมีความคุ้นเคยกับสื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้การให้บริการไปรษณียภัณฑ์จำเป็นต้องขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าปริมาณงานในรูปแบบดั้งเดิมจะลดลง แต่การนำข้อมูลลูกค้ามาใช้ การบูรณาการบริการในลักษณะ New S-Curve และการสร้างมูลค่าเพิ่มจากบริการดิจิทัล (Digital Services) จะเป็นกุญแจสำคัญในการรักษาฐานลูกค้าและสร้างรายได้ในอนาคต

ในบริบทการแข่งขันปัจจุบัน ผู้บริโภคและคู่แข่งต่างมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีและสื่อดิจิทัลเป็นหลัก ส่งผลให้ลูกค้าคาดหวังการให้บริการแบบออนไลน์ การจัดส่งที่รวดเร็ว และการติดตามสถานะได้แบบเรียลไทม์ ขณะเดียวกัน องค์กรต่าง ๆ เช่น ธนาคาร สถาบันการเงิน และภาคค้าปลีก มีการรณรงค์ใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์อย่างต่อเนื่อง ทำให้ปริมาณเอกสารที่ส่งผ่านระบบไปรษณีย์ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ การแข่งขันในอุตสาหกรรมจึงเปลี่ยนจากการแข่งขันด้านปริมาณงานไปสู่การแข่งขันบนฐานนวัตกรรม โดยคู่แข่งขันมุ่งพัฒนาสินค้าและบริการออนไลน์เพื่อตอบสนองตลาดได้อย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งใช้ฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกในการสร้างความคุ้มค่าและกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ การพัฒนาบริการแบบ Personalized Service, On-Demand Delivery และ Smart Logistics จึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ขณะที่การมีฐานข้อมูลที่ครบถ้วนและแม่นยำจะช่วยให้การลงทุนและการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่มีประสิทธิภาพ และสามารถปรับกลยุทธ์ได้อย่างทันท่วงที



ธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ : ภาพรวมของตลาดแสดงให้เห็นว่า ความรุนแรงของการแข่งขันด้านราคาเริ่มผ่อนคลายลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยผู้ให้บริการในตลาดหันมาให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) มากขึ้น อาทิ บริการจัดส่งเร่งด่วนภายใน 4 ชั่วโมง (Instant Delivery) การจัดส่งพัสดุสำหรับกลุ่มลูกค้าเฉพาะทาง เช่น เวชภัณฑ์ อะไหล่ภาคอุตสาหกรรม และการจัดส่งสินค้าที่มีมูลค่าสูง ซึ่งต้องการมาตรฐานความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือในระดับสูง ภายใต้บริบทดังกล่าว ปณท มุ่งเน้นกลยุทธ์การรักษาฐานลูกค้าเดิมควบคู่กับการขยายฐานลูกค้าใหม่ผ่านการพัฒนาบริการและผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและทรัพยากรด้านอื่น ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ อาทิ การเปิดให้บริการเสริม Postman Cloud ซึ่งเป็นการต่อยอดศักยภาพด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการสร้างโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงการพัฒนาบริการขนส่งสินค้าที่มีมูลค่าสูงให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าเฉพาะกลุ่มได้ดียิ่งขึ้น





นอกจากนี้ ปณท ยังได้พัฒนาบริการใหม่ เช่น บริการฝากส่งสัมภาระ “Travel Lite by Thailand Post” ซึ่งเชื่อมโยงการให้บริการทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ ช่วยเพิ่มความสะดวกให้กับผู้ใช้บริการและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจขนส่งโดยรวม ในขณะเดียวกัน ตลาดขนส่งผลไม้ภายในประเทศมีระดับการแข่งขันที่สูงขึ้นจากการที่ผู้ให้บริการรายอื่นเข้ามาในตลาดเพิ่มมากขึ้น โดยคู่แข่งบางรายใช้กลยุทธ์ด้านราคา ขณะที่บางรายเน้นการให้บริการระดับพรีเมียม เช่น การควบคุมอุณหภูมิการรับประกันการจัดส่งถึงปลายทางตามระยะเวลาที่กำหนดเพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพและความน่าเชื่อถือ ส่งผลให้ ปณท จำเป็นต้องพัฒนามาตรฐานบริการและความแตกต่างเชิงคุณค่าอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ธุรกิจระหว่างประเทศ : สภาพการแข่งขันในธุรกิจมีความรุนแรงและซับซ้อนมากขึ้น จากการที่ตลาดมีผู้ให้บริการหลากหลายกลุ่ม ทั้งผู้ให้บริการระดับโลก อาทิ DHL, FedEx และ UPS ซึ่งยังคงครองส่วนแบ่งตลาดด้านการขนส่งด่วนระหว่างประเทศ ด้วยมาตรฐานการให้บริการที่โดดเด่นในด้านความรวดเร็ว ความน่าเชื่อถือ และความเชี่ยวชาญในการจัดการพิธีการศุลกากรอย่างมีประสิทธิภาพ ขณะเดียวกัน ผู้ให้บริการขนส่งภายในประเทศ เช่น Fastship และผู้ให้บริการแบบ Local Integrator มีอัตราการเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยมุ่งเน้นเจาะกลุ่มธุรกิจ e-Commerce และผู้ประกอบการ SMEs ที่ต้องการบริการซึ่งมีความยืดหยุ่น สะดวก และมีอัตราค่าบริการที่เหมาะสม ส่งผลให้การแข่งขันในตลาดไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการขนส่งแบบด่วนเท่านั้น แต่ขยายไปสู่บริการโลจิสติกส์ที่รองรับการค้าออนไลน์อย่างครบวงจร



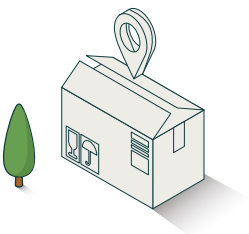
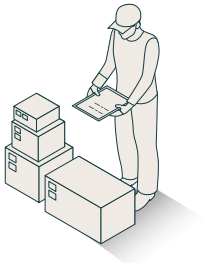
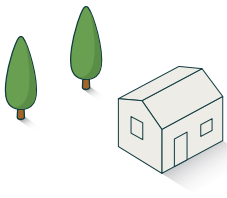
สำหรับ ปณท ยังคงมีบทบาทสำคัญในตลาดในฐานะผู้ให้บริการรายใหญ่ที่มีเครือข่ายการให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศ และมีจุดแข็งด้านโครงสร้างต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้ อย่างไรก็ตาม ปณท ยังเผชิญกับความท้าทายด้านความรวดเร็ว คุณภาพการให้บริการ และความทันสมัยของระบบ เมื่อเปรียบเทียบกับผู้ให้บริการระดับสากล ทำให้จำเป็นต้องเร่งยกระดับขีดความสามารถในด้านการบริหารจัดการและเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง การแข่งขันในปัจจุบันจึงเปลี่ยนจากการเน้นด้านราคาเพียงอย่างเดียว ไปสู่การแข่งขันด้านคุณภาพการบริการ การบริหารจัดการดิจิทัล การพัฒนาบริการเสริม และการสร้างประสบการณ์ลูกค้าที่ดีตลอดเส้นทางการให้บริการ (End-to-End Customer Experience) เพื่อให้สอดรับกับความต้องการของตลาด e-Commerce ข้ามพรมแดนที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจค้าปลีก : สภาพการแข่งขันในธุรกิจค้าปลีกมีแนวโน้มชะลอตัวลง อันเป็นผลจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลงตามภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ประกอบกับการปิดตัวของกิจการจำนวนหนึ่ง ส่งผลให้ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการเลือกซื้อสินค้าที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตเป็นหลัก ขณะที่การใช้จ่ายในสินค้าฟุ่มเฟือยมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกัน การจำหน่ายสินค้าผ่าน Social Commerce และแพลตฟอร์มออนไลน์ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น จากการจัดแคมเปญส่งเสริมการขายและกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าได้อย่างสะดวก ประหยัด และจัดส่งถึงที่พักอาศัย ภายใต้บริบทดังกล่าว ปณท ได้กำหนดกลยุทธ์เชิงรุกในการสร้างรายได้จากกลุ่มธุรกิจค้าปลีก โดยมุ่งใช้ประโยชน์จากช่องทางการจำหน่ายที่มีอยู่ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน โดยในส่วนของช่องทางออฟไลน์ได้มีการคัดเลือกและปรับปรุงที่ทำการไปรษณีย์ที่มีศักยภาพให้เป็นร้าน ThailandPostMart เพิ่มขึ้น เพื่อเป็นจุดจำหน่ายสินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ รวมถึงการใช้ความร่วมมือกับพันธมิตร เช่น แพลตฟอร์ม LINE MAN WONGNAI โดยอาศัยเครือข่ายที่ทำการไปรษณีย์เป็นจุดกระจายและจำหน่ายสินค้า สำหรับช่องทางออนไลน์ ปณท ได้ขยายการจำหน่ายสินค้าผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ThailandPostMart ควบคู่กับการทดลองเปิดร้านค้าบนแพลตฟอร์ม TikTok และการทำการตลาดแบบครบวงจร ทั้งการถ่ายทอดสด (Live) และการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อกระตุ้นยอดขายอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังได้จัดตั้งคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนการสร้างรายได้จากธุรกิจค้าปลีกโดยเฉพาะ และขยายตลาดไปสู่ต่างประเทศผ่านความร่วมมือกับ Viettel เพื่อดำเนินโครงการ Sandbox ในประเทศเวียดนาม



ขณะเดียวกัน ปณท ยังได้ร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) และสมาคมผู้ค้าปลีกไทย ในการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และเข้าสู่ช่องทางการจำหน่ายบนแพลตฟอร์ม ThailandPostMart ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการขับเคลื่อนธุรกิจค้าปลีกด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลควบคู่กับแนวคิดด้านความยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการสร้างรายได้และการเติบโตของธุรกิจค้าปลีกของ ปณท ในระยะต่อไป

ธุรกิจการเงิน : สถานการณ์และรูปแบบการดำเนินธุรกรรมทางการเงินในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยภาครัฐและภาคธุรกิจสนับสนุนให้ผู้บริโภคหันมาใช้การชำระเงินและทำธุรกรรมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money หรือ e-Wallet) มากขึ้น ส่งผลให้รูปแบบการชำระเงิน การโอนเงิน และการทำธุรกรรมผ่านตัวแทนแบบดั้งเดิมมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน ผู้ให้บริการทางการเงินรายใหม่ โดยเฉพาะกลุ่ม FinTech และแพลตฟอร์มดิจิทัล เข้ามามีบทบาทในการแข่งขันมากขึ้น ด้วยความสะดวก รวดเร็ว และต้นทุนการให้บริการที่ต่ำกว่า ภายใต้บริบทการแข่งขันดังกล่าว ปณท จำเป็นต้องเร่งพัฒนาระบบและรูปแบบการให้บริการทางการเงินให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล โดยมุ่งยกระดับบริการให้สามารถรองรับการทำธุรกรรมผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปลอดภัย และเชื่อมโยงกับระบบดิจิทัลอื่น ๆ ได้อย่างครบวงจร เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันกับผู้ให้บริการทางการเงินรูปแบบใหม่ และต่อยอดบทบาทของ ปณท ในการเป็นโครงข่ายบริการทางการเงินที่เข้าถึงประชาชนทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง


โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของ ปณท แบ่งออกเป็น 6 กลุ่มธุรกิจ ประกอบด้วย กลุ่มบริการขนส่งและโลจิสติกส์ กลุ่มบริการไปรษณีย์ภัณฑ์ กลุ่มบริการระหว่างประเทศ กลุ่มธุรกิจการเงิน กลุ่มธุรกิจค้าปลีก และกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

กลุ่มธุรกิจ	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	มูลค่า	% ต่อรายได้รวม	มูลค่า	% ต่อรายได้รวม	มูลค่า	% ต่อรายได้รวม
กลุ่มบริการขนส่งและโลจิสติกส์	9,900.68	47.11	10,338.71	48.86	11,190.28	50.00
กลุ่มบริการไปรษณีย์ภัณฑ์	7,086.96	33.72	7,026.51	33.44	7,704.69	36.66
กลุ่มบริการระหว่างประเทศ	2,811.13	13.38	2,556.71	12.17	2,198.68	10.46
กลุ่มธุรกิจการเงิน	472.80	2.25	498.64	2.37	486.05	2.31
กลุ่มธุรกิจค้าปลีก	552.37	2.63	560.91	2.67	618.45	2.94
กลุ่มธุรกิจอื่น ๆ	190.64	0.91	179.41	0.85	181.07	0.86
รวม	21,014.58	100.00	21,160.89	100.00	22,379.22	100.00

ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

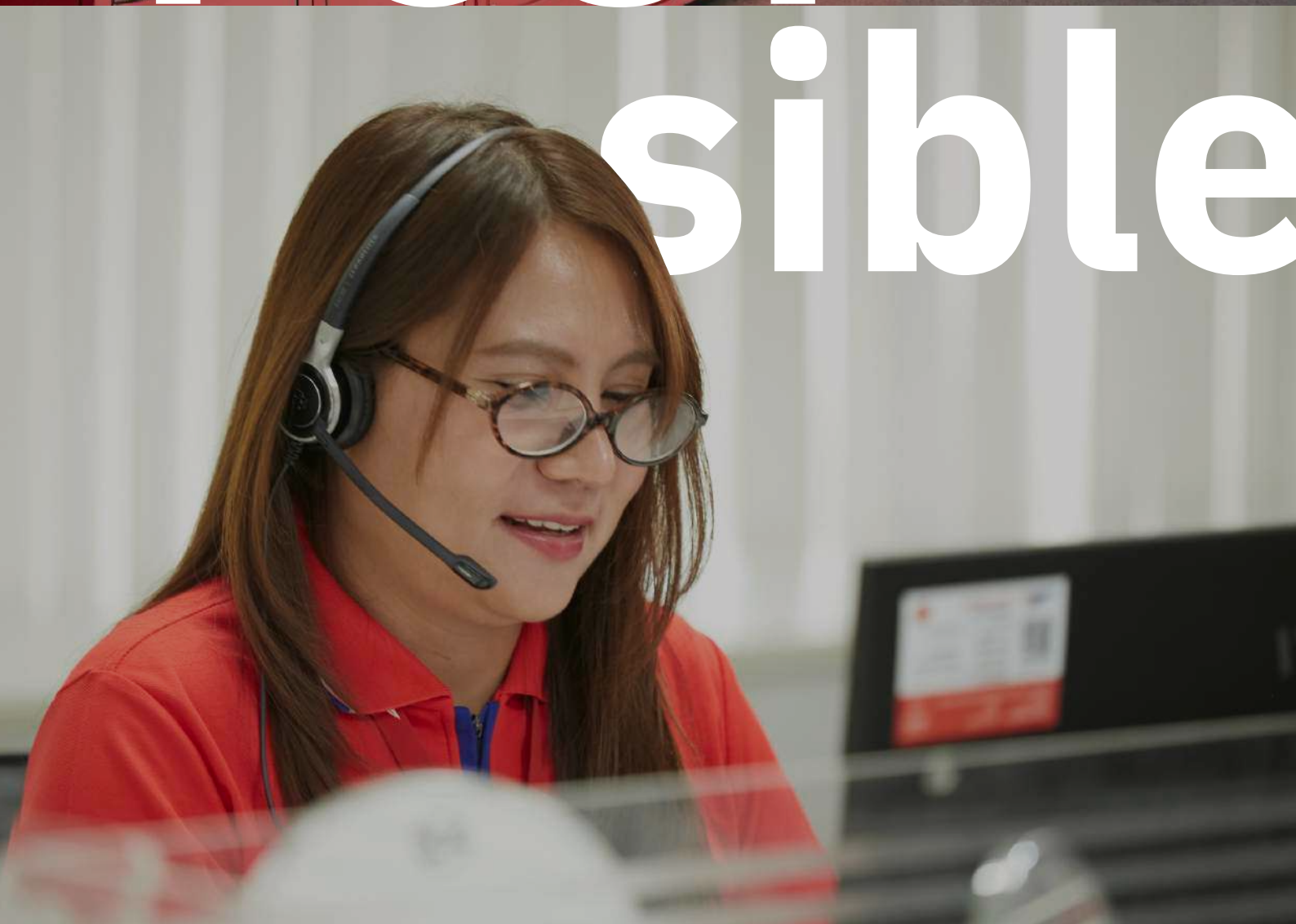
ปณท ได้แบ่งผลิตภัณฑ์ตามกลุ่มบริการออกเป็น 6 กลุ่ม ดังนี้




THAILAND POSTMART
ไปรษณีย์หลักสี่
LAKSI POST OFFICE
iBOX
ตู้ไปรษณีย์ อัจฉริยะ
รับพัสดุ สะดวก ง่ายๆ ได้ทุกวัน
ขั้นตอนรับพัสดุ
1
สอด
บัตรประชาชน
2
กดรหัส
จาก SMS
3
เปิดตู้
และรับพัสดุ
ได้ทันที
OPEN

POST

sible



ส่วนที่ 4

ยุทธศาสตร์และการจัดสรรทรัพยากร





วิสัยทัศน์

“ส่งมอบการเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านเครือข่ายไปรษณีย์”



พันธกิจ

1. บูรณาการระบบงานไปรษณีย์ที่หลากหลาย ให้เกิดเป็นเครือข่ายการให้บริการครบวงจร ที่รองรับความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ใช้ประโยชน์จากเครือข่ายไปรษณีย์ในการเชื่อมโยงและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการดำเนินธุรกิจของประเทศ
3. ยกระดับเครือข่ายไปรษณีย์ด้วยการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ
4. ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการเติบโตอย่างมีธรรมาภิบาลและยั่งยืน (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม)

ค่านิยมองค์กร

“SUSTAINABLE POST”
เราทำได้ ไปรษณีย์ไทยยั่งยืน

ปณท ยึดหลัก Sustainable POST ในการบริหารงานเพื่อขับเคลื่อนองค์กร
สู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย



Sustainable	P	O	S	T
สร้างความยั่งยืน	**Professional** ใส่ใจงาน อย่างมืออาชีพ	**Over Deliver** ส่งมอบบริการ เหนือความคาดหวัง	**Speed** สนองความต้องการ อย่างรวดเร็ว	**Trendy** สมัยใหม่ทันยุค

แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ (Statement of Direction : SOD)

นโยบายของหน่วยงานภาครัฐที่กำกับดูแลบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด มีดังนี้

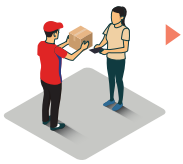
1. กระทรวงการคลัง ในฐานะผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 มอบหมายให้สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กำกับดูแลบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด โดยการเสนอแนะนโยบายและมาตรการ การกำกับดูแล การประเมินผล และการพัฒนารัฐวิสาหกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพรัฐวิสาหกิจและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ทรัพย์สินของรัฐ
2. คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (คนร.) จัดทำแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 - 2570 กำหนดทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจสาขาสื่อสาร โดยมอบหมายให้บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด มีบทบาทในการดำเนินงานด้านโครงสร้างพื้นฐานระบบงานไปรษณีย์และโลจิสติกส์ โดยมุ่งยกระดับสู่ศูนย์กลางธุรกิจไปรษณีย์และโลจิสติกส์ของอาเซียน ด้วยระบบงานที่มีประสิทธิภาพและเข้าถึงได้ง่าย รวมถึงการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
3. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) ในฐานะหน่วยงานกำกับดูแล ได้กำหนดบทบาทให้บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เป็นเครื่องมือสนับสนุนการดำเนินงานรัฐใน 4 ด้าน ได้แก่
   (1) เป็นโครงสร้างพื้นฐานในการสื่อสารและโลจิสติกส์ โดยใช้เครือข่ายสาขาและระบบขนส่งที่ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงบริการดิจิทัลและการกระจายสินค้าไปถึงประชาชนทุกพื้นที่
   (2) ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากและ SMEs ผ่านโครงการ ThailandPostMart เพื่อช่วยผู้ประกอบการรายย่อย เข้าถึงตลาดออนไลน์และเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ
   (3) มุ่งเปลี่ยนผ่านระบบงานสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและรองรับเศรษฐกิจดิจิทัล
   (4) สนับสนุนการลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ห่างไกลเข้าถึงบริการภาครัฐผ่านช่องทางออนไลน์ได้อย่างทั่วถึง

ยุทธศาสตร์และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของ ปณท

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจของ ปณท ในระยะ 3 - 5 ปี

ภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ก่อให้เกิดปัจจัยที่ถือเป็นโอกาสและอุปสรรคต่อการดำเนินงานของ ปณท ทั้งแนวโน้มทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศที่ยังชะลอตัวต่อเนื่องจากปัจจัยลบสำคัญที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนราคาน้ำมันที่สูงขึ้น เงินเฟ้อ และความยืดเยื้อของปัญหาข้อจำกัดในห่วงโซ่การผลิตและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อแนวโน้มการบริโภคทั่วโลก การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรไทยที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ และการให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภคเข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำเนินธุรกิจมากขึ้น รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของทั้งผู้ซื้อและผู้ขายสินค้าหลังจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งสนับสนุนให้แนวคิดการดำเนินธุรกิจแบบ Industry Convergence เติบโตอย่างรวดเร็ว ในขณะที่ประเทศไทยยังไม่มีหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันทั้งในธุรกิจขนส่งพัสดุและธุรกิจ e-Commerce อีกทั้งความพร้อมและความคล่องตัวทางธุรกิจของผู้ประกอบการเอกชนที่มีมากกว่า ดังนั้น ปณท จึงได้มีการปรับบทบาทและขยายขอบเขตการดำเนินงานเพื่อให้สามารถสนับสนุนและขับเคลื่อนเป้าหมายขององค์กรได้อย่างเหมาะสม ผ่านการนำจุดเด่นด้านเครือข่ายที่หลากหลายมาใช้ในการพัฒนาธุรกิจ สร้างความแตกต่างที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาว และคำนึงถึงการเติบโตที่ยั่งยืน ผ่านการกำหนด 3 ยุทธศาสตร์หลักเพื่อขับเคลื่อนองค์กร ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เพื่อเพิ่มคุณภาพเครือข่ายไปรษณีย์



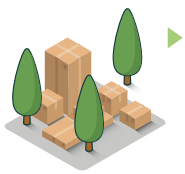
- ซึ่งมุ่งหวังให้ ปณท สามารถบริหารจัดการกระบวนการทำงานให้สนับสนุนการสร้างมาตรฐานการบริการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสามารถบริหารจัดการอัตรากำลังในภาพรวมให้มีจำนวนและสมรรถนะที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจในอนาคต ภายใต้เป้าประสงค์ของการยกระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการให้เพิ่มขึ้นและลดจำนวนข้อร้องเรียนให้ลดลง ผ่านการบริหารจัดการระบบงานตั้งแต่กระบวนการรับฝาก - ส่งต่อ - นำจ่าย เพื่อรักษามาตรฐานบริการตามที่กำหนด และเสริมสร้างวัฒนธรรมและความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร รวมไปถึงการบริหารและพัฒนาทักษะความรู้ของบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืนแก่องค์กร



- ซึ่งมุ่งหวังให้ ปณท สามารถสร้างรายได้เพิ่มจากฐานบริการหลักไปพร้อมกับการพัฒนาธุรกิจเสริม เพื่อสร้างสมดุลให้กับองค์กรในระยะยาว ภายใต้เป้าประสงค์ในการสร้างรายได้รวมให้เพิ่มขึ้นผ่านการขยายฐานรายได้จากธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ทั้งในและระหว่างประเทศให้ครอบคลุมกิจกรรมที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการในธุรกิจ e-Commerce ควบคู่กับการสร้างสมดุลโครงสร้างธุรกิจในกลุ่มบริการ New S-Curve ผ่านการพัฒนาบริการใหม่จากฐานการให้บริการและทรัพยากรที่ ปณท มีอยู่เดิม ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างรายได้ใหม่ที่ช่วยเสริมความแข็งแกร่ง และสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจขององค์กรและพันธมิตรได้อย่างยั่งยืน

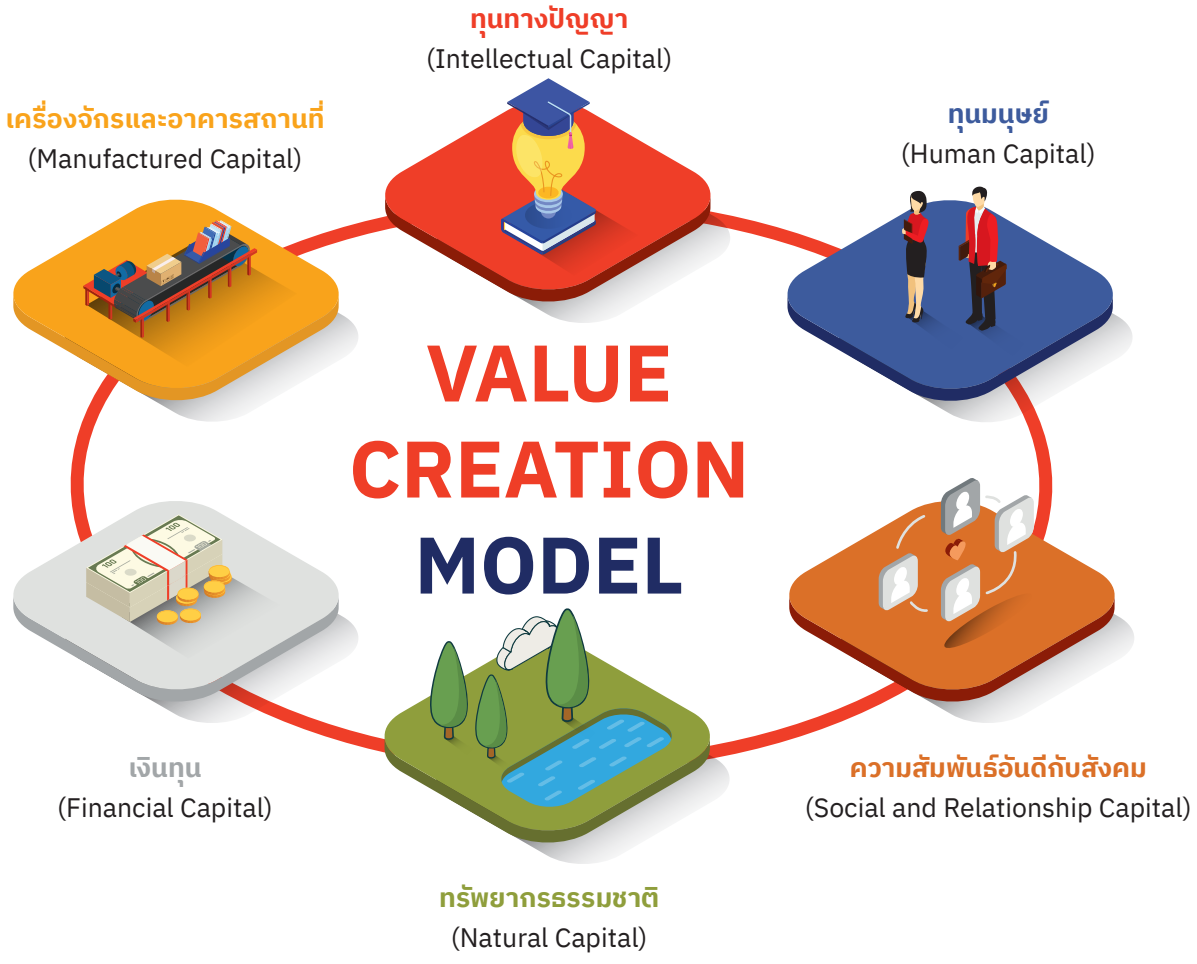
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน



- ซึ่งมุ่งหวังให้ ปณท สามารถยกระดับการบริหารจัดการและปรับระบบงานในภาพรวมให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน (ESG) โดยมี 3 ปัจจัยหลัก ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ภายใต้เป้าประสงค์ของการเสริมสร้างความภักดีและความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ ปณท และการยกระดับการพัฒนาด้าน ESG ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยเน้นการนำศักยภาพเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนมาสนับสนุนการพัฒนาชุมชน การสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ ควบคู่กับการให้ความสำคัญต่อสิทธิมนุษยชน ความโปร่งใส และความมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัล เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสร้างโอกาสทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

รูปแบบการสร้างมูลค่า (Value Creation Model)

ปณท กำหนดรูปแบบการสร้างมูลค่า (Value Creation Model) โดยอ้างอิงจากระบบการทำงานภายใต้กรอบแนวคิดการบริหารห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain Management) เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุผลตามจุดมุ่งหมายและวิสัยทัศน์ที่กำหนดรวมถึงทำให้มั่นใจว่าระบบงานที่มีอยู่จะสามารถนำทุน (Capital) ที่สำคัญขององค์กรทั้ง 6 ประเภท ได้แก่ (1) **เงินทุน** (Financial Capital) ประกอบด้วยงบลงทุนและงบทำการรวมกว่า 20,000 ล้านบาทต่อปี มาบริหารจัดการอย่างเป็นระบบให้เกิดการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร (2) **เครื่องจักรและอาคารสถานที่** (Manufactured Capital) ประกอบด้วยจุดให้บริการที่ ปณท ดำเนินการเองและดำเนินการร่วมกับเอกชนมากกว่า 32,000 แห่งทั่วประเทศรวมถึงศูนย์คัดแยกไปรษณียภัณฑ์ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศทั้ง 19 แห่ง ซึ่งมีการควบคุมและกำกับดูแลให้มีมาตรฐานและพร้อมส่งมอบบริการที่มีคุณภาพสู่ประชาชนอย่างทั่วถึงในทุกพื้นที่ (3) **ทุนทางปัญญา** (Intellectual Capital) ประกอบด้วยตราสินค้าและสิ่งประดิษฐ์ต่าง ๆ ที่มีการต่อยอดสู่การให้บริการเชิงพาณิชย์ผ่านแนวทางการพัฒนานวัตกรรมอย่างเป็นระบบ (4) **ทุนมนุษย์** (Human Capital) จำนวนรวมมากกว่า 30,000 คน ที่มีการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่องให้พร้อมต่อการให้บริการประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ (5) **ความสัมพันธ์อันดีกับสังคม** (Social and Relationship Capital) ที่มีการบริหารจัดการความสัมพันธ์อย่างเป็นระบบผ่านแผนยุทธศาสตร์การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ครอบคลุมทุกกลุ่ม และ (6) **ทรัพยากรธรรมชาติ** (Natural Capital) ประกอบด้วยน้ำมันเชื้อเพลิง ไฟฟ้า น้ำประปา รวมถึงกระดาษเพื่อการบรรจุภัณฑ์และงานเอกสารที่ถูกจัดการอย่างเป็นระบบ ให้เกิดการใช้งานอย่างคุ้มค่าและสร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด โดยทุนทั้ง 6 ประเภทจะถูกนำไปสนับสนุนการดำเนินงานในภาพรวมให้บรรลุผลตามยุทธศาสตร์ที่กำหนด และสร้างให้เกิดผลผลิตและผลลัพธ์ที่จะหมุนเวียนและสร้างมูลค่าต่อ ปณท อย่างต่อเนื่องได้ ภายใต้ระบบงานในภาพรวมของ ปณท



แผนการลงทุนในปี 2568 และโครงการที่คาดว่าจะลงทุนใน 3 ปีข้างหน้า

แผนการลงทุนที่สำคัญในปี 2568

ในปี 2568 ปณท ได้ดำเนินงานตามแผนงานและโครงการที่สำคัญ โดยใช้งบลงทุนจากการจัดสรรรายได้ของ ปณท ดังนี้

1. แผนจัดหารถยนต์ไฟฟ้า (EV) สำหรับระบบงานนำจ่าย

การจัดหารถยนต์ไฟฟ้า สำหรับทดแทนรถยนต์ที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อเป็นการลดมลภาวะทางอากาศที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และตอบสนองต่อนโยบายของภาครัฐที่มีการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แทนการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในระบบขนส่งทั่วประเทศ งบประมาณอนุมัติเป็นเงิน 199.06 ล้านบาท

2. แผนจัดซื้อรถยนต์เพื่อทดแทน (ระยะที่ 3)

การจัดซื้อรถยนต์เพื่อทดแทนยานพาหนะเดิมที่มีสภาพเก่าและมีอายุการใช้งานมานานเกินกว่า 10 ปี เพื่อรองรับปริมาณงานที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้ใช้บริการมีความมั่นใจและเพิ่มประสิทธิภาพด้านการขนส่งของ ปณท งบประมาณอนุมัติเป็นเงิน 61.91 ล้านบาท

3. แผนการจัดตั้งศูนย์บริการจัดการกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) Intelligent CAM

เพื่อให้สามารถเข้าถึงการตรวจสอบการให้บริการของที่ทำการไปรษณีย์ในแต่ละแห่งได้จากระยะไกลผ่านการเชื่อมต่อผ่านระบบจัดการและควบคุมภาพจากศูนย์กลาง (Central Management System : CMS) พร้อมทั้งมีคุณภาพความละเอียดและความคมชัดของภาพ ทำให้สามารถนำภาพมาวิเคราะห์ด้วย AI (Artificial Intelligence) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ งบประมาณอนุมัติเป็นเงิน 57.48 ล้านบาท

4. แผนจัดซื้ออุปกรณ์สลับสัญญาณระบบจัดเก็บข้อมูลภายนอก

การจัดซื้ออุปกรณ์สลับสัญญาณระบบจัดเก็บข้อมูลภายนอก เพื่อป้องกันข้อมูลของระบบงานที่สำคัญต่อการให้บริการของ ปณท ได้รับความเสียหายในการรับ-ส่งข้อมูลระหว่างคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) กับอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลภายนอก (SAN Storage) งบประมาณอนุมัติเป็นเงิน 46.61 ล้านบาท

5. แผนพัฒนาช่องทางขายสินค้ารูปแบบ New Retail

เป็นการพัฒนาช่องทางการขายสินค้ารูปแบบ New Retail ที่เปิดให้บริการภายใต้ชื่อระบบ ThailandPostMart เพื่อบริหารจัดการธุรกิจค้าปลีกและสร้างรายได้ให้กับ ปณท รวมทั้งเป็นช่องทางในการช่วยเหลือชุมชนให้มีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพและน่าเชื่อถือ รวมถึงพัฒนาระบบให้มีความทันสมัยและทันต่อเทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการได้ งบประมาณอนุมัติเป็นเงิน 11 ล้านบาท

6. แผนก่อสร้างและปรับปรุงต่อเติมอาคารที่ทำการ (ระยะที่ 3)

เพื่อเป็นการปรับปรุงพื้นที่ในการปฏิบัติงานและพื้นที่ให้บริการลูกค้าพร้อมอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานและการให้บริการของเจ้าหน้าที่ไปรษณีย์ งบประมาณอนุมัติเป็นเงิน 22.14 ล้านบาท

7. แผนการจัดซื้อลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์สำหรับระบบสารสนเทศ

เพื่อป้องกันปัญหาช่องโหว่ด้านความปลอดภัยและระบบปฏิบัติการที่ล้าสมัย พร้อมทั้งเพื่อรองรับการพัฒนาระบบงานและการให้บริการในอนาคตที่เพิ่มขึ้นของ ปณท งบประมาณอนุมัติเป็นเงิน 25.82 ล้านบาท

8. แผนงานระบบป้องกันการบุกรุกในส่วนเครือข่าย Database Firewall

การจัดซื้อระบบป้องกันการบุกรุกในส่วนเครือข่าย Database Firewall เพื่อป้องกันการบุกรุกจากภายในและภายนอกเครือข่าย รวมทั้งป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบต่าง ๆ ที่เข้าโจมตี Database ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งระบบเดิมจะสิ้นสุดการสนับสนุนจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ (End of Support) งบประมาณอนุมัติเป็นเงิน 23.48 ล้านบาท

9. แผนพัฒนา POST NEXT LAB

พัฒนาเป็นพื้นที่ (Co-Working Space) สำหรับพัฒนาศักยภาพของนวัตกร Startup/SMEs และผู้ประกอบการให้มีแนวคิด ทักษะความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงเป็นพื้นที่บ่มเพาะแนวคิดการสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลสู่การใช้งานจริง ตลอดจนให้คำปรึกษาด้านธุรกิจบริการไปรษณีย์และโลจิสติกส์ และพบปะหารือจัดกิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายนวัตกร Startup/SMEs และผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน และเปิดโอกาสให้ผู้ที่สนใจสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์/บริการและต่อยอดธุรกิจ งบประมาณอนุมัติเป็นเงิน 11 ล้านบาท

10. แผนพัฒนาระบบบริการการเงินรูปแบบใหม่

การพัฒนาระบบบริการ Financial Service เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และรักษาฐานลูกค้าเดิม ด้วยการเพิ่มเทคโนโลยีมาใช้ในการติดต่อสื่อสารและทำธุรกรรมทางการเงินเพื่ออำนวยความสะดวกและรวดเร็วให้แก่ผู้ใช้บริการมากยิ่งขึ้น งบประมาณอนุมัติเป็นเงิน 5.50 ล้านบาท

โครงการที่คาดว่าจะลงทุนใน 3 ปีข้างหน้า

1. แผนงานให้บริการฝากเป้ากับไปรฯ (Travel Lite by Thailand Post)

การขยายจุดให้บริการฝากเก็บกระเป๋าเดินทางและสัมภาระด้วยการปรับปรุงพื้นที่บางส่วนภายในที่ทำการไปรษณีย์ เพื่อรองรับการจัดเก็บสิ่งของและสัมภาระสำหรับลูกค้าจากกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว โดยมีระยะเวลาการลงทุน 5 ปี (พ.ศ. 2569 - 2573) ตามรายละเอียดการลงทุน ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

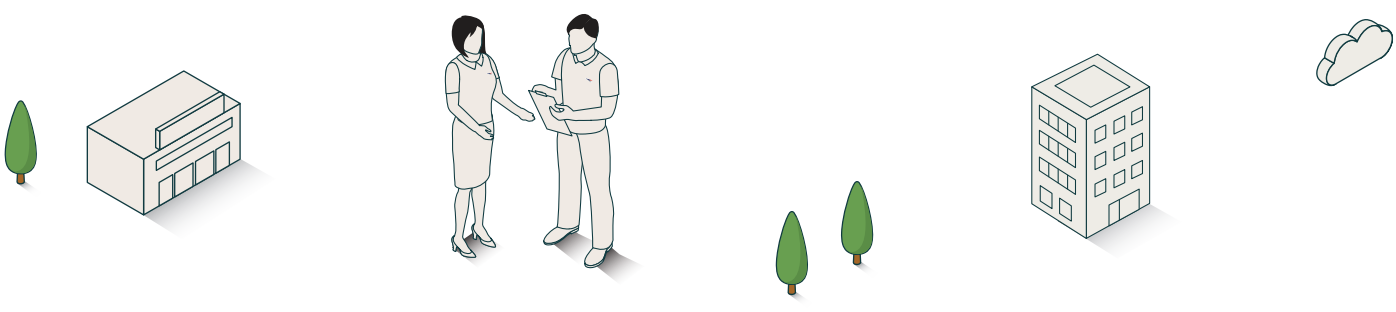
หมวด	ปี 2569 (5 แห่ง)	ปี 2570 (6 แห่ง)	ปี 2571 (6 แห่ง)	ปี 2572 (6 แห่ง)	ปี 2573 (7 แห่ง)	รวมลงทุน (30 แห่ง)
ปรับปรุงอาคารและสิ่งปลูกสร้าง	1.60	1.92	1.92	1.92	2.24	9.60
เครื่องมือเครื่องใช้ทั่วไป	0.10	0.12	0.12	0.12	0.14	0.60
รวม	**1.70**	**2.04**	**2.04**	**2.04**	**2.38**	**10.20**
เงินสำรองเผื่อราคาของสูงขึ้น	0.17	0.20	0.20	0.20	0.24	1.01
รวมทั้งสิ้น	**1.87**	**2.24**	**2.24**	**2.24**	**2.62**	**11.21**

2. แผนงานปรับปรุงคลังสินค้า

การปรับปรุงพื้นที่อาคารคลังสินค้าบริการธุรกิจ สำหรับรองรับการเป็นพื้นที่ปฏิบัติงานศูนย์คัดแยกกระจายสินค้าแบบ Cross Docking และให้บริการขนส่งโลจิสติกส์ที่มีคุณภาพและเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดในกระบวนการปฏิบัติงานด้วยมาตรฐานสากล โดยมีระยะเวลาการลงทุน 1 ปี (พ.ศ. 2569) ตามรายละเอียดการลงทุน ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

หมวด	ปี 2569	รวมลงทุน
ปรับปรุงอาคารและสิ่งปลูกสร้าง	15.02	15.02
เครื่องจักรและอุปกรณ์ไปรษณีย์	5.00	5.00
เครื่องมือเครื่องใช้ทั่วไป	0.60	0.60
เครื่องใช้สำนักงาน	6.06	6.06
รวม	**26.68**	**26.68**
เงินสำรองเผื่อราคาของสูงขึ้น	2.67	2.67
รวมทั้งสิ้น	**29.35**	**29.35**



3. แผนงานพัฒนา Platform การคำนวณก๊าซเรือนกระจกของ ปณท

การพัฒนาระบบคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สำหรับเก็บข้อมูลและรายงานผลการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของ ปณท ทั่วประเทศ โดยมีระยะเวลาการลงทุน 1 ปี (พ.ศ. 2569) ตามรายละเอียดการลงทุน ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

หมวด	ปี 2569	รวมลงทุน
เครื่องใช้สำนักงาน	10.00	10.00
รวม	**10.00**	**10.00**
เงินสำรองเผื่อราคาของสูงขึ้น	1.00	1.00
รวมทั้งสิ้น	**11.00**	**11.00**

4. แผนงานพัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม

การสร้างระบบฐานข้อมูลด้านนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับระบบภายใน เพื่อจัดเก็บและสืบค้นข้อมูลการวิจัยและพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในแต่ละระดับ และเป็นแหล่งความรู้ให้บุคลากรนำไปต่อยอด เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร และขยายผลนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ไปสู่เชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน โดยมีระยะเวลาการลงทุน 1 ปี (พ.ศ. 2569) ตามรายละเอียดการลงทุน ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

หมวด	ปี 2569	รวมลงทุน
เครื่องใช้สำนักงาน	7.70	7.70
รวม	**7.70**	**7.70**
เงินสำรองเผื่อราคาของสูงขึ้น	0.77	0.77
รวมทั้งสิ้น	**8.47**	**8.47**

5. แผนงานปรับปรุงอาคารโรงเรียนการไปรษณีย์

การปรับปรุงภูมิทัศน์สภาพแวดล้อมและอาคารสถานที่ของโรงเรียนการไปรษณีย์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ให้ผู้เรียนได้ใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งอาคารเรียนมีความแข็งแรงทนทานและพร้อมใช้งาน มีระบบสาธารณูปโภคที่ครบครัน สิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการใช้งาน และการจัดการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีระยะเวลาการลงทุน 1 ปี (พ.ศ. 2569) ตามรายละเอียดการลงทุน ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

หมวด	ปี 2569	รวมลงทุน
ปรับปรุงอาคารและสิ่งปลูกสร้าง	35.34	35.34
เครื่องมือเครื่องใช้ทั่วไป	0.45	0.45
เครื่องใช้สำนักงาน	1.06	1.06
รวม	**36.86**	**36.86**
เงินสำรองเผื่อราคาของสูงขึ้น	3.68	3.68
รวมทั้งสิ้น	**40.54**	**40.54**

การดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ปณท

ปณท ให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การดูแลและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่ได้รับผลกระทบทั้งทางตรงหรือทางอ้อมจากการดำเนินกิจการของ ปณท รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับความพึงพอใจไปสู่การสร้างความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดย ปณท ได้มีการดำเนินการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement) ที่สอดคล้องกับมาตรฐาน AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) สำหรับใช้เป็นแนวทางในการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร รวมถึงประเมินความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร พร้อมทั้งการกำหนดรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างเหมาะสม

โดยในปี 2568 ปณท ได้วิเคราะห์และประเมินผลกระทบในกระบวนการดำเนินงานที่สำคัญขององค์กรตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ร่วมกับการวิเคราะห์ทิศทางการดำเนินงานขององค์กร พบว่า กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ ปณท ประกอบด้วย 8 กลุ่ม ได้แก่ (1) หน่วยงานกำกับ (2) ลูกค้า (3) หน่วยงาน และบุคลากรภายใน (4) คู่ค้า (5) คู่แข่ง (6) ชุมชนและสังคม (7) ผู้ขายสินค้าและบริการ และ (8) บริษัทในกลุ่มไปรษณีย์ไทย ซึ่งมีประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังที่สำคัญระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ ปณท ที่ได้จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมทั้งการกำหนดรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์ตามระดับการมีส่วนร่วม และจัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อความยั่งยืนขององค์กรเป็นประจำทุกปี ดังนี้



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มหลัก)	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มย่อย)
 ลูกค้า	- ลูกค้า e-Commerce - ลูกค้าประชาชนทั่วไป - ลูกค้าสมาชิก Post Family - ลูกค้า Non e-Commerce - ลูกค้าที่ประสบปัญหา - ร้านรับรวบรวม

ประเด็นความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

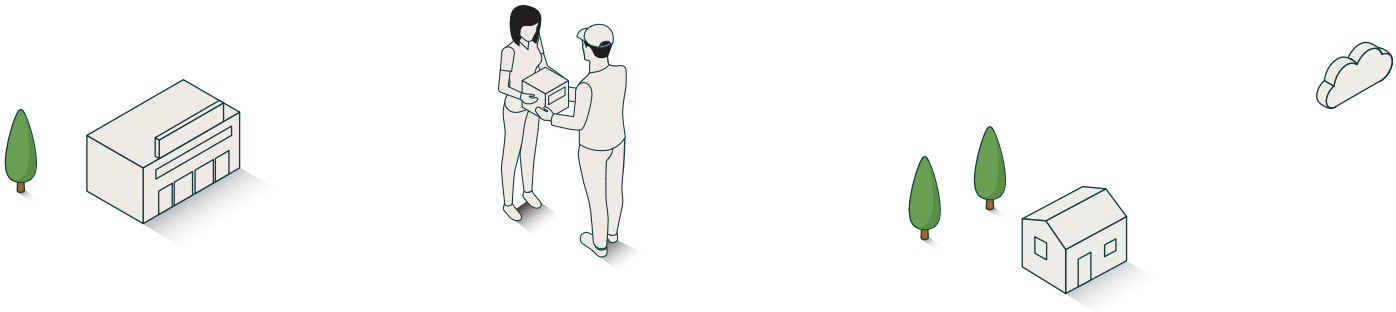
- การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- การพัฒนานวัตกรรมด้านสินค้า บริการ และกระบวนการที่ตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้า
- การบริหารทรัพยากรบุคคล การพัฒนาบุคลากร การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน
- การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม
- การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- สินค้า/บริการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด
- การให้บริการก่อนและหลังการขายที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
- การเข้าถึงจุดให้บริการ
- การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายที่เข้าถึงและตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- การสร้างภาพลักษณ์เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดความเชื่อมั่น
- ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ
- การปฏิบัติงานมีความโปร่งใส เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับอย่างถูกต้อง สามารถตรวจสอบข้อมูลได้

แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รูปแบบ	ความถี่	สายงานรับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
				Output	Outcome
แผนงานระดับองค์กร 4 แผนงาน					
1. **แผนการมุ่งสู่มาตรฐานบริการ** Service Standard ปณท มุ่งสร้างวัฒนธรรมการให้บริการอย่างมืออาชีพ เพื่อการให้บริการรับฝากและนำจ่ายที่มีมาตรฐานสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายปี	สายงานระบบไปรษณีย์และปฏิบัติการนครหลวง	ดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100	**มุมมอง ปณท :** จำนวนที่ทำการที่ผ่านเกณฑ์ประเมินที่ทำการให้บริการอย่างมืออาชีพเพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 412 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 68.44 **มุมมอง Stakeholder :** ระดับความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้าที่มีต่อ ปณท 4.6 คะแนน
2. **แผนการพัฒนาการใช้ประโยชน์ข้อมูลจากระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ของ ปณท** ปณท สร้าง Use case เพื่อบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าที่ใช้บริการ EMS ในประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความพึงพอใจและความภักดีของลูกค้าต่อการให้บริการของ ปณท	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายไตรมาส	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร	ดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100	**มุมมอง ปณท :** 1. Use Case ทางธุรกิจจากระบบ CRM ที่สร้างรายได้ให้กับ ปณท รวม 6 Use Case ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 5 Use Case 2. EMS Domestic Customer Retention Rate 58.095% ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 55 **มุมมอง Stakeholder :** ลูกค้ามีแนวโน้มในการแนะนำ ปณท ให้ผู้อื่น (Net Promoter Score (NPS)) ร้อยละ 73.70 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 65

แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รูปแบบ	ความถี่	สายงานรับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
				Output	Outcome
แผนงานระดับองค์กร 4 แผนงาน					
3. **แผนการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรของ ปณท** ปณท เผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ให้กับสื่อมวลชน สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ โทรทัศน์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในแบรนด์ “ไปรษณีย์ไทย” อย่างต่อเนื่อง	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายปี	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร	ดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100	**มุมมอง ปณท** : ค่าความเชื่อมั่นต่อไปรษณีย์ไทย ร้อยละ 97.92 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 89 **มุมมอง Stakeholder** : ค่าความเชื่อมั่นในแบรนด์ “ไปรษณีย์ไทย” เพิ่มขึ้น 8.92 คะแนน
4. **แผนการสื่อสารการตลาดของปณท** ปณท สร้างการจดจำในการเป็นแบรนด์ในใจ (Top of Mind) ด้านการเป็นผู้นำการขนส่งด้วยบริการที่ครอบคลุมและพร้อมเป็นทางเลือกให้ลูกค้า (Brand Relevance) รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านการสื่อสารการตลาดเพื่อให้เกิด Brand Engagement	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายเดือน	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร	ดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100	**มุมมอง ปณท** : อัตราความสำเร็จต่อเป้าหมายรายได้ที่ครอบคลุม 3 ธุรกิจของ ปณท ได้แก่ EMS ในประเทศ COD EMS World และ THP Mart คิดเป็นร้อยละ 99.91 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 85 **มุมมอง Stakeholder** : อัตราความสำเร็จต่อเป้าหมายรายได้ที่ครอบคลุม 3 ธุรกิจของ ปณท ได้แก่ EMS ในประเทศ COD EMS World และ THP Mart คิดเป็นร้อยละ 99.91 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 85
แผนงานระดับสายงาน/สำนัก/ฝ่าย จำนวน 5 แผนงาน					
1. **แผนการเพิ่มประสิทธิภาพของเจ้าหน้าที่ในการให้บริการลูกค้าประจำศูนย์บริการลูกค้าไปรษณีย์ 1545** ปณท มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ Contact Center ในการให้บริการลูกค้าเพื่อยกระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	การปรึกษา	รายเดือน	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร	ดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100	**มุมมอง ปณท** : 1. การรับและตอบกลับข้อมูลผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ภายในระยะเวลา (SLA) ที่กำหนด (First Response Rate) ร้อยละ 97 สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 80 2. จำนวนสายที่ไม่ได้รับของช่องทางโทรศัพท์ (Abandoned Calls) ร้อยละ 26 ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 45 **มุมมอง Stakeholder** : ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการในการติดต่อผ่าน Contact Center ร้อยละ 97 สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 90

แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รูปแบบ	ความถี่	สายงานรับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
				Output	Outcome
แผนงานระดับสายงาน/สำนัก/ฝ่าย จำนวน 5 แผนงาน					
2. **แผนการสร้างการรับรู้ผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer)** ปณท สร้างการจดจำในการเป็นแบรนด์ในใจ (Top of Mind) ด้านผู้นำการขนส่ง รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง ปณท กับลูกค้าด้วยการเผยแพร่คอนเทนต์ผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) อย่างต่อเนื่อง	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายเดือน	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร	ดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100	**มุมมอง ปณท :** 1. อัตราการเผยแพร่คอนเทนต์ของบริการ/แคมเปญ มีการสื่อสารผ่านช่องทาง Influencer รวมทั้งหมด 50 ครั้ง เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด 2. อัตราการเผยแพร่คอนเทนต์ของบริการ/แคมเปญ ตรงตามระยะเวลากำหนดคิดเป็นร้อยละ 95 สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 **มุมมอง Stakeholder :** 1. อัตราการเผยแพร่คอนเทนต์ของบริการ/แคมเปญ มีการสื่อสารผ่านช่องทาง Influencer รวมทั้งหมด 50 ครั้ง เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด 2. อัตราการเผยแพร่คอนเทนต์ของบริการ/แคมเปญ ตรงตามระยะเวลากำหนดคิดเป็นร้อยละ 95 สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
3. **แผนสร้างความพึงพอใจต่อการใช้บริการแลกคะแนนกับระบบแลกคะแนนของ ปณท** ปณท สร้างการรับรู้การให้บริการแลกคะแนนของระบบสมาชิกเพื่อสร้างความพึงพอใจในการเข้าใช้ระบบแลกคะแนนและเกิดความภักดีกับ ปณท	การปรึกษา	รายเดือน	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร	ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	**มุมมอง ปณท :** สมาชิกที่มาใช้ระบบแลกคะแนนมีความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบแลกคะแนน 3.25 คะแนน ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 4.00 คะแนน **มุมมอง Stakeholder :** สมาชิกที่มาใช้ระบบแลกคะแนนมีความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบแลกคะแนน 3.25 คะแนน ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 4.00 คะแนน

แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รูปแบบ	ความถี่	สายงานรับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
				Output	Outcome
แผนงานระดับสายงาน/สำนัก/ฝ่าย จำนวน 5 แผนงาน					
4. **แผนรักษาฐานรายได้ลูกค้ารายใหญ่กลุ่มบริการไปรษณีย์** เพื่อรักษาและส่งเสริมให้ลูกค้ารายใหญ่กลุ่ม Platinum และกลุ่ม A ในกลุ่มบริการไปรษณียภัณฑ์ รวมถึงแสวงหาโอกาสในการนำเสนอบริการ/สินค้าให้ลูกค้ารายใหญ่ใช้บริการอย่างต่อเนื่อง	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายเดือน	สายงานธุรกิจองค์กร	ดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100	**มุมมอง ปณท :** ลูกค้ารายใหญ่กลุ่ม Platinum และ A ลงนามใน MOA จำนวน 17 ราย ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ไม่ต่ำกว่า 6 ราย **มุมมอง Stakeholder :** มีรายได้ 4,411 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 4,000 ล้านบาท
5. **แผนการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้บริการของลูกค้าเพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ** ปณท วิเคราะห์พฤติกรรมการใช้บริการของลูกค้าเพื่อรักษาฐานลูกค้าสำคัญที่มีความภักดี และใช้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายเพื่ออัตราการรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Customer Retention Rate) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายไตรมาส	สายงานธุรกิจองค์กร	ดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100	**มุมมอง ปณท :** อัตราการรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Customer Retention Rate) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 91 สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ร้อยละ 75 **มุมมอง Stakeholder :** อัตราการรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Customer Retention Rate) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 91 สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 75



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มหลัก)	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มย่อย)
 หน่วยงานและบุคลากรภายใน	- ผู้บริหาร - พนักงาน/ลูกจ้าง - หน่วยงานและฝ่ายงานภายใน - สหภาพแรงงาน

ประเด็นความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- การพัฒนานวัตกรรมด้านสินค้า บริการ และกระบวนการที่ตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้า
- การเพิ่มรายได้ใหม่จากการร่วมมือกับคู่ค้า/ต่อยอดจากบริการเดิม
- ผลการดำเนินงานที่ดีอย่างต่อเนื่องเป็นไปตามเป้าหมายและสามารถแข่งขันได้
- การบริหารทรัพยากรบุคคล การพัฒนาบุคลากร การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน
- การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม
- การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- สินค้า/บริการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด
- การให้บริการก่อนและหลังการขายที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ การเข้าถึงจุดให้บริการ
- การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายที่เข้าถึงและตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- การสร้างภาพลักษณ์เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดความเชื่อมั่น
- ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การดำเนินงานที่ตอบสนองต่อนโยบาย ข้อสั่งการ และแผนงานที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
- การดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าเพื่อส่งเสริมการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- การบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ
- การปฏิบัติงานมีความโปร่งใส เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับอย่างถูกต้องสามารถตรวจสอบข้อมูลได้
- การปฏิบัติตามแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างและสัญญา รวมถึงข้อตกลงที่ให้ไว้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การสนับสนุนทรัพยากรและข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันกาล เพื่อการดำเนินงาน

แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รูปแบบ	ความถี่	สายงานรับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
				Output	Outcome
แผนงานระดับองค์กร 4 แผนงาน					
1. **แผนงานสร้างความผูกพันของบุคลากร ปณท** ปณท ยกระดับความผูกพันของบุคลากรเพื่อความมุ่งมั่นทุ่มเทในการทำงาน (Employee Passion) ซึ่งเป็นปัจจัยนำไปสู่ผลสำเร็จของงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร	การปรึกษา	รายปี	สายงานพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร	ดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100	**มุมมอง ปณท** : ค่าคะแนนความผูกพัน ปี 2568 4.21 คะแนน เมื่อเทียบกับปี 2567 (3.90 คะแนน) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.31 **มุมมอง Stakeholder** : ค่าคะแนนความผูกพัน ปี 2568 4.21 คะแนน เมื่อเทียบกับ ปี 2567 (3.90 คะแนน) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.31
2. **แผนการสอบทานความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน** ปณท ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานตามมาตรฐานที่กำหนด เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานมีความพึงพอใจต่อความปลอดภัยในการทำงาน	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายปี	ฝ่ายความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	ดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100	**มุมมอง ปณท** : ความสำเร็จของการปรับปรุงด้านความปลอดภัยในหน่วยงานของ ปณท ร้อยละ 92.31 สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 92 **มุมมอง Stakeholder** : ระดับความพึงพอใจต่อความปลอดภัยในการทำงาน ร้อยละ 86.22 สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 85

แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รูปแบบ	ความถี่	สายงานรับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
				Output	Outcome
แผนงานระดับองค์กร 4 แผนงาน					
3. **แผนงานบริหารและพัฒนาอัตรากำลังด้านดิจิทัล** ปณท บริหารจัดการอัตรากำลังด้านดิจิทัลเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการเพิ่มทักษะความรู้ด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากร เพื่อให้สามารถนำทักษะความรู้ไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	การปรึกษา	รายปี	สายงานธุรกิจบริการดิจิทัล	ดำเนินการได้ตามแผนร้อยละ 100	**มุมมอง ปณท :** 1. ความสำเร็จในการดำเนินการสรรหาบุคลากรได้ตามแผนร้อยละ 100 2. บุคลากรที่ผ่านการพัฒนาสามารถนำทักษะความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานร้อยละ 83.25 สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 80 **มุมมอง Stakeholder :** 1. ความสำเร็จในการดำเนินการสรรหาบุคลากรได้ตามแผนร้อยละ 100 2. บุคลากรที่ผ่านการพัฒนาสามารถนำทักษะความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานร้อยละ 83.25 สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 80
4. **แผนงานโครงการ Postman Cloud** ปณท พัฒนาทักษะให้กับเจ้าหน้าที่นำจ่าย ให้สามารถดำเนินการโครงการ Postman Cloud ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายปี	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร	ดำเนินการได้ตามแผนร้อยละ 100	**มุมมอง ปณท :** ตราส่วนความสำเร็จของชิ้นงานที่ผู้ปฏิบัติงานภายใต้โครงการ Postman Cloud ได้รับมอบหมายร้อยละ 100 สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 80 **มุมมอง Stakeholder :** รายได้ที่ผู้ปฏิบัติงานได้รับจากการดำเนินงานภายใต้โครงการ Postman Cloud จำนวน 26.11 ล้านบาท สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้จำนวน 3 ล้านบาท
แผนงานระดับสายงาน/สำนัก/ฝ่าย 15 แผนงาน					
1. **แผนงานพัฒนาการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ใน ปณท** ปณท ขับเคลื่อนโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอกให้ประสบความสำเร็จ โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายไตรมาส	สายงานธุรกิจบริการดิจิทัล	ดำเนินการได้ตามแผนร้อยละ 100	**มุมมอง ปณท :** มีจำนวน 4 โครงการ 1. โครงการ PostalManager Intelligence Dashboard 2. โครงการ SmartLearning Assistant 3. โครงการ AI Intelligent Bot 4. โครงการ THP Smart QR โดยมีผลการดำเนินงานดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ

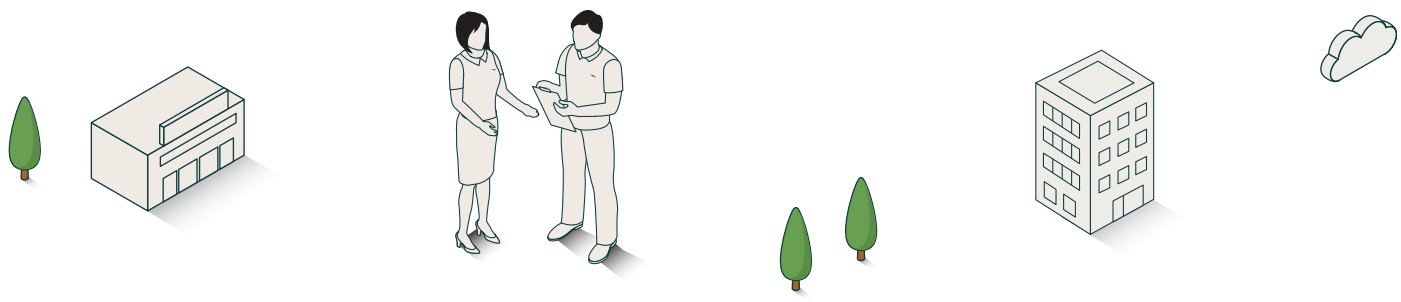
แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รูปแบบ	ความถี่	สายงานรับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
				Output	Outcome
แผนงานระดับสายงาน/สำนัก/ฝ่าย 15 แผนงาน					
					มุมมอง Stakeholder : คะแนนประเมินผลความพึงพอใจต่อโครงการอยู่ในระดับมาก 3.38 คะแนน
2. **แผนปรับปรุงพัฒนาคลังสินค้า Fulfillment เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า e-Commerce (ด้าน Operation)** ปณท สร้างความรู้ความเข้าใจและเพิ่มทักษะในกระบวนการปฏิบัติงานให้กับผู้ปฏิบัติงาน เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า e-Commerce (ด้าน Operation) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายไตรมาส	สายงานธุรกิจองค์กร	ดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100	**มุมมอง ปณท :** ปริมาณชิ้นงานสะสม 2568 จำนวน 1,638,044 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 26 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 10 **มุมมอง Stakeholder :** ปริมาณชิ้นงานสะสม 2568 จำนวน 1,638,044 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 26 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 10
3. **แผนการดำเนินงาน ISO27001** ปณท มุ่งเน้นให้พนักงานมีความรู้ความสามารถในการรับมือกับความเสี่ยงและภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ ปณท สามารถดำเนินการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐานที่กำหนด	การปรึกษา	รายปี	สายงานธุรกิจบริการดิจิทัล	ดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100	**มุมมอง ปณท :** ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO27001: 2022 ตามเป้าหมายที่กำหนด **มุมมอง Stakeholder :** ปณท มีการถ่ายทอดและประเมินกระบวนการบริการจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศไปยังผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญอย่างครบถ้วนตามเป้าหมายที่กำหนด
4. **แผนโครงการพัฒนาจ้างปรับปรุงระบบ New CA POS เพื่อเชื่อมต่อข้อมูลกับระบบเตรียมการฝากส่ง (Preload Consolidator : PLC)** ปณท พัฒนาระบบ New CA POS ให้สามารถเชื่อมต่อกับระบบบริหารจัดการอย่างครบวงจรและอบรมให้ความรู้กับผู้ปฏิบัติงานให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	การปรึกษา	รายปี	สายงานธุรกิจบริการดิจิทัล	ดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100	**มุมมอง ปณท :** สามารถนำระบบออกใช้งานครบทั้ง 11 Modules ตามเป้าหมายที่กำหนด **มุมมอง Stakeholder :** ผู้ปฏิบัติงานได้รับการอบรมเข้าใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพครบร้อยละ 100 ตามเป้าหมายที่กำหนด

แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รูปแบบ	ความถี่	สายงานรับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
				Output	Outcome
แผนงานระดับสายงาน/สำนัก/ฝ่าย 15 แผนงาน					
5. **แผนสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้งานระบบฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ปณท** ปณท ให้ความรู้การใช้งานระบบฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้พนักงานผู้รับผิดชอบสามารถเข้าใช้งานระบบฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างถูกต้อง	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายปี	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร	ดำเนินการได้ตามแผนร้อยละ 100	**มุมมอง ปณท :** ฝ่ายงานที่มีการปรับปรุงข้อมูลตามรอบระยะเวลาที่กำหนด ได้ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนดร้อยละ 100 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดร้อยละ 90 **มุมมอง Stakeholder :** ความพึงพอใจในการใช้ระบบฐานข้อมูลร้อยละ 82 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดร้อยละ 80
6. **แผนการจัดซื้อกล่องไปรษณีย์รูปแบบ On demand (กล่อง Rose in love/กล่องบรรจุผลไม้ S+ แนวนอน)** ปณท พัฒนากระบวนการในการจัดซื้อกล่องไปรษณีย์รูปแบบ On Demand เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	การเข้าไปมีส่วนร่วม	ทุก 6 เดือน	สายงานธุรกิจองค์กร	ดำเนินการได้ตามแผนร้อยละ 100	**มุมมอง ปณท :** ระดับความพึงพอใจของ ปข.3 และ ปข.5 เฉลี่ยร้อยละ 93 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 80 **มุมมอง Stakeholder :** ปข.3 และ ปข. 5 รับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานการจัดซื้อรวมเฉลี่ยร้อยละ 93 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 80
7. **แผนการติดตามการรับชำระเงินลูกหนี้ฝากส่งไปรษณีย์ของช่องทางการโอนเงิน** ปณท ปรับปรุงกระบวนการติดตามการรับชำระเงินลูกหนี้ฝากส่งไปรษณีย์ผ่านช่องทางการโอนเงินเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจสอบยอด Statement ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การปรึกษา	รายไตรมาส	สายงานพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร	ดำเนินการได้ตามแผนร้อยละ 100	**มุมมอง ปณท :** จำนวนรายการที่ ปณ. ไม่แจ้งการโอนเงินให้การเงินออกใบเสร็จรับเงิน จำนวน 84 รายการ ลดลงร้อยละ 23.18 ซึ่งดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ลดลงร้อยละ 20 **มุมมอง Stakeholder :** จำนวนรายการที่ ปณ. ไม่แจ้งการโอนเงินให้การเงินออกใบเสร็จรับเงิน จำนวน 84 รายการ ลดลงร้อยละ 23.18 ซึ่งดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ลดลงร้อยละ 20
8. **แผนการสอบสวนทางวินัยหาตัวผู้รับผิดหรือร่วมรับผิดทางแพ่ง** ปณท พัฒนากระบวนการในการสอบสวนทางวินัย/หาตัวผู้รับผิดหรือร่วมรับผิดทางแพ่งให้เป็นไปตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายปี	สายงานพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร	ดำเนินการได้ตามแผนร้อยละ 100	**มุมมอง ปณท :** ระยะเวลาการสอบสวนทางวินัย/หาตัวผู้รับผิดหรือร่วมรับผิดทางแพ่งเฉลี่ย 72 วัน ต่อ 1 เรื่อง ดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้เฉลี่ย 80 วัน **มุมมอง Stakeholder :** ระยะเวลาการสอบสวนทางวินัย/หาตัวผู้รับผิดหรือร่วมรับผิดทางแพ่งเฉลี่ย 72 วัน ต่อ 1 เรื่อง ดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้เฉลี่ย 80 วัน

แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รูปแบบ	ความถี่	สายงานรับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
				Output	Outcome
แผนงานระดับสายงาน/สำนัก/ฝ่าย 15 แผนงาน					
9. **แผนการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลอย่างถูกวิธี** ปณท ส่งเสริมให้หน่วยงานและบุคลากรภายในมีความเข้าใจและให้ความสำคัญกับการใช้ข้อมูลเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์อย่างถูกวิธี	การปรึกษา	รายปี	สายงานธุรกิจบริการดิจิทัล	ดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100	**มุมมอง ปณท :** จัดหลักสูตรการเขียนโปรแกรมภาษาไพธอน (Python Programming) 2 รุ่น 1. รุ่นที่ 1 มีความพึงพอใจมากที่สุดที่ระดับคะแนน 4.37 คะแนน 2. รุ่นที่ 2 มีความพึงพอใจมากที่สุดที่ระดับคะแนน 4.44 คะแนน ซึ่งมีผลการดำเนินงานดีกว่าเป้าหมาย ≥3 คะแนน **มุมมอง Stakeholder :** 1. กรณีการใช้ประโยชน์การทำความสะอาดข้อมูลเพื่อสนับสนุนการต่อยอดทางธุรกิจ 2. โครงการทาโร รักษ์โลก โชคเด้ง ด้วยแพลตฟอร์ม FleetX 3. กรณีการใช้ประโยชน์โครงการทาโร รักษ์โลก โชคเด้ง 4. กรณีการใช้ประโยชน์การจัดทำ Dashboard เพื่อแสดงการกระทบยอด IKEA 5. กรณีการใช้ประโยชน์มาตรฐานการปฏิบัติการปฏิบัติงาน (KPI) Shopee
10. **แผนการสร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติด้านภาษีให้ถูกต้องแก่หน่วยงานภายใน** ปณท ส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ด้านภาษีที่ถูกต้อง โดยจัดอบรมหลักสูตรสารพันปัญหาภาษีอากร	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายปี	สายงานพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร	ดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100	**มุมมอง ปณท :** จัดอบรมหลักสูตรสารพันปัญหาภาษีอากร รุ่นที่ 1 เรียบร้อยแล้ว โดยมีผลประเมินความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าอบรม มีคะแนนรวมที่ 4.73 คะแนน คิดเป็น ร้อยละ 94.6 ซึ่งดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 **มุมมอง Stakeholder :** จัดอบรมหลักสูตรสารพันปัญหาภาษีอากร รุ่นที่ 1 เรียบร้อยแล้ว โดยมีผลประเมินความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าอบรม มีคะแนนรวมที่ 4.73 คะแนน คิดเป็น ร้อยละ 94.6 ซึ่งดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70

แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รูปแบบ	ความถี่	สายงานรับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
				Output	Outcome
แผนงานระดับสายงาน/สำนัก/ฝ่าย 15 แผนงาน					
11. **แผนสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสวัสดิการและสิทธิประโยชน์** ปณท มุ่งเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ให้แก่บุคลากรผ่านช่องทางต่าง ๆ ของ ปณท	การเจรจาต่อรอง	รายไตรมาส	สายงานพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร	ดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100	**มุมมอง ปณท :** คะแนนความพึงพอใจในปัจจัยสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ 3.81 คะแนน ซึ่งดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 3.79 คะแนน **มุมมอง Stakeholder :** การรับรู้สิทธิสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ร้อยละ 77.70 ซึ่งดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 76
12. **แผนพัฒนาศักยภาพทีมขายทีมตลาด (Sales Team)** ปณท จัดอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรด้านการขายเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า สามารถรักษาและขยายฐานลูกค้าได้ตามเป้าหมาย	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายไตรมาส	สายงานธุรกิจองค์กร	ดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100	**มุมมอง ปณท :** รายได้ทีมขายสะสมทั้งปี 2568 เป็นเงิน 2,437.5 ล้านบาท (เมื่อเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5) ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 3 **มุมมอง Stakeholder :** ทีมขาย (ทีมการตลาด) สามารถเพิ่มรายได้จากธุรกิจ e-Commerce ในประเทศ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 จากปี 2567
13. **แผนการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาพัสดุ** ปณท จัดอบรมหลักสูตรแนวทางการดำเนินงานและแก้ไขปัญหาในการจัดซื้อจัดจ้าง	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายปี	สายงานพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร	ดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100	**มุมมอง ปณท :** ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ารับการอบรมหลักสูตรการดำเนินงานในการจัดทำรายละเอียดขอบเขตของงาน (TOR) คุณลักษณะของพัสดุ (Specification) และกำหนดราคากลางเรียบร้อยแล้วตามเป้าหมายที่กำหนด **มุมมอง Stakeholder :** ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เข้ารับการอบรมมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.54 ซึ่งดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 4 คะแนน

แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รูปแบบ	ความถี่	สายงานรับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
				Output	Outcome
แผนงานระดับสายงาน/สำนัก/ฝ่าย 15 แผนงาน					
14. **แผนพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจของ ปณท** (Green Office) ปณท ดำเนินการพัฒนาและจัดการสิ่งแวดล้อมในส่วนของกิจกรรมการปฏิบัติงานสำนักงาน เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกระบวนการปฏิบัติงานของสำนักงานหน่วยงานภายใน	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายปี	ฝ่ายเลขานุการและบริหารงานกลาง	ดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100	**มุมมอง ปณท :** ปจ./ศป.ที่เข้าร่วมโครงการฯ ปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ลดลงจากปี 2567 จำนวน 272.11 tCo_2e (2,387.32 - 2,115.21) หรือคิดเป็นร้อยละ 11.40 **มุมมอง Stakeholder :** ปจ./ศป.ที่เข้าร่วมโครงการฯ ปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ลดลงจากปี 2567 จำนวน 272.11 tCo_2e (2,387.32 - 2,115.21) หรือคิดเป็นร้อยละ 11.40
15. **แผนงานพัฒนาการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายใน (การประเมินคุณภาพงานตรวจสอบจากภายในองค์กร ประจำปี 2568)** ปณท ดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายใน ตามจรรยาบรรณที่กำหนดไว้ในคู่มือการปฏิบัติงานการตรวจสอบภายในสำหรับรัฐวิสาหกิจ มาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (IIA Standards) และคู่มือการประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ (SE-AM)	การปรึกษา	รายปี	สำนักตรวจสอบภายใน	ดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100	**มุมมอง ปณท :** ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีผลประเมินความพึงพอใจต่อผลงานของสำนักตรวจสอบภายใน 4.56 คะแนน **มุมมอง Stakeholder :** หน่วยงานรับตรวจมีความพึงพอใจต่อผลงานของสำนักตรวจสอบภายใน คิดเป็น 4.88 คะแนน



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มหลัก)	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มย่อย)
 คู่ค้า	- คู่ค้าทางธุรกิจและผู้ร่วมลงทุน - เครือข่ายจุดให้บริการไปรษณีย์ - คู่ค้าสนับสนุนการดำเนินงาน

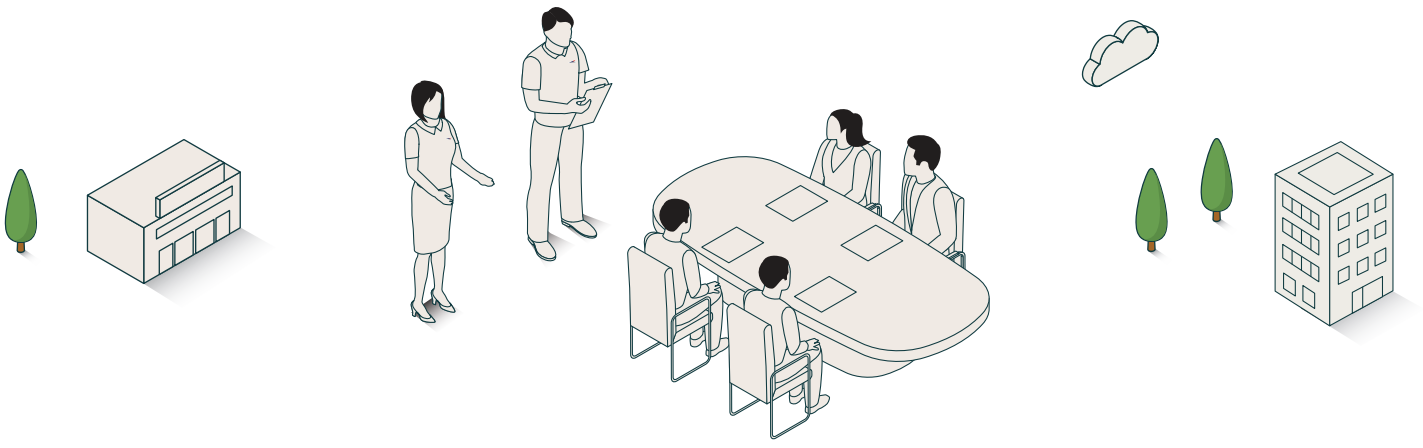
ประเด็นความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- การเพิ่มรายได้ใหม่จากการร่วมมือกับคู่ค้า/ต่อยอดจากบริการเดิม
- ผลการดำเนินงานที่ดีอย่างต่อเนื่องเป็นไปตามเป้าหมายและสามารถแข่งขันได้
- การบริหารทรัพยากรบุคคล การพัฒนาบุคลากร การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน
- การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม
- การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- สินค้า/บริการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด
- การสร้างภาพลักษณ์เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดความเชื่อมั่น
- การบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ
- การปฏิบัติงานมีความโปร่งใส เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับอย่างถูกต้อง สามารถตรวจสอบข้อมูลได้
- การปฏิบัติตามแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างและสัญญา รวมถึงข้อตกลงที่ให้ไว้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การสนับสนุนทรัพยากรและข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันกาล เพื่อการดำเนินงาน

แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รูปแบบ	ความถี่	สายงานรับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
				Output	Outcome
แผนงานระดับองค์กร 5 แผนงาน					
1. **แผนการพัฒนาศักยภาพการให้บริการของเครือข่ายจุดให้บริการประเภทตัวแทน** ปณท ดำเนินการขยายสาขา EMS Point ในพื้นที่ที่มีศักยภาพ/องค์กรพันธมิตรรายใหม่อย่างต่อเนื่อง	การร่วมมือกัน	รายปี	สายงานระบบไปรษณีย์และปฏิบัติการนครหลวง	ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	**มุมมอง ปณท** : อัตราการเพิ่มขึ้นของปริมาณการใช้บริการจัดส่งสิ่งของผ่านเครือข่ายจุดให้บริการประเภทตัวแทน/พันธมิตร ร้อยละ 6.12 ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 7 **มุมมอง Stakeholder** : 1. การจัดตั้ง ปณร. ภายใน 90 วัน ร้อยละ 77.78 2. การจัดตั้ง EMS Point - EMS Point องค์กรภายใน 90 วัน ร้อยละ 100 - EMS Point รายย่อยภายใน 30 วัน ร้อยละ 97.03
2. **แผนงานค้นหานวัตกรรมเพื่อสร้างธุรกิจให้เป็นแหล่งรายได้ใหม่ (NS04)** ปณท ร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรเพื่อส่งเสริมการค้นหานวัตกรรมหรือเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้พัฒนาและสร้างธุรกิจที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้ที่ยั่งยืนและเติบโตในอนาคต	การปรึกษา	รายปี	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร	ดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100	**มุมมอง ปณท** : มีจำนวนโครงการรวม (โครงการใหม่และโครงการที่มีการเลื่อนระดับกระบวนการ) จำนวน 8 โครงการ ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ≥4 โครงการ **มุมมอง Stakeholder** : ระดับความพึงพอใจของคู่ค้า/พันธมิตร 4.57 คะแนน ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ≥4.5 คะแนน

แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รูปแบบ	ความถี่	สายงานรับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
				Output	Outcome
แผนงานระดับองค์กร 5 แผนงาน					
3. **แผนงานสร้างรายได้บริการขนส่งผลไม้ พันธุ์ไม้ ผลผลิตทางการเกษตร** ปณท พัฒนาระบบการให้บริการขนส่งผลไม้ พันธุ์ไม้ และผลผลิตทางการเกษตรด้วยบริการไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) ในประเทศ เพื่อสร้างความพึงพอใจในบริการให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง	การร่วมมือกัน	รายไตรมาส	สายงานธุรกิจองค์กร	ดำเนินการได้ตามแผนร้อยละ 100	**มุมมอง ปณท :** รายได้สะสมปี 2568 เป็นจำนวนเงิน 576.39 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 450 ล้านบาท **มุมมอง Stakeholder :** ระดับความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้าที่มีต่อ ปณท 4.59 คะแนน
4. **แผนงานโครงการ D/ID (Digital Post ID)** ปณท พัฒนาโครงการ D/ID เพื่อให้บริการแก่ประชาชนสำหรับใช้จัดส่งสิ่งของทางไปรษณีย์ได้อย่างสะดวก ถูกต้อง แม่นยำ และปลอดภัย	การปรึกษา	รายปี	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร	ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	**มุมมอง ปณท :** ปณท ยังไม่สามารถลงนามสัญญาร่วมทุนกับพันธมิตรได้ ยังไม่มีหน่วยงานที่ใช้งานกับระบบ D/ID **มุมมอง Stakeholder :** ประชาชนที่ลงทะเบียนใช้งานระบบ D/ID จำนวน 46,665 ราย ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 500,000 ราย
5. **แผนงาน Solar PV Rooftop** ปณท ให้ความสำคัญกับการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) โดยร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อติดตั้ง Solar PV Rooftop ณ ที่ทำการไปรษณีย์	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายปี	สายงานพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร	ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	**มุมมอง ปณท :** 1. อยู่ระหว่างการพิจารณาจากกรมธนารักษ์ ในการขออนุญาตติดตั้งระบบการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ และแบบการติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน รายการคำนวณโครงสร้างอาคารของ ปณท จำนวน 7 อาคาร 2. อยู่ระหว่าง กฟภ. พิจารณาข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาระบบ Solar Rooftop **มุมมอง Stakeholder :** 1. อยู่ระหว่างการพิจารณาจากกรมธนารักษ์ ในการขออนุญาตติดตั้งระบบการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ และแบบการติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน รายการคำนวณโครงสร้างอาคารของ ปณท จำนวน 7 อาคาร 2. อยู่ระหว่าง กฟภ. พิจารณาข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาระบบ Solar Rooftop

แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รูปแบบ	ความถี่	สายงานรับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
				Output	Outcome
แผนงานระดับสายงาน/สำนัก/ฝ่าย จำนวน 2 แผนงาน					
1. **แผนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของบุคคลภายนอกในการดำเนินการโครงการเข้าถึงเครือข่ายที่ ปณท อย่างปลอดภัย** ปณท สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่เข้ามาดำเนินการโครงการ ให้เข้าถึงระบบเครือข่ายขององค์กรอย่างปลอดภัย โดยมีเป้าหมายเพื่อลดเหตุละเมิดความปลอดภัยของบุคคลภายนอกองค์กรที่ร่วมโครงการต้องเป็นศูนย์	การปรึกษา	รายปี	สายงานบริการธุรกิจดิจิทัล	ดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100	**มุมมอง ปณท** : จำนวนเหตุละเมิดความปลอดภัยของบุคคลภายนอกองค์กรที่ร่วมดำเนินการหรือโครงการกับฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเท่ากับศูนย์ ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด **มุมมอง Stakeholder** : จำนวนเหตุละเมิดความปลอดภัยของบุคคลภายนอกองค์กรที่ร่วมดำเนินการหรือโครงการกับฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเท่ากับศูนย์ ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด
2. **แผนพัฒนาการขนส่งสินค้าเข้าคลัง Amazon FBA (Fulfillment by Amazon)** ปณท ร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนาบริการขนส่งสินค้าเข้าคลัง Amazon FBA เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า	การร่วมมือกัน	รายปี	สายงานธุรกิจองค์กร	ดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100	**มุมมอง ปณท** : อัตราความสำเร็จของการจัดส่งชิ้นงาน Amazon FBA ร้อยละ 100 **มุมมอง Stakeholder** : อัตราความสำเร็จของการจัดส่งชิ้นงาน Amazon FBA ร้อยละ 100



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มหลัก)	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มย่อย)
 หน่วยงานกำกับ	- หน่วยงานกำกับด้านนโยบาย - หน่วยงานกำกับด้านกฎระเบียบ

ประเด็นความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- การพัฒนานวัตกรรมด้านสินค้า บริการ และกระบวนการที่ตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้า
- ผลการดำเนินงานที่ดีอย่างต่อเนื่องเป็นไปตามเป้าหมายและสามารถแข่งขันได้
- การบริหารทรัพยากรบุคคล การพัฒนาบุคลากร การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน
- การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคม
- การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- สินค้า/บริการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด
- การให้บริการก่อนและหลังการขายที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ การเข้าถึงจุดให้บริการ
- การดำเนินงานที่ตอบสนองต่อนโยบาย ข้อสั่งการ และแผนงานที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
- การบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ
- การปฏิบัติงานมีความโปร่งใส เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับอย่างถูกต้อง สามารถตรวจสอบข้อมูลได้
- การสนับสนุนทรัพยากรและข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันกาลเพื่อการดำเนินงาน

แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รูปแบบ	ความถี่	สายงานรับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
				Output	Outcome
แผนงานระดับองค์กร จำนวน 1 แผนงาน					
แผนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ปณท ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	การปรึกษา	รายปี	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร	ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	**มุมมอง ปณท** : ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ของ ปณท 94.83 คะแนน อยู่ในระดับ “ผ่าน” **มุมมอง** Stakeholder : ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ของ ปณท 94.83 คะแนน อยู่ในระดับ “ผ่าน”
แผนงานระดับสายงาน/สำนัก/ฝ่าย จำนวน 4 แผนงาน					
1. **แผนสร้างความรู้ความเข้าใจในกิจการไปรษณีย์กับหน่วยงานกำกับ** ปณท ให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของ ปณท กับหน่วยงานกำกับเพื่อการกำหนดตัวชี้วัดและการกำกับดูแลที่เหมาะสมกับธุรกิจของ ปณท	การปรึกษา	รายปี	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร	ดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100	**มุมมอง ปณท** : ดำเนินกิจกรรมศึกษาดูงานในพื้นที่เขต 7 ช่วงวันที่ 9 - 11 มิ.ย. 2568 เรียบร้อยแล้ว **มุมมอง** Stakeholder : ผลการวัดระดับความพึงพอใจในการศึกษาดูงานของหน่วยงานกำกับ อยู่ที่ 4.71 คะแนน ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ≥4.30 คะแนน

แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รูปแบบ	ความถี่	สายงานรับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
				Output	Outcome
แผนงานระดับสายงาน/สำนัก/ฝ่าย จำนวน 4 แผนงาน					
2. แผนการส่งเรื่องให้พนักงานอัยการดำเนินคดี ปณท สร้างความร่วมมือกับอัยการในการรับดำเนินคดีได้อย่างครบถ้วนและถูกต้อง	การปรึกษา	รายไตรมาส	สายงานพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร	ดำเนินการได้ตามแผนร้อยละ 100	**มุมมอง ปณท :** อัตราการรับดำเนินคดีแทน ปณท ร้อยละ 80 ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด **มุมมอง Stakeholder :** ความพึงพอใจของพนักงานอัยการในการประสานงานการดำเนินคดีอยู่ในระดับ “มาก” ได้คะแนนประเมินเต็ม 5 คะแนน
3. แผนการตอบสนองต่อมติที่ประชุม/ข้อสังเกตของคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ปณท มีกระบวนการติดตามผลการดำเนินงานตามมติที่ประชุม/ข้อสังเกตของคณะอนุกรรมการต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ เพื่อให้ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องรับทราบและ/หรือดำเนินการตามมติ/ข้อสังเกตได้อย่างมีประสิทธิภาพ	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายเดือน	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร	ดำเนินการได้ตามแผนร้อยละ 100	**มุมมอง ปณท :** ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการตามมติที่ประชุม/ข้อสังเกตของคณะอนุกรรมการทั้ง 3 คณะได้ครบถ้วนทั้ง 77 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100 **มุมมอง Stakeholder :** ทั้ง 3 คณะ มีคะแนนความพึงพอใจอยู่ในระดับ “มากที่สุด” ดังนี้ 1. คกก. ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และกลั่นกรองการลงทุนฯ คะแนนเฉลี่ย 4.60 คะแนน 2. คกก. การกำกับดูแลกิจการฯ คะแนนเฉลี่ย 4.57 คะแนน 3. คณะ ExComm คะแนนเฉลี่ย 4.54 คะแนน
4. แผนปฏิบัติการส่งเสริมองค์กรคุณธรรม ปณท สร้างความตระหนักและจิตสำนึกที่ดีตลอดจนมีการพัฒนาด้านคุณธรรมในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อจุดมุ่งหมายในการนำไปสู่การเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ	การปรึกษา	รายปี	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร	ดำเนินการได้ตามแผนร้อยละ 100	**มุมมอง ปณท :** ผลประเมินอยู่ในระดับ “องค์กรพัฒนาคุณธรรม” สามารถดำเนินงานได้ตามเกณฑ์การประเมินฯ ข้อ 1 - 6 มีคะแนนข้อละ 3 คะแนน รวมแล้วได้ 18 คะแนน **มุมมอง Stakeholder :** ได้รับข้อมูล ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรมอย่างครบถ้วนร้อยละ 100 ภายในระยะเวลาที่กำหนด

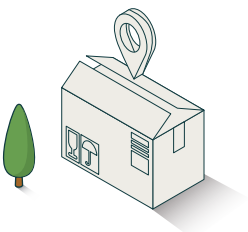
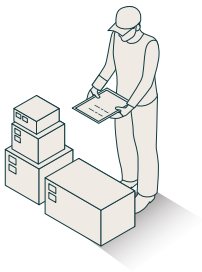
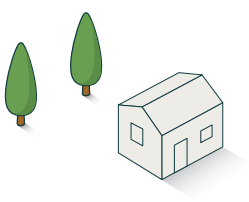
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มหลัก)	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มย่อย)
 ชุมชนและสังคม	- ประชาชน - สื่อมวลชน - ชุมชน - Influencer (กลุ่มคนที่มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจของกลุ่มเป้าหมาย)

ประเด็นความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- การพัฒนานวัตกรรมด้านสินค้า บริการ และกระบวนการที่ตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้า
- การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม
- การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- สินค้า/บริการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด
- การสนับสนุนทรัพยากรและข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันกาล เพื่อการดำเนินงาน
- การให้บริการก่อนและหลัง การขายที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
- การเข้าถึงจุดให้บริการ
- การสร้างภาพลักษณ์เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดความเชื่อมั่น
- การบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ
- การปฏิบัติงานมีความโปร่งใส เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับอย่างถูกต้อง
- การปฏิบัติตามแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างและสัญญา รวมถึงข้อตกลงที่ให้ไว้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รูปแบบ	ความถี่	สายงานรับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
				Output	Outcome
แผนงานระดับองค์กร จำนวน 3 แผนงาน					
1. **แผนการสนับสนุนชุมชนที่สำคัญ** ปณท สร้างความสัมพันธ์กับชุมชนที่สำคัญ ภาคีเครือข่าย โดยสร้างการรับรู้การมีส่วนร่วมในโครงการต่าง ๆ ผ่านกิจกรรมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	การปรึกษา	รายเดือน	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร	ดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100	**มุมมอง ปณท** : ความเชื่อมั่นภาพรวม (ชุมชน + เครือข่าย) คิดเป็นร้อยละ 92.28 ซึ่งดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 80 **มุมมอง Stakeholder** : รายได้วิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการรวม 4,857,405 บาท ดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ไม่น้อยกว่า 3 ล้านบาท
2. **แผนการนำยานยนต์ไฟฟ้ามาใช้ในระบบงานนำจ่าย** ปณท ให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHGs) โดยจัดหารถยนต์ EV มาใช้ในกิจกรรมการขนส่ง	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายปี	สายงานระบบไปรษณีย์และระบบปฏิบัติการนครหลวง	ดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100	**มุมมอง ปณท** : 1. ปณท มีรถยนต์ไฟฟ้าที่ผ่านการตรวจรับและใช้งานแล้วจำนวน 250 คัน 2. ช่วยลดการปล่อย GHGs ได้ 1,110 tCo_2e และเหลือรถยนต์ไฟฟ้าที่อยู่ระหว่างการจัดหาอีก 433 คัน ซึ่งจะดำเนินการต่อเนื่องในปี 2569 **มุมมอง Stakeholder** : 1. ปณท มีรถยนต์ไฟฟ้าที่ผ่านการตรวจรับและใช้งานแล้วจำนวน 250 คัน 2. ช่วยลดการปล่อย GHGs ได้ 1,110 tCo_2e และเหลือรถยนต์ไฟฟ้าที่อยู่ระหว่างการจัดหาอีก 433 คัน ซึ่งจะดำเนินการต่อเนื่องในปี 2569

แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รูปแบบ	ความถี่	สายงานรับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
				Output	Outcome
แผนงานระดับองค์กร จำนวน 3 แผนงาน					
3. **แผนงาน Green Hub (Circular Economy)** ปณท ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงาน/ลูกค้า/ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าโดยการแปรรูปเป็นของใช้ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์โดยมีเป้าหมายเพื่อลด GHG รายปีได้ไม่น้อยกว่า 600 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	การปรึกษา	รายไตรมาส	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร	ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	**มุมมอง ปณท :** ลด GHG รายปีได้ 457.60 tCO_2eq **มุมมอง Stakeholder :** ลด GHG รายปีได้ 457.60 tCO_2eq ดำเนินการได้ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดลด GHG รายปีได้ไม่น้อยกว่า 600 tCO_2eq
แผนงานระดับสายงาน/สำนัก/ฝ่าย จำนวน 1 แผนงาน					
แผนการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชน ปณท สร้างความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชนและประชาสัมพันธ์ข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว ไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ	การปรึกษา	รายเดือน	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร	ดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100	**มุมมอง ปณท :** 1. ผลรวมในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชน ปี 2568 รวม 114 สื่อ 2. ผลรวมการร่วมแสดงความยินดีในวาระตามประเพณี ปี 2568 รวม 41 สื่อ โดยมีผลการดำเนินงานดีกว่าเป้าหมายที่กำหนด **มุมมอง Stakeholder :** สื่อมวลชนได้รับข้อมูลข่าวสาร ปณท ที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ รวดเร็ว เฉลี่ย 206 ข่าว/ปี ซึ่งดำเนินการได้ดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 140 ข่าว/ปี


ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มหลัก)	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มย่อย)
 ผู้ขายสินค้าและบริการ	- ผู้ขาย/ผู้รับจ้าง/ผู้ประกอบการ - ผู้ให้บริการทาง IT - ผู้ขนส่ง

ประเด็นความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- การบริหารทรัพยากรบุคคล การพัฒนาบุคลากร การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน
- การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- สินค้า/บริการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด
- การให้บริการก่อนและหลังการขายที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
- การเข้าถึงจุดให้บริการ
- การดำเนินงานที่ตอบสนองต่อนโยบาย ข้อสั่งการ และแผนงานที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
- การบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ
- การปฏิบัติงานมีความโปร่งใส เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับอย่างถูกต้องสามารถตรวจสอบข้อมูลได้
- การปฏิบัติตามแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างและสัญญา รวมถึงข้อตกลงที่ให้ไว้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การสนับสนุนทรัพยากรและข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันกาล เพื่อการดำเนินงาน

แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รูปแบบ	ความถี่	สายงานรับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
				Output	Outcome
แผนงานระดับองค์กร จำนวน 2 แผนงาน					
1. **แผนการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง ปณท และผู้ขนส่งระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของการขนส่งระหว่างประเทศ** ปณท ร่วมมือกับผู้ขนส่งระหว่างประเทศเพื่อปรับปรุงคุณภาพการขนส่งให้เป็นไปตามมาตรฐานบริการที่กำหนด	การปรึกษา	รายปี	สายงานธุรกิจองค์กร	ดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100	**มุมมอง ปณท :** อัตราการสำเร็จของการขนส่งเป็นไปตามมาตรฐานบริการของ ปณท ร้อยละ 71.74 ซึ่งดำเนินการได้ดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 70 **มุมมอง Stakeholder :** อัตราการสำเร็จของการขนส่งเป็นไปตามมาตรฐานบริการของ ปณท ร้อยละ 71.74 ซึ่งดำเนินการได้ดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 70
2. **แผนงานการพัฒนาระบบปฏิบัติการหลักของ ปณท (THP Core System)** ปณท พัฒนาขีดความสามารถของแพลตฟอร์มในการปฏิบัติการรับฝาก ส่งต่อ และนำจ่ายอย่างเป็นระบบและเป็นไปในทิศทางที่เหมาะสม เพื่อเป็นรากฐานในการสนับสนุนธุรกิจของ ปณท ทั้งในปัจจุบันและอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ	การปรึกษา	รายปี	สายงานธุรกิจบริการดิจิทัล	ดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100	**มุมมอง ปณท :** เจ้าหน้าที่ได้รับการอบรมระบบ THP Core System สำหรับกลุ่มผู้ใช้งานประเภท “ผู้ควบคุม (Supervisor)” หลักสูตร Train the Trainer (POS) รุ่นที่ 1 - 4 จำนวนรวม 140 คน ผ่านการทดสอบร้อยละ 100 ซึ่งดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 80 **มุมมอง Stakeholder :** เจ้าหน้าที่ได้รับการอบรมระบบ THP Core System สำหรับกลุ่มผู้ใช้งานประเภท “ผู้ควบคุม (Supervisor)” หลักสูตร Train the Trainer (POS) รุ่นที่ 1 - 4 จำนวนรวม 140 คน ผ่านการทดสอบร้อยละ 100 ซึ่งดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 80

แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รูปแบบ	ความถี่	สายงานรับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
				Output	Outcome
แผนงานระดับสายงาน/สำนัก/ฝ่าย จำนวน 4 แผนงาน					
1. **แผนติดตามการดำเนินงานการสำรวจวิจัย** ปณท ให้ความสำคัญกับการสำรวจวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน และติดตามการดำเนินงานการสำรวจวิจัยของบริษัทผู้รับจ้างให้เป็นไปตามที่กำหนด	การปรึกษา	รายปี	สายงานธุรกิจองค์กร	ดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100	**มุมมอง ปณท :** ปณท ได้รับรายงานผลสำรวจตามระยะเวลาที่กำหนด **มุมมอง Stakeholder :** ได้รับค่าจ้างตามเวลาที่ตกลงกับ ปณท
2. **แผนบริหารความสัมพันธ์กับบริษัทผู้ขายสินค้า/บริการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง ปณท กับ ผู้ขายสินค้า/บริการ** ปณท สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง ปณท กับผู้ขายสินค้า/บริการ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้สมาชิกที่มาใช้ระบบแลกคะแนนในการใช้งานระบบแลกคะแนน	การปรึกษา	รายเดือน	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร	ดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100	**มุมมอง ปณท :** ผู้ขายสินค้า/บริการ มีความพึงพอใจในการร่วมงานกับ ปณท ร้อยละ 96.88 ซึ่งดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 90 **มุมมอง Stakeholder :** ผู้ขายสินค้า/บริการ ส่งมอบงานได้ตามกำหนดและตรงตามเงื่อนไขในสัญญาร้อยละ 100
3. **แผนการสื่อสารสร้างความเข้าใจกับผู้ขาย/ผู้รับจ้าง/ผู้ประกอบการ** ปณท ให้ความรู้ในนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันเพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความเข้าใจอันดีในการร่วมงานกับ ปณท	การปรึกษา	รายปี	สายงานพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร	ดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100	**มุมมอง ปณท :** ความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้ายื่นข้อเสนอมีความเชื่อมั่นต่อกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของ ปณท อยู่ในระดับมาก คิดเป็น 4.31 คะแนน **มุมมอง Stakeholder :** ความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้ายื่นข้อเสนอมีความเชื่อมั่นต่อกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของ ปณท อยู่ในระดับมาก คิดเป็น 4.31 คะแนน
4. **แผนการจัดหาและบำรุงรักษาอุปกรณ์สารสนเทศ** ปณท มีกระบวนการในการจัดหาการบำรุงรักษาอุปกรณ์สารสนเทศเพื่อให้อุปกรณ์มีคุณสมบัติและการบำรุงรักษาเป็นมาตรฐานเดียวกัน	การปรึกษา	รายปี	สายงานธุรกิจบริการดิจิทัล	ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	**มุมมอง ปณท :** ปณท ยังไม่สามารถทำการจัดซื้อจัดจ้างได้ภายในธันวาคม 2568 **มุมมอง Stakeholder :** ปณท ยังไม่สามารถทำการจัดซื้อจัดจ้างได้ภายในธันวาคม 2568

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มหลัก)	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มย่อย)
 บริษัทในกลุ่มไปรษณีย์ไทย	- บริษัทในเครือ (ปณด) - บริษัทร่วม (Fuze Post และ NDID)

ประเด็นความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- การเพิ่มรายได้ใหม่จากการร่วมมือกับคู่ค้า/ต่อยอดจากบริการเดิม
- ผลการดำเนินงานที่ดีอย่างต่อเนื่องเป็นไปตามเป้าหมายและสามารถแข่งขันได้
- การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การดำเนินงานที่ตอบสนองต่อนโยบาย ข้อสั่งการ และแผนงานที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
- การบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ
- การปฏิบัติงานมีความโปร่งใส เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับอย่างถูกต้อง สามารถตรวจสอบข้อมูลได้
- การปฏิบัติตามแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างและสัญญา รวมถึงข้อตกลงที่ให้ไว้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การสนับสนุนทรัพยากรและข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันกาลเพื่อการดำเนินงาน

แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รูปแบบ	ความถี่	สายงานรับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
				Output	Outcome
แผนงานระดับองค์กร จำนวน 1 แผนงาน					
แผนการดำเนินธุรกิจขนส่งระบบควบคุมอุณหภูมิ (Cold Chain Express) ร่วมกับพันธมิตร ปณท ร่วมมือกับบริษัท ฟิ้วซ์โพสต์ จำกัด เพื่อพัฒนาและให้บริการขนส่งระบบควบคุมอุณหภูมิ โดยใช้เครือข่ายที่ทำการไปรษณีย์ของ ปณท เป็นจุดให้บริการ (Drop-off) ที่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ	การปรึกษา	รายเดือน	สายงานธุรกิจองค์กร	ดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100	**มุมมอง ปณท :** 1. มีรายได้ค่าขนส่งประจำปี 2568 เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด 2. จุดให้บริการ Drop-off 1,456 แห่ง ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด 200 แห่ง **มุมมอง Stakeholder :** 1. รายได้ FUZE และ Flash สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด 2. Flash มีจุดให้บริการ Drop-off 60 แห่ง ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 24 แห่ง
แผนงานระดับสายงาน/สำนัก/ฝ่าย จำนวน 1 แผนงาน					
การจัดทำบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด ปณท สร้างความร่วมมือและมีแนวทางในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทในเครือให้เป็นไปตามทิศทางที่ สคร. กำหนด	การปรึกษา	รายเดือน	สายงานธุรกิจองค์กร	ดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100	**มุมมอง ปณท :** รายงานผลการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานของ ปณด ให้ ปณท ตามเป้าหมายที่กำหนด **มุมมอง Stakeholder :** ปณท และ ปณด มีการลงนามบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานของ ปณด ฉบับสมบูรณ์ เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2568 เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด


เพย์@โพสต์
PayPost
จ่ายได้ สะดวกกว่า
เครือข่ายชีวิตและเศรษฐกิจไทย
HUMAN NETWORKING
3
4
Prompt Post

POST sible


HUMAN NETWORK

แนวทางการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนของ ปณท

ปณท มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืน โดยขับเคลื่อนผ่านการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าด้วยการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ (Value Chain) และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชน เพื่อตอบสนองความท้าทาย (Challenge) ที่เป็นทั้งความเสี่ยง (Risks) และโอกาส (Opportunities) อย่างสมดุล ครอบคลุมประเด็นความยั่งยืนตามหลัก ESG + E อันประกอบด้วย ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) ด้านสังคม (Social) ด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance) และด้านเศรษฐกิจ (Economy) โดยได้นำเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) เป้าหมายย่อย และข้อมูลรายตัวชี้วัดมาใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ ปณท ประกอบด้วย

5 GENDER EQUALITY — บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศ และเพิ่มบทบาทของสตรีและเด็กหญิงทุกคน

เป้าหมายย่อย 5.1 ยุติการเลือกปฏิบัติ
ตัวชี้วัด 5.1 ส่งเสริม บังคับใช้ และติดตามตรวจสอบความเสมอภาคและการไม่เลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งเพศ ไม่ว่าจะมีกรอบกฎหมายกำหนดไว้หรือไม่ก็ตาม

เป้าหมายย่อย 5.2 ขจัดความรุนแรงทุกรูปแบบ
ตัวชี้วัด 5.1 สัดส่วนของผู้หญิงและเด็กหญิงอายุ 15 ปี ขึ้นไป ที่ได้รับความรุนแรงทางเพศจากบุคคลอื่นที่ไม่ใช่คู่รัก ในช่วงระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามอายุ และสถานที่เกิดเหตุ

เป้าหมายย่อย 5.5 การมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่และมีประสิทธิผลในการเป็นผู้นำและการตัดสินใจในทุกระดับ
ตัวชี้วัด 5.5.2 สัดส่วนของผู้หญิงที่ดำรงตำแหน่งบริหาร

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH — ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และการจ้างงานเต็มที่

เป้าหมายย่อย 8.2 เพิ่มผลิตภาพทางเศรษฐกิจผ่านการสร้างความหลากหลาย การยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรม และใช้แรงงานเป็นหลัก (Labour-Intensive)
ตัวชี้วัด 8.2.1 อัตราการเติบโตต่อปีของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศที่แท้จริง (Real GDP) ต่อประชากรผู้มีงานทำ

เป้าหมายย่อย 8.5 ส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและเล็ก
ตัวชี้วัด 8.5.1 รายได้เฉลี่ยต่อชั่วโมงของลูกจ้าง จำแนกตามเพศ อายุ อาชีพ และความพิการ จำแนกตามอายุ และสถานที่เกิดเหตุ

เป้าหมายย่อย 8.8 ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมั่นคง
ตัวชี้วัด 8.8.1 อัตราความถี่ของการบาดเจ็บร้ายแรงและไม่ร้ายแรงจากการทำงาน ต่อแรงงาน 100,000 คน จำแนกตามเพศ และสถานะแรงงานต่างด้าว
ตัวชี้วัด 8.8.2 ระดับการปฏิบัติตามสิทธิแรงงาน โดยยึดหลักธรรมนูญของ ILO และกฎหมายภายในประเทศ

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE — สร้างโครงสร้างพื้นฐาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรม

เป้าหมายย่อย 9.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพและเข้าถึงได้
ตัวชี้วัด 9.1.2 ปริมาณสินค้าที่ขนส่ง จำแนกตามรูปแบบการขนส่ง

เป้าหมายย่อย 9.4 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัด 9.4.1 ปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่อหน่วยมูลค่าเพิ่ม

เป้าหมายย่อย 9.5 ยกระดับขีดความสามารถเพิ่มพูนการวิจัยและพัฒนา
ตัวชี้วัด 9.5.1 สัดส่วนของค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาต่อ GDP
ตัวชี้วัด 9.5.2 สัดส่วนนักวิจัย (เทียบเท่ากับการทำงานเต็มเวลา) ต่อประชากร 1,000,000 คน

เป้าหมายย่อย 9.6 เพิ่มการเข้าถึงเทคโนโลยีด้านข้อมูลข่าวสาร
ตัวชี้วัด 9.6.1 สัดส่วนของประชากรที่อยู่ในพื้นที่ที่มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเทคโนโลยี

10 REDUCED INEQUALITIES — ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ

เป้าหมายย่อย 10.2 ให้ทุกคนเข้าถึงโอกาสทางเศรษฐกิจ สังคม ได้โดยไม่เลือกปฏิบัติ
ตัวชี้วัด 10.2.1 สัดส่วนประชากรที่มีรายได้ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของรายได้มัธยฐาน จำแนกตามเพศ อายุและผู้พิการ

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES — ทำให้เมืองมีความครอบคลุม ปลอดภัย ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน

เป้าหมายย่อย 11.1 การเข้าถึงบริการพื้นฐาน
ตัวชี้วัด 11.1.1 สัดส่วนของประชากรในเขตเมืองที่อาศัยอยู่ในชุมชนแออัด ที่อยู่อาศัยนอกระบบ หรือที่ที่ไม่เหมาะสม

เป้าหมายย่อย 11.2 เข้าถึงคมนาคมขนส่งที่ยั่งยืน ปลอดภัย และคำนึงถึงกลุ่มเปราะบาง
ตัวชี้วัด 11.2.1 สัดส่วนของประชากรที่เข้าถึงขนส่งสาธารณะได้อย่างสะดวก จำแนกตาม เพศ อายุ และผู้พิการ

เป้าหมายย่อย 11.6 จัดการมลพิษทางอากาศและของเสีย
ตัวชี้วัด 11.6.1 สัดส่วนของขยะมูลฝอยชุมชน (MSW) ที่มีการจัดเก็บและจัดการในสถานที่ที่มีการควบคุมต่อปริมาณขยะชุมชนรวม และจำแนกตามเมือง

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION — สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายย่อย 12.2 การจัดการและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
ตัวชี้วัด 12.2.1 ร่องรอยการใช้วัตถุดิบต่อหัวประชากร และต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP)
ตัวชี้วัด 12.2.2 ร่องรอยการใช้วัตถุดิบต่อหัวประชากร และต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP)

เป้าหมายย่อย 12.5 ลดของเสียโดยกระบวนการ Reuse และ Recycle
ตัวชี้วัด 12.5.1 อัตราการนำขยะกลับมาใช้ใหม่ระดับประเทศ

เป้าหมายย่อย 12.7 การจัดซื้อจัดจ้างยั่งยืน
ตัวชี้วัด 12.7.1 จำนวนประเทศที่นำนโยบายและแผนปฏิบัติงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่ยั่งยืนในภาครัฐไปปฏิบัติ

13 CLIMATE ACTION — ปฏิบัติการเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายย่อย 13.2 บูรณาการมาตรการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในนโยบายระดับชาติ
ตัวชี้วัด 13.2.2 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมต่อปี

เป้าหมายย่อย 13.3 สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
ตัวชี้วัด 13.3.1 จัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

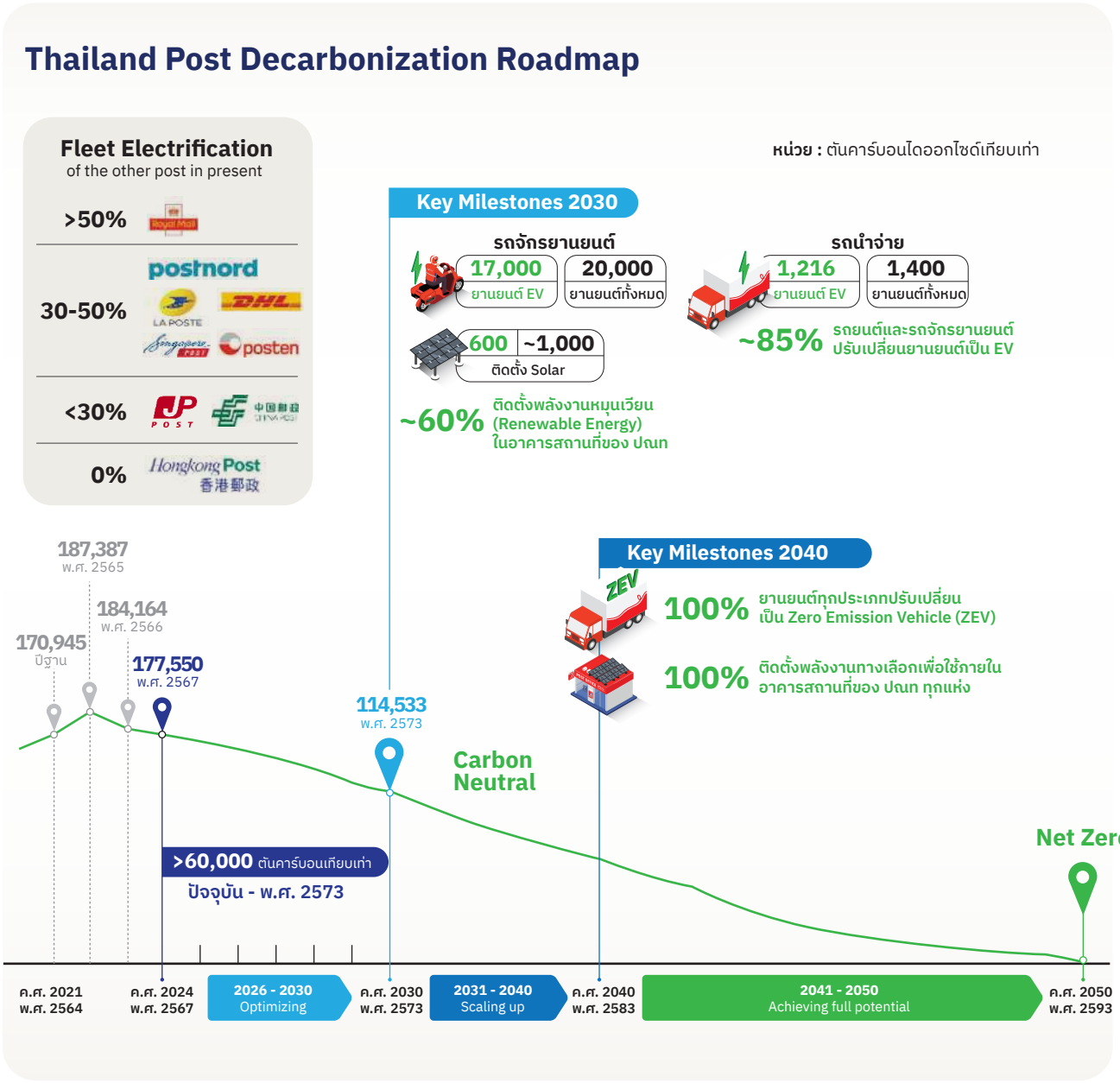
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS — เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลก

เป้าหมายย่อย 17.14 ยกระดับความสอดคล้องเชิงนโยบายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
ตัวชี้วัด 17.14.1 จำนวนประเทศที่มีกลไกเสริมสร้างความสอดคล้องของนโยบายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายย่อย 17.17 สนับสนุนและส่งเสริมหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาสังคม
ตัวชี้วัด 17.17.1 จำนวนเงินดอลลาร์สหรัฐที่มีภาระผูกพันให้ใช้ในโครงการความร่วมมือภาครัฐ - เอกชน ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

มิติสิ่งแวดล้อม (Environment)

ปณท จะพัฒนาธุรกิจสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ด้วยการพัฒนาระบบงานไปรษณีย์ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือก การบริหารจัดการทรัพยากร การจัดการมลพิษและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อบรรเทาผลกระทบและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2573 (ค.ศ. 2030) และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมาย Net Zero และ Science-based Targets initiative (SBTi)



โดย ปณท ได้จัดทำเส้นทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization Roadmap) เพื่อกำหนดหมุดหมายสำคัญและกลยุทธ์ในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่กระบวนการรับฝาก (First Miles) จนถึงการนำจ่าย (Last Miles) โดยในปี พ.ศ. 2573 ลดลงร้อยละ 33 เทียบกับปีฐาน และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) โดยเพิ่มจำนวนการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้าในกระบวนการนำจ่าย (Last Miles) และการนำพลังงานหมุนเวียนมาใช้ในระบบงาน การกำจัดของเสียที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจอย่างถูกต้อง หรือนำมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่โดยร่วมมือกับพันธมิตร

มิติสังคม (Social)

ปณท จะปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างตามกฎหมายเป็นขั้นต่ำ ส่งเสริมความปลอดภัยและสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน และพัฒนาให้มีทักษะความรู้รองรับการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน โดยมุ่งมั่นที่จะคุ้มครอง เคารพ และเยียวยาผลกระทบที่เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมทั้งให้บริการเชิงสังคม ร่วมสร้างคุณค่าและยกระดับคุณภาพชีวิต โดยนำความเชี่ยวชาญทางธุรกิจมาพัฒนาชุมชนและสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน

มิติด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance)

ปณท จะยึดมั่นการบริหารจัดการธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล และการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรม โปร่งใส ปฏิบัติตามกฎหมาย พันธสัญญา และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เปิดเผยข้อมูลและผลการดำเนินงาน บริหารจัดการความเสี่ยงและความปลอดภัยทางไซเบอร์ ยกระดับการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า โดยประสานงานความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาด้านความยั่งยืนขององค์กร

มิติด้านเศรษฐกิจ (Economy)

ปณท จะพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง แสวงหาธุรกิจใหม่ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ผ่านการปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง พัฒนาเครือข่ายและนวัตกรรมของ ปณท ตลอดจนมุ่งเน้นผลตอบแทนจากการดำเนินงานในมิติด้านความยั่งยืนที่นำไปสู่ผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ

กระบวนการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของ ปณท



ศึกษาสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในเพื่อกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนที่ส่งผลต่อ ปณท	จัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โดยประเมินผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม สังคม สิทธิมนุษยชน และคุณค่าของ ปณท	ทวนสอบความสอดคล้องระหว่างปัจจัยความยั่งยืนกับกรอบการรายงานความยั่งยืน และแนวทางความยั่งยืน	นำเสนอปัจจัยความยั่งยืน ต่อ ปณท และคณะอนุกรรมการ GRS เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ	ถ่ายทอดปัจจัยความยั่งยืนของ ปณท ให้ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องนำไปเป็นปัจจัยนำเข้าของแผนแม่บทฯ ต่าง ๆ
▸ หลักการและแนวคิดสากลว่าด้านความยั่งยืน ▸ นโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนที่เกี่ยวข้อง ▸ บริบทองค์กร และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	▸ งานด้าน ESG ในมิติต่าง ๆ ทั้งสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	▸ ทบทวน และจัดลำดับความสำคัญปัจจัยความยั่งยืนที่รองรับความต้องการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากที่สุด	▸ กำหนดนโยบาย คู่มือ และแนวทางการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน	▸ ถ่ายทอดแผนปฏิบัติการ และติดตามผลสำเร็จจากการดำเนินงาน
ผลลัพธ์ (OUTPUT)	**ผลลัพธ์ (OUTPUT)**	**ผลลัพธ์ (OUTPUT)**	**ผลลัพธ์ (OUTPUT)**	**ผลลัพธ์ (OUTPUT)**
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ลำดับความสำคัญของปัจจัยความยั่งยืน	ปัจจัยและแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนที่ผ่านการทวนสอบ	ปัจจัยความยั่งยืนที่ผ่านความเห็นชอบ	ปัจจัยความยั่งยืนขององค์กร

การระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร

ปณท ได้วิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งจากสภาพแวดล้อมภายนอก ได้แก่ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) แผนปฏิบัติราชการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกระทรวงการคลัง และหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง

สำหรับสภาพแวดล้อมภายใน ปณท ได้ศึกษาข้อมูลประเด็นสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจ และประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งได้มีการจัดลำดับความสำคัญของแต่ละประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไว้แล้ว รวมถึงได้วิเคราะห์ความสอดคล้องของปัจจัยสำคัญด้านความยั่งยืนที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างครบถ้วน

ปัจจัยสำคัญด้านความยั่งยืนของ ปณท

ในปี 2568 มีประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของ ปณท จำนวน 26 ประเด็น เพิ่มขึ้นจากเดิม 7 ประเด็น (ปี 2567 มี 19 ประเด็น) โดยเมื่อนำมาจัดลำดับความสำคัญด้วยวิธี (Double and Dynamic Materiality Analysis) ที่ประเมินผลกระทบต่อคุณค่าของ ปณท และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชน เพื่อให้ได้ปัจจัยสำคัญด้านความยั่งยืนของ ปณท จำนวน 10 ปัจจัย ดังนี้

การจัดลำดับความสำคัญ ปัจจัยความยั่งยืนประจำปี 2568



10 อันดับปัจจัยความยั่งยืน ประจำปี 2568

1. การดูแลความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
2. การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืน การสร้างระบบขนส่งสีเขียว ระบบโลจิสติกส์ที่ยั่งยืน
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการและบริหารจัดการผู้ใช้บริการอย่างมีความรับผิดชอบ
4. การปกป้องสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ
5. การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (พลังงาน/อากาศ/น้ำ/ของเสีย/ระบบนิเวศ
6. การบริหารความสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ลูกค้า/พันธมิตร/คู่ค้า/ชุมชน)
7. การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร
8. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์
9. การบริหารทุนมนุษย์เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืน
10. การบริหารจัดการสิทธิมนุษยชน

ปณท ได้ทวนสอบปัจจัยสำคัญด้านความยั่งยืนกับวัตถุประสงค์และยุทธศาสตร์ของ ปณท รวมถึงได้ทวนสอบกับประเด็น/ความต้องการระหว่าง ปณท กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2568 พบว่า ในภาพรวมปัจจัยสำคัญด้านความยั่งยืนประจำปี 2568 มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์กร และสามารถตอบสนองต่อประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ทั้งหมด

E มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) | S มิติด้านสังคม (Social) | G มิติด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance) | E มิติด้านเศรษฐกิจ (Economy)

ปัจจัยความยั่งยืน ปี 2568	SO1 เพื่อเพิ่มคุณภาพเครือข่ายไปรษณีย์	SO2 เพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืนแก่องค์กร		SO3 เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน
	ST1.1 ยกระดับคุณภาพเครือข่าย	ST2.1 ขยายฐานรายได้ในกลุ่มธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์	ST2.2 สร้างสมดุลให้โครงสร้างธุรกิจในระยะยาว	ST3.1 สร้างความยั่งยืนแก่องค์กรและสังคมไทย
การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืน การสร้างระบบขนส่งสีเขียว ระบบโลจิสติกส์ที่ยั่งยืน	✓	✓	✓	✓
การปกป้องสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ				✓
การจัดการสิ่งแวดล้อม (พลังงาน/อากาศ/ของเสีย/ระบบนิเวศ)	✓		✓	✓
การบริหารความสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ลูกค้า/พันธมิตร/คู่ค้า/ชุมชน)	✓	✓	✓	✓
การบริหารทุนมนุษย์เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืน	✓	✓	✓	✓
การบริหารจัดการสิทธิมนุษยชน	✓	✓	✓	✓
การดูแลความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	✓	✓	✓	✓
การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร	✓	✓	✓	✓
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และบริหารจัดการผู้ใช้บริการอย่างมีความรับผิดชอบ	✓	✓	✓	✓
การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์	✓	✓	✓	✓

การทวนสอบปัจจัยความยั่งยืนกับประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568

ระดับความสำคัญ
- A สำคัญมากที่สุด
- B สำคัญมาก
- C สำคัญน้อย
- D สำคัญน้อยที่สุด

10 ปัจจัยความยั่งยืน ปี 2568	18 ประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568
1. การดูแลความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	14 ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืน การสร้างระบบขนส่งสีเขียว ระบบโลจิสติกส์ที่ยั่งยืน	2 การพัฒนานวัตกรรมด้านสินค้า บริการ และกระบวนการที่ตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้า 6 การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และบริหารจัดการผู้ใช้บริการอย่างมีความรับผิดชอบ	8 สินค้า บริการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด 10 การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายที่เข้าถึงและตอบสนองความต้องการของลูกค้า 9 การให้บริการก่อนและหลังการขายที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ การเข้าถึงจุดให้บริการ
4. การปกป้องสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ	6 การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม
5. การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (พลังงาน/อากาศ/น้ำ/ของเสีย/ระบบนิเวศ)	6 การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม
6. การบริหารความสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ลูกค้า/พันธมิตร/คู่ค้า/ชุมชน)	7 การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 11 การสร้างภาพลักษณ์เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดความเชื่อมั่น
7. การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร	12 การบริหารจัดการที่ดี 13 ความโปร่งใส การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับอย่างถูกต้อง สามารถตรวจสอบข้อมูลได้ 15 การปฏิบัติตามสัญญาและข้อตกลง 16 การสนับสนุนข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องครบถ้วน ทันการณ์ 17 การดำเนินงานที่ตอบสนองต่อนโยบาย ข้อสั่งการ และแผนงานที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ 18 การแข่งขันอย่างเป็นธรรม
8. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์	1 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน 2 การพัฒนานวัตกรรมด้านสินค้า บริการ และกระบวนการที่ตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้า 3 การร่วมมือกับคู่ค้าการสร้างฐานรายได้ใหม่ 4 ผลการดำเนินงานที่ดีอย่างต่อเนื่องเป็นไปตามเป้าหมายและสามารถแข่งขันได้
9. การบริหารทุนมนุษย์เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืน	5 การบริหารทรัพยากรบุคคล การพัฒนาบุคลากร การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน
10. การบริหารจัดการสิทธิมนุษยชน	5 การบริหารทรัพยากรบุคคล การพัฒนาบุคลากร การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

ปัจจัยความยั่งยืน ปี 2568

- \- การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต และขีดความสามารถทางเศรษฐกิจแก่ชุมชนและสังคม ชนบท และผู้ประกอบการโดยการใช้เทคโนโลยี
- 1 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- \- การพัฒนาทักษะและศักยภาพของแรงงานสู่ยุคดิจิทัล
- 5 การบริหารทรัพยากรบุคคล การพัฒนาบุคลากร การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

แผนปฏิบัติการรองรับปัจจัยความยั่งยืน ปณท ปี 2568

ปณท ได้ทบทวนแผนปฏิบัติการรองรับปัจจัยความยั่งยืนของ ปณท ตามที่ได้มีการจัดลำดับความสำคัญสูงสุด 10 ปัจจัย โดยภาพรวมมีแผนปฏิบัติการฯ จำนวน 22 แผนงาน เป็นแผนงานที่ดำเนินการต่อเนื่องจากปี 2567 จำนวน 19 แผนงาน และเป็นแผนงานริเริ่มใหม่ในปี 2568 จำนวน 3 แผน โดยมีแผนปฏิบัติการรองรับปัจจัยความยั่งยืนของ ปณท ในแต่ละมิติ ESG + E ดังนี้

มิติ	ปัจจัยด้านความยั่งยืนของ ปณท	แผนปฏิบัติการรองรับปัจจัยความยั่งยืน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	การตอบสนองเป้าหมาย (SDGs)
มิติด้านสิ่งแวดล้อม 	1. การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืน การสร้างระบบขนส่งสีเขียว ระบบโลจิสติกส์ที่ยั่งยืน	แผนนำยานยนต์ไฟฟ้ามาใช้ในระบบงานนำจ่าย	▸ จำนวนรถทดแทน • รถยนต์/กระบะนำจ่าย • รถจักรยานยนต์ ▸ ปริมาณ GHG ที่ลดลง (tCO_2e)	▸ 433 คัน ▸ 300 คัน ▸ 3,300 tCO_2e	  
		แผนการจัดซื้อจัดจ้างวัสดุอุปกรณ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของ ปณท (Green Procurement)	▸ สัดส่วนปริมาณและประเภทของวัสดุอุปกรณ์ในสำนักงานฯ ต่อการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด	▸ ≥ ร้อยละ 40	
		แผนการปรับปรุงระบบและเส้นทางการขนส่งถุงไปรษณีย์ (Route Optimization)	▸ ค่าใช้จ่ายในการว่าจ้างขนส่งถุงไปรษณีย์ลดลง (เทียบปีก่อนหน้า)	▸ ลดลง ร้อยละ 5 เทียบจากปีก่อนหน้า	
	2. การปกป้องสิ่งแวดล้อมและ สภาพภูมิอากาศ	แผนงาน Solar PV Rooftop	▸ จำนวนที่ทำการ/อาคารที่ติดตั้ง (จำนวนที่ติดตั้งได้ 1,005 แห่ง) ▸ ปริมาณ GHG ที่ลดลงสะสม (tCO_2e)	▸ 10 แห่ง ▸ 529 tCO_2e	
		แผนการศึกษาบรรทุกพลังงานทางเลือกเพื่อนำมาใช้ในงานขนส่งไปรษณีย์ระบบงานส่งต่อ	▸ ผลการศึกษา/อัตราการลดลงของปริมาณ GHG (ร้อยละ)	▸ เริ่มทดลองนำรถมาใช้งานจริง	
	3. การจัดการสิ่งแวดล้อม (พลังงาน/อากาศ/ของเสีย/ระบบนิเวศ)	แผนพัฒนาระบบจัดการสิ่งแวดล้อม ในการดำเนินงานของ ปณท (Green Office)	▸ จำนวน ปณศ./ปจ. ที่เข้าร่วมโครงการฯ ▸ การปล่อย GHG ที่ลดลง (ร้อยละ)	▸ 30 แห่ง ▸ ลดลง ร้อยละ 0.5	
		แผนงาน Green Hub (Circular Economy)	▸ ปริมาณ GHG ที่ลดลง (tCO_2e)	▸ ≥600 tCO_2e	

มิติ	ปัจจัยด้านความยั่งยืนของ ปณท	แผนปฏิบัติการรองรับปัจจัยความยั่งยืน	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2568	การตอบสนองเป้าหมาย (SDGs)
มิติด้านสังคม 	1. การบริหารความสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ลูกค้า/พันธมิตร/คู่ค้า/ชุมชน)	แผนสร้างความผูกพันของบุคลากร ปณท	▸ ดัชนีวัดความผูกพันพนักงาน/ลูกจ้างประจำ/ลูกจ้าง/ผู้รับจ้างทำของ (จ้างเหมา)	▸ ≥3.95	    
		แผนการสนับสนุนชุมชนที่สำคัญ (ไปรษณีย์เชื่อมสุข)	▸ ค่าความเชื่อมั่นของรัฐวิสาหกิจชุมชน/ภาคีเครือข่าย ▸ รายได้รวมของวิสาหกิจชุมชนที่สำคัญ	▸ ร้อยละ 80 ▸ ≥ 3.0 ล้านบาท	
		แผนการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรของ ปณท	▸ ความเชื่อมั่นต่อแบรนด์ไปรษณีย์ไทย (ร้อยละ)	▸ ≥ ร้อยละ 89	
		แผนพัฒนาระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ของ ปณท	▸ ผลตอบแทนการเงินจาก Analytic Use Case ▸ ความสามารถในการรักษาลูกค้าสำคัญให้ใช้บริการอย่างต่อเนื่อง (ร้อยละ)	▸ 170 ล้านบาท ▸ ร้อยละ 55	
		แผนงานมุ่งสู่มาตรฐานบริการ Service Standard	▸ อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนที่ทำการที่ผ่านเกณฑ์ประเมินที่ทำการให้บริการอย่างมืออาชีพ (เกณฑ์ประเมินผ่านที่ร้อยละ 85) (ร้อยละ)	▸ ร้อยละ 10	
	2. บริหารทุนมนุษย์เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืน	แผนเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรของ ปณท	▸ ระดับการรับรู้วัฒนธรรมองค์กรของพนักงาน/ลูกจ้างประจำ และลูกจ้าง	▸ ≥ ร้อยละ 80	
		แผนพัฒนาบุคลากรรองรับ Digital Transformation	▸ เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	▸ เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	
	3. การบริหารจัดการสิทธิมนุษยชน	แผนบริหารงานด้านสิทธิมนุษยชนของ ปณท	▸ ระดับการรับรู้ด้านสิทธิมนุษยชน (ร้อยละ) ▸ เรื่องร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนที่ไม่ยุติได้ (เรื่อง) ▸ รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน	▸ ≥ร้อยละ 80 ▸ 0 ▸ ดีเด่น	
		แผนสอบทานความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	▸ ความสำเร็จในการปรับปรุงด้านความปลอดภัยในหน่วยงานของ ปณท (ร้อยละ)	▸ ≥ ร้อยละ 90	

มิติ	ปัจจัยด้านความยั่งยืนของ ปณท	แผนปฏิบัติการรองรับปัจจัยความยั่งยืน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	การตอบสนองเป้าหมาย (SDGs)
ด้านการกำกับดูแลกิจการ 	1. การดูแลความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	แผนการดำเนินงาน ISO27001 : 2022 (Cyber Security Plan)	▸ การได้รับรองมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ISO27001 : 2022	▸ ISO27001 : 2022 (Surveillance Audit ครั้งที่ 1)	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
	2. การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร	แผนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	▸ ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ทุกเครื่องมือ (IIT, EIT ส่วนที่ 1, EIT ส่วนที่ 2)	▸ ระดับ “ผ่านดี” ≥93 คะแนน (เครื่องมือการประเมินคือ IIT, EIT ส่วนที่ 1, EIT ส่วนที่ 2, OIT จะต้องมีผลคะแนนทุกเครื่องมือ 85 คะแนนขึ้นไป)	
ด้านเศรษฐกิจ 	1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์บริการ และบริหารจัดการผู้ใช้บริการอย่างมีความรับผิดชอบ	โครงการ Prompt Post	▸ ส่วนแบ่งรายได้ของ ปณท จากบริการ Prompt Post (ล้านบาท)	▸ ≥46 ล้านบาท	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
		โครงการ Digital Post ID	▸ รายได้จากการให้บริการเชิงพาณิชย์ (ล้านบาท) ▸ ฐานข้อมูลที่อยู่สมบูรณ์ทั่วประเทศ (ร้อยละ)	▸ 21 ล้านบาท ▸ ร้อยละ 80	
		โครงการ Postman Cloud	▸ รายได้โครงการ Postman Cloud	▸ 8.6 ล้านบาท	
	2. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์	แผนงานพัฒนาศักยภาพระบบข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อขับเคลื่อนองค์กร	▸ มูลค่ารายได้ที่มาจากการใช้ประโยชน์ข้อมูลสารสนเทศในรูปแบบต่าง ๆ	▸ 20 ล้านบาท	

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการรองรับปัจจัยความยั่งยืน

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment : E)

ปัจจัยความยั่งยืน	การบริหารจัดการปัจจัยความยั่งยืน ปี 2568
วัตถุประสงค์และเป้าหมาย	▸ คำนึงถึงความสอดคล้องในการปฏิบัติตามกฎหมาย พันธสัญญาต่าง ๆ ในการจัดการสิ่งแวดล้อม มาตรฐาน ISO 14001 : 2015 ▸ เพื่อดำเนินงานให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด รวมถึงจัดให้มีระบบการบริหารจัดการด้านการใช้ทรัพยากร การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มลพิษและของเสียที่มีประสิทธิภาพ
แนวทางการดำเนินงาน	▸ ปณท มีจัดระบบการบริหารจัดการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ในภาพรวมขององค์กร และใช้แนวทางทางตามมาตรฐาน ISO 14045 ในการประเมิน ตั้งแต่ปี 2564 จนถึงปัจจุบัน ▸ แต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและระบบการบริหารจัดการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ และทีมงานจัดทำระบบบริหารจัดการ Eco-efficiency เพื่อดำเนินงานตามนโยบายการดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ▸ กำหนดแผนงานโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2568 จำนวน 8 แผนงาน ได้แก่ 1. แผนนำยานยนต์ไฟฟ้ามาใช้ในระบบงาน 2. แผนพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมในการดำเนินงานของ ปณท (Green Office) 3. แผนงานติดตั้ง Solar PV Rooftop 4. แผน Green Hub 5. แผนการศึกษารถบรรทุกพลังงานทางเลือกเพื่อนำมาใช้ในงานขนส่งไปรษณีย์ ระบบงานส่งต่อ 6. แผนการปรับปรุงระบบและเส้นทางการขนส่งถุงไปรษณีย์ (Route Optimization) 7. แผนการจัดซื้อจัดจ้างวัสดุอุปกรณ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของ ปณท (Green Procurement) 8. แผนการส่งเสริมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปรับเปลี่ยนมาใช้รถยนต์ไฟฟ้าในการรับจ้างขนส่งถุงไปรษณีย์ ▸ ดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยการทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
ตัวชี้วัดและผลการดำเนินงาน	1. อัตราการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ที่ลดลง 2. การใช้ทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น 3. สัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือกในระบบงาน 4. สัดส่วนวัสดุอุปกรณ์ที่รวบรวมเพื่อนำมารีไซเคิลใช้ใหม่ในระบบงาน

การใช้ทรัพยากร (พลังงาน/อากาศ/น้ำ/ของเสีย/ระบบนิเวศ)	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (tonCO_2e)	173,575
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (ล้าน kWh)	79.93
ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับยานพาหนะทุกประเภท (ล้านลิตร)	40.48
ปริมาณการใช้น้ำ (ลบ.ม.)	697,439
น้ำหนักกล่องซองที่รับคืนภายใต้แผน Green Hub (ตัน)	90.57
ปริมาณการใช้กระดาษ (รีม)	11,820
จำนวนอาคารที่เข้าร่วมสำนักงานสีเขียว (แห่ง) - อาคารบริหาร ไปรษณีย์ไทย สำนักงานใหญ่ - อาคารสำนักงานไปรษณีย์นครหลวง 3 แห่ง - อาคารสำนักงานไปรษณีย์เขต 10 แห่ง - อาคารศูนย์ไปรษณีย์ 18 แห่ง - อาคารไปรษณีย์จังหวัด 30 แห่ง	91
ปริมาณการจัดซื้อจัดจ้างวัสดุ อุปกรณ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเทียบกับการจัดซื้อจัดจ้างวัสดุอุปกรณ์ทั้งหมด (ร้อยละ)	67

มิติด้านสังคม (Social : S)

ปัจจัยความยั่งยืน	การบริหารจัดการปัจจัยความยั่งยืน ปี 2568
วัตถุประสงค์และเป้าหมาย	▸ มุ่งเน้นการบริหารธุรกิจที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ชุมชน/สังคม และผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ▸ มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะความเชี่ยวชาญของบุคลากรทั่วประเทศ เพื่อส่งมอบบริการที่ตอบสนองความต้องการได้อย่างตรงจุดและสร้างประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นแก่ลูกค้าและประชาชนทั่วไป
แนวทางการดำเนินงาน	▸ เพื่อส่งมอบบริการที่ตอบสนองความต้องการได้อย่างตรงจุด และสร้างประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นแก่ลูกค้าและประชาชนทั่วไป ในมิติด้านสังคม มีปัจจัยความยั่งยืนที่ได้รับการจัดลำดับความสำคัญสูงสุด 5 ปัจจัย คือ S1 : การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต และขีดความสามารถทางเศรษฐกิจแก่ชุมชนและสังคม ชนบท และผู้ประกอบการ โดยการใช้เทคโนโลยี S2 : พัฒนาทักษะและศักยภาพของแรงงานสู่ยุคดิจิทัล S3 : บริหารทุนมนุษย์เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืน S4 : บริหารความสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมกับพันธมิตร/คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น S5 : การบริหารจัดการสิทธิมนุษยชน ▸ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายตามปัจจัยความยั่งยืนข้างต้น ปณท มีแผนปฏิบัติการรองรับในระยะสั้น และระยะยาว จำนวน 10 แผน ดังนี้ 1. แผนการให้บริการจัดส่งยาและเวชภัณฑ์ให้กับแพลตฟอร์มการพบหมอออนไลน์ (แผนเพิ่มเติม) 2. แผนการสนับสนุนชุมชนที่สำคัญ (ไปรษณีย์เชื่อมสุข) 3. แผนพัฒนาบุคลากรรองรับ Digital Transformation 4. แผนสร้างความผูกพันของบุคลากร ปณท 5. แผนเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรของ ปณท 6. แผนประเมินผลสมรรถนะเพื่อวิเคราะห์หาช่องว่างสมรรถนะ (Competency Gap) เพื่อพัฒนาบุคลากร 7. แผนงานมุ่งสู่มาตรฐานบริการ Service Standard 8. แผนการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรของ ปณท 9. แผนพัฒนาระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ของ ปณท 10. แผนพัฒนาที่ทำการสำหรับผู้ใช้บริการกลุ่มเปราะบาง
ตัวชี้วัดและผลการดำเนินงาน	1. สัดส่วนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนาทักษะและสามารถให้บริการแก่ลูกค้าตามที่กำหนดได้ 2. ดัชนีชี้วัดความภักดีของลูกค้า 3. วิสาหกิจชุมชนที่เพิ่มขึ้นใหม่และมีรายได้เป็นไปตามเป้าหมาย 4. ระดับความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มสำคัญต่าง ๆ

การวัดระดับความรู้ ความพึงพอใจของบุคลากรภายในและภายนอกองค์กร	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
ดัชนีวัดความผูกพันพนักงาน/ลูกจ้างประจำ/ลูกจ้าง/ผู้รับจ้างทำของ (จ้างเหมา) (คะแนน)	4.21
ระดับการรับรู้วัฒนธรรมองค์กรของพนักงาน/ลูกจ้างประจำ และลูกจ้าง (ร้อยละ)	99.69
ระดับความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้าที่มีต่อ ปณท (คะแนน)	97.92
จำนวนชุมชน/ภาคีเครือข่าย ที่เข้าร่วมโครงการ (ชุมชน/ภาคีเครือข่าย)	5 ชุมชน 21 ภาคีเครือข่าย
รายได้รวมของวิสาหกิจชุมชนที่สำคัญ (ล้านบาท)	4.86

มิติด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance : G)

ปัจจัยความยั่งยืน	การบริหารจัดการปัจจัยความยั่งยืน ปี 2568
วัตถุประสงค์และเป้าหมาย	▸ มุ่งเน้นการบริหารงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการ ด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ การต่อต้านการทุจริต รวมถึงการดูแลผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม รักษาและปกป้องข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้า และบริหารความเสี่ยงในมิติต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในห่วงโซ่คุณค่า
แนวทางการดำเนินงาน	▸ นำปัจจัยความยั่งยืนที่ได้รับการจัดลำดับความสำคัญสูงสุด 2 ปัจจัย คือ G1 : การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการนำองค์กร และ G2 : การดูแลความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ▸ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายตามปัจจัยความยั่งยืนข้างต้น ปณท มีแผนปฏิบัติการรองรับในระยะสั้นและระยะยาว จำนวน 2 แผน ดังนี้ 1. แผนการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) 2. แผนการดำเนินงานขอการรับรอง ISO27001 : 2022 (Cyber Security Plan)
ตัวชี้วัดและผลการดำเนินงาน	1. ผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (Integrity and Transparency Assessment : ITA) 2. ได้รับการประเมินจากหน่วยงานภายนอกว่าเป็นองค์กรที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรและการดูแลความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ทุกเครื่องมือ (IIT, EIT ส่วนที่ 1, EIT ส่วนที่ 2) (ระดับ “ผ่านดี” ≥ 92 คะแนน)	ผลระดับ “ผ่าน” 94.83 คะแนน
จำนวนเหตุการณ์การโจมตีทางไซเบอร์ที่ระดับร้ายแรงขึ้นไป (ราย)	0
ความสำเร็จของการระงับการเผยแพร่ข้อมูลที่ผิดกฎหมายที่ได้รับแจ้ง (ร้อยละ)	100

มิติด้านเศรษฐกิจ (Economy : E)

ปัจจัยความยั่งยืน	การบริหารจัดการปัจจัยความยั่งยืน ปี 2568
วัตถุประสงค์และเป้าหมาย	▸ มุ่งเน้นการสร้างรายได้จากนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ (New S-Curve) เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่องค์กร และพัฒนาธุรกิจเพื่อสนับสนุนการดำรงชีวิตในสังคมยุคดิจิทัล ทำให้การใช้บริการมีความสะดวกรวดเร็ว อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่มีความปลอดภัยมากขึ้น เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมไทยสู่ความยั่งยืน มีปัจจัยความยั่งยืนที่ได้รับการจัดลำดับความสำคัญสูงสุด 1 ปัจจัย คือ E1 : การพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ และบริหารจัดการผู้ใช้บริการอย่างมีความรับผิดชอบ
แนวทางการดำเนินงาน	▸ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายตามปัจจัยความยั่งยืนข้างต้น คือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และบริหารจัดการผู้ใช้บริการอย่างมีความรับผิดชอบ ปณท มีแผนปฏิบัติการรองรับในระยะสั้น และระยะยาว จำนวน 2 แผน ดังนี้ 1. โครงการ Prompt Post 2. โครงการ Postman Cloud ▸ เพื่อใช้ฐานข้อมูลลูกค้า บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่ใช้ข้อมูลลูกค้าเป็นศูนย์กลางในการจัดโปรโมชั่น แคมเปญต่าง ๆ เพื่อเพิ่มความจงรักภักดี และความพึงพอใจแก่ลูกค้า ด้วยการนำเสนอสินค้า/บริการ โปรโมชั่น ส่วนลด หรือสิทธิประโยชน์พิเศษที่เหมาะสมตรงตามความต้องการของลูกค้าแต่ละรายที่แตกต่างกันตามแผนพัฒนาระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ของ ปณท
ตัวชี้วัดและผลการดำเนินงาน	▸ รายได้ที่เกิดขึ้นจากธุรกิจใหม่ และบริการนวัตกรรม ▸ ผลตอบแทนทางการเงินที่ได้จากการใช้ประโยชน์ข้อมูลสารสนเทศ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการและบริหารจัดการผู้ใช้บริการอย่างมีความรับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
ส่วนแบ่งรายได้ของ ปณท จากบริการ Prompt Post (บาท)	749,672.88
รายได้จากการให้บริการภายใต้โครงการ Postman Cloud (ล้านบาท)	28
ผลตอบแทนทางการเงินจาก Analytic Use Case ที่มาจากข้อมูลในระบบ CRM (ล้านบาท)	245.50

การประเมินมูลค่าของผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของ ปณท ในปี 2568

ด้วยบริบทของการประเมินมูลค่าทางธุรกิจในปัจจุบันไม่ได้กำหนดด้วยกำไรทางการเงินเพียงมิติเดียว ในปี 2568 ปณท จึงได้กำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ในการยกระดับการรายงานผลการดำเนินงานสู่กรอบแนวคิด Impact-Weighted Financial Accounts (IWFA) เพื่อสะท้อนมูลค่าผลกระทบเชิงบวกที่องค์กรสร้างต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม

ภายใต้แนวคิด “POSTsitive Impact Value” ปณท มุ่งพัฒนาเครื่องมือวัดผลที่สามารถแปลงผลกระทบด้านสังคม (Social) และสิ่งแวดล้อม (Environment) ให้เป็นมูลค่าทางการเงิน เพื่อสะท้อน “กำไรที่แท้จริงและยั่งยืน” (True & Sustainable Profit) ควบคู่กับผลประกอบการทางการเงิน โดยขยายขอบเขตการประเมินผลสำเร็จขององค์กรให้ครอบคลุมคุณค่าระยะยาวต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

การดำเนินงานดังกล่าวอ้างอิงกรอบมาตรฐานสากลที่พัฒนาโดย Harvard Business School ร่วมกับองค์กรระดับนานาชาติ อาทิ International Foundation for Valuing Impacts (IFVI) และ Value Balancing Alliance (VBA) เพื่อยกระดับมาตรฐานการรายงานผลกระทบ (Impact Accounting) ให้สอดคล้องกับแนวโน้มการกำกับดูแลกิจการสมัยใหม่และมาตรฐานความยั่งยืนระดับสากล

แนวทางนี้สอดคล้องกับหลัก The Triple Bottom Line (TBL) ซึ่งประเมินความสำเร็จขององค์กรใน 3 มิติ ได้แก่ Profit (เศรษฐกิจ) People (สังคม) และ Planet (สิ่งแวดล้อม) โดยมีเป้าหมายในการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อันนำไปสู่ความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนในระยะยาว

กระบวนการพัฒนา POSTsitive Impact Value ของ ปณท

กระบวนการพัฒนาเริ่มต้นจากการศึกษากรอบแนวคิดและแนวปฏิบัติด้าน Impact-Weighted Accounting จากแหล่งอ้างอิงสำคัญในระดับสากล เพื่อนำมาปรับใช้ในการกำหนดหลักเกณฑ์ ขอบเขต และสมมติฐานการประเมิน โดยอ้างอิงต้นแบบของบริษัทชั้นนำที่ประสบความสำเร็จในการรายงานผลกระทบเชิงมูลค่า

จากนั้น ปณท ได้รวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมทั้งข้อมูลทางการเงิน ทุนทางสังคม และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อนำมาวิเคราะห์และประเมินค่า ก่อนแปลงผลกระทบดังกล่าวให้อยู่ในรูปมูลค่าทางการเงิน (Monetize Impacts) ท้ายที่สุด มูลค่าผลกระทบที่ประเมินได้จะถูกนำมาบูรณาการเข้ากับผลการดำเนินงานทางการเงิน เพื่อสะท้อนภาพรวมผลการดำเนินงานที่ครอบคลุมทั้งมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันเป็นพื้นฐานสำคัญของการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ผลการประเมิน POSTsitive Impact Value ของ ปณท

จากการปรับปรุงผลการดำเนินงานทางการเงินด้วยมูลค่าของผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของ ปณท ในปี 2568 ปณท สามารถสร้างมูลค่ารวม (Total Impact Value) ถึง 3,653.80 ล้านบาท ซึ่งได้แสดงให้เห็นว่า ปณท สามารถสร้างคุณค่าให้แก่สังคมและประเทศมากกว่าเพียงแค่ผลกำไรในทางบัญชี โดยสามารถแสดงมูลค่าในแต่ด้านได้ ดังนี้

ด้านการเงิน (Financial)

มีมูลค่ากำไรสะสม (Retained Value) ภายหลังการชำระภาษี ดอกเบี้ย และส่วนของเจ้าของ

รวม 1,440.24 ล้านบาท



ด้านทรัพยากรมนุษย์ (Human Capital)

สร้างมูลค่าจากการจ้างงาน การพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากร การสร้างงานสร้างอาชีพให้แก่ผู้พิการและกลุ่มเปราะบางในพื้นที่ห่างไกล (การจ้างงานไปรษณีย์อนุญาต)

รวม 856.05 ล้านบาท



ด้านสังคม (Social Capital)

สร้างคุณค่าและการเติบโตให้แก่สังคม ผ่านการบ่มเพาะวิสาหกิจชุมชนและให้บริการแก่สังคมในกรณีเกิดภัยพิบัติ

รวม 26.10 ล้านบาท



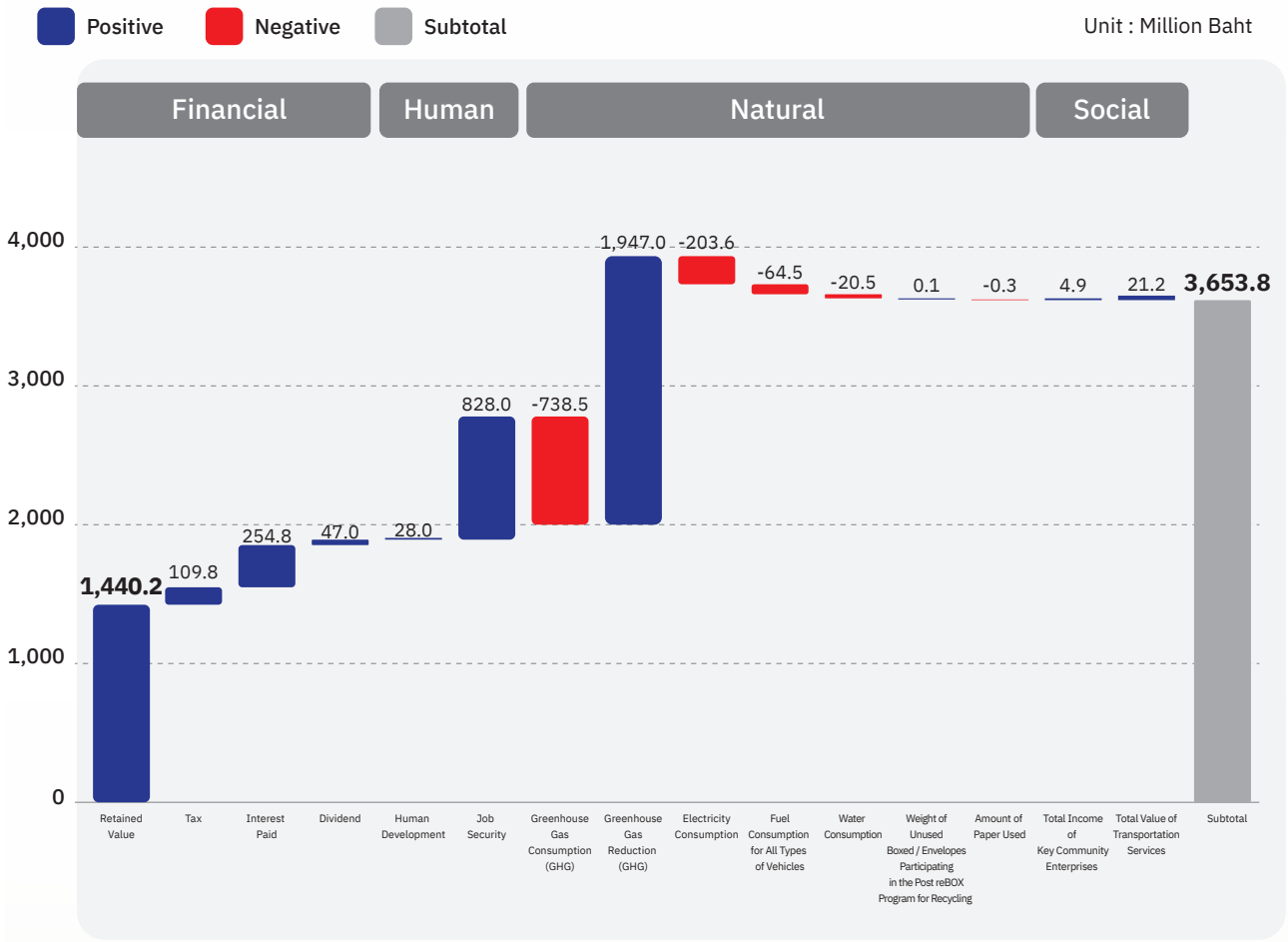
ด้านสิ่งแวดล้อม (Natural Capital)

ปณท สามารถสร้างคุณค่าจากมาตรการและกลยุทธ์ในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้จำนวนมหาศาล

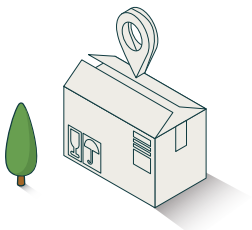
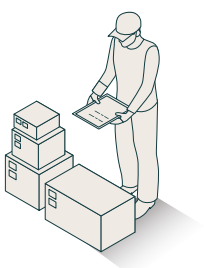
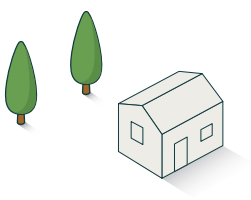
รวม 1,946.99 ล้านบาท



POSTsitive Impact Value 2025



ความสำเร็จในการจัดทำ POSTsitive Impact Value จะเป็นหมุดหมายสำคัญในการกำหนดทิศทางขององค์กรเพื่อเปลี่ยนผ่าน “กำไรทางบัญชี” ไปสู่ “กำไรที่แท้จริง” และช่วยยกระดับการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสร้างความมั่นใจว่า ปณท ยึดมั่นที่จะ “ส่งมอบการเติบโตที่ยั่งยืนสู่สังคมไทย”

ความร่วมมือด้านการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน

ปณท ได้กำหนดเป้าหมายการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2573 (ค.ศ. 2030) และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) ผ่านแผนงานและโครงการต่าง ๆ



โดยในปี 2568 ปณท ได้เข้าร่วมโครงการ Climate Finance Pilot Group ซึ่งเป็นโครงการที่ร่วมมือกับสหภาพสากลไปรษณีย์ (Universal Postal Union : UPU) และสถาบันการฝึกอบรมและวิจัยแห่งสหประชาชาติ (United Nation Institute of Training and Research : UNITAR) และดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ “Postal Network as An Asset for National Climate Priorities” ระหว่างวันที่ 28 - 30 พฤษภาคม 2568 โดยมีหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรระหว่างประเทศเข้าร่วมงาน เพื่อพัฒนาแนวทางความร่วมมือ แบ่งปันเทคโนโลยี และแสวงหาแหล่งเงินทุนเพื่อขับเคลื่อนโครงการด้าน Climate Action และเพื่อเป็นการบรรลุเป้าหมายด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร่วมกัน จึงได้ออกแบบโครงการพัฒนา ปณท ให้พร้อมต่อการเป็นโครงสร้างพื้นฐานรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศ 3 โครงการ (Project Task) ดังนี้

1) Circular Electronics Management and Reverse Logistics พัฒนาโมเดลการจัดเก็บและรีไซเคิลขยะอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายไปรษณีย์ โดยนำขยะอิเล็กทรอนิกส์ไปกำจัดอย่างถูกวิธีโดยผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาต และสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียนที่สามารถสร้างรายได้ใหม่ พร้อมทั้งก่อให้เกิดระบบ Reverse Logistics
2) Green Transport and Renewable Energy การปรับเปลี่ยนยานยนต์พลังงานสันดาปเป็นพลังงานไฟฟ้า และการใช้พลังงานทดแทนจากพลังงานแสงอาทิตย์ ผ่านแนวทางความร่วมมือพัฒนาระบบ Vehicle to Grid (V2G)
3) Climate Resilience through Digital - Postal Infrastructure and Services การพัฒนาโครงการด้านดิจิทัลผ่านการบูรณาการร่วมกัน

โครงการสำคัญของการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม

โครงการ “ไปรษณีย์เชื่อมสุข”

โครงการ “**ไปรษณีย์เชื่อมสุข**” มุ่งมั่นในการดำเนินงานด้วยการนำศักยภาพของ ปณท เข้าไปสนับสนุนชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดมา เพื่อสร้างความยั่งยืนแก่องค์กรและสังคมไทย ซึ่งมุ่งหวังให้ ปณท สามารถยกระดับการบริหารจัดการไปสู่การเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นการสร้างความยั่งยืนแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ ปณท ที่จะสร้างความผูกพันและความยั่งยืนให้แก่ชุมชน ตามทิศทางการดำเนินงานขององค์กร ภายใต้วิสัยทัศน์ “**ส่งมอบการเติบโต อย่างยั่งยืนผ่านเครือข่ายไปรษณีย์**” “Delivering Sustainable Growth through Postal Network” มุ่งมั่นการขับเคลื่อนชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดีขึ้น กับบทบาทที่ชัดเจนในการเป็นผู้เชื่อมโยงความรู้ ความร่วมมือ ศักยภาพของเครือข่าย และทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนให้กลุ่มเป้าหมาย (End Users) ได้รับประโยชน์สูงสุด ภายใต้หลักคิดและแผนงานความยั่งยืนของไปรษณีย์ไทย โดยจะขับเคลื่อนการดำเนินโครงการ ดังนี้

1) ปรับกระบวนการทำงานในโครงการให้สอดรับกับเป้าหมายที่ไปรษณีย์ไทยจะเป็น Beyond Logistic ที่เป็น “**มากกว่าผู้ให้บริการขนส่ง**” แต่จะเป็น Solution เชื่อมโยงโอกาสและเสริมความแข็งแกร่ง เครือข่าย “พันธมิตรธุรกิจ ไปรษณีย์ไทย”
2) นำจุดแข็งที่มีของไปรษณีย์ไทยในด้าน Cross-Border Networking เชื่อมโยงสร้างประโยชน์ให้กับองค์กรพันธมิตรในรูปแบบเศรษฐกิจแบ่งปัน
3) เชื่อมโยงเครือข่ายกับผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มโอกาสการสร้างรายได้ และขยายช่องทางการส่งสินค้าของไปรษณีย์ไทย เชื่อมโยงความร่วมมือจากแพลตฟอร์มต่าง ๆ จากองค์กรและอุตสาหกรรมที่หลากหลาย เพื่อสร้างโอกาสให้กับคนในสังคมและสามารถใช้ประโยชน์จากไปรษณีย์ไทยได้อย่างเต็มที่
4) พัฒนาและดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมหรือความยั่งยืน ผ่านการทำงานโครงการไปรษณีย์เชื่อมสุขทั้ง 3 ด้าน ดังนี้

1. เชื่อมสุข...สังคม

เชื่อมโยงสังคม ที่มั่นคงร่วมกัน ใช้ศักยภาพการขนส่งเชื่อมโยงสังคมให้ ปลอดภัย และมีความสุขร่วมกันทั้งในภาวะปกติและในภาวะวิกฤต โดยสนับสนุนการขนส่งช่วยเหลือต่าง ๆ มีมูลค่าการขนส่งรวม 24,000,000 บาท น้ำหนักการขนส่ง (พัสดุ/รถขนส่ง) รวม 860,440 กิโลกรัม รายละเอียด ดังนี้

- **โครงการ "ภาคีร่วมใจ ส่งรักส่งนมจากอกแม่สู่ลูก"** สนับสนุนให้แม่ที่ทำงานต่างจังหวัดสามารถส่งนมแม่ให้กับลูกที่อยู่ห่างไกลในภูมิลำเนาเดิมโดยไม่มีค่าใช้จ่าย ซึ่งสนับสนุนการขนส่งเป็นจำนวนพัสดุ 978 กล่อง น้ำหนักรวม 7,056 กิโลกรัม มีมูลค่าการขนส่ง 167,974 บาท จำนวนแม่ที่เข้าร่วมโครงการฯ ประมาณ 181 คน



- **โครงการ "ส่งต่อพลังน้ำใจ ช่วยเหลือผู้ประสบภัยภาคใต้"** จำนวนเที่ยวรถขนส่ง 36 เที่ยว ประมาณการน้ำหนัก รวมทั้งสิ้น 621,038 กิโลกรัม คิดเป็นค่าขนส่ง (บริการ EMS ในประเทศ) รวมทั้งสิ้น 15,655,488 บาท

- **โครงการ "ไปรษณีย์ไทยชวนคนไทย ส่งพลังใจถึงชายแดน"** ประชาชนฝากส่งสิ่งของไปยังพื้นที่พิพาท จำนวนพัสดุจากประชาชน 10,198 กล่อง (บริการพัสดุไปรษณีย์) จำนวนเที่ยวรถขนส่ง 4 เที่ยว ให้กองบัญชาการกองทัพไทย น้ำหนักการขนส่ง (พัสดุ/รถขนส่ง) รวมทั้งสิ้น 114,902.54 กิโลกรัม และประมาณค่าใช้จ่ายในการขนส่ง รวมทั้งสิ้น 5,997,440 บาท



- **โครงการ "ช่วยผู้ประสบภัยไทย-กัมพูชา"** จำนวนพัสดุจากประชาชน 37,673 กล่อง (บริการพัสดุไปรษณีย์) น้ำหนักการขนส่ง รวมทั้งสิ้น 114,447.17 กิโลกรัม จำนวนเที่ยวรถขนส่ง 4 เที่ยว ประมาณค่าใช้จ่ายในการขนส่งรวม 2,144,239 บาท



- **แคมเปญ "ทุกความห่วงใย...ส่งพลังใจถึงชายแดน"** จำนวนพัสดุจากประชาชน รวมทั้งสิ้น 3,430 กล่อง (บริการพัสดุไปรษณีย์) น้ำหนักการขนส่ง รวมทั้งสิ้น 10,053.20 กิโลกรัม จำนวนเที่ยวรถขนส่ง 2 เที่ยว ประมาณค่าใช้จ่ายในการขนส่งรวม 202,833 บาท

2. เชื่อมสุข...ชุมชน

การสนับสนุนชุมชนเติบโตไปด้วยความรู้และทักษะทั้งการผลิตและบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ พัฒนาและยกระดับสินค้าให้มีมาตรฐาน โดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมสนับสนุนการขนส่งพร้อมช่วยจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านช่องทางต่าง ๆ ของ ปณท เชื่อมโยงภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนร่วมสนับสนุนในการวางรากฐานเพื่อสร้างชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน โดยสนับสนุนชุมชนที่สำคัญ จำนวน 5 พื้นที่ คือ



1) โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนไปรษณีย์ไทย (บ้านห้วยหมากหล่ำ) จ.อุดรธานี สนับสนุนผลิตภัณฑ์ไข่เค็ม แบรนด์ **"ไข่เค็มเด็กน้อย"** และวิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านห้วยหมากหล่ำ จ.อุดรธานี สนับสนุนผลิตภัณฑ์ปลาส้ม แบรนด์ **"สุขหล่ำ"**
2) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มไข่เค็ม อสม. ไชยา จ.สุราษฎร์ธานี สนับสนุนผลิตภัณฑ์ไข่เค็ม แบรนด์ **"อสม. ไชยา"**

3) กลุ่มชุมชนตำบลท่าซัก อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช สนับสนุนผลิตภัณฑ์อาหารทะเลสดและแปรรูป แบรนด์ **“เลญา”**

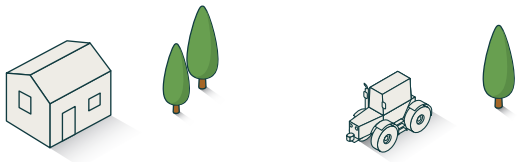
4) วิสาหกิจชุมชนข้าวฮางทิพย์ จ.สกลนคร สนับสนุนผลิตภัณฑ์ข้าวฮาง แบรนด์ **“ข้าวฮางทิพย์”**

5) วิสาหกิจชุมชนปลานิลแปลงใหญ่ ต.ท่าข้าม อ.พนัสนิคม จ.ชลบุรี แบรนด์ **“นิลข่ะ”**

ซึ่งมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

- ชุมชนมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทาง thailandpostmart.com/ที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศ และช่องทางของชุมชน จำนวนรวม 4,857,405 บาท
- เชื่อมโยงภาคีเครือข่ายร่วมสนับสนุนชุมชน จำนวน 21 หน่วยงาน อาทิ มรภ.อุดรธานี (คณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์)/สนง.ประชาสัมพันธ์สุราษฎร์ธานี/ม.วลัยลักษณ์ (สำนักวิชาสารสนเทศ)/ม.เทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร/สนง.พาณิชย์จังหวัดชลบุรี เป็นต้น
- ประชาสัมพันธ์สินค้าชุมชนผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ Facebook/Tiktok/Youtube เป็นต้น
- ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีระดับความเชื่อมั่นต่อโครงการ **“ไปรษณีย์เชื่อมสุข”** อยู่ในระดับสูง โดยมีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 87.89 (ค่าเฉลี่ย 4.39 จากคะแนนเต็ม 5) สะท้อนถึงความเชื่อมั่นต่อบทบาทและทิศทางการดำเนินงานของโครงการอย่างชัดเจน เมื่อพิจารณาแยกตามกลุ่ม พบว่าชุมชนสำคัญมีระดับความเชื่อมั่นสูงที่สุดที่ร้อยละ 93 รองลงมาคือชุมชนโดยรอบพื้นที่โครงการ ร้อยละ 91 และคณะทำงานชุมชนที่สำคัญของไปรษณีย์ไทย ร้อยละ 88 ขณะที่ภาคีเครือข่ายมีระดับความเชื่อมั่นต่ำที่สุดที่ร้อยละ 80 อย่างไรก็ตาม ยังคงอยู่ในระดับดี สะท้อนถึงการยอมรับในบทบาทของโครงการในการสร้างผลลัพธ์เชิงบวกและการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในระยะยาว





3. เชื่อมสุข...สิ่งแวดล้อม

เป็นเส้นทางร่วมกันในการดูแลสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงคนไทยและหน่วยงานพันธมิตรให้มีส่วนร่วมในการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยเป็นจุดรับรวบรวมวัสดุประเภทต่าง ๆ นำเข้าสู่กระบวนการจัดการ/แปรรูปวัสดุได้อย่างถูกต้องและมีประโยชน์คำนึงถึงบรรจุภัณฑ์หรือวัสดุที่เกี่ยวข้องในธุรกิจไปรษณีย์ของ ปณท และขยะประเภทต่าง ๆ ที่ประเทศไทยให้ความสำคัญ ภายใต้ **“โครงการ “Green hub”** โดยเชิญชวนลูกค้า/ประชาชน และหน่วยงานพันธมิตร ร่วมนำสิ่งของที่ไม่ใช้แล้ว คือ กล่อง ซองกระดาษ ซองไปรษณีย์พลาสติกกันกระแทก (พลาสติกยืด) ขวดน้ำดื่ม (พลาสติก PET) กล่องอาหารพร้อมทาน ถ้วยโยเกิร์ต (พลาสติก PP) และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ไม่ใช้แล้ว รวมทั้งอะลูมิเนียม ณ ไปรษณีย์ทั่วประเทศ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย เพื่อส่งต่อเข้าสู่กระบวนการจัดการที่ถูกวิธี เพื่อ Upcycle และ Recycle เปลี่ยนเป็นสิ่งของที่เกิดประโยชน์ เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยสรุปสถิติสิ่งของที่ไม่ใช้แล้วและการเข้าร่วมโครงการ ดังนี้



- **แคมเปญ** “reBOX” รวบรวมกล่อง ซอง จำนวน 75,276 กิโลกรัม เพื่อเปลี่ยนเป็นสิ่งของ/ อุปกรณ์ เช่น **“กล่องไปรษณีย์เชื่อมสุข”** เป็นต้น เพื่อมอบให้กับกลุ่มเปราะบางทางสังคม เพื่อสิ่งแวดล้อมต่อไป
- **แคมเปญ** “reBAG” รวบรวมพลาสติกยืด ประเภท Polyethylene (PE) ซองพลาสติกไปรษณีย์ไม่ใช้แล้ว ถุง/ฟิล์มพลาสติก จำนวน 2,375.40 กิโลกรัม เพื่อเปลี่ยนเป็น **“ถุงขยะพลาสติก”**



ส่งมอบให้กับนักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน และเปลี่ยนเป็นของไปรษณีย์พลาสติก เพื่อสร้างสังคมที่รักษ์สิ่งแวดล้อม

- **แคมเปญ "เทิร์นสุข"** รวบรวมขวดน้ำดื่ม ประเภท Polyethylene Terephthalate (พลาสติก PET) เช่น ขวดน้ำดื่ม เป็นต้น ที่มีสัญลักษณ์หมายเลข 1 จำนวน 2,796.89 กิโลกรัม เพื่อเปลี่ยนเป็น "เสื้อนักเรียน" ส่งมอบให้กับนักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน
- **แคมเปญ "E-Waste"** รวบรวมอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ไม่ใช้แล้ว จำนวน 4,023.26 กิโลกรัม ส่งต่อให้โรงงานรีไซเคิล อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ แล้วใช้เพื่อสร้างสิ่งของใหม่ ๆ ต่อไป ส่งเสริมการกำจัด อย่างถูกวิธีเพื่อความปลอดภัยของสิ่งแวดล้อม
- **แคมเปญ "PP REBORN"** รวบรวมพลาสติกประเภท Polypropylene (PP) เช่น กล่องอาหารพร้อมทาน ถ้วยโยเกิร์ต เป็นต้น ที่มีสัญลักษณ์หมายเลข 5 จำนวน 440.36 กิโลกรัม เพื่อเปลี่ยนเป็นสิ่งของที่เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมต่อไป
- **โครงการบริจาคอะลูมิเนียมเพื่อจัดทำขาเทียมพระราชทาน** รวบรวมอะลูมิเนียม ผ่านเคาน์เตอร์ไปรษณีย์ส่งไปยังกรมควบคุมมลพิษ จำนวน 6,163.45 กิโลกรัม เพื่อเปลี่ยนเป็นอุปกรณ์สำหรับคนพิการ

ขยายความร่วมมือพันธมิตรด้านสิ่งแวดล้อมที่มีจุดมุ่งหมายในการดำเนินโครงการเพื่อสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เชิญชวนประชาชนร่วมโครงการ โดยขอรับการสนับสนุนจาก ปณท อาทิ การรับรวบรวมขยะ/วัสดุนอกสถานที่ และการขนส่งในอัตราพิเศษ/ไม่คิดค่าใช้จ่าย โดยมีระยะเวลากำหนด ดังนี้



- **แคมเปญ "ทาโร รักษ์โลก โชคเด้ง"** ปณท ร่วมมือกับบริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และบริษัท สลีค อีวี จำกัด จัดแคมเปญ **"ทาโร รักษ์โลก โชคเด้ง"** โดยเชิญชวนลูกค้ารวบรวมซองทาโรส่งผ่านไปรษณีย์ทั่วประเทศฟรี



- **โครงการ "New Life BRA CYCLE โละบราเก่าไปเป็นพลังงาน"** ของบริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) รวบรวมชุดชั้นในที่เสื่อมสภาพแล้วส่งให้บริษัท อินทรี อีโคไซเคิล จำกัด นำเข้าสู่กระบวนการทำลายในระบบปิด เพื่อเปลี่ยนเป็นพลังงานความร้อนทดแทนการใช้ทรัพยากรจากธรรมชาติ เปิดรับตั้งแต่เดือนมิถุนายน - ธันวาคม 2568 ณ ไปรษณีย์ทั่วประเทศ จำนวนชิ้นงาน 6,339 ชิ้น น้ำหนัก 11,236.59 กิโลกรัม



- **โครงการ "วาโก้บราเดย์ บราเก่าเราขอ"** ปณท ร่วมมือกับบริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) เปิดจุดรับรวบรวมชุดชั้นในที่เสื่อมสภาพแล้วส่งต่อให้กับบริษัท ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ณ ที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศเพื่อเปลี่ยนเป็นพลังงานเชื้อเพลิงทดแทนการใช้ถ่านหินในการผลิตกระแสไฟฟ้า จำนวนชิ้นงาน 3,765 ชิ้น น้ำหนัก 5,994.77 กิโลกรัม



- **โครงการ "ชุบชีวิต PP ทำความดีสร้างสนามให้น้อง"** ปณท ร่วมมือกับบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) (BEC) สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และบริษัท เอ็ชเอ็มซี โปลิเมอร์ จำกัด (HMC Polymers) ในการรวบรวมพลาสติก PP ณ ที่ทำการไปรษณีย์ไทยทั่วประเทศ ผ่านจุดรับ Green Hub ในแคมเปญ "PP REBORN" และ Drop Points น้ำหนักกว่า 2,097 กิโลกรัม สำหรับปูพื้นพลาสติก เพื่อปรับปรุงสนามเด็กเล่นมอบให้แก่โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านน้ำอ้อม จ.สระแก้ว





โครงการ Postman Cloud

ปณท ร่วมมือกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) เปิดตัวโครงการ "สำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. 2568" มุ่งยกระดับการเก็บข้อมูลของประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและเครือข่ายบุรุษไปรษณีย์ทั่วประเทศ และพร้อมเดินหน้าพัฒนาแพลตฟอร์ม "Postman Cloud" เพื่อยกระดับการให้บริการแก่ภาครัฐและเอกชนอย่างครบวงจร ภายใต้แนวคิดการใช้ "ข้อมูลและเครือข่ายพี่ไปรฯ" สร้างคุณค่าใหม่ทางเศรษฐกิจและสังคม โดยใช้ข้อมูลเชิงพื้นที่จากพี่ไปรฯ มาประมวลผลและพัฒนาเป็นบริการที่ตอบโจทย์ทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น การสำรวจสิ่งปลูกสร้างเพื่อสนับสนุนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การจัดส่งสินค้ากลุ่มผู้สูงอายุให้กับภาคธุรกิจสุขภาพ รวมถึงการเก็บรวบรวมและยืนยันข้อมูลลูกค้าอย่างปลอดภัยผ่านระบบดิจิทัล





พร้อมทั้งร่วมมือกับบริษัท ดิจิลิ้งก์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ให้บริการดิจิทัลเอเจนซีครบวงจร และสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) จัดทำความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการร้านอาหารและธุรกิจท้องถิ่นทั่วประเทศ ผ่านแพลตฟอร์ม Postman Cloud และเครือข่ายบุรุษไปรษณีย์กว่า 25,000 คน ในการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยปักหมุดร้านค้าบน Wei! TaiGuo Mini Program ในแอปพลิเคชัน WeChat ที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงนักท่องเที่ยวจีนได้ครบวงจร ตั้งแต่การค้นหาร้านอาหารในพื้นที่ การดูข้อมูลผ่านแอปพลิเคชัน WeChat ที่คุ้นเคย ไปจนถึงการชำระเงินผ่านระบบ WeChat Pay ที่ได้รับความนิยมสูงสุดในประเทศจีน ซึ่งถือเป็นการสร้างระบบนิเวศธุรกิจท้องถิ่น (Local Business Ecosystem) ให้เชื่อมโยงกับตลาดนักท่องเที่ยวจีนอย่างเป็นรูปธรรม





รางวัลจากการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของ ปณท

การร่วมเป็นสมาชิก/ภาคีเครือข่าย/ขอรับรองมาตรฐาน

ในปี 2568 ปณท ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายประเภทองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

แสดงเจตนารมณ์ (Pledge) “CALO”Climate Action Leader Organization หรือ องค์กรผู้ริเริ่มด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกได้รับเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) สำหรับ ปณท สำนักงานใหญ่





รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน

รางวัล “**องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนระดับดีเด่น ประจำปี** 2568” จากงาน Human Rights Awards 2025 จัดโดยกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม

ใบประกาศเกียรติคุณองค์กรนำร่องภายใต้โครงการส่งเสริมการกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภาคอุตสาหกรรมสู่ Net Zero ด้วยแนวทาง Science Based Target (ระยะที่ 2)

ใบประกาศเกียรติคุณจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ตอกย้ำความมุ่งมั่นสู่ Net Zero ตามแนวทาง Science Based Target เพื่อสนับสนุนการตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปลดปล่อยสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) อย่างเป็นรูปธรรม





รางวัลประกาศเกียรติคุณ การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประจำปี 2568 (Sustainability Disclosure Recognition)

รางวัลประกาศเกียรติคุณ การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประจำปี 2568 (Sustainability Disclosure Recognition) จากสถาบันไทยพัฒน์ เพื่อช่วยให้องค์กรสมาชิกยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนที่ประโยชน์ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของกิจการ รวมทั้งการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

ประกาศนียบัตรเครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (Carbon Footprint for Organization : CFO) โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



การดำเนินงานด้านบุคลากร

ปณท ได้มีการวางแผนเส้นทางการพัฒนาบุคลากร (Training Road Map) ให้มีศักยภาพพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง สามารถปรับตัวให้ทันต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทำให้ ปณท ได้เร่งพัฒนากำลังคนและพัฒนาทักษะดิจิทัล (Upskill/Reskill) เพื่อยกระดับขีดความสามารถของบุคลากร สำหรับรองรับ Digital Transformation และธุรกิจใหม่ในอนาคต โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน/ลดกระบวนการทำงาน รวมถึงการใช้งานระบบอัตโนมัติ (Automation) ทดแทนอัตรากำลัง เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล โดยกำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาบุคลากร ประจำปี 2568 - 2572 ดังนี้



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาบุคลากร ประจำปี 2568 - 2572

“Delivering Sustainable Growth through Postal Network”





สร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรด้วยวัฒนธรรมการเรียนรู้ที่ขับเคลื่อนด้วย AI

การสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้และนวัตกรรมด้วย AI

- สร้างความยั่งยืนและวัฒนธรรมการเรียนรู้ให้บุคลากรมีความพร้อมในการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีเพื่อขับเคลื่อน ปณท มุ่งสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจ Logistic Technology
- พัฒนาโปรแกรมผู้นำ AI Leader และ AI-driven
- การสร้างนวัตกรรมและการวิจัยด้วย AI

Digital Wellbeing and Mental Health

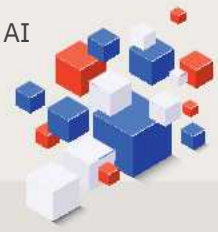
- การบริหารจัดการเวลาทำงานกับเทคโนโลยี AI เพื่อสนับสนุนสุขภาพจิตและการสร้างสมดุลในการทำงาน
- การใช้เทคโนโลยีเพื่อลดผลกระทบ ต่อสิ่งแวดล้อม
- การทำงานร่วมกับ Green Technology





การพัฒนาทักษะดิจิทัลเชิงลึก

- การออกแบบและปรับปรุงกระบวนการทำงานโดยใช้ Automation
- Data Analytics และ Data Visualization
- การพัฒนาทักษะเชิงลึกในการใช้ AI และ Automation
- การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย AI



AI Ethics and Responsible

- ความรู้ด้านจริยธรรมและการใช้งาน AI อย่างมีความรับผิดชอบ
- การจัดการข้อมูลส่วนบุคคลและความปลอดภัยของข้อมูล



ทักษะการทำงานในสภาพแวดล้อมดิจิทัล

- ทักษะดิจิทัลพื้นฐาน
- การใช้ AI Tools ความเข้าใจในการใช้เครื่องมือ AI
- การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย AI

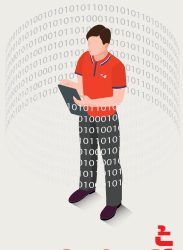


Generative AI and Creative Problem Solving

- การใช้ Generative AI เพื่อการออกแบบและสร้างแนวคิดใหม่
- การเขียนและสื่อสารด้วย AI
- การใช้ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการงาน



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาบุคลากร ประจำปี 2568 - 2572



แผนระยะสั้น ปี 2568 - 2569

Upskilling for AI-Driven Digital Collaboration

พัฒนาบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจบริการและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลร่วมกับ AI

- พัฒนาความรู้/ทักษะในการเป็นหุ้นส่วนธุรกิจมีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของ ปณท โดยมีสมรรถนะสอดคล้องกับสมรรถนะเชิงวิชาชีพ (Function Competency) และสมรรถนะเชิงเทคนิค (Technical Competency) ของบุคลากร ปณท ทุกสายงาน/สำนัก/ด้าน เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์องค์กร แผนงานที่สำคัญ และรองรับการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามโครงสร้างเป้าหมายรายได้ในอนาคต รวมทั้งมีทักษะในการสื่อสาร การทำงานร่วมกับผู้อื่นและการทำงานข้ามทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- AI Literacy การสร้างทักษะการทำงานในสภาพแวดล้อม Digital จะส่งเสริมให้บุคลากร ปณท มีทักษะดิจิทัลขั้นพื้นฐานและ AI Literacy โดยสามารถใช้ AI Tools เป็นเครื่องมือวิเคราะห์และตัดสินใจ รวมถึงการเขียนและการสื่อสารด้วย AI
- การพัฒนาความรู้ ทักษะในการใช้งาน AI ในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ การที่ ChatGPT, DALL-E เข้ามามีบทบาทในด้านการทำงานมากขึ้น จะเป็นเครื่องมือที่จะช่วยให้พนักงานสามารถใช้ความคิดสร้างสรรค์สร้างแนวคิดใหม่ในการพัฒนางานในความรับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



แผนระยะกลาง ปี 2570 - 2571

Empowering Business with AI and Automation

เพิ่มขีดความสามารถ/ทักษะดิจิทัลเพื่อเสริมพลังธุรกิจการให้บริการด้วย AI และระบบอัตโนมัติ

- AI Strategy การวางแผนการใช้ AI ในองค์กร พัฒนาทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์และตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลจากการทำงานร่วมกับ AI และการนำข้อมูลที่ได้จาก AI มาสนับสนุนการตัดสินใจในธุรกิจ
- AI Literacy สร้างความตระหนักรู้ด้านจริยธรรมและการใช้งาน AI อย่างมีความรับผิดชอบ โดยสามารถจัดการข้อมูลส่วนบุคคลและความปลอดภัยของข้อมูลได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- การพัฒนาทักษะดิจิทัลเชิงลึก เน้นการพัฒนาความเชี่ยวชาญในการใช้เครื่องมือและแพลตฟอร์ม AI ที่สำคัญ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวิเคราะห์ ข้อมูล การทำงานอัตโนมัติ และกระบวนการตัดสินใจ การทำ Data Analytics และ Data Visualization และการใช้ AI ที่ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงเข้าใจและมีส่วนร่วมได้โดยสามารถเชื่อมโยงกับขอบเขตความรับผิดชอบที่แต่ละหน่วยงานปฏิบัติ พร้อมทั้งออกแบบและปรับปรุงกระบวนการทำงานโดยใช้ Automation
- การสร้างทีมงานที่ทำงานร่วมกับ AI มุ่งเน้นการพัฒนากลุ่มผู้มีสมรรถนะสูง (Talent) และกลุ่มผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor) ให้เป็นผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) มีสมรรถนะ ทักษะ ความสามารถและคุณลักษณะที่พร้อมต่อการเติบโตเป็นผู้บริหาร (Digital Leader) ต่อไปในอนาคตอย่างเป็นระบบ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาบุคลากร ประจำปี 2568 - 2572

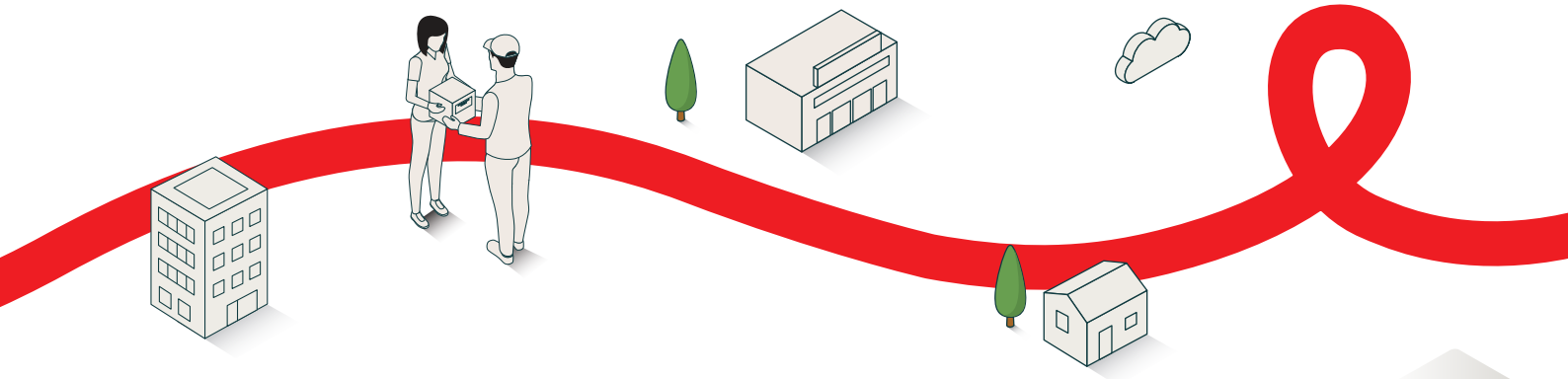


แผนระยะยาว ปี 2572

Sustainable AI-Driven Company

สร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรด้วยวัฒนธรรมการเรียนรู้ที่ขับเคลื่อนด้วย AI

- Advanced AI Integration and Strategic Leadership (AI Leader) พัฒนาผู้นำ และผู้มีสมรรถนะสูงให้มีความรู้ความสามารถในการวางแผนเชิงกลยุทธ์ มองเห็นโอกาสจากเทคโนโลยีเพื่อนำ AI มาใช้งานในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงาน ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ลดต้นทุน และสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจในระยะยาว เสริมสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจได้อย่างยั่งยืน
- สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่กระตุ้นให้พนักงานมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในด้านนวัตกรรมและเครื่องมือ AI ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เพื่อมุ่งสู่การเป็น Logistics Technology และเทคโนโลยีอัตโนมัติ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นผู้นำในธุรกิจขนส่ง และโลจิสติกส์
- Digital Well-being and Mental Health การพัฒนาความเป็นอยู่และสุขภาพจิตของพนักงาน ส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะในการใช้เทคโนโลยี และสามารถสร้างสมดุลระหว่างการใช้เทคโนโลยีกับความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน เพื่อให้การทำงานของพนักงานมีประสิทธิภาพสูงสุดพร้อมทั้งมีสุขภาพจิตที่ดี
- สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืน Green Technology ส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญในการใช้ Green Technology และเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยสร้างธุรกิจที่ยั่งยืน เป็นมิตรต่อโลกและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความยั่งยืนให้กับองค์กรในระยะยาว



การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน



ปณท มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจที่ยึดมั่นในหลักการแห่งสิทธิมนุษยชนตามหลักกฎหมายของไทยและหลักสากลต่าง ๆ อาทิ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 แผนสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566 - 2570) แผนยุทธศาสตร์ระดับชาติและแผนที่เกี่ยวข้อง ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (Universal Declaration of Human Rights : UDHR) หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights : UNGPs) รวมถึงสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ที่ ปณท ได้นำมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนตามหลักการ ESG + E

ในปี 2568 ปณท ได้มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ปณท คณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาความยั่งยืน และผู้บริหารระดับสูง ซึ่งได้มีการเผยแพร่นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสาธารณชน ผ่านเว็บไซต์ www.thailandpost.com สื่อสังคมออนไลน์ รวมถึงการส่งเสริมให้บริษัทในเครือ คือ บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด (ปณด) ได้ริเริ่มจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนขององค์กรอีกด้วย

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

ปณท ตระหนักถึงความสำคัญและเคารพสิทธิมนุษยชนโดยกำหนดขอบเขตของนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ได้แก่ ลูกค้า หน่วยงานและบุคลากรภายใน บริษัทในกลุ่มไปรษณีย์ไทย คู่ค้า คู่แข่ง หน่วยงานกำกับ ชุมชนและสังคม ผู้ขายสินค้าและบริการ ตลอดจนกลุ่มเปราะบางและกลุ่มด้อยโอกาส ซึ่งมีความเสี่ยงจากผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจ จึงได้ประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของ ปณท ดังนี้

คุ้มครอง (Protect)



1. ปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเท่าเทียมโดยไม่เลือกปฏิบัติ และหลีกเลี่ยงการกระทำที่จะเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน



2. ปลูกฝังความรับผิดชอบ ส่งเสริมความร่วมมือและสร้างความเข้าใจด้านสิทธิมนุษยชนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

เคารพ (Respect)



3. กำหนดให้มีกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ระบุประเด็นความเสี่ยงในกระบวนการธุรกิจเพื่อประเมินผลกระทบ กำหนดมาตรการควบคุมและติดตามการรายงานผลการดำเนินงาน

เยียวยา (Remedy)



4. จัดให้มีกลไกการร้องเรียนร้องทุกข์ในรูปแบบต่าง ๆ ผ่านช่องทางที่กำหนด ตลอดจนบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์และเยียวยาผลกระทบ ให้อยู่ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนด



5. เผยแพร่นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน ตลอดจนเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนต่อสาธารณชนผ่านช่องทางที่กำหนด

แนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนตามหลักกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของ ปณท ตามมิติ ESG + E จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ และสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของ ปณท ดังนี้

แนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน	รายละเอียดของแนวปฏิบัติ
 **ด้านการเคารพสิทธิเสรีภาพ** **ผลกระทบ :** • สิทธิที่จะได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย • เสรีภาพในการแสดงออก • สิทธิคุณภาพชีวิตที่ดี • เสรีภาพในการนับถือและปฏิบัติศาสนกิจ • ความเสมอภาคในการดำรงชีวิต	1. ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยความเคารพ เสมอภาคและเท่าเทียม โดยไม่เลือกปฏิบัติ ต่อต้านการค้ามนุษย์ การใช้แรงงานเด็ก การล่วงละเมิด การคุกคามทางเพศ และการใช้ความรุนแรงในรูปแบบต่าง ๆ อันเป็นการละเมิดศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ 2. เปิดโอกาสในการแสดงความคิดเห็น การรวมกลุ่ม และการเข้าร่วมกิจกรรมใด ๆ ตามความสมัครใจโดยอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 3. จัดให้มีสิทธิในการได้รับค่าจ้าง สภาพการจ้างที่เป็นธรรมและเท่าเทียม ส่งเสริมความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เพื่อให้มีสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความปลอดภัยรวมถึงจัดให้มีสวัสดิการของบุคลากรที่เป็นไปตามกฎหมาย
 **การส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ** **ผลกระทบ :** • ความเสมอภาคในการดำรงชีวิต • เสรีภาพในการแสดงออก	1. ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหลักความเท่าเทียมทางเพศ ความหลากหลาย ไม่แบ่งแยก ไม่ถูกเลือกปฏิบัติ โดยครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการสรรหา การรับเข้าทำงาน การคงสภาพการจ้าง ความก้าวหน้าในอาชีพ การลาออก จนถึงการกลับเข้าปฏิบัติงานใหม่ 2. เคารพสิทธิส่วนบุคคล โดยหลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ที่บังคับให้ต้องเปิดเผยหรือปกปิดตัวตน รสนิยมทางเพศ อัตลักษณ์ทางเพศ และเก็บรักษาข้อมูลดังกล่าวให้เป็นความลับ และไม่เปิดเผยโดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของข้อมูล 3. ส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันมิให้มีการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรมระหว่างเพศและโอกาสในการเข้าถึงสิทธิด้านต่าง ๆ ทั้งทางสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง
 **ด้านการป้องกันผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ** **ผลกระทบ :** • สิทธิที่จะได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย • สิทธิในคุณภาพชีวิตที่ดี	1. ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ วัฒนธรรม สังคม วิถีการดำรงชีวิต สุขาภิบาล สุขภาพ ความปลอดภัย ความเป็นส่วนตัว และประเด็นสิทธิมนุษยชนอื่น ๆ ของคนในชุมชน 2. กำหนดมาตรการเยียวยาผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรมและเหมาะสม
 **ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล** **ผลกระทบ :** • สิทธิที่จะได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย • สิทธิความเป็นส่วนตัว	1. ปกป้องและคุ้มครองความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีกระบวนการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ และถือปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้อง 2. จัดให้มีหน่วยงานหรือเจ้าหน้าที่รับผิดชอบเป็นการเฉพาะในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยจัดเก็บข้อมูลที่จำเป็นแก่การใช้งานตามวัตถุประสงค์ และมีกระบวนการแจ้งเจ้าของข้อมูลหากมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 3. กำหนดมาตรการรับมือกรณีมีเหตุข้อมูลส่วนบุคคลสูญหายหรือรั่วไหล และมีการสอบทานการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอและทันกาล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ปณท ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักด้านสิทธิมนุษยชนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ผ่านการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงการอบรมหลักสูตร “สิทธิมนุษยชนและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน” ผ่านระบบ e-Learning มีผู้เข้าอบรม 30,001 คน (ร้อยละ 98.33) และการเข้าร่วมอบรม “นักบริหารสิทธิมนุษยชนระดับกลาง” ของกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ สะท้อนความมุ่งมั่นของ ปณท ในการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพสิทธิมนุษยชนและยึดมั่นในหลักจริยธรรมอย่างยั่งยืน

การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due-Diligence)

ปณท กำหนดให้มีการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due-Diligence : HRDD) เพื่อประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญขององค์กรตามกระบวนการ ดังนี้

1

ขั้นตอนที่ 1
การประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

2

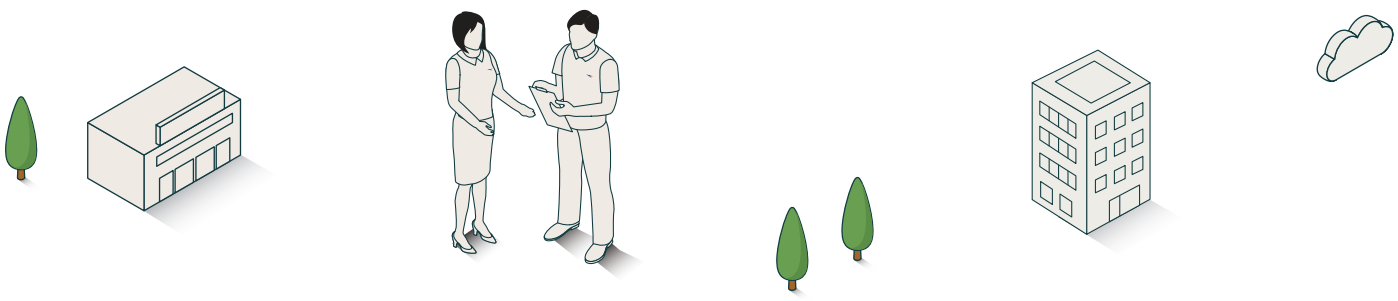
ขั้นตอนที่ 2
การประเมินผลกระทบและแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า

3

ขั้นตอนที่ 3
ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแนวทางปฏิบัติและแผนงานตามรอบระยะเวลาที่กำหนด

4

ขั้นตอนที่ 4
การเยียวยาและบรรเทากรณีเกิดเหตุการณ์ โดยมีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและแนวทางบรรเทาผลกระทบ



ในปี 2568 ปณท ได้วิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญขององค์กรตลอดห่วงโซ่คุณค่า และกำหนดมาตรการรองรับเพื่อป้องกันหรือผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

ประเด็นความเสี่ยง	มาตรการควบคุมความเสี่ยง	ตัวชี้วัด/ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
1. **ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงาน**	▶ ให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยบนท้องถนน และการขับขี่	▶ ระดับความผูกพันของพนักงาน ▶ ความสำเร็จในการปรับปรุงด้านความปลอดภัยในหน่วยงาน ▶ จำนวนครั้งที่เกิดอุบัติเหตุ และเจ้าหน้าที่ของ ปณท เป็นฝ่ายผิด	▶ หน่วยงานบุคลากรภายใน ▶ บริษัทในเครือ
2. **การพัฒนาบุคลากรรองรับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ**	▶ อบรมให้ความรู้บุคลากรรองรับการปฏิบัติงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ▶ บริหารจัดการพนักงาน Talent หรือ Speed Team	▶ ระดับความผูกพันของพนักงาน	
3. **การให้บริการอย่างทั่วถึงด้วยคุณภาพบริการได้มาตรฐาน**	▶ พัฒนาระบบงานรองรับและติดตามคุณภาพ ▶ ให้บริการที่หลากหลายตามความต้องการลูกค้า	▶ ระดับคุณภาพบริการตามมาตรฐานที่กำหนด (SLA) ▶ ค่าความเชื่อมั่นต่อแบรนด์ ปณท	▶ ลูกค้า ▶ ผู้ขายสินค้า/บริการ ▶ คู่ค้า
4. **การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล**	▶ อบรมความรู้ PDPA แก่พนักงานลูกจ้าง	▶ จำนวนเหตุการณ์ที่ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า/คู่ค้ารั่วไหลจากระบบของ ปณท	
5. **ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการให้บริการ**	▶ บำรุงรักษายานยนต์และตรวจค่ามาตรฐานควันดำรถ ▶ เติมน้ำมันเชื้อเพลิงจากสถานีบริการที่ได้มาตรฐาน	▶ จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้รับจากชุมชน ▶ ระดับความเชื่อมั่นของวิสาหกิจชุมชนและภาคีเครือข่าย	▶ ชุมชนและสังคม
6. **การไม่เลือกปฏิบัติทางการค้า**	▶ กำหนดกระบวนการคัดเลือก/สรรหาที่ชัดเจนภายใต้ระเบียบข้อบังคับ และกฎหมายที่กำหนด	▶ จำนวนข้อร้องเรียนประเด็นความไม่เป็นธรรมกับคู่ค้า เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง การตรวจรับงาน	▶ ผู้ขายสินค้า/บริการ ▶ คู่ค้า
7. **การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี**	▶ กำหนดกระบวนการและติดตามผลการดำเนินงาน	▶ คะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ▶ การรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น ISO27001 : 2022	▶ หน่วยงานกำกับดูแล
8. **การแข่งขันอย่างเป็นธรรมโดยไม่ใช้อำนาจรัฐสร้างความได้เปรียบ**	▶ ส่งเสริมการแข่งขันอย่างเป็นธรรมโดยไม่แข่งขันด้วยสงครามราคา ▶ ขยายขอบเขตการให้บริการให้เข้าถึงประชาชนทุกพื้นที่ห่างไกล	▶ จำนวนข้อร้องเรียนที่เกิดจากความไม่เป็นธรรมทางการแข่งขัน	▶ คู่แข่ง

จากการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน พบว่า กระบวนการควบคุมมีประสิทธิภาพเพียงพอต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว ซึ่งในปี 2568 ไม่มีเหตุการณ์ร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนที่ไม่สามารถยุติได้ ซึ่ง ปณท ได้มีการเฝ้าระวังความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนทบทวนการประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน

ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะ

THP Contact Center 1545

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (สำนักงานใหญ่)
111 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง
เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210-0299

อีเมล : postalcare@thailandpost.co.th

ช่องทางการแจ้งเบาะแสการทุจริต

THP Contact Center 1545

https://rb.gy/gsonvv

ระบบรับเรื่องร้องเรียนสำหรับผู้ปฏิบัติงาน

เว็บไซต์ : http://apps.thailandpost.com/auditcommittee/

ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

Thailand Post

@Thailand_Post

การสร้างความรู้ความเข้าใจด้านสิทธิมนุษยชน

กิจกรรมบริจาคเงินจากการแลกคะแนน POST Family ให้แก่องค์กรการกุศล

ปณท ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชนด้วยการเชิญชวนลูกค้าสมาชิก POST Family บริจาคเงินจากการแลกคะแนนให้แก่มูลนิธิยุวพัฒน์ โดยเมื่อสิ้นสุดกิจกรรม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 มีลูกค้าสมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 1,277 ราย รวมคะแนนที่แลกเป็นเงินบริจาคทั้งสิ้น 200,485 คะแนน





ในส่วนของการส่งเสริมความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับความหลากหลายทางเพศ ปณท ได้เข้าร่วมกิจกรรมและตกแต่งอาคารสถานที่ตลอดเดือนมิถุนายน 2568 อันเป็นเดือนแห่งการเฉลิมฉลองสิทธิความเท่าเทียมของผู้มีความหลากหลายทางเพศ (Pride Month) เพื่อให้บุคลากรภายในและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิและเสรีภาพในการแสดงออกอันจะนำไปสู่การอยู่ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ และการเคารพซึ่งกันและกันโดยปราศจากการละเมิดสิทธิและเสรีภาพของผู้อื่น ผ่านการดำเนินงานต่าง ๆ ดังนี้

1. ปณท เข้าร่วมกิจกรรมเดินขบวนภายในงาน Bangkok Pride Festival 2025 จัดโดยกรุงเทพมหานคร รัฐบาล และภาคีเครือข่าย ในวันอาทิตย์ที่ 1 มิถุนายน 2568 โดยเริ่มต้นตั้งแต่สนามกีฬาแห่งชาติไปยังบริเวณราชประสงค์ ภายใต้ธีม “Gender Equality…Gender Connectivity” เพื่อร่วมแสดงออกถึงการยอมรับตัวตนของบุคคลในทุกรูปแบบ และเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างเพศด้วยความเคารพและยอมรับ

2. ปรับปรุงระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล (HRIS) ให้รองรับกฎหมายสมรสเท่าเทียม โดยผู้ปฏิบัติงานสามารถเพิ่มข้อมูลคู่สมรส และรับสิทธิสวัสดิการได้ตามระเบียบของ ปณท และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง THP Family

3. ตกแต่งสถานที่บริเวณทางเข้าอาคารบริหาร บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (สำนักงานใหญ่) มุม A และมุม C ด้วยสีรุ้ง ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ที่แสดงออกถึงกลุ่มผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศ



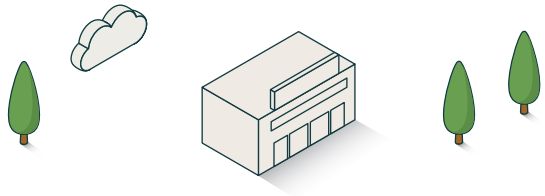






การประกวดองค์กรต้นแบบ

ปณท ได้รับมอบรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนระดับดีเด่น ประเภทองค์กรรัฐวิสาหกิจ จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรมเมื่อวันที่ 22 กันยายน 2568 โดยมี ดร.ดนันท์ สุภัทรพันธุ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด รับมอบโล่ประกาศเกียรติคุณและเกียรติบัตรระดับดีเด่น ประเภทองค์กรรัฐวิสาหกิจ รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2568 จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ โดยรับมอบจากพันตำรวจเอก ทวี สอดส่อง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรม ณ โรงแรมอัศวิน แกรนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพมหานคร โดย ดร.ดนันท์ ได้ร่วมเสวนาในหัวข้อ “**การนำเสนอต้นแบบที่ดี (Best Practice)**” แบ่งปันแนวทางการขับเคลื่อนธุรกิจที่สอดคล้องกับการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนในทุกมิติ




POST
sible

ส่วนที่ 5

ความเสี่ยง



นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

ปณท ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงภายใต้สภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก โดยนำแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานสากล COSO - ERM 2017 และหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลมาเป็นแนวทางการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทุกระดับทั่วทั้งองค์กร จึงได้กำหนดนโยบายการบูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Governance, Risk and Compliance : GRC) รวมทั้งกำหนดให้มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่บุคลากรทุกคนต้องถือปฏิบัติ และกำหนดให้มีการติดตามรายงานผลการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ ทั้งความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านการดำเนินงาน ด้านการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความเสี่ยงและภัยคุกคามต่าง ๆ ได้ทันกาลและอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งมั่นใจว่า ปณท จะสามารถดำเนินงานได้บรรลุผลสำเร็จตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้อย่างสมเหตุสมผล พร้อมสร้างคุณค่า (Value Creation) และเพิ่มมูลค่า (Value Enhancement) ให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน

โครงสร้าง บทบาท และความรับผิดชอบด้านการบริหารความเสี่ยง

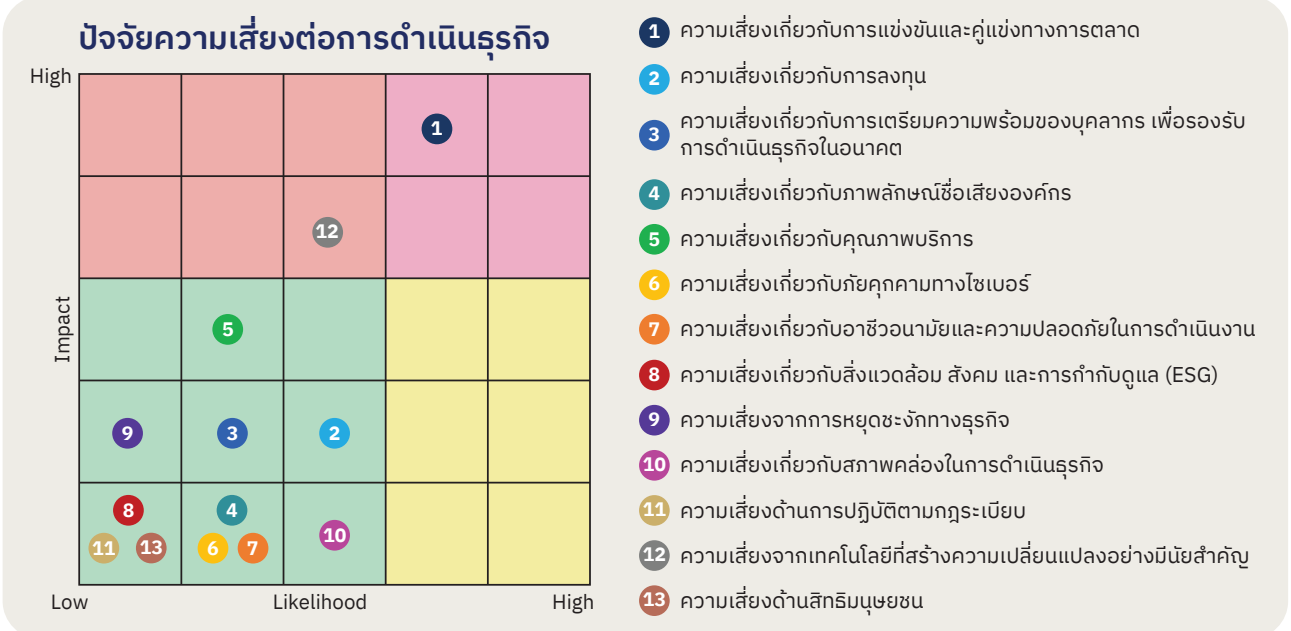
ปณท กำหนดโครงสร้างในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยทุกหน่วยงานในสังกัดมีบทบาทในการระบุประเมิน และติดตามผลการบริหารความเสี่ยงในงานที่รับผิดชอบ และมีคณะกรรมการชุดต่าง ๆ กำกับดูแลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง ได้แก่ คณะกรรมการ ปณท มีหน้าที่มอบหมายนโยบาย กำกับดูแล รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ ปณท มีหน้าที่สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง คณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน มีหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง การระบุและประเมินความเสี่ยงระดับองค์กร และติดตามผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง และคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน มีหน้าที่ในการนำเสนอนโยบายและแนวปฏิบัติ รวมทั้งพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและหลักเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ

วัฒนธรรมองค์กรด้านการบริหารความเสี่ยง

ปณท ได้มุ่งเน้นการสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยงให้แก่บุคลากรในทุกระดับ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการแสดงพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านการบริหารความเสี่ยง เช่น การเผยแพร่นโยบายและคู่มือการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการหรือขั้นตอนการบริหารความเสี่ยงที่เป็นรูปแบบเดียวกัน การจัดฝึกอบรม (Workshop) หลักสูตรด้านการบริหารความเสี่ยงเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในการระบุ ประเมิน และติดตามผลการบริหารความเสี่ยง การจัดกิจกรรมผ่านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ออนไลน์เพื่อสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูงเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง เพื่อสร้างความร่วมมือและกระตุ้นให้บุคลากรเกิดความตระหนักถึงความสำคัญของความเสี่ยงจนเกิดเป็นวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งมีการสำรวจการรับรู้ ความตระหนักและระดับการแสดงพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านการบริหารความเสี่ยงของบุคลากรเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงให้ดียิ่งขึ้น

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ

ปณท ได้วิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงานขององค์กร โดยพิจารณาครอบคลุมทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก เป้าหมายและกลยุทธ์ที่สำคัญขององค์กร ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ในอนาคต ประกอบด้วย



ความเสี่ยง	คำอธิบาย	ผลกระทบ	แนวทางการบริหารความเสี่ยง
1 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการแข่งขันและคู่แข่งทางการตลาด 	ปัจจุบัน e-Commerce มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทำให้ธุรกิจขนส่งมีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาดำเนินธุรกิจเพิ่มมากขึ้น รวมถึงผู้ประกอบการ e-Marketplace Platform ที่มาทำธุรกิจขนส่งเป็นของตัวเอง ทำให้มีคู่แข่งมากขึ้นและนำไปสู่การแข่งขันด้านราคาเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งการตลาด	• รายได้และส่วนแบ่งทางการตลาดลดลง	• การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า/บริการเดิมและใหม่ (New S-Curve) • การจับมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน
2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการลงทุน 	ปณท มีการลงทุนเพื่อแสวงหาโอกาสในการต่อยอดทางธุรกิจ โดยเฉพาะการลงทุนในธุรกิจหรือบริการใหม่ ๆ (New S-Curve) และเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มความสามารถและโอกาสทางการแข่งขัน ซึ่งในบางธุรกิจ ปณท อาจยังไม่มีความชำนาญ อาจทำให้เกิดความเสี่ยงที่ผลตอบแทนจากการลงทุนไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	• ผลตอบแทนจากการลงทุนอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมายหรือขาดทุน	• มีการสรรหาพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อร่วมลงทุนในธุรกิจที่ ปณท ไม่มีความชำนาญ
3 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมของบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจในอนาคต 	ด้วยสภาพการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้ความรู้เฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับการไปรษณีย์อาจไม่เพียงพอต่อการขับเคลื่อนองค์กรในอนาคต หาก ปณท ไม่สามารถจัดเตรียม และพัฒนาบุคลากรให้มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ เช่น การวางกลยุทธ์ เทคโนโลยี นวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ได้อย่างเพียงพอและทันเวลา อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต	• องค์ความรู้ของบุคลากรอาจไม่รองรับต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคตได้อย่างเพียงพอ • ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะทาง	• มีการจัดฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างทักษะและองค์ความรู้ในด้านต่าง ๆ ให้กับบุคลากร • การให้ทุนการศึกษาต่อในสาขาที่ส่งเสริมและสามารถนำมาพัฒนาองค์กรได้

ความเสี่ยง	คำอธิบาย	ผลกระทบ	แนวทางการบริหารความเสี่ยง
4 ความเสี่ยงเกี่ยวกับภาพลักษณ์ชื่อเสียงองค์กร 	การดำเนินงานของ ปณท มีความเชื่อมโยงกับความพึงพอใจของผู้บริโภคอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ การมีภาพลักษณ์ชื่อเสียงที่ดีถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ลูกค้าหรือผู้บริโภคตัดสินใจเลือกใช้บริการ ซึ่งหากเกิดเหตุการณ์ที่มีผลต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียงขององค์กรหรือการปล่อยข่าวปลอม (Fake News) อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคได้	• การสูญเสียภาพลักษณ์ชื่อเสียง • ขาดความเชื่อมั่นจากผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	• มีการพัฒนาระบบ Customer Relationship Management (CRM) ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลและบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเพื่อสร้างความพึงพอใจ • จัดทำแผนการจัดการภาวะวิกฤตของช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Crisis Management) และแผนการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าเพื่อให้สามารถควบคุมและจัดการกับเหตุการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างทันท่วงที
5 ความเสี่ยงเกี่ยวกับคุณภาพบริการ 	จากการเติบโตของ e-Commerce และพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีการซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น ทำให้มีปริมาณพัสดุที่ต้องจัดส่งเพิ่มมากขึ้น ซึ่งอาจกระทบต่อคุณภาพบริการของ ปณท	• คุณภาพบริการของ ปณท อาจไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ • ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการอาจลดลง	• การนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้กับกระบวนการทำงานเป็นการยกระดับคุณภาพบริการให้ดียิ่งขึ้น เช่น การใช้เครื่องจักรแบบ Full Automation การพัฒนาระบบ TND และ Control Room และการติดตามสถานะ Tracking แบบ Online Real Time
6 ความเสี่ยงเกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ 	ปัจจุบันภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นจากการพัฒนาและการใช้งานด้านเทคโนโลยีที่มีบทบาทในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารการดำเนินงานหรือการจัดเก็บข้อมูล ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงในเรื่องข้อมูลรั่วไหล การถูกขโมยข้อมูล การถูกขู่กรรโชกเพื่อเรียกค่าไถ่ ที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียง ไปจนถึงการทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก	• ระบบโครงสร้างด้านดิจิทัลในการดำเนินงานอาจหยุดชะงัก • ข้อมูลทางธุรกิจ/ข้อมูลลูกค้าอาจเสียหายหรือรั่วไหล • ภาพลักษณ์ชื่อเสียงขององค์กรอาจลดลง	• การนำระบบรักษาความปลอดภัยของเครือข่ายและเครื่องคอมพิวเตอร์มาใช้งานเช่น ระบบจัดการควบคุมรักษาความปลอดภัยในการเข้าถึงระบบ Network ขององค์กร (Network Access Control) และระบบบริหารจัดการเครื่องคอมพิวเตอร์ (Desktop Management System) • การทดสอบระบบป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001 : 2013

ความเสี่ยง	คำอธิบาย	ผลกระทบ	แนวทางการบริหารความเสี่ยง
7 ความเสี่ยงเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการดำเนินงาน 	การดำเนินงานของ ปณท มีการใช้บุคลากรเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งและการนำจ่าย ซึ่งมีโอกาสที่จะก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยจากการใช้ยานพาหนะและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการขนย้ายพัสดุ	• บุคลากรอาจเจ็บป่วยหรือได้รับบาดเจ็บจากการปฏิบัติงาน	• การกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานตระหนักและให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยในการทำงาน • การจัดกิจกรรมและให้ความรู้ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่นการประชาสัมพันธ์ข่าวสารความปลอดภัยในการทำงาน (SHE News) และนิทรรศการออนไลน์ เป็นต้น
8 ความเสี่ยงเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) 	ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหลัก ESG กำลังเป็นที่ได้รับความสนใจจากลูกค้า คู่ค้า นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ การดำเนินงานที่ไม่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม หลักสิทธิมนุษยชนและบรรษัทภิบาลที่ดี อาจมีผลต่อการเลือกใช้บริการ การร่วมลงทุน และภาพลักษณ์ชื่อเสียงขององค์กร	• อาจถูกฟ้องร้องจากการดำเนินงานที่ไม่สอดคล้องหรือครบถ้วนตามหลักการด้าน ESG • ภาพลักษณ์ชื่อเสียงขององค์กรอาจลดลง	• กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน และนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานให้บุคลากรในองค์กร • จัดทำคู่มือและแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานและขับเคลื่อนธุรกิจของ ปณท ตามหลักการ ESG • มีแผนปฏิบัติการรองรับปัจจัยความยั่งยืนที่ใช้ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ขององค์กร
9 ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักทางธุรกิจ 	การดำเนินธุรกิจของ ปณท มีโอกาสหยุดชะงักจากเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดหรือเหตุการณ์ที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น ภัยธรรมชาติ โรคระบาด ความรุนแรงทางการเมือง และภัยคุกคามทางไซเบอร์	• การให้บริการอาจหยุดชะงัก • สูญเสียรายได้จากการให้บริการ	• มีการจัดทำแผนตอบสนองต่อสถานการณ์วิกฤต (Incident Management Plan : IMP) แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP) และแผนรองรับเหตุภัยพิบัติระบบงานสารสนเทศเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าหากเกิดภาวะฉุกเฉิน ปณท จะสามารถกลับมาดำเนินการได้ตามปกติภายในระยะเวลาที่กำหนด

ความเสี่ยง	คำอธิบาย	ผลกระทบ	แนวทางการบริหารความเสี่ยง
10 ความเสี่ยงเกี่ยวกับสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ 	จากสถานการณ์การแข่งขันที่รุนแรงในกลุ่มธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์และการเพิ่มขึ้นของผู้ประกอบรายใหม่ ๆ ส่งผลให้เกิดการแข่งขันด้านราคาเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาดซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้รายได้ของ ปณท ลดลง และอาจกระทบต่อสภาพคล่องการดำเนินธุรกิจในอนาคต	• สภาพคล่องขององค์กรอาจไม่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจหรือลงทุนในโครงการต่าง ๆ	• การเตรียมความพร้อมด้านแหล่งเงินทุนสำหรับเสริมสภาพคล่องทางการเงิน โดยการแต่งตั้งคณะทำงานจัดหาเงินกู้เพื่อติดตามสภาพคล่องขององค์กร
11 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ 	การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรมภายใต้กฎหมาย กฎระเบียบและนโยบายของรัฐมีความสำคัญ ต้องมีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดเนื่องจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎระเบียบที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงนั้นอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียงขององค์กร การถูกลงโทษและเสียค่าปรับ รวมทั้งอาจสูญเสียความเชื่อมั่น	• ความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ขององค์กรอาจลดลง • การถูกลงโทษและเสียค่าปรับ	• มีหน่วยงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหน่วยงานด้านกฎหมาย ที่ทำหน้าที่กำกับดูแลให้การดำเนินงานขององค์กรเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบและคำสั่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ • กำหนดนโยบายการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Compliance Policy) เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
12 ความเสี่ยงจากเทคโนโลยีที่สร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ 	การเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าของเทคโนโลยีมีความสำคัญอย่างมากต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันซึ่งเทคโนโลยีใหม่ ๆ ได้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีนัยสำคัญ	• บริการของ ปณท อาจถูกแทนที่ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ หากไม่สามารถนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมาปรับใช้กับการดำเนินธุรกิจได้ • ธุรกิจดั้งเดิมถูกแทนที่ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่	• การวางกลยุทธ์สู่การเป็นองค์กรด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลโดยการค้นหานวัตกรรมใหม่ทั้งจากภายในองค์กรและจากความร่วมมือกับพันธมิตรภายนอก • การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า/บริการเดิมและใหม่ (New S-Curve)
13 ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน 	การดำเนินงานขององค์กรหรือกิจกรรมทางธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิขั้นพื้นฐานของบุคคล ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม ซึ่งอาจเกิดจากการใช้แรงงานที่ไม่เป็นธรรม สภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย การเลือกปฏิบัติการละเมิดสิทธิ รวมถึงการจำกัดสิทธิในการแสดงออกและการมีส่วนร่วม หากไม่มีการจัดการที่เหมาะสมอาจเกิดความเสี่ยงที่กระทบต่อชื่อเสียงความน่าเชื่อถือ และความยั่งยืนขององค์กร	• ความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ขององค์กรอาจลดลง • การถูกฟ้องร้องหรือดำเนินคดีทางกฎหมาย	• มีหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรงในการกำกับและติดตามการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน • กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนของ ปณท เพื่อให้การดำเนินงานของ ปณท เป็นไปตามกฎหมายและหลักสากล • มีการกำหนดแนวทางและช่องทางในการร้องทุกข์กรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ส่วนที่ 6 การกำกับดูแลกิจการ



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการ ปณท ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่มีความสอดคล้องกับหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง และประกาศคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ เรื่อง การกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2568 เพื่อให้คณะกรรมการ ปณท ฝ่ายบริหาร และผู้ปฏิบัติงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานร่วมกันโดยกำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวนโยบายของผู้ถือหุ้นภาครัฐ จัดให้มีโครงสร้างคณะกรรมการที่มีองค์ประกอบทางความรู้ความสามารถที่เหมาะสม ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบระมัดระวังและซื่อสัตย์ต่อองค์กร ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม จัดให้มีนโยบายและแผนการดำเนินงานที่คำนึงถึงการดำเนินงานอย่างยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และมีธรรมาภิบาล เปิดเผยข้อมูลสำคัญทั้งด้านการเงินและไม่ใช่การเงินอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ ครบถ้วน เพียงพอทันเวลา และเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีแนวทางการกำกับดูแลบริษัทในเครือและบริษัทร่วม มีการปฏิบัติตามมาตรฐานทางจริยธรรมอย่างเคร่งครัด รวมทั้งมีแนวทางในการจัดการเรื่องร้องเรียนผู้ที่ประพฤติปฏิบัติผิดมาตรฐานทางจริยธรรม และมีมาตรการคุ้มครองผู้ที่ร้องเรียนอย่างเหมาะสม

ในปีบัญชี 2568 ปณท ได้ดำเนินการตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ และประกาศคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจเรื่อง การกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจดังกล่าวข้างต้น โดยสามารถสรุปผลการดำเนินงานในภาพรวมได้ ดังนี้

บทบาทของภาครัฐ

ปณท ให้ความสำคัญกับระบบการบริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการแยกบทบาทหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย (Policy Maker) การกำกับดูแล (Regulator) การดำเนินการ (Operation) และเจ้าของ (Owner) ออกจากกันอย่างชัดเจน โดยกระทรวงการคลังซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมดของ ปณท ได้มีการถ่ายทอดนโยบายและทิศทางในการดำเนินงานผ่านทางแนวนโยบายของผู้ถือหุ้นภาครัฐ (Statement of Directer : SOD) และคณะกรรมการ ปณท ในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้นภาครัฐได้มีการกำกับดูแลการดำเนินงานของ ปณท ในภาพรวม โดยไม่เข้าไปแทรกแซงการบริหารงานประจำ เพื่อให้ ปณท มีอำนาจและมีความเป็นอิสระในการบริหารอย่างเต็มที่

สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

เนื่องจากกระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นของ ปณท เพียงรายเดียว ปณท จึงได้ถือปฏิบัติในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นตามข้อบังคับของ ปณท หมวด 3 การประชุมผู้ถือหุ้น ข้อ 10 กำหนดให้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปีละครั้ง ภายใน 4 เดือนหลังจากสิ้นสุดรอบปีทางบัญชีของบริษัทและถือปฏิบัติตามมาตรา 23 แห่งพระราชบัญญัติทุนรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2542 ซึ่งกำหนดไว้ว่า ในระหว่างที่กระทรวงการคลังยังมิได้โอนหุ้นที่ถืออยู่ให้แก่บุคคลอื่น มิให้นำบทบัญญัติตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดในส่วนที่ว่าด้วยจำนวนผู้ถือหุ้นและจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะพึงถือไว้ได้มาใช้บังคับ และให้ถือว่าความเห็นของกระทรวงการคลังอันเกี่ยวกับบริษัทนั้นเป็นมติของที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้น โดยความเห็นของกระทรวงการคลังที่แจ้งไปยังนายทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทหรือนายทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัดให้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ทั้งนี้ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ปณท ได้มีการจัดส่งข้อมูลผลการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ ที่ได้ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการ ปณท แล้ว เพื่อให้กระทรวงการคลังในฐานะผู้ถือหุ้นภาครัฐ พิจารณาให้ความเห็นและให้ถือว่าความเห็นของกระทรวงการคลังดังกล่าวเป็นมติของที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้น สำหรับในส่วนของการสอบบัญชี กระทรวงการคลังได้มีมติอนุมัติการแต่งตั้งบริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โธมัทสุไชยยศสอบบัญชี จำกัด ซึ่งมีนางสาววิมลพร บุณยัษเฐียร หรือนางสาวกรทอง เหลืองวิไล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเป็นผู้สอบบัญชีของ ปณท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินให้ความเห็นชอบแล้ว โดยกำหนดอัตราค่าตอบแทนเป็นเงิน 4,140,000 บาท (สี่ล้านหนึ่งแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

ปณท ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อส่งเสริมให้องค์กรสามารถดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนดไว้ โดยมีการวิเคราะห์ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประเด็น/ความต้องการระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร การบูรณาการข้อมูลจากการวิเคราะห์ภาพระดับยุทธศาสตร์ (Top Down) ภาพระดับสายงาน/สำนัก/ฝ่าย และกระบวนการสำคัญ (Bottom Up) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) โดยแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 8 กลุ่ม ได้แก่ ลูกค้า หน่วยงานและบุคลากรภายใน คู่ค้า คู่แข่ง หน่วยงานกำกับ ชุมชนและสังคม ผู้ขายสินค้าและบริการ และบริษัทในกลุ่มไปรษณีย์ไทย โดย ปณท ตระหนักว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มควรได้รับการดูแลตามสิทธิที่กฎหมายกำหนด มีการประสานผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายให้เกิดดุลยภาพที่เหมาะสม มีการจัดทำคู่มือการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานและรายงานต่อคณะกรรมการ ปณท ผ่านคณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน เพื่อทราบเป็นรายไตรมาส

ความยั่งยืนและนวัตกรรม

การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ปณท มุ่งมั่นในการบริหารองค์กรให้มีประสิทธิภาพและเกิดความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ ควบคู่กับการสร้างคุณค่าการตอบสนองความต้องการและลดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ปณท ตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ (Value Chain) โดยยึดหลักตามแนวทาง ESG+E ประกอบด้วยมิติความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (E) ด้านสังคม (S) ด้านการกำกับดูแลกิจการ (G) และด้านเศรษฐกิจ (E) โดยเริ่มตั้งแต่การกำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ปณท มีระบบการบริหารงานและระบบการส่งเสริมการดำเนินงานให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานด้านความยั่งยืนจะบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย โดยในปี 2568 ปณท มีแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนจำนวน 22 แผนงาน โดยได้มีการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานดังกล่าวและรายงานต่อคณะกรรมการ ปณท ผ่านคณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน เพื่อทราบเป็นรายไตรมาส

การดำเนินงานด้านนวัตกรรม

ปณท มีแนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรมเป็นกลไกขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถแข่งขันได้และเกิดความยั่งยืน โดยเริ่มตั้งแต่การกำหนดนโยบายการบริหารจัดการนวัตกรรม กำหนดกรอบแนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรมที่ชัดเจน ตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีระบบนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System : CIS) มีการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายบุคลากร มีการนำองค์ความรู้และข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มลูกค้ามาวิเคราะห์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และนำไปพัฒนาต่อยอดเป็นนวัตกรรมที่มีคุณค่าและคู่แข่งไม่สามารถลอกเลียนแบบได้ในระยะเวลาอันสั้น โดยในปี 2568 ปณท มีแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรมจำนวน 19 แผนงาน โดยได้มีการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานดังกล่าวและรายงานต่อคณะกรรมการ ปณท ผ่านคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และกลั่นกรองการลงทุน เพื่อทราบเป็นรายไตรมาส

การเปิดเผยข้อมูล

ปณท ได้จัดให้มีศูนย์ข้อมูลข่าวสาร (ทางกายภาพ) ตั้งอยู่ที่อาคารสำนักงานใหญ่ บริเวณชั้น 1 โซน A และจัดให้มีศูนย์ข้อมูลข่าวสารทางอิเล็กทรอนิกส์ เว็บไซต์ http://www.oic.go.th/infocenter6/619/ เพื่อให้บริการข้อมูลข่าวสารของ ปณท แก่ประชาชนหรือผู้ที่สนใจสามารถเข้ามาตรวจดู ศึกษาค้นคว้า ตลอดจนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 7 และมาตรา 9 แห่งพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ไว้ในรายงานประจำปีตามที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจกำหนด ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลทั่วไปของรัฐวิสาหกิจ โครงสร้างการบริหารองค์กร โครงสร้างเงินทุน การลงทุนที่สำคัญในปัจจุบันและอนาคต ผลการดำเนินงานขององค์กร การบริหารจัดการองค์กร รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีรายงานการดำเนินงานทางการเงิน และการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ขององค์กร

การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

การบริหารความเสี่ยง

ปณท มุ่งเน้นการสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยงให้แก่บุคลากรในทุกระดับ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการแสดงพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านการบริหารความเสี่ยง และให้ความสำคัญกับการบริหาร ความเสี่ยงภายใต้สภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก โดยนำแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานสากล COSO - ERM 2017 และหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลมาเป็นแนวทางการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทุกระดับทั่วทั้งองค์กร จึงได้กำหนดนโยบายการบูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Governance, Risk and Compliance : GRC) และกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีการติดตามผลการบริหารความเสี่ยง ด้านกลยุทธ์ ด้านการดำเนินงาน ด้านการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความเสี่ยงและภัยคุกคามต่าง ๆ และสร้างความมั่นใจว่า ปณท จะสามารถดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด โดยมีโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงซึ่งทุกหน่วยงานในสังกัด ปณท มีบทบาทในการระบุความเสี่ยง ประเมิน และติดตามผลการบริหารความเสี่ยงในงานที่รับผิดชอบ มีคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงาน ได้แก่ คณะกรรมการ ปณท มอบหมายนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง คณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน พิจารณาอนุมัติแผนงานการบริหารความเสี่ยง การระบุ ประเมิน และติดตามผลการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรที่ผ่านการพิจารณากลั่นกรองจากคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท ทำหน้าที่สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง

การควบคุมภายใน

ปณท ให้ความสำคัญกับการควบคุมภายใน ซึ่งเป็นกระบวนการปฏิบัติงานที่จัดให้มีขึ้นเพื่อสร้างความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่าการดำเนินงานของ ปณท จะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของการควบคุมทั้งด้านการดำเนินงาน ด้านการรายงานทางการเงินและไม่ใช่การเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ในส่วนของโครงสร้างการควบคุมภายใน ปณท มีคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานด้านการควบคุมภายใน ได้แก่ คณะกรรมการ ปณท กำหนดนโยบายการควบคุมภายใน และคณะอนุกรรมการการกำกับ ดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน มีหน้าที่กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าว รวมทั้งพิจารณาอนุมัติแผนงานการควบคุมภายในที่ผ่านการพิจารณากลั่นกรองจากคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน และมีสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่สอบทานความเพียงพอและประสิทธิผลของกระบวนการการควบคุมภายใน ตามหลักการ Three Lines of Defense

จริยธรรม/จรรยาบรรณ

ปณท ได้กำหนดจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นและให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีแนวปฏิบัติเพื่อให้กรรมการ อนุกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานทุกระดับยึดถือปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจและประพฤติตนเป็นพลเมืองที่ดี โดยมีแนวปฏิบัติที่แสดงถึงความรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการองค์กร ได้แก่ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ การขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนรวมกับผลประโยชน์ส่วนตน การไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ การรับข้อร้องเรียน การกำกับดูแลบริษัทในเครือและบริษัทร่วม ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ การเปิดเผยข้อมูล และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนและนวัตกรรม และมีแนวปฏิบัติที่ให้ความสำคัญและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ลูกค้า หน่วยงานและบุคลากรภายใน คู่ค้า คู่แข่ง หน่วยงานกำกับ สังคมและชุมชน ผู้ขายสินค้าและบริการ และบริษัทในกลุ่มไปรษณีย์ไทย นอกจากนี้ ปณท ได้มีการกำหนดคู่มือจริยธรรมครบถ้วนทั้ง 3 ระดับ ได้แก่ คู่มือจริยธรรมสำหรับกรรมการและอนุกรรมการ ปณท คู่มือจริยธรรมสำหรับผู้บริหาร ปณท และคู่มือจริยธรรมสำหรับผู้ปฏิบัติงาน ปณท โดยมีการเผยแพร่คู่มือดังกล่าวเพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบและนำไปใช้เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

การติดตามผลการดำเนินงาน

เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการ ปณท มีบทบาทสำคัญ ในการมอบนโยบายและติดตามผลการดำเนินงานทางด้านการเงินและไม่ใช่การเงิน โดยมีการจัดทำบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Agreement : PA) ร่วมกับกระทรวงการคลังในมิติต่าง ๆ และมีการติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการอย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทางที่กำหนด เช่น การประชุมคณะกรรมการ ปณท และการประชุมคณะอนุกรรมการชุดย่อย ทั้งนี้ คณะกรรมการ ปณท ได้ให้ความสำคัญกับข้อมูลผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช่การเงิน ซึ่งจะต้องมีความถูกต้องครบถ้วน มีการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจริงเทียบกับเป้าหมายที่กำหนด มีการระบุปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไขหรือปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการดำเนินงานขององค์กร



การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปี 2568

คณะกรรมการ ปณท ได้มีการพิจารณาทบทวน/ปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ รวมทั้งระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของ ปณท เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง และประกาศคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ เรื่อง การกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2568 ซึ่งประกอบด้วยหัวข้อต่าง ๆ ได้แก่ บทบาทของภาครัฐ สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น คณะกรรมการ บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย ความยั่งยืนและนวัตกรรม การเปิดเผยข้อมูล การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน จรรยาบรรณ และการติดตามผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 คณะกรรมการ ปณท ได้มีการพิจารณาอนุมัติการทบทวน/ปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

นโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี	การทบทวน/ปรับปรุง
1. **หลักเกณฑ์การจัดทำกฎบัตรคณะกรรมการ ปณท**	หลักเกณฑ์การจัดทำกฎบัตรคณะกรรมการ ปณท ยังมีความเป็นปัจจุบัน และเหมาะสมที่จะใช้เป็นข้อกำหนดสำหรับการจัดทำและทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการ ปณท
2. **กฎบัตรคณะกรรมการ ปณท**	กฎบัตรคณะกรรมการ ปณท ยังมีความเป็นปัจจุบัน และเหมาะสมกับการดำเนินงานของ ปณท ในปัจจุบัน
3. **การประเมินคุณภาพและประสิทธิผลของกระบวนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยใช้แบบประเมินหลังการปฏิบัติงาน** (After Action Review : AAR)	ปณท ได้จัดให้มีการประเมินคุณภาพและประสิทธิผลของกระบวนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการและการนำองค์กร โดยใช้แบบประเมินหลังการปฏิบัติงาน (After Action Review : AAR) ซึ่งได้มีการกำหนดตัวชี้วัดผลผลิต (Output) และตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome) ในแต่ละกระบวนการที่ชัดเจน จากนั้นได้มีการนำผลการประเมินดังกล่าวไปใช้เป็นข้อมูลสำหรับการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ นำเสนอต่อคณะอนุกรรมการที่ได้รับมอบหมายและคณะกรรมการ ปณท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ รวมทั้งนำไปใช้สำหรับการปรับปรุงกระบวนการ/ขั้นตอนการทำงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดอย่างมีคุณภาพและประสิทธิผล
4. **นโยบายการกำกับดูแลกิจการ**	นโยบายการกำกับดูแลกิจการยังมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 ของ สคร. กระทรวงการคลัง และประกาศคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ เรื่อง การกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2568
5. **นโยบายการบูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง** (Governance, Risk and Compliance : GRC)	นโยบายการบูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Governance, Risk and Compliance : GRC) ยังมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของ ปณท

นโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี	การทบทวน/ปรับปรุง
6. **นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ปณท**	ปรับปรุงนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้านต่าง ๆ ดังนี้ • **ด้านสิ่งแวดล้อม** (Environment) ปณท มุ่งสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ โดยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระบบงานไปรษณีย์ทั้งทางตรงและทางอ้อม การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือกให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรและการจัดการมลพิษและของเสีย ตลอดจนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยยึดมั่นในการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) • **ด้านสังคม** (Social) ปณท มุ่งเน้นการบริหารธุรกิจที่ปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างตามกฎหมาย พัฒนาทักษะความเชี่ยวชาญของบุคลากร ทั่วประเทศ เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงและสามารถตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนและส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนรอบด้านผ่านการนำความเชี่ยวชาญในธุรกิจมาร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน • **ด้านการกำกับดูแลกิจการ** (Governance) ปณท มุ่งเน้นการบริหารงานภายใต้หลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เปิดเผยข้อมูลและผลการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงและความปลอดภัยทางไซเบอร์ ตลอดจนยกระดับการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า โดยประสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าและเครือข่ายพันธมิตรทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ • **ด้านเศรษฐกิจ** (Economy) ปณท มุ่งเน้นการสร้างรายได้จากนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ (New S-Curve) เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่องค์กร โดยแสวงหาโอกาสจากความท้าทายของการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ สังคม และเทคโนโลยี ตลอดจนมุ่งเน้นผลตอบแทนจากการดำเนินงานในมิติ ESG ที่นำไปสู่ผลลัพธ์ด้านเศรษฐกิจ
7. **คู่มือจริยธรรมสำหรับกรรมการ ปณท**	คู่มือจริยธรรมสำหรับกรรมการ ปณท ยังมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และพนักงาน

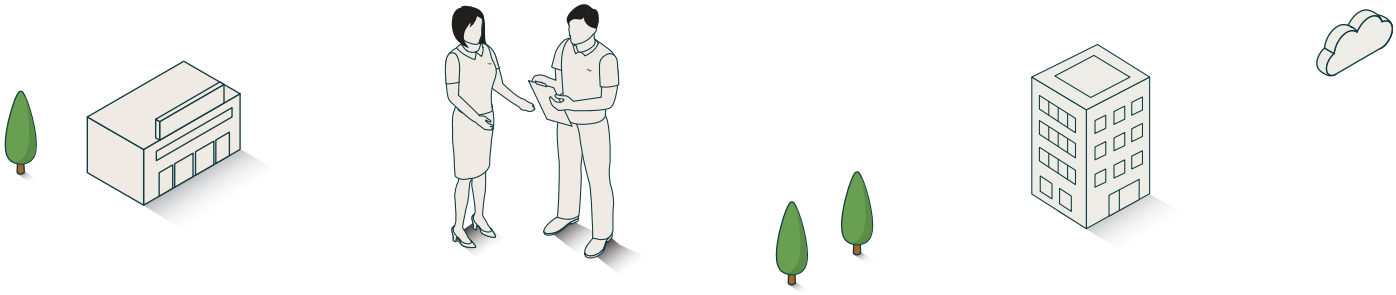
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของ ปณท

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของ ปณท ประกอบด้วย คณะกรรมการ ปณท คณะอนุกรรมการชุดย่อยที่คณะกรรมการ ปณท แต่งตั้งขึ้นจำนวน 11 คณะ โดยเป็นคณะอนุกรรมการที่แต่งตั้งขึ้นตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 และประกาศคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ เรื่อง การกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2568 รวมทั้งหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง จำนวน 6 คณะ และเป็นคณะอนุกรรมการที่แต่งตั้งขึ้นเพิ่มเติมเพื่อช่วยศึกษาและกลั่นกรองงานอีก จำนวน 5 คณะ ดังนี้

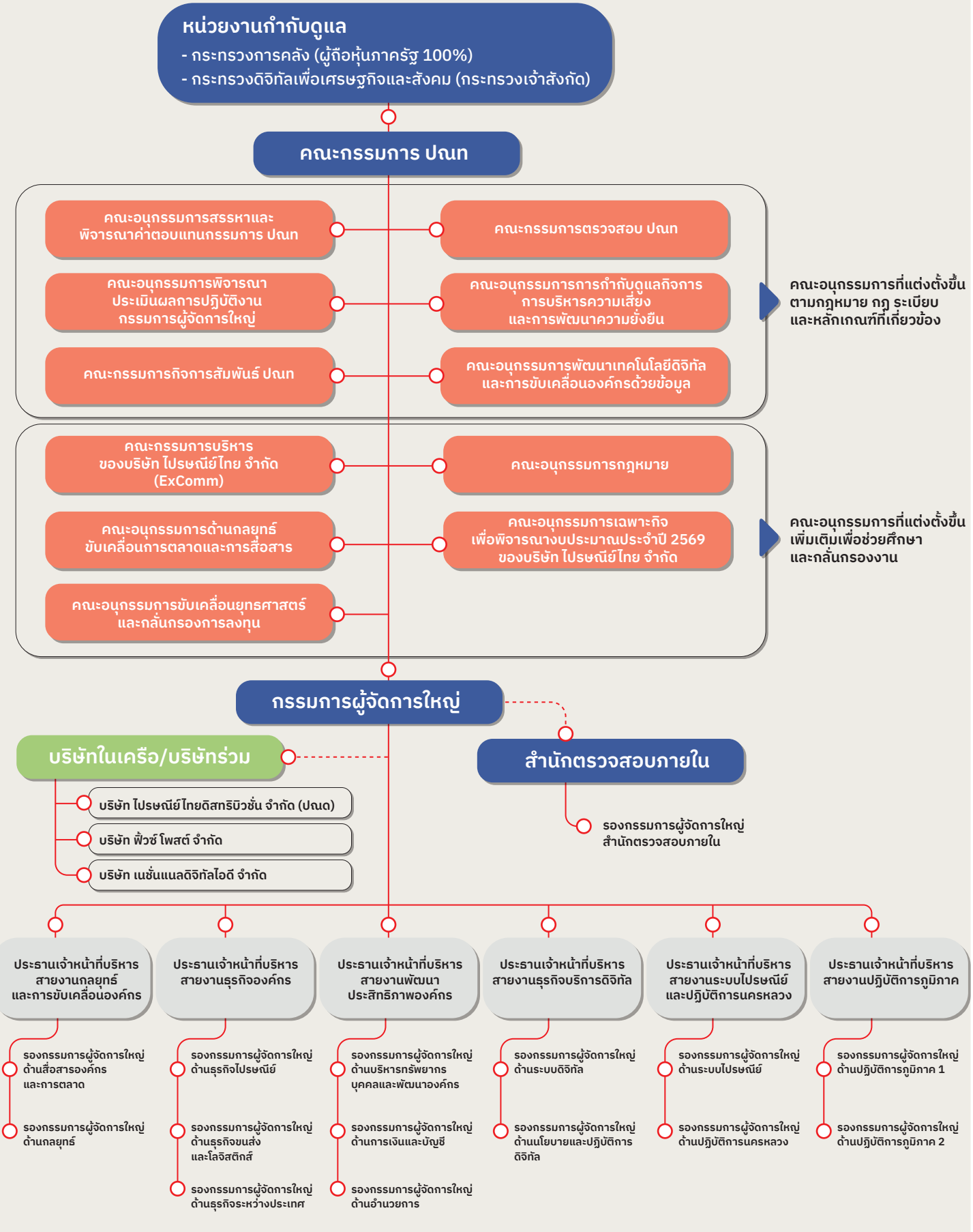
1. **คณะอนุกรรมการที่แต่งตั้งขึ้นตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง**
   - (1) คณะกรรมการตรวจสอบ
   - (2) คณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ ปณท
   - (3) คณะอนุกรรมการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานกรรมการผู้จัดการใหญ่
   - (4) คณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน
   - (5) คณะอนุกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล
   - (6) คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์

2. **คณะอนุกรรมการที่แต่งตั้งขึ้นเพิ่มเติมเพื่อช่วยศึกษาและกลั่นกรองงาน**
   - (1) คณะกรรมการบริหารบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (Executive Committee : ExComm)
   - (2) คณะอนุกรรมการด้านกลยุทธ์ขับเคลื่อนการตลาดและการสื่อสาร
   - (3) คณะอนุกรรมการกฎหมาย
   - (4) คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และกลั่นกรองการลงทุน
   - (5) คณะอนุกรรมการเฉพาะกิจพิจารณางบประมาณประจำปี 2569 ของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

คณะกรรมการ ปณท จะกำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารโดยผ่านคณะอนุกรรมการชุดย่อย และกรรมการผู้จัดการใหญ่ ซึ่งดำเนินงานร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของ ปณท ได้แก่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงาน และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ในแต่ละด้าน (รวมสำนักตรวจสอบภายใน) เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด โดยคำนึงถึงสิทธิผู้ถือหุ้นภาครัฐและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ในส่วนของการกำกับดูแลบริษัทในเครือและบริษัทร่วม ปณท ในฐานะผู้ถือหุ้นมีสิทธิเช่นเดียวกับผู้ถือหุ้นรายอื่น ๆ เช่น สิทธิในการเข้าประชุม และสิทธิในการออกเสียงลงคะแนน เป็นต้น โดยคณะกรรมการ ปณท จะมีการแต่งตั้งผู้แทน ปณท ไปเป็นกรรมการบริษัทในเครือและบริษัทร่วม พร้อมทั้งกำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้แทน ปณท ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ไปทำหน้าที่อย่างสุจริต มีความโปร่งใส ปกป้องผลประโยชน์ของบริษัทในเครือและบริษัทร่วม และสอดคล้องกับทิศทางและนโยบายการดำเนินงานในภาพรวมของ ปณท โดยเป็นไปตามแนวทางการกำกับดูแลบริษัทในเครือและบริษัทร่วม ซึ่งได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการ ปณท แล้ว



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท)



โครงสร้างและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ปณท

โครงสร้างและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ปณท

คณะกรรมการ ปณท ได้รับการแต่งตั้งจากกระทรวงการคลังซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมดของ ปณท โดยการสรรหาผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาต่าง ๆ ที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อ ปณท จากบัญชีรายชื่อกรรมการรัฐวิสาหกิจของกระทรวงการคลัง (Director's Pool : DP) รวมทั้งเป็นผู้มีคุณสมบัติที่เหมาะสมและ ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2518 ไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อนหรือมีส่วนได้ส่วนเสียกับกิจการของ ปณท ทั้งนี้ คณะกรรมการ ปณท ประกอบด้วย กรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่เกิน 11 คน ซึ่งไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ถือหุ้นของ ปณท และมีกรรมการที่เป็นอิสระจากภายนอกอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ โดยการแต่งตั้งกรรมการทุกครั้ง ปณท ได้ทำการเปิดเผยประวัติของกรรมการทุกคนไว้บนเว็บไซต์ของ ปณท (www.thailandpost.co.th)

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ปณท

คณะกรรมการ ปณท ตระหนักถึงความรับผิดชอบในฐานะกรรมการเป็นอย่างดี โดยได้มีการแยกบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการ ปณท กับฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน ซึ่งบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ปณท ที่สำคัญ มีดังนี้

- เป็นแบบอย่างให้ยึดมั่นและถือปฏิบัติตามกรอบการดำเนินงานในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ปณท
- กำหนดวิสัยทัศน์ และให้ความเห็นชอบกลยุทธ์ นโยบาย และแผนงานที่สำคัญของ ปณท
- กำกับดูแลให้ ปณท มีระบบบัญชี และการรายงานทางการเงินที่มีความน่าเชื่อถือ ทั้งนี้ ยังส่งเสริมการตรวจสอบภายในให้เป็นมาตรฐานสากล และมุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลระบบการควบคุมภายใน เพื่อลดความเสี่ยงที่จะทำให้เกิดความเสียหายต่อ ปณท
- กำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งกำกับดูแลฝ่ายจัดการดำเนินงานให้บรรลุพันธกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของ ปณท

รายนามคณะกรรมการ ปณท

ลำดับ	รายนาม		ตำแหน่ง	ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2568
1.	นายรัฐพล	ภักดีภูมิ	ประธานกรรมการ	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
2.	พลตำรวจเอก สมพงษ์	ชิงดวง[1]	กรรมการ	1 มกราคม - 21 กรกฎาคม
3.	ดร.ณัฐพล	ณัฏฐสมบูรณ์	กรรมการ	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
4.	นายภุชพงค์	โนดไธสง[2]	กรรมการ	1 มกราคม - 31 ตุลาคม
5.	นางกิจจาลักษณ์	ศรีนุชศาสตร์	กรรมการ	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
6.	ศ.ดร.ปาริชาต	สถาปิตานนท์	กรรมการ	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
7.	ดร.เสรี	นนทสูติ	กรรมการ	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
8.	ผศ.ดร.เอกก์	ภทรธนกุล	กรรมการ	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
9.	นายชุติเดช	ชยุติ	กรรมการ	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
10.	ดร.ณรงค์ชัย	ว่องธนะวิโมกษ์	กรรมการ	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
11.	ดร.ชมภารี	ชมภูรัตน์	กรรมการ	17 พฤศจิกายน - 31 ธันวาคม
12.	ดร.ดนันท์	สุภัทรพันธุ์	กรรมการ	1 มกราคม - 31 ธันวาคม

หมายเหตุ : [1] พลตำรวจเอก สมพงษ์ ชิงดวง พ้นจากตำแหน่งกรรมการ ปณท เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2568
[2] นายภุชพงค์ โนดไธสง พ้นจากตำแหน่งกรรมการ ปณท เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2568

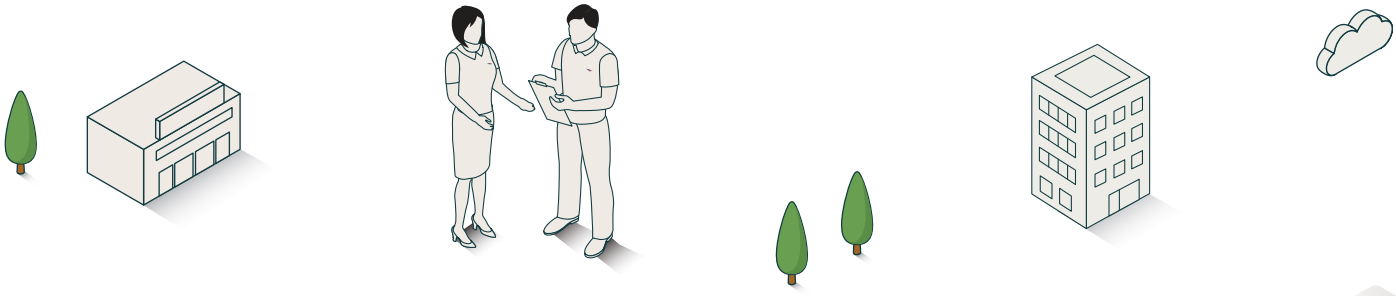
การประเมินผล

คณะกรรมการ ปณท ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ ปณท ซึ่งประกอบด้วย แบบประเมินตนเองเป็นรายคณะ (Board Evaluation) และแบบประเมินตนเองเป็นรายบุคคล (Self-Assessment) และผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการ ปณท ประจำปี 2568 ต่อคณะกรรมการ ปณท โดยมีข้อเสนอแนะให้ ปณท ตรวจสอบข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจของคณะกรรมการให้ครบถ้วนและรัดกุมยิ่งขึ้น รวมทั้งควรจัดกิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจแก่คณะกรรมการ ปณท ซึ่งจะสนับสนุนให้การดำเนินงานร่วมกับฝ่ายบริหารมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การพัฒนากรรมการ

ในปี 2568 มีกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ จำนวน 1 ท่าน คือ ดร.ชมภารี ชมภูรัตน์ ซึ่ง ปณท ได้จัดส่งเอกสารที่เกี่ยวข้องให้แก่กรรมการดังกล่าวเพื่อให้รับไว้ใช้งานแล้ว ได้แก่ คู่มือแนวทางการกำกับดูแลการดำเนินงานและหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ปณท และคู่มือจริยธรรมสำหรับกรรมการ/อนุกรรมการ ปณท รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมการบรรยายเพื่อเพิ่มพูนความรู้แก่คณะกรรมการ ปณท และจัดให้คณะกรรมการ ปณท เข้ารับการฝึกอบรม/สัมมนาในหลักสูตรต่าง ๆ กับหน่วยงานภายนอก ได้แก่

ลำดับ	รายชื่อ กรรมการ ปณท	หลักสูตร การฝึกอบรม/สัมมนา	จัดโดย	ระยะเวลา
1.	นายรัฐพล ภักดีภูมิ	• หลักสูตร TOP Green	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	14 มกราคม 2568 - 1 เมษายน 2568
		• หลักสูตร NEXUS AI รุ่นที่ 1	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	22 กรกฎาคม 2568 - 21 ตุลาคม 2568
		• หลักสูตร Super Series Premium	สถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDP)	12 - 22 กันยายน 2568
2.	นายชุติเดช ชยุติ	• หลักสูตร The Cullinan : The Making of the Digital Board รุ่นที่ 5	สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA)	13 กุมภาพันธ์ 2568 - 30 เมษายน 2568
		• หลักสูตร Board Essentials Program (BEP) รุ่นที่ 7	สถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDP)	15 พฤษภาคม 2568 - 26 มิถุนายน 2568
3.	นางกิจจาลักษณ์ ศรีนุชศาสตร์	การให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ Public-Private Partnerships for Executives Program (PEP) รุ่นที่ 20	สถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDP)	30 กันยายน 2568 - 2 ธันวาคม 2568
4.	ศ.ดร.ปาริชาต สถาปิตานนท์	Super Series Premium	สถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDP)	12 ธันวาคม 2568 - 22 ธันวาคม 2568
5.	ดร.ดนันท์ สุภัทรพันธุ์	หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 67 ประจำปีการศึกษา 2567 - 2568	สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ	1 ตุลาคม 2567 - 30 กันยายน 2568



การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

การสรรหากรรมการ

การสรรหากรรมการ ปณท มีคณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ ปณท ทำหน้าที่สรรหารายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2518 และที่แก้ไขเพิ่มเติม และหนังสือสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ที่ กค 0824/ว1137 ลงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2566 เรื่อง แนวทางการแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจตามพระราชบัญญัติการพัฒนาการกำกับดูแลและบริหารรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 เพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการ ปณท โดยเสนอรายชื่อต่อคณะกรรมการ ปณท พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการตามขั้นตอนของกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

สำหรับแนวทางการสรรหากรรมการ ปณท เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการ ปณท เรื่อง นโยบายและแนวทางการสรรหากรรมการ ปณท ประกาศ ณ วันที่ 18 สิงหาคม 2568 ซึ่งคณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ ปณท ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และคำนึงถึงความเท่าเทียมกันระหว่างเพศตามหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อให้ได้กรรมการที่มีคุณสมบัติ ทักษะ ความรู้ความเชี่ยวชาญ (Skill Matrix) ที่มีความสำคัญและจำเป็นต่อการดำเนินงานของ ปณท ประกอบด้วย ด้านการเงิน ด้านการบัญชี ด้านกฎหมาย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านบริหารธุรกิจ ด้านการตลาด ด้านโลจิสติกส์ ด้านเศรษฐศาสตร์ ด้านบริหารความเสี่ยง ด้านบริหารงานบุคคล และด้านประชาสัมพันธ์ โดยมีสัดส่วนของกรรมการที่มาจากบัญชีรายชื่อกรรมการรัฐวิสาหกิจของกระทรวงการคลัง (Director's Pool : DP) ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ครบถ้วนเหมาะสม

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

ในการสรรหากรรมการผู้จัดการใหญ่ (กจป.) ได้ดำเนินการตามขั้นตอนและแนวทางการสรรหาผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2550 สรุปได้ดังนี้

การแต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ

1) คณะกรรมการสรรหา กจป. เพื่อทำหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์วิธีการสรรหา และดำเนินการสรรหาบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์เหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่ง กจป. โดยคำนึงถึงความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ และเมื่อได้บุคคลที่มีความเหมาะสมที่จะแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง กจป. แล้ว ให้เสนอชื่อต่อคณะกรรมการ ปณท เพื่อพิจารณาต่อไป โดยอาจเสนอชื่อผู้มีความเหมาะสมมากกว่าหนึ่งชื่อได้

2) คณะอนุกรรมการพิจารณาผลตอบแทน กจป. เพื่อทำหน้าที่พิจารณากำหนดผลตอบแทนและเจรจาผลตอบแทนกับบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่ง กจป. จากคณะกรรมการ ปณท ตามหลักเกณฑ์ และแนวทางการจ่ายผลตอบแทนของผู้บริหารสูงสุดตามสัญญาจ้าง รวมทั้งพิจารณาเกี่ยวกับสัญญาจ้าง ซึ่งอย่างน้อยต้องมีข้อกำหนดเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่ง เงื่อนไขการทำงาน การพ้นจากตำแหน่ง เงื่อนไขการเลิกสัญญาจ้าง การประเมินผลการทำงาน และค่าจ้างหรือผลประโยชน์อื่นของผู้ดำรงตำแหน่ง กจป. ทั้งนี้ เมื่อดำเนินการเรียบร้อยแล้วให้เสนอผลการเจรจาต่อรองกับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่ง กจป. พร้อมร่างสัญญาจ้างต่อคณะกรรมการ ปณท เพื่อพิจารณาต่อไป

ขั้นตอนการดำเนินการสรรหา

1) คณะกรรมการสรรหา กจป. ดำเนินการคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ และมีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์เหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่ง กจป.

2) คณะกรรมการสรรหา กจป. นำเสนอรายชื่อผู้มีความเหมาะสมต่อคณะกรรมการ ปณท เพื่อพิจารณาเสนอรายชื่อให้คณะอนุกรรมการพิจารณาผลตอบแทน กจป. ดำเนินการต่อไป

3) คณะอนุกรรมการพิจารณาผลตอบแทน กจป. เชิญผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อดำรงตำแหน่ง กจป. มาเจรจาต่อรองผลตอบแทน หากเจรจาตกลงได้ ให้จัดทำร่างสัญญาจ้าง ตามที่คณะกรรมการ ปณท กำหนด โดยความเห็นชอบของกระทรวงการคลัง และนำเสนอผู้มีอำนาจแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งต่อไป หากเจรจาตกลงไม่ได้ ให้นำเสนอคณะกรรมการ ปณท เพื่อขออนุมัติให้เริ่มกระบวนการสรรหาใหม่



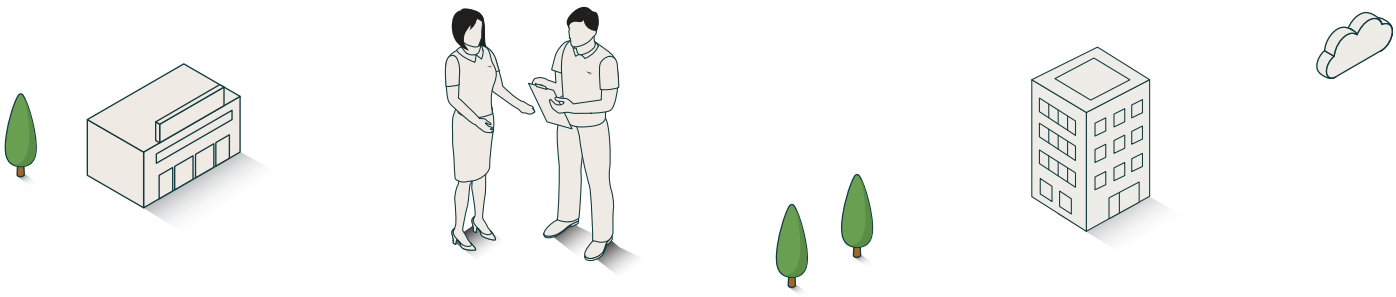
หลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ เป็นกลไกสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกรรมการอิสระจะทำหน้าที่ในการสนับสนุนนโยบายที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นหรือคัดค้านเมื่อเห็นว่าบริษัทอาจตัดสินใจไม่โปร่งใส ซึ่งอาจกระทบต่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ ดังนั้น การคัดเลือกกรรมการอิสระจึงพิจารณากรรมการจากภายนอก (Outside Director) คือ กรรมการที่ไม่เป็นกรรมการบริหาร (Non-Executive Director) และไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารงานประจำและไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กล่าวคือ ต้องมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจและการควบคุมของฝ่ายจัดการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หน่วยงานของรัฐ หรือบุคคลใดก็ตามที่จะทำให้เกิดการตัดสินใจที่ไม่เป็นอิสระ และต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้ส่วนเสียในทางการเงินและบริหารของกิจการ เช่น การให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน การถือหุ้นในกิจการย่อยของกิจการนั้น การเป็นลูกจ้างหรือพนักงานของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือเป็นที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ เป็นต้น

กรรมการอิสระ ควรมีจำนวนที่มากเพียงพอที่จะก่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจการตัดสินใจของกรรมการทั้งคณะ ทั้งนี้เพื่อให้การบริหารจัดการของบริษัทมีความโปร่งใสและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นโดยรวม ซึ่งตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2568 และแนวทางปฏิบัติ กำหนดให้ต้องมีกรรมการอิสระอย่างน้อยจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และประธานกรรมการควรเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ เว้นแต่กรณีที่มีกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น โดยในกรณีที่ประธานกรรมการไม่ได้เป็นกรรมการที่เป็นอิสระ คณะกรรมการควรจัดให้มีกระบวนการที่ทำให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจในการทำงานของประธานกรรมการและทำให้เกิดการทำงานที่เป็นอิสระ

รายชื่อกรรมการอิสระในคณะกรรมการ ปณท ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ		ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2568
1	นายรัฐพล	ภักดีภูมิ	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
2	พลตำรวจเอก สมพงษ์	ชิงดวง	1 มกราคม - 21 กรกฎาคม
3	ศ.ดร.ปาริชาต	สถาปิตานนท์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
4	ดร.เสรี	นนทสูติ	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
5	ผศ.ดร.เอกก์	ภทรธนกุล	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
6	นายชุติเดช	ชยุติ	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
7	ดร.ณรงค์ชัย	ว่องธนะวิโมกษ์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม



การแต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการ ปณท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการชุดย่อยเพื่อมอบหมายให้ช่วยศึกษา และกลั่นกรองงานตามความจำเป็น ดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ ปณท

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการสอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความถูกต้องและน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงินของ ปณท และบริษัทในเครือ สอบทานการดำเนินงานของ ปณท ให้มีการปฏิบัติถูกต้องตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีปฏิบัติงาน มติคณะรัฐมนตรี ประกาศ หรือคำสั่งที่เกี่ยวข้อง การพิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสอบทานการดำเนินงานของ ปณท ตามเกณฑ์ Core Business Enabler ทั้ง 7 ด้าน

ในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบ ปณท ได้มีการพิจารณาการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ สอบทานผลการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร สอบทานรายงานการประเมินผลการควบคุมภายในระดับหน่วยงานของรัฐ พิจารณาให้ความเห็นชอบการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและอัตราค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี สอบทานงบการเงินของ ปณท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 สอบทานผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของ ปณท สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง และติดตามการประพฤติปฏิบัติตนตามข้อบังคับคณะกรรมการ ปณท ว่าด้วย การขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคลและผลประโยชน์ของ ปณท พ.ศ. 2548 รวมทั้งมีการประชุมร่วมกับคณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืนเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นข้อตรวจพบที่มีนัยสำคัญ

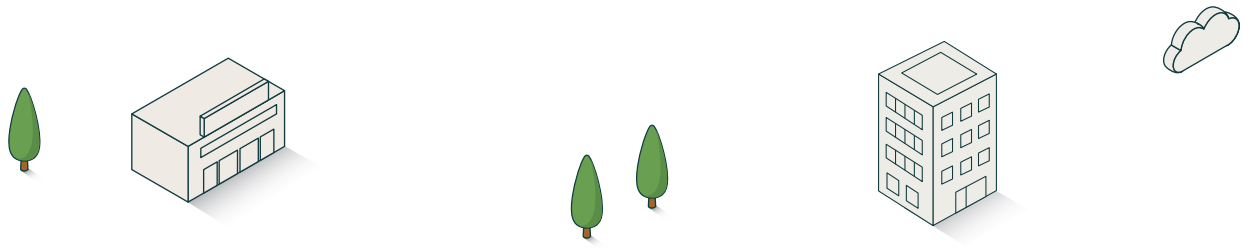
รายนามคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท (เฉพาะกรรมการ ปณท)

ลำดับ	รายชื่อ		ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2568
1	ดร.เสรี	นนทสูติ	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
2	ศ.ดร.ปาริชาต	สถาปิตานนท์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
3	ดร.ณรงค์ชัย	ว่องธนะวิโมกษ์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม

คณะกรรมการบริหารของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (Executive Committee : ExComm)

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับดูแลการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการสำคัญเร่งด่วนของ ปณท ด้าน New S-Curve ด้าน Digital Transformation และการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งอนุมัติแผนงาน/โครงการสำคัญเร่งด่วนของ ปณท และพิจารณาเสนอแนวทางในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ

ในปี 2568 คณะกรรมการบริหารของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (Executive Committee : ExComm) ได้มีการพิจารณาการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ การกำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานของแผนงาน/โครงการ Enhance The Core โครงการ Amazon FBA (Fulfillment by Amazon) โครงการแนวทางขยายธุรกิจไปสู่ระดับสากล (Global Connectivity) โครงการ Creator Community Platform โครงการพัฒนา Retail e-Commerce Platform สำหรับผู้ประกอบการ SMEs โครงการพัฒนาระบบการจัดการด้านเอกสารอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร (Prompt Post) และแนวทางพัฒนาบริการ Postman Cloud ด้วยการร่วมทุนกับพันธมิตร



รายนามคณะกรรมการบริหารของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (Executive Committee : ExComm) (เฉพาะกรรมการ ปณท)

ลำดับ	รายชื่อ		ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2568
1	ผศ.ดร.เอกก์	ภทรธนกุล	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
2	นายภุชพงค์	โนดไธสง	1 มกราคม - 31 ตุลาคม
3	นางกิจจาลักษณ์	ศรีนุชศาสตร์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
4	นายชุติเดช	ชยุติ	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
5	ดร.ดนันท์	สุภัทรพันธุ์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม

คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ ปณท

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการพิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานของ ปณท ตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาการแรงงานสัมพันธ์ หาทางปรองดองและระงับข้อขัดแย้งใน ปณท และพิจารณาปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับในการทำงานอันจะเป็นประโยชน์ต่อนายจ้าง ลูกจ้าง และ ปณท รวมทั้งแก้ไขปัญหาตามคำร้องทุกข์ของลูกจ้าง หรือสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ ปณท ซึ่งรวมถึงการร้องทุกข์ที่เกี่ยวกับการลงโทษทางวินัย

ในปี 2568 คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ ปณท ได้มีการพิจารณาการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ การปรับปรุงข้อบังคับและระเบียบในการทำงาน การแก้ไขปัญหาตามคำร้องทุกข์ของสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ ปณท และการแก้ไขปัญหาการร้องทุกข์เกี่ยวกับการลงโทษทางวินัยของผู้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รายนามคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ ปณท (เฉพาะกรรมการ ปณท)

ลำดับ	รายชื่อ		ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2568
1	พลตำรวจเอก สมพงษ์	ชิงดวง	1 มกราคม - 21 กรกฎาคม
2	ดร.ณัฐพล	ณัฏฐสมบูรณ์	16 พฤศจิกายน - 31 ธันวาคม

คณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ ปณท

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำหนดวิธีการ หลักเกณฑ์ สมรรถนะและความรู้ที่จำเป็น (Skill Matrix) ของคณะกรรมการ ปณท ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของ ปณท พิจารณาโครงสร้างค่าตอบแทน และผลประโยชน์อื่นของกรรมการและอนุกรรมการของ ปณท พิจารณารายชื่อบุคคลที่มีความเหมาะสมที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการ ปณท และกรรมการของบริษัทในเครือ และพิจารณากลั่นกรองสรรหา คัดเลือกบุคคลที่มีความเหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงาน และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ที่ไม่อยู่ในอำนาจการพิจารณาของคณะกรรมการชุดย่อย คณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานอื่นใดเป็นการเฉพาะ รวมทั้งพิจารณาการประเมินผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทนของผู้ดำรงตำแหน่งดังกล่าว

ในปี 2568 คณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ ปณท ได้มีการพิจารณาการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ การทบทวนกฎบัตรคณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ ปณท นโยบายและแนวทางการสรรหากรรมการ ปณท การทบทวน Skill Matrix ของคณะกรรมการ ปณท และคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย คณะอนุกรรมการ และคณะทำงานอื่น การพิจารณารายชื่อบุคคลเพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการ ปณท และกรรมการบริษัทในเครือและบริษัทร่วม การพิจารณารายชื่อกรรมการที่ต้องพ้นจากตำแหน่งตามวาระและกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง การกำหนดแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ ปณท และค่าตอบแทนกรรมการ ปณท การเลื่อนเงินเดือนและการจ่ายค่าตอบแทนพิเศษพนักงานที่มีเงินเดือนเต็มขั้นสูงให้แก่พนักงานตั้งแต่ตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป และการปรับเพิ่มค่าตอบแทนคงที่สำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงาน

รายนามคณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ ปณท (เฉพาะกรรมการ ปณท)

ลำดับ	รายชื่อ		ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2568
1	ศ.ดร.ปาริชาต	สถาปิตานนท์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
2	ดร.เสรี	นนทสูติ	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
3	ผศ.ดร.เอกก์	ภทรธนกุล	1 มกราคม - 31 ธันวาคม

คณะอนุกรรมการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปณท

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปณท และประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปณท ทุก 6 เดือน รวมทั้งนำผลการประเมินไปใช้ในการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนหรือพิจารณาเลิกสัญญาจ้าง กรณีไม่สามารถดำเนินการให้บรรลุผลสำเร็จได้ตามที่กำหนดไว้

ในปี 2568 คณะอนุกรรมการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปณท ได้มีการพิจารณาการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผลการประเมินการปฏิบัติงานกรรมการผู้จัดการใหญ่ เพื่อพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

รายนามคณะอนุกรรมการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปณท (เฉพาะกรรมการ ปณท)

ลำดับ	รายชื่อ		ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2568
1	ศ.ดร.ปาริชาต	สถาปิตานนท์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
2	นายภุชพงค์	โนดไธสง	1 มกราคม - 31 ตุลาคม
3	ดร.เสรี	นนทสูติ	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
4	ดร.ชมภารี	ชมภูรัตน์	9 ธันวาคม - 31 ธันวาคม

คณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านการบริหารความเสี่ยง และด้านการพัฒนาความยั่งยืน ได้แก่ พิจารณาให้ความเห็นชอบนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง พิจารณาอนุมัติแผนการดำเนินงานระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปีและติดตามผลการดำเนินงานดังกล่าว พิจารณาอนุมัติคู่มือการปฏิบัติงาน พิจารณาให้ความเห็นชอบประมวลจริยธรรม และคู่มือจริยธรรมสำหรับกรรมการและอนุกรรมการ ปณท พิจารณาให้ความเห็นชอบกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วัตถุประสงค์และขอบเขตการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งกำกับดูแลการดำเนินงานของ ปณท ให้เป็นไป ตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ กฎหมาย กฎ ระเบียบ และนโยบายที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2568 คณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการฯ ได้มีการพิจารณาการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ พิจารณาอนุมัติแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดีและแผนปฏิบัติการประจำปี พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แผนปฏิบัติการรองรับปัจจัยความยั่งยืนของ ปณท การระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยง ค่าระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และช่วงเบี่ยงเบนของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ระดับองค์กร แนวทางการกำกับดูแลบริษัทในเครือและบริษัทร่วมของ ปณท การทบทวนนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านการบริหารความเสี่ยง และด้านการพัฒนาความยั่งยืน การทบทวนหลักเกณฑ์การจัดทำกฎบัตรคณะกรรมการ ปณท กฎบัตรคณะกรรมการ ปณท หลักเกณฑ์การจัดทำกฎบัตรคณะอนุกรรมการของ ปณท และประมวลจริยธรรม และคู่มือจริยธรรมสำหรับกรรมการและอนุกรรมการ ปณท รวมทั้งรับทราบผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้านการบริหารความเสี่ยง และด้านการพัฒนาความยั่งยืน และผลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management : BCM)

รายนามคณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน (เฉพาะกรรมการ ปณท)

ลำดับ	รายชื่อ		ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2568
1	ดร.ณัฐพล	ณัฏฐสมบูรณ์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
2	ศ.ดร.ปาริชาต	สถาปิตานนท์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
3	นายชุติเดช	ชยุติ	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
4	ดร.ดนันท์	สุภัทรพันธุ์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม

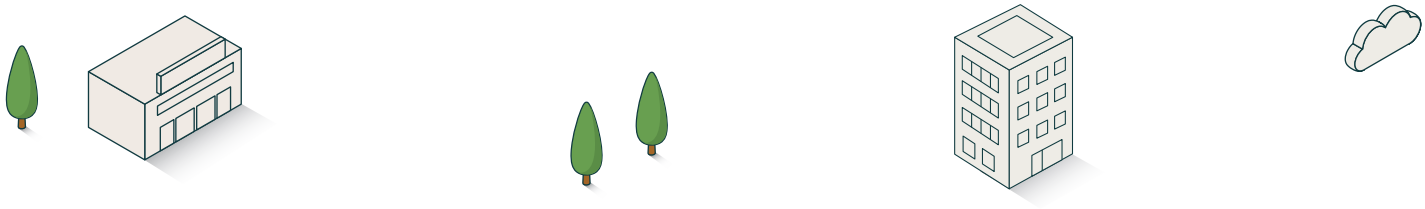
คณะอนุกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการพิจารณากรอบแนวทางการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของ ปณท ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 - 2580) กำหนดแนวทางการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของ ปณท และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลให้สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ ปณท เสนอแนะเทคโนโลยีที่เหมาะสมและสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กำกับดูแล ควบคุม ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล กำกับดูแลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจในด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการดิจิทัลและแผนปฏิบัติการประจำปี และติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานดังกล่าวเป็นรายไตรมาส

ในปี 2568 คณะอนุกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล ได้มีการพิจารณาการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ การพิจารณาขอบเขตและงบประมาณลงทุนสำหรับโครงการพัฒนา Super App แผนพัฒนาระบบปฏิบัติการหลักของ ปณท (THP Core System) การตรวจสอบการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลการเปลี่ยนผ่านดิจิทัล (Digital Transformation) และด้านการปฏิบัติงานตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องให้กับคณะกรรมการ ปณท การเช่าอุปกรณ์ Handheld รวมทั้งรับทราบผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการต่าง ๆ ได้แก่ ความคืบหน้าการแก้ไขปัญหาของการดำเนินงานระบบเคาน์เตอร์ไปรษณีย์อัตโนมัติ (CA POS) ผลการดำเนินงานด้านการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data Driven Organization) และด้านการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ตอบสนองธุรกิจ รวมทั้งติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ ปณท ปี 2568 - 2572 เป็นรายเดือน

รายนามคณะอนุกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (เฉพาะกรรมการ ปณท)

ลำดับ	รายชื่อ		ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2568
1	นายภุชพงค์	โนดไธสง	1 มกราคม - 31 ตุลาคม
2	ดร.ณัฐพล	ณัฏฐสมบูรณ์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
3	ดร.ชมภารี	ชมภูรัตน์	28 พฤศจิกายน - 31 ธันวาคม
4	ดร.ดนันท์	สุภัทรพันธุ์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม



คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และกลั่นกรองการลงทุน

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับดูแล ปณท ให้ดำเนินงานตามนโยบายของภาครัฐ ตลอดจนนโยบายของประธานกรรมการ ปณท ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ กำกับดูแล ปณท ให้กำหนดกรอบวงเงินตามแผนงานคำของบประมาณและจัดทำแผนปฏิบัติงาน กำกับดูแลการปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความเหมาะสม ให้ข้อเสนอแนะและคำปรึกษาในการจัดทำโครงการเริ่มใหม่ และกำกับดูแลให้เกิดการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กรไปสู่ภาคปฏิบัติ รวมทั้งติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนวิสาหกิจ กำกับดูแลการบริหารทุนมนุษย์ การวางแผนอัตรากำลัง และกำกับดูแลการดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดการความรู้และนวัตกรรม

ในปี 2568 คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และกลั่นกรองการลงทุน ได้มีการพิจารณาการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ การพิจารณาโครงสร้างแผนวิสาหกิจ ปณท และแผนปฏิบัติการประจำปี ผลการดำเนินงานตามข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ การเบิกจ่ายเงินเพิ่มการครองชีพชั่วคราวของพนักงาน ลูกจ้างประจำและลูกจ้าง การปรับกรอบวงเงินงบประมาณลงทุนผูกพันและแผนการเบิกจ่ายเงินลงทุน การปรับปรุงโครงสร้างองค์กร การปรับอัตราแรกบรรจุและการเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการปรับอัตราแรกบรรจุ ปี 2568 โครงสร้างเพดานอัตราเงินเดือนขั้นต่ำ - ขั้นสูง แนวทางการกำกับดูแลบริษัทในเครือและบริษัทร่วมของ ปณท นโยบายด้านการจัดการนวัตกรรมขององค์กร แผนยุทธศาสตร์การดำเนินงานนวัตกรรม โครงการให้บริการเก็บเอกสาร (Document Storage) รวมทั้งมีการติดตามผลการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ การเบิกจ่ายงบลงทุนตามแผนวิสาหกิจ การดำเนินงานตามแผนแม่บททรัพยากรบุคคล แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ (KM) และแผนส่งเสริม และขับเคลื่อนการวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม รวมทั้งแผนการจัดทำ Executive Dashboard

รายนามคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และกลั่นกรองการลงทุน (เฉพาะกรรมการ ปณท)

ลำดับ	รายชื่อ		ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2568
1	นายชุติเดช	ชยุติ	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
2	ดร.ณัฐพล	ณัฏฐสมบูรณ์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
3	นางกิจจาลักษณ์	ศรีนุชศาสตร์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
4	ผศ.ดร.เอกก์	ภทรธนกุล	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
5	นายภุชพงค์	โนดไธสง	1 มกราคม - 31 ตุลาคม
6	ดร.ดนันท์	สุภัทรพันธุ์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม

คณะอนุกรรมการกฎหมาย

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการให้คำปรึกษา คำแนะนำ และพิจารณากลั่นกรองกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ ปัญหา อุปสรรค ที่เกี่ยวกับข้อกฎหมายในการดำเนินกิจการของ ปณท มีอำนาจเรียกขอข้อมูลและคำชี้แจงจากหน่วยงานและบุคคลต่าง ๆ ภายใน ปณท

ในปี 2568 คณะอนุกรรมการกฎหมาย ได้มีการพิจารณาการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ การพิจารณากลั่นกรองเรื่องอุทธรณ์คำสั่งลงโทษทางวินัยหรือคำสั่งให้พ้นจากตำแหน่งหน้าที่โดยการให้ออก การทบทวนกฎบัตรคณะอนุกรรมการกฎหมาย การทบทวนแก้ไขพระราชบัญญัติไปรษณีย์ พุทธศักราช 2477 ร่างแนวทางการกำกับดูแลบริษัทในเครือและบริษัทร่วมของ ปณท และโครงการพัฒนาระบบปฏิบัติการหลักของ ปณท (THP Core System)



รายนามคณะอนุกรรมการกฎหมาย (เฉพาะกรรมการ ปณท)

ลำดับ	รายชื่อ		ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2568
1	ดร.เสรี	นนทสูติ	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
2	พลตำรวจเอก สมพงษ์	ชิงดวง	1 มกราคม - 21 กรกฎาคม
3	นายภุชพงค์	โนดไธสง	18 สิงหาคม - 31 ตุลาคม
4	นางกิจจาลักษณ์	ศรีนุชศาสตร์	17 พฤศจิกายน - 31 ธันวาคม

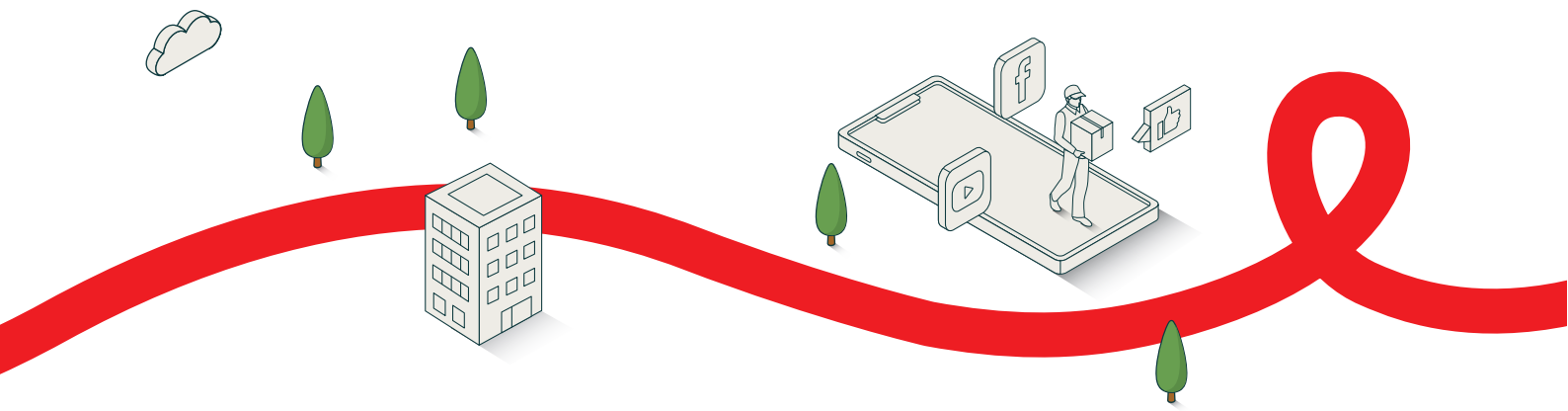
คณะอนุกรรมการด้านกลยุทธ์ขับเคลื่อนการตลาดและการสื่อสาร

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับดูแลนโยบาย ทิศทาง และแผนงานการสร้างแบรนด์ “ไปรษณีย์ไทย” ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กำกับดูแลกลยุทธ์ขับเคลื่อนการตลาด การสื่อสารการตลาด และการสื่อสารองค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด กำกับดูแลการดำเนินงานและติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินผลรัฐวิสาหกิจด้านการมุ่งเน้นลูกค้า (Customer Management) รวมทั้งบูรณาการดำเนินงานด้านการสื่อสารการตลาดและการสื่อสารองค์กรให้สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านการตลาดให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ในปี 2568 คณะอนุกรรมการด้านกลยุทธ์ขับเคลื่อนการตลาดและการสื่อสาร ได้มีการพิจารณาการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ การทบทวนกฎบัตรคณะอนุกรรมการด้านกลยุทธ์ขับเคลื่อนการตลาดและการสื่อสาร และนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติในการจัดการข้อร้องเรียน แผนยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและตลาด และแผนการสื่อสารของ ปณท รวมทั้งการกำกับดูแลการดำเนินงานของแผนงาน/โครงการต่าง ๆ ได้แก่ โครงการฝากเป๋ากับไปรฯ (Travel Lite by Thailand Post) แผนการสื่อสารการตลาด ThailandPostMart แผนงานเตรียมความพร้อมการเปลี่ยนชื่อบริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด (Rebranding) และแคมเปญการสื่อสาร EMS Series รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงานด้านการเงินและด้านการสื่อสารการตลาดของ ปณท

รายนามคณะอนุกรรมการด้านกลยุทธ์ขับเคลื่อนการตลาดและการสื่อสาร (เฉพาะกรรมการ ปณท)

ลำดับ	รายชื่อ		ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2568
1	ผศ.ดร.เอกก์	ภทรธนกุล	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
2	ศ.ดร.ปาริชาต	สถาปิตานนท์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
3	ดร.ดนันท์	สุภัทรพันธุ์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม



การประชุมของคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการ ปณท กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการ ปณท ทุกวันจันทร์สัปดาห์ที่ 3 ของเดือน โดยเลขานุการคณะกรรมการ ปณท ได้ส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระและเอกสารการประชุมให้กรรมการแต่ละท่านทราบเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุม เพื่อให้กรรมการมีเวลาเพียงพอที่จะศึกษาเอกสารและรายละเอียดต่าง ๆ ซึ่งกรรมการแต่ละท่านสามารถเสนอความคิดเห็นในที่ประชุมได้อย่างเปิดเผยและเสรี โดยมีการบันทึกรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่คณะกรรมการ ปณท รับรองแล้วเพื่อให้กรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้ และได้ส่งสำเนารายงานการประชุมให้กระทรวงการคลังในฐานะผู้ถือหุ้นภาครัฐ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในฐานะกระทรวงเจ้าสังกัด และสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน รวมทั้งได้จัดส่งสรุปสาระสำคัญของการประชุมแต่ละครั้งให้สหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ ปณท ได้รับทราบ เพื่อเป็นการแสดงความโปร่งใสอีกด้วย

ในปี 2568 คณะกรรมการ ปณท มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 14 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ ปณท และคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ของกรรมการ ปณท แต่ละท่าน ดังนี้



ลำดับ	รายนาม	คณะกรรมการปณท	คณะกรรมการตรวจสอบปณท	คณะกรรมการบริหารของ ปณท (Executive Committee : ExComm)	คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ปณท*	คณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการปณท	คณะอนุกรรมการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานกรรมการผู้จัดการใหญ่ปณท	คณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาความยั่งยืน	คณะอนุกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล	คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และกลั่นกรองการลงทุน	คณะอนุกรรมการกฎหมาย	คณะอนุกรรมการด้านกลยุทธ์ขับเคลื่อนการตลาดและการสื่อสาร
1	นายรัฐพล ภักดีภูมิ	14/14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	พลตำรวจเอก สมพงษ์ ชิงดวง	8/8	-	-	6/6	-	-	-	-	-	5/6	-
3	ดร.ณัฐพล ณัฏฐสมบูรณ์	14/14	-	-	4/4	-	-	6/7	13/13	10/12	-	-
4	นายภุชพงค์ โนดไธสง	12/12	-	11/11	-	-	5/5	-	13/13	10/10	3/3	-
5	นางกิจจาลักษณ์ ศรีนุชศาสตร์	13/14	-	13/14	-	-	-	-	-	12/12	1/1	-
6	ศ.ดร.ปาริชาต สถาปิตานนท์	14/14	12/12	-	-	10/10	5/5	7/7	-	-	-	10/12
7	ดร.เสรี นนทสูติ	14/14	12/12	-	-	8/10	5/5	-	-	-	10/10	-
8	ผศ.ดร.เอกก์ ภทรธนกุล	11/14	-	14/14	-	9/10	-	-	-	11/12	-	12/12
9	นายชุติเดช ชยุติ	14/14	-	14/14	-	-	-	6/7	-	11/12	-	-
10	ดร.ณรงค์ชัย ว่องธนะวิโมกษ์	14/14	12/12	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11	ดร.ชมภารี ชมภูรัตน์	2/2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12	ดร.ดนันท์ สุภัทรพันธุ์	13/14	-	13/14	-	-	-	5/7	-	11/12	-	7/12
จำนวนครั้งในการประชุมทั้งปี		**14**	**12**	**14**	**12**	**10**	**5**	**7**	**13**	**12**	**10**	**12**

หมายเหตุ : * ในปี 2568 คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ ปณท ได้มีการประชุม จำนวนทั้งสิ้น 12 ครั้ง โดยเป็นการประชุมที่ไม่มีกรรมการ ปณท เข้าร่วมประชุมด้วย จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่ การประชุมครั้งที่ 7/2568 และครั้งที่ 8/2568



ค่าตอบแทนของกรรมการ อนุกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการ ปณท

ปณท จ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการ ปณท อย่างโปร่งใส โดยถือปฏิบัติตามหนังสือกระทรวงการคลัง ด่วนที่สุด ที่ กค 0803.2/ว96 ลงวันที่ 17 พฤษภาคม 2562 และหนังสือกระทรวงการคลัง ด่วนที่สุด ที่ กค 0803.2/ว90 ลงวันที่ 19 สิงหาคม 2562 เรื่อง แจ้งเวียนแนวทางปฏิบัติเรื่องอัตราและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุม กรรมการรัฐวิสาหกิจ และกรรมการอื่นในคณะกรรมการชุดย่อย คณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานอื่น ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562 กล่าวคือ

ค่าตอบแทนรายเดือน

- กรรมการได้รับค่าตอบแทนรายเดือนคนละ 10,000 บาทต่อเดือน หากดำรงตำแหน่งไม่เต็มเดือนให้ได้รับตามสัดส่วนระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่ง
- ประธานกรรมการได้รับค่าตอบแทนรายเดือนเป็น 2 เท่าของกรรมการ

เบี้ยประชุม

- กรรมการได้รับเบี้ยประชุมเป็นรายครั้งคนละ 20,000 บาทต่อครั้ง เดือนละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ ในกรณีมีเหตุสมควร ปณท อาจจ่ายเบี้ยประชุมได้เกินกว่า 1 ครั้งต่อเดือน แต่ต้องไม่เกิน 15 ครั้งต่อปี
- ประธานกรรมการได้รับเบี้ยประชุมสูงกว่ากรรมการในอัตราร้อยละ 25
- กรรมการได้รับเบี้ยประชุมในกรณีได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ในคณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานเพิ่มเติมได้ในอัตรา 0.5 เท่าของเบี้ยประชุมกรรมการ ปณท เฉพาะกรรมการที่มาประชุม โดยให้ได้รับเบี้ยประชุมคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานอื่นที่มีการประชุมในเดือนนั้น ๆ รวมแล้วไม่เกิน 2 คณะ คณะละไม่เกิน 1 ครั้งต่อเดือน

โบนัสประจำปี

ปณท จะพิจารณาการจ่ายเงินโบนัสโดยยึดโยงกับผลประกอบการและผลการประเมินการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ อย่างไรก็ดี ในปี 2568 กระทรวงการคลังมีมติอนุมัติให้ ปณท งดจ่ายโบนัสกรรมการจากผลการดำเนินงานปี 2567 ตามประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง มติการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ของ ปณท ประกาศ ณ วันที่ 30 กรกฎาคม 2568

ในปี 2568 ปณท ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการ ปณท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายนาม		ค่าตอบแทนของกรรมการ (บาท)			
			ค่าตอบแทนรายเดือน	เบี้ยประชุมกรรมการ ปณท	เบี้ยประชุมอนุกรรมการชุดอื่น	รวมค่าตอบแทนทั้งหมด
1	นายรัฐพล	ภักดีภูมิ	240,000.00	350,000.00	-	590,000.00
2	พลตำรวจเอก สมพงษ์	ชิงดวง	66,774.19	160,000.00	125,000.00	351,774.19
3	ดร.ณัฐพล	ณัฏฐสมบูรณ์	120,000.00	280,000.00	230,000.00	630,000.00
4	นายภุชพงค์	โนดไธสง	100,000.00	240,000.00	215,000.00	555,000.00
5	นางกิจจาลักษณ์	ศรีนุชศาสตร์	120,000.00	260,000.00	220,000.00	600,000.00
6	ศ.ดร.ปาริชาต	สถาปิตานนท์	120,000.00	280,000.00	382,500.00	782,500.00
7	ดร.เสรี	นนทสูติ	120,000.00	280,000.00	432,500.00	832,500.00
8	ผศ.ดร.เอกก์	ภทรธนกุล	120,000.00	220,000.00	275,000.00	615,000.00
9	นายชุติเดช	ชยุติ	120,000.00	280,000.00	245,000.00	645,000.00
10	ดร.ณรงค์ชัย	ว่องธนะวิโมกษ์	120,000.00	280,000.00	240,000.00	640,000.00
11	ดร.ชมภารี	ชมภูรัตน์	14,666.62	40,000.00	-	54,666.62
12	ดร.ดนันท์	สุภัทรพันธุ์	120,000.00	260,000.00	240,000.00	620,000.00

ค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง

หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง

1. การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปณท (กจป.) เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2543 เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวทางการจ่ายค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุดตามสัญญาจ้าง และวันที่ 22 มิถุนายน 2547 เรื่องการผ่อนคลายหลักเกณฑ์และแนวทางการจ่ายผลตอบแทนของผู้บริหารสูงสุด ในส่วนค่าตอบแทนผันแปรให้จ่ายในอัตราไม่เกินร้อยละ 30 ของผลตอบแทนรวม ภายหลังการประเมินผลงาน ณ สิ้นปี โดยจ่ายตามระดับผลงานที่คณะกรรมการ ปณท กำหนด สำหรับการปรับเพิ่มค่าตอบแทนคงที่ประจำปีไม่เกินร้อยละ 10 ของค่าตอบแทนคงที่ที่ได้รับ โดยพิจารณาจากผลการประเมิน

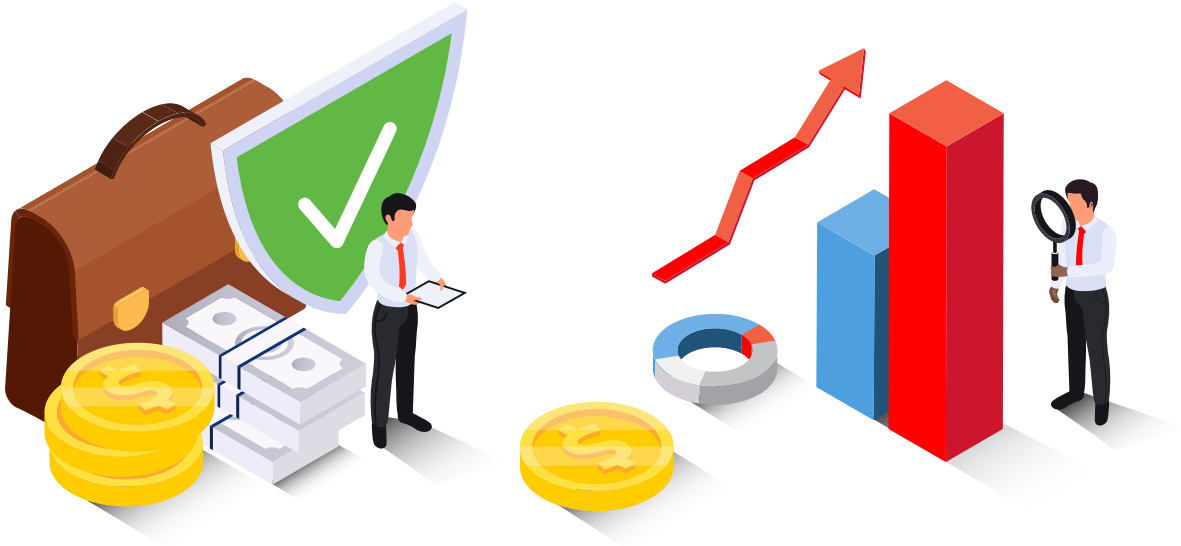
2. การกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง (ตามสัญญาจ้าง) คณะกรรมการ ปณท เป็นผู้พิจารณากำหนดนโยบายและกำกับดูแลการกำหนดค่าตอบแทนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม สอดคล้องกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ เพื่อให้สามารถจูงใจและรักษาผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถไว้กับองค์กร

3. การกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงที่ไม่ใช่สัญญาจ้าง (ระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงาน) ปณท มีหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง และหลักเกณฑ์การนำผลการประเมินมาเชื่อมโยงกับการกำหนดค่าตอบแทนซึ่งเป็นไปตามบัญชีโครงสร้างเงินเดือนของ ปณท โดยคณะกรรมการ ปณท มีการนำผลการปฏิบัติงานรายบุคคลและผลการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ล่วงหน้าของแต่ละสายงานมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาปรับเงินเดือนประจำของผู้บริหารระดับสูง

ค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง

ปณท ได้จ่ายค่าตอบแทนแก่ผู้บริหารระดับสูงซึ่งได้แก่ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงาน โดยแบ่งเป็นค่าตอบแทนแรงงาน สิทธิประโยชน์ด้านสวัสดิการ เงินสมทบที่จ่ายเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และค่าตอบแทนอื่นประจำปี 2568 และ 3 ปีย้อนหลัง ดังนี้

ประเภทของค่าตอบแทน	ค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง (บาท)			
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
ค่าตอบแทนแรงงาน	15,125,981.13	16,670,542.06	13,975,915.20	16,799,825.52
สิทธิประโยชน์ด้านสวัสดิการ	4,930,885.50	2,984,602.27	237,197.00	386,092.50
เงินสมทบที่จ่ายเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	640,843.00	354,182.40	221,661.00	449,539.20
ค่าตอบแทนอื่น	3,242,631.82	3,176,869.01	2,335,563.80	2,835,534.17



การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ปณท ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน (พนักงาน ลูกจ้างประจำ ลูกจ้าง) คำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของ ปณท ไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว หลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดการขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคลกับผลประโยชน์ของ ปณท โดยกรรมการจะต้องเปิดเผยถึงการมีส่วนได้ส่วนเสียหรือมีความขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคลกับผลประโยชน์ของ ปณท ในเรื่องที่ได้มีการเสนอเข้าสู่ระเบียบวาระการประชุมแต่ละครั้ง หากกรรมการผู้ใดมีส่วนได้ส่วนเสียหรือมีความขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคลกับผลประโยชน์ของ ปณท ให้ที่ประชุมคณะกรรมการ ปณท พิจารณาให้กรรมการผู้นั้นงดออกเสียงในการลงมติ หรือให้ออกจากห้องประชุมในระหว่างที่พิจารณาเรื่องที่มีส่วนได้ส่วนเสียหรือมีความขัดกันระหว่างผลประโยชน์ฯ นั้น และในกรณีที่ผู้บริหารหรือผู้ปฏิบัติงานได้รับการแต่งตั้งให้เป็นคณะกรรมการหรือคณะทำงานหรือผู้ตรวจสอบในกรณีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างการสอบสวนทางวินัยหรือการสอบคัดเลือก ให้ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามลักษณะงาน หากผู้บริหารหรือผู้ปฏิบัติงานผู้ใดมีส่วนได้ส่วนเสียหรือมีความขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคลกับผลประโยชน์ของ ปณท ให้ผู้ที่มีอำนาจแต่งตั้งพิจารณาว่าจะให้ผู้บริหารหรือผู้ปฏิบัติงานนั้นปฏิบัติหน้าที่ต่อไปหรือให้ถอนตัวจากการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว นอกจากนี้ ปณท ยังได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติการไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) เพื่อเป็นการแสดงเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งกำหนดให้มีการติดตาม ประเมิน และสรุปผลการดำเนินงานรายงานต่อคณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน และคณะกรรมการ ปณท รับทราบตามลำดับเป็นประจำทุกปี

ทั้งนี้ ในปี 2568 มีการประชุมคณะกรรมการ ปณท รวม 14 ครั้ง ซึ่งปรากฏว่ามีกรรมการ จำนวน 5 ราย ได้เปิดเผยถึงการมีส่วนได้ส่วนเสียหรือมีความขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคลกับผลประโยชน์ของ ปณท รวม 8 เรื่อง โดยที่ประชุมคณะกรรมการ ปณท ได้พิจารณาให้กรรมการทั้ง 5 รายดังกล่าวงดออกเสียงในการลงมติ หรือให้ออกจากห้องประชุมในระหว่างการพิจารณาเรื่องที่มีส่วนได้ส่วนเสียหรือมีความขัดกันระหว่างผลประโยชน์นั้น ในส่วนของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานได้มีการเปิดเผยข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามลักษณะงาน จำนวนทั้งสิ้น 623 ราย เป็นผู้ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์แต่ประการใด



นโยบายด้านรายการที่เกี่ยวโยงกัน

ปณท ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านรายการที่เกี่ยวโยงกัน เพื่อให้กรรมการ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหาร อันได้แก่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงาน รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้จัดการฝ่าย เปิดเผยข้อมูลการถือหุ้นในบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด การมีหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนใด ๆ รวมถึงการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหารสูงสุด หรือที่ปรึกษาคณะกรรมการ/ผู้บริหารสูงสุดในนิติบุคคลใด ๆ ของตนและผู้ที่เกี่ยวข้องในฐานะเป็นบุคคลที่เกี่ยวโยงกันของ ปณท เพื่อเป็นข้อมูลในการพิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกัน ประกอบด้วย 5 ลักษณะ กล่าวคือ

1) การทำรายการระหว่าง ปณท กับบุคคลที่เกี่ยวโยงกันของ ปณท
2) การทำรายการระหว่าง ปณท กับนิติบุคคลที่มีบุคคลที่เกี่ยวโยงกันของ ปณท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ในนิติบุคคลนั้น
3) การทำรายการระหว่าง ปณท กับนิติบุคคลที่มีกรรมการหรือผู้บริหาร ถือหุ้นรวมกันกับผู้ที่เกี่ยวข้องของตนเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ในนิติบุคคลนั้น
4) การทำรายการระหว่าง ปณท กับนิติบุคคลที่มีผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการหรือผู้บริหาร ถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ในนิติบุคคลนั้น
5) การทำรายการระหว่าง ปณท กับนิติบุคคลที่มีบุคคลที่เกี่ยวโยงกันของ ปณท ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการผู้บริหารสูงสุด หรือที่ปรึกษาคณะกรรมการ/ผู้บริหารสูงสุดในนิติบุคคลนั้น

กรณีที่หน่วยงานต่าง ๆ ใน ปณท จำเป็นที่จะต้องเข้าทำสัญญาหรือทำความตกลงทางธุรกิจใด ๆ ที่มีวงเงินในแต่ละครั้งเกินกว่า 100,000 บาท และเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวโยงกัน เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบจะต้องแสดงข้อมูลการเกิดรายการที่เกี่ยวโยงกันนั้น ให้แก่ผู้ที่มีอำนาจอนุมัติได้รับทราบก่อนการตัดสินใจเข้าทำสัญญาหรือทำความตกลงทางธุรกิจดังกล่าวทุกครั้ง ทั้งนี้ รายการที่เกี่ยวโยงกันซึ่งมีมูลค่าเกินกว่า 1,000,000 บาท จะถูกเปิดเผยในรายงานประจำปี เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบและแสดงถึงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจของ ปณท โดยในปี 2568 หน่วยงานต่าง ๆ ใน ปณท ไม่มีการเข้าทำสัญญาหรือทำความตกลงทางธุรกิจที่เข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวโยงกันแต่อย่างใด

อย่างไรก็ดี ปณท ไม่ถือว่าการเข้าทำสัญญาหรือทำความตกลงทางธุรกิจใด ๆ กับบริษัทในเครือ (บริษัท ไปรษณีย์ไทย ดิสทริบิวชั่น จำกัด) และบริษัทร่วม (บริษัท ฟิ้วซ์ โพสต์ จำกัด และบริษัท เนชั่นแนล ดิจิทัลไอดี จำกัด) เป็นการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการ ปณท มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานให้ความสำคัญในการรักษาข้อมูลภายใน ซึ่งหมายถึงข้อมูลที่ยังไม่ได้มีการเปิดเผยต่อสาธารณะหรือบุคคลภายนอกทั่วไป อันเป็นสาระสำคัญเกี่ยวกับสถานะทางการเงินการดำเนินธุรกิจหรือการลงทุนของ ปณท ดังนี้

1. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ปณท ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน

1.1 คณะกรรมการ ปณท และคณะอนุกรรมการชุดย่อยที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการ ปณท มีหน้าที่กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน รวมทั้งสนับสนุนและกำกับดูแลให้ผู้บริหารดำเนินการตามนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวอย่างเคร่งครัด

1.2 ผู้บริหาร ปณท มีหน้าที่ส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานนำนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติ รวมทั้งควบคุมมิให้ผู้ปฏิบัติงานกระทำการที่ฝ่าฝืนหรือขัดต่อนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าว

1.3 ผู้ปฏิบัติงาน ปณท มีหน้าที่ในการยึดถือปฏิบัติและไม่กระทำการที่ฝ่าฝืนหรือขัดต่อนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าว

2. แนวปฏิบัติด้านการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

2.1 ไม่นำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น หรือดำเนินการใด ๆ อันอาจก่อให้เกิดความขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคลกับผลประโยชน์ของ ปณท ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

2.2 กรณีมีความจำเป็นที่จะต้องนำข้อมูลภายในไปใช้ในกิจการที่เป็นประโยชน์ต่อ ปณท จะต้องได้รับอนุญาตจากประธานกรรมการ หรือกรรมการผู้จัดการใหญ่ แล้วแต่กรณี

2.3 มีการติดตาม ประเมิน และสรุปผลการดำเนินงาน รวมทั้งทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติโดยรายงานต่อคณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน ปีละ 1 ครั้ง

ทั้งนี้ ในปี 2568 ปณท ได้มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน และนำเสนอให้คณะกรรมการ ปณท พิจารณาให้ความเห็นชอบแล้ว รวมทั้งมีการสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ภายในองค์กร เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบและนำไปปฏิบัติอย่างครบถ้วน มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยไม่พบการกระทำที่ฝ่าฝืนหรือขัดต่อนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวแต่อย่างใด

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ปณท ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ รวมถึงแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (พ.ศ. 2566 - 2570) ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) ตลอดจนนโยบายของภาครัฐและกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของ ปณท เป็นไปอย่างโปร่งใส และเป็นที่น่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คณะกรรมการ ปณท จึงได้ประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2568 เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติของกรรมการ อนุกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน โดยกรรมการและอนุกรรมการ มีหน้าที่กำกับดูแลให้กรรมการ อนุกรรมการและผู้บริหารได้ตระหนักและดำเนินการตามนโยบายอย่างเหมาะสม ผู้บริหารส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติรวมทั้งควบคุมดูแลให้ผู้ปฏิบัติงานดำเนินการตามนโยบาย และผู้ปฏิบัติงานมีหน้าที่ในการยึดถือปฏิบัติและไม่กระทำการที่เป็นการฝ่าฝืนหรือขัดต่อนโยบาย หลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดการขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคลกับผลประโยชน์ของ ปณท ไม่ดำเนินการหรือเข้าไปมีส่วนร่วมในการทุจริตและประพฤติมิชอบ ไม่ให้หรือรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดอันอาจคำนวณเป็นเงินได้นอกเหนือจากการให้หรือรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อันควรได้ตามกฎหมาย ไม่เพิกเฉยเมื่อพบเห็นการทุจริตหรือประพฤติมิชอบต้องแจ้งเบาะแสหรือรายงานเหตุการณ์นั้นตามช่องทางที่กำหนดและได้จัดให้มีระบบและกระบวนการต่าง ๆ ประกอบด้วย แผนงานด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ช่องทางในการแจ้งเบาะแสหรือรายงานเหตุการณ์กรณีพบเห็นการทุจริตหรือประพฤติมิชอบ มาตรการให้ความคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่ผู้แจ้งเบาะแส กระบวนการทางวินัยและโทษทางวินัย ระบบการควบคุมภายในและการบริหารทรัพยากรบุคคลที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ และในปี 2568 ปณท ให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบกับสำนักงาน ป.ป.ช. ได้แก่ เข้าร่วมกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างและเพิ่มประสิทธิภาพวิทยากรตัวคูณขยายผลหลักสูตรต้านทุจริตศึกษาสู่การสร้างพลเมืองต้านโกง เข้าร่วมรับฟังการแถลงข่าว “**การประกาศความร่วมมือด้านการสนับสนุนกิจกรรมป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน**” กิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ การประชุมเชิงปฏิบัติการต่อต้านสินบน “**ไม่กล้ารับ - ไม่กล้าให้**” กิจกรรมรณรงค์การยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐสู่การยกระดับธรรมาภิบาลรัฐไทย การประชุมทางวิชาการเรื่อง “**การใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต**” งานวันต่อต้านคอร์รัปชัน ประจำปี 2568 กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐวิสาหกิจ (พ.ศ. 2566 - 2570) ซึ่งจัดขึ้นโดยรัฐบาลร่วมกับสำนักงาน ป.ป.ช. และองค์กรต่อต้านคอร์รัปชันประเทศไทย เป็นต้น



การดำเนินการตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ตามที่คณะกรรมการ ปณท ได้ประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2568 นั้น ปณท ได้นำนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติให้เป็นรูปธรรม โดยการจัดทำแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (พ.ศ. 2566 - 2570) ที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐวิสาหกิจ (พ.ศ. 2566 - 2570) ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) ซึ่งมีเป้าหมายการดำเนินงานรวม 3 เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมายที่ 1 ผู้ปฏิบัติงานมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต เป้าหมายที่ 2 คดีทุจริตและประพฤติมิชอบลดลง และเป้าหมายที่ 3 การดำเนินคดีทุจริตมีความรวดเร็ว เป็นธรรม โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติ และมีกิจกรรมต่าง ๆ ที่ต้องดำเนินการเพื่อสนองต่อเป้าหมายรวม 12 กิจกรรม มีการจัดทำนโยบายและแผนการบูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (GRC) การจัดวาง ประเมินผล และการรายงานผลการควบคุมภายใน เพื่อสร้างความมั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในยังมีความเพียงพอเหมาะสมในสถานการณ์ปัจจุบัน มีการดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อส่งเสริมการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ จัดทำระเบียบว่าด้วย การร้องเรียน และการพิจารณาเรื่องร้องเรียน เพื่อกำหนดช่องทางในการแจ้งเบาะแสหรือรายงานเหตุการณ์กรณีพบเห็นการทุจริตหรือประพฤติมิชอบ และระเบียบว่าด้วยการบริหารงานบุคคลที่กำหนดกระบวนการทางวินัยและโทษทางวินัยกรณีที่มีผู้ปฏิบัติงานกระทำการทุจริตหรือประพฤติมิชอบ

นอกจากนี้ ปณท ยังได้มีการประเมินความเสี่ยงการทุจริตในกระบวนงาน “การใช้อำนาจตามกฎหมายหรือการให้บริการตามภารกิจ” และ “การจัดซื้อจัดจ้าง กิจกรรม กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างกล่องซองเพื่อใช้ในธุรกิจไปรษณีย์” ภายใต้หลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (สำนักงาน ป.ป.ท.) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยผลการประเมินพบว่ามีค่าความเสี่ยงการทุจริตอยู่ในระดับ “ต่ำ”

ในส่วนของการสร้างความตระหนักรู้และเข้าใจด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบให้แก่บุคลากรนั้น ปณท ได้มีการจัดสร้างเครือข่ายการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เพื่อให้สมาชิกเครือข่ายได้รับข้อมูลข่าวสารด้านคุณธรรม จริยธรรม และต่อต้านการทุจริต โดยได้มีการสื่อสารข้อมูลและให้ความรู้เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และต่อต้านการทุจริต ในรูปแบบบทความและ Infographic ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งได้มีการฝึกอบรมหลักสูตร “การส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของผู้ปฏิบัติงาน ปณท” และการจัดนิทรรศการหัวข้อ “คุณธรรม จริยธรรม และต่อต้านการทุจริต” ในรูปแบบออนไลน์ เพื่อมุ่งเน้นให้บุคลากรของ ปณท มีความตระหนักรู้และต้องไม่มีส่วนร่วมในการทุจริตทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งการประเมินการรับรู้และความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม/เข้าร่วมกิจกรรม พบว่าอยู่ในระดับความพึงพอใจมากและมากที่สุดตามลำดับ



การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) ตระหนักและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ปราศจากการทุจริตในทุกระดับ โดยถือปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ เรื่อง การกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2568

สำหรับการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ปณท กำหนดให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือผู้ปฏิบัติงาน ที่พบเห็นหรือสงสัยว่าผู้ปฏิบัติงานกระทำการทุจริต/ประพฤติมิชอบ ปฏิบัติหน้าที่หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ หรือมีพฤติกรรมอื่น ๆ ที่ไม่เหมาะสมต่อตำแหน่งหน้าที่ สามารถติดต่อแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการทุจริต ได้ตามช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

จดหมาย	:	ตู้ ปณ.1545 ปณฝ.สำนักงาน ปณท 10002
โทรศัพท์	:	หมายเลข 1545 หรือ 02 831 3600
เดินทางมาด้วยตนเอง	:	ศูนย์บริการลูกค้าไปรษณีย์ 1545 อาคารที่ทำการไปรษณีย์หลักสี่ ชั้น 4 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กทม. 10210
สื่อดิจิทัล	:	www.praisanee.com เมนู “แจ้งเบาะแสการทุจริต ปณท” www.thailandpost.co.th เมนู ติดต่อเรา >> ติดต่อแจ้งเบาะแสการทุจริต postalcare@thailandpost.com Facebook บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด X (@Thailand_Post)

โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือผู้ปฏิบัติงานที่แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการทุจริตของ ปณท ต้องให้ข้อมูล “ชื่อ อีเมล หมายเลขโทรศัพท์ผู้แจ้งข้อมูลหรือเบาะแส และชื่อ ตำแหน่งของผู้ปฏิบัติงานหรือหน่วยงานที่สงสัยว่ามีการทุจริต รวมถึงรายละเอียดการกระทำทุจริตที่ชัดเจน” เพื่อประโยชน์ในการติดต่อแจ้งผลการร้องเรียน กรณีให้ข้อมูลหรือชี้เบาะแสการทุจริตเป็นเท็จ หากปรากฏชัดแจ้งว่ามีเจตนาที่จะทำให้ผู้ถูกร้องเรียนได้รับความเสียหายโดยไม่เป็นธรรม ถือเป็นการกระทำความผิดที่ต้องได้รับโทษตามที่ ปณท กำหนด และอาจได้รับโทษตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อมูลผู้ร้องเรียนทั้งบุคคลภายในและภายนอกจะถูกเก็บรักษาไว้เป็นความลับ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนเป็นสำคัญ

ทั้งนี้ เมื่อได้รับการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการทุจริต หน่วยงานที่รับผิดชอบต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 30 วันทำการนับถัดจากวันที่ได้รับเรื่อง ซึ่งกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของ ปณท จะดำเนินการด้วยความโปร่งใส สุจริต ยุติธรรม และเท่าเทียมกัน รวมถึงในการพิจารณาลงโทษผู้ที่กระทำผิดต้องเป็นไปตามหลักการกำหนดโทษ ได้แก่ หลักนิติธรรม หลักมโนธรรม หลักความเป็นกลาง และหลักนโยบายของราชการหรือนโยบายของ ปณท เพื่อให้การลงโทษเกิดความเป็นธรรมและเหมาะสมแก่กรณีความผิด



การกำกับดูแลบริษัทในเครือและบริษัทร่วม

ปณท ได้มีการร่วมมือกับหน่วยงานคู่ค้าหรือพันธมิตรต่าง ๆ โดยการจัดตั้งหรือเข้าไปถือหุ้นในบริษัทในเครือหรือบริษัทร่วม เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันหรือการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ โดย ปณท มีบริษัทในเครือซึ่งถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 25 จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด และมีบริษัทร่วมซึ่งถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 25 จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ บริษัท ฟิวซ์ โพสต์ จำกัด และบริษัท เนชั่นแนลดิจิทัลไอดี จำกัด ในปี 2568 คณะกรรมการ ปณท ได้พิจารณาอนุมัติแนวทางการกำกับดูแลบริษัทในเครือและบริษัทร่วม โดยประธานกรรมการ ปณท ได้ลงนามประกาศแนวทางการกำกับดูแลดังกล่าวเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2568 สำหรับแนวทางการกำกับดูแลบริษัทในเครือและบริษัทร่วม มีสาระสำคัญดังนี้

1. การรักษาสิทธิในฐานะผู้ถือหุ้นของบริษัทในเครือและบริษัทร่วม

ปณท มีการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทในเครือและบริษัทร่วมในฐานะผู้ถือหุ้น โดยมีสิทธิเช่นเดียวกับผู้ถือหุ้นอื่น ๆ เช่น สิทธิในการเข้าประชุม และสิทธิในการออกเสียงลงคะแนน ดังนั้น จึงได้มีการกำหนดให้ผู้บริหารสูงสุดเป็น “ตัวแทนผู้ถือหุ้น” เพื่อเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทในเครือและบริษัทร่วม โดยตัวแทนผู้ถือหุ้นมีหน้าที่ในการออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทในเครือและบริษัทร่วมให้เป็นไปตามแนวทางที่คณะกรรมการ ปณท ได้มีมติที่ประชุมไว้แล้ว สำหรับวาระการประชุมเรื่องที่สำคัญ ตัวแทนผู้ถือหุ้นต้องขอความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการ ปณท ก่อนที่จะไปออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทในเครือและบริษัทร่วม

2. การแต่งตั้งผู้แทน ปณท เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในเครือและบริษัทร่วม

คณะกรรมการ ปณท ได้มีการพิจารณาแต่งตั้ง “ผู้แทน ปณท” เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในเครือและบริษัทร่วม ซึ่งจำนวนผู้แทน ปณท จะเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของ ปณท ในบริษัทดังกล่าว โดยการแต่งตั้งผู้แทน ปณท จะพิจารณาจากกรรมการ ผู้บริหารสูงสุด และผู้บริหารซึ่งดำรงตำแหน่งรองจากผู้บริหารสูงสุด 2 ลำดับ และเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัทในเครือและบริษัทร่วมแต่ละแห่ง พร้อมทั้งกำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้แทน ปณท ที่ได้รับการแต่งตั้งเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทในเครือและบริษัทร่วมอย่างสุจริต และคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทในเครือและบริษัทร่วม สอดคล้องกับทิศทางและนโยบายการดำเนินธุรกิจของ ปณท และเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจที่กระทรวงการคลังกำหนด โดยผู้แทน ปณท มีหน้าที่ในการออกเสียงในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในเครือและบริษัทร่วม ให้เป็นไปตามแนวทางที่คณะกรรมการ ปณท ได้มีมติที่ประชุมไว้แล้ว สำหรับวาระการประชุมเรื่องที่สำคัญ ผู้แทน ปณท ต้องขอความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการ ปณท ก่อนที่จะไปออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในเครือและบริษัทร่วม

3. การกำกับดูแลบริษัทในเครือและบริษัทร่วมในด้านอื่น ๆ

นอกจากการกำกับดูแลบริษัทในเครือและบริษัทร่วมในด้านการรักษาสิทธิในฐานะผู้ถือหุ้น และด้านการแต่งตั้งผู้แทน ปณท เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในเครือและบริษัทร่วมแล้ว ปณท ยังมีการกำกับดูแลการดำเนินงานในด้านอื่น ๆ ได้แก่ การกำหนดกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน การส่งเสริมการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน การจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอ เพื่อป้องกันการทุจริต การรั่วไหลหรือสิ้นเปลือง มีการดำเนินงานที่ถูกต้องตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง มีการเปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน รวมทั้งการทำรายการระหว่างบริษัทในเครือและบริษัทร่วมกับบุคคลที่เกี่ยวโยง เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่เหมาะสม ทั้งนี้ กรณีบริษัทในเครือจะต้องถือปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การจัดตั้ง/ร่วมทุน และกำกับดูแลบริษัทในเครือของรัฐวิสาหกิจที่กระทรวงการคลังกำหนด โดยการจัดให้มีระบบการบริหารจัดการที่ดี และปฏิบัติตามแนวทางการเปิดเผยข้อมูลผ่านรายงานประจำปีที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ มีการกำหนดนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กำหนดโครงสร้างการถือหุ้น/การจัดการโครงสร้างกรรมการที่มีการถ่วงดุลและมีกรรมการอิสระ และการจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งงบการเงินของบริษัทในเครือต้องผ่านการตรวจสอบ/สอบทาน โดยผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตด้วย



รายงานผลการดำเนินงานด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ปณท ให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความมั่นใจว่าการดำเนินงานของ ปณท เป็นการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ เรื่อง การกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2568 และระบบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ตามที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลังกำหนด โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญประกอบด้วย

- การประกาศนโยบายการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Compliance Policy) กำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการที่มุ่งเน้นการกำกับดูแลการดำเนินงานของ ปณท ให้ครบถ้วนถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่กำหนด (Compliance Control) โดยเฉพาะกฎหมายที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง เช่น กฎหมายว่าด้วยการป้องกันการผูกขาดและการแข่งขันทางการค้า กฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน กฎหมายว่าด้วยการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายแรงงาน กฎหมายว่าด้วยสิทธิมนุษยชน เป็นต้น
- การกำหนดให้รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ด้านอำนวยการ) เป็นผู้รับผิดชอบกำกับการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของ ปณท (Compliance Officer) และให้ฝ่ายกฎหมายทำหน้าที่ในการสอดส่องดูแลและกำกับการปฏิบัติงานของ ปณท ให้เป็นไปตามกฎหมายกฎระเบียบข้อบังคับและมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ (Compliance Unit)
- กำหนดกระบวนการดำเนินงานติดตาม ศึกษา และพิจารณากฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมติคณะรัฐมนตรีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของ ปณท อย่างเป็นรูปธรรม และนำมาพิจารณากำหนดกฎเกณฑ์ของ ปณท รวมทั้งกำหนดเครื่องมือและแนวทางในการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมติคณะรัฐมนตรีที่มีผลกระทบอย่างครบถ้วน
- การกำหนดกระบวนการประเมินผลกระทบด้านกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมติคณะรัฐมนตรีที่มีต่อการให้บริการหรือการดำเนินงานทางธุรกิจที่มีความสำคัญของ ปณท (RIA : Regulatory Impact Assessment) โดยมีการประเมินผลกระทบด้านกฎหมายของ ปณท ประเมินความเสี่ยงด้านกฎหมาย และประเมินกระบวนการควบคุมภายในเพื่อให้มีการจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม และอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

จากการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของ ปณท ที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน พบว่า มีส่วนสำคัญที่ทำให้การดำเนินงานของ ปณท เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสมตลอดจนมีการรายงานผลที่ถูกต้องและรวดเร็ว ทำให้คณะกรรมการ ปณท สามารถเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นในการกำกับดูแลการดำเนินงานของ ปณท ให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิผลเพียงพอ



รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท

คณะกรรมการ ปณท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ โดยมีอย่างน้อย 1 ท่าน เป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน โดยประกอบด้วย

ดร.เสรี นนทสูติ
ประธานกรรมการ

ศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาต สถาปิตานนท์
กรรมการ

ดร.ณรงค์ชัย ว่องธนะวิโมกษ์
กรรมการ

โดยมีรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สำนักตรวจสอบภายใน) ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ปี 2568 ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ปณท ซึ่งสอดคล้องกับพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 หลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 และที่แก้ไขเพิ่มเติม คู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง ปี 2566 และคู่มือการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง ปี 2567) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM)

ในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม จำนวน 12 ครั้ง และนิเทศการปฏิบัติงานตรวจสอบนอกสถานที่ จำนวน 2 ครั้ง ซึ่งในการประชุมมีการหารือร่วมกับผู้บริหารระดับสูง ผู้ตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายในบริษัทในเครือ ตามระเบียบวาระที่เกี่ยวข้อง โดยได้เสนอความเห็นและข้อเสนอแนะที่สร้างมูลค่าเพิ่มนำไปยกระดับการดำเนินงานขององค์กร เพื่อมุ่งเน้นเป็นองค์กรโปร่งใส มีกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนมีการติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมครบถ้วนทุกครั้ง เป็นไปตามหลักเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจฯ สำหรับจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน มีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ	ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2568	การเข้าร่วม	ร้อยละ
1.	ดร.เสรี นนทสูติ	1 มกราคม - 31 ธันวาคม	12/12	100
2.	ศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาต สถาปิตานนท์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม	12/12	100
3.	ดร.ณรงค์ชัย ว่องธนะวิโมกษ์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม	12/12	100

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการ ปณท ก่อนการประชุมครั้งถัดไปทุกครั้ง สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญได้ ดังนี้

1. การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง และสอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและการกำกับดูแลกิจการที่ดี จากรายงานผลการตรวจสอบที่หน่วยตรวจสอบภายในได้ตรวจสอบและประเมินไว้ รวมทั้งมีการติดตามผลการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส และติดตามการปรับปรุงแก้ไขระบบการควบคุมภายใน และการแก้ไขประเด็นที่ตรวจพบจากการตรวจสอบของสำนักตรวจสอบภายในและหน่วยงานกำกับ รวมถึงมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการประชุมร่วมกับคณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน จำนวน 1 ครั้ง และคณะผู้บริหารระดับสูงอย่างเป็นทางการ จำนวน 1 ครั้ง รวมถึงผู้สอบบัญชีของ ปณท เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ปณท มีความเหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการส่งเสริมให้การดำเนินงานของ ปณท สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน เช่น แนวทางการกำกับดูแลบริษัทในเครือและบริษัทร่วมของ ปณท รวมถึงส่งเสริมและให้คำแนะนำแก่ ปณท ในการพัฒนาด้าน ESG อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

สำหรับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริต ให้ความสำคัญกับการกำหนดมาตรการในการป้องกันความเสี่ยงด้านการทุจริต โดยมีช่องทางให้ประชาชนแจ้งเบาะแสผ่านเว็บไซต์ของ ปณท และให้พนักงานแจ้งเบาะแสตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบผ่านระบบบริหารจัดการข้อมูลภายใน รวมทั้งมีการทบทวนแผนการตรวจสอบภายในควบคู่กับการสอบทานรายงานที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต เช่น รายงานผลการตรวจสอบ รายงานเรื่องร้องเรียน และรายงานการลงโทษทางวินัย เพื่อให้มั่นใจว่าแผนการตรวจสอบภายในครอบคลุมถึงความเสี่ยงด้านทุจริต รวมถึงให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาระบบให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เช่น การทบทวนกระบวนการเก็บรักษาเงินของที่ทำการไปรษณีย์ และการทบทวนวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการรับชำระเงินค่าสินค้า COD (บริการเก็บเงินปลายทาง) เป็นต้น เพื่อให้สามารถป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. การตรวจสอบภายใน สอบทานและอนุมัติกฎบัตรของสำนักตรวจสอบภายใน แผนการดำเนินงานและการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์ สำหรับระยะเวลา 5 ปี แผนการดำเนินงานและการตรวจสอบภายในประจำปี พิจารณาให้ความเห็นชอบการเสนอขอตั้งงบประมาณประจำปี แผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน ของสำนักตรวจสอบภายใน และติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง สอบทานรายงานผลการตรวจสอบและการดำเนินงานของ ปณท ตามเกณฑ์ Enablers ทั้ง 7 ด้าน พร้อมทั้งติดตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายในที่นำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร รวมถึงมีการติดตามการแก้ไขประเด็นที่ตรวจพบจากการตรวจสอบ ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะตามที่หน่วยงานกำกับให้ไว้ ประเมินผลการปฏิบัติงานและพิจารณาความดีความชอบของรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สำนักตรวจสอบภายใน) และบุคลากรในสังกัดสำนักตรวจสอบภายใน อนุมัติการเลื่อน และแต่งตั้งโยกย้ายบุคลากรของสำนักตรวจสอบภายใน สอบทานรายงานการให้คำปรึกษาและรายงานผลด้านคุณภาพงานตรวจสอบ รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับงานตรวจสอบในการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือต่าง ๆ เข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพงานตรวจสอบ ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนผู้ตรวจสอบภายในให้มีการพัฒนาความรู้ความสามารถตามทักษะที่กำหนด และสอบรับวุฒิบัตรด้านการตรวจสอบภายในหรือวุฒิบัตรอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มศักยภาพบุคลากรด้านตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง

3. รายงานทางการเงิน สอบทานรายงานทางการเงินประจำไตรมาสและประจำปีของ ปณท และรายงานทางการเงินรวมร่วมกับผู้บริหารด้านการเงินและบัญชี และผู้สอบบัญชี เกี่ยวกับความถูกต้องครบถ้วนของรายงานทางการเงิน รายการปรับปรุงบัญชีที่สำคัญและปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อรายงานทางการเงิน รวมทั้งข้อสังเกตจากการสอบทานและตรวจสอบงบการเงินของผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำรายงานทางการเงินได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและข้อกำหนดของกฎหมาย มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอ ครบถ้วนและเชื่อถือได้

4. การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ สอบทานรายงานผลการติดตาม ตรวจสอบและพิจารณากฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมติคณะรัฐมนตรี ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของ ปณท เป็นประจำทุกไตรมาส โดยมีการประชุมร่วมกับผู้รับผิดชอบในการกำกับการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของ ปณท (Compliance Officer) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง รวมถึงติดตามการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินธุรกิจให้ถูกต้องตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง

5. การปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจและจรรยาบรรณของผู้บริหารและพนักงาน สอบทานความเหมาะสมและความเพียงพอในการทำรายการระหว่างกัน รวมถึงรายการที่เกี่ยวโยงกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามข้อบังคับคณะกรรมการ ปณท ฉบับที่ 7 ว่าด้วย การขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคลและผลประโยชน์ของ ปณท พ.ศ. 2548 และประกาศคณะกรรมการ ปณท เรื่อง นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ประกาศ ณ วันที่ 15 มกราคม 2567

6. ความสัมพันธ์กับผู้สอบบัญชี เห็นชอบให้ผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ที่จะเป็นผู้สอบบัญชี ของ ปณท ประจำปี 2569 ในอัตราค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี 4,856,475 บาท โดยพิจารณาคุณสมบัติ คุณลักษณะ ความเชี่ยวชาญ ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีและข้อกำหนดอื่น ๆ ตามระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาให้ความเห็นชอบผู้สอบบัญชี พ.ศ. 2562 นอกจากนี้ มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีของ ปณท ประจำปี 2568 โดยไม่มีฝ่ายบริหาร จำนวน 1 ครั้ง เพื่อหารือเกี่ยวกับขอบเขต แนวทาง และข้อตรวจพบจากการปฏิบัติงานสอบบัญชี รวมถึงปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติหน้าที่

7. การรักษาคุณภาพของคณะกรรมการตรวจสอบ มีการทบทวนความเหมาะสมของกฎบัตร คู่มือการปฏิบัติงาน เพื่อให้สอดคล้องตามข้อกำหนดของกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีการทบทวน Skill Matrix และประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท เป็นรายบุคคลและทั้งคณะ ตามแนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการตรวจสอบในรัฐวิสาหกิจที่กำหนดโดยกระทรวงการคลัง และรายงานผล

การประเมินต่อคณะกรรมการ ปณท ตลอดจนเข้ารับการพัฒนาทักษะ ความรู้ และความสามารถ รวมทั้งสิ้น 9 หลักสูตร/กิจกรรม ตาม Skill Matrix ที่กำหนดไว้ เพื่อยกระดับศักยภาพให้สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบ เห็นว่าในปี 2568 ปณท ได้จัดทำรายงานทางการเงินเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีกระบวนการบริหารความเสี่ยง กระบวนการควบคุมภายใน และกระบวนการกำกับดูแลที่ดี ที่เพียงพอและเหมาะสม ตลอดจนมีระบบการตรวจสอบภายในที่ดีและมีความเป็นอิสระ มีการปฏิบัติงานตรวจสอบที่สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน ไม่พบข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้แสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ และให้ข้อเสนอแนะแก่ฝ่ายบริหาร เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย



(ดร.เสรี นนทสูติ)
ประธานกรรมการตรวจสอบ ปณท
26 มกราคม 2569



รายงานคณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ ปณท

คณะกรรมการ ปณท ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ ปณท ตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 และแนวทางปฏิบัติ เพื่อทำหน้าที่พิจารณา กลั่นกรองข้อมูล และเสนอแนวทางการพิจารณาต่อคณะกรรมการ ปณท ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหากรรมการที่ไม่ใช่กรรมการโดยตำแหน่ง รวมทั้งพิจารณาหลักเกณฑ์การประเมินผลและโครงสร้างค่าตอบแทนของกรรมการ ปณท ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม

คณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ ปณท มีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดวิธีการ หลักเกณฑ์ สมรรถนะและความรู้ที่จำเป็น (Skill Matrix) ของคณะกรรมการ ปณท ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและเป็นประโยชน์ต่อ ปณท สำหรับใช้เป็นแนวทางประกอบการพิจารณาสรรหารายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2518 ที่แก้ไขเพิ่มเติม และหนังสือสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ที่ กค 0824/ว1137 ลงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2566 เรื่อง แนวทางการแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจตามพระราชบัญญัติการพัฒนาการกำกับดูแลและบริหารรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 เพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการ ปณท โดยเสนอรายชื่อต่อคณะกรรมการ ปณท พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการตามขั้นตอนของกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ ปณท มีหน้าที่พิจารณาการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนรวมทั้งผลประโยชน์อื่นของกรรมการ และอนุกรรมการของ ปณท ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม ตลอดจนพิจารณารายชื่อบุคคลที่มีความเหมาะสมที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการของบริษัทในเครือ และพิจารณากลั่นกรองการสรรหาและคัดเลือกบุคคลผู้สมควรได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ที่ไม่อยู่ในอำนาจการพิจารณาของคณะกรรมการชุดย่อย คณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานอื่นใดเป็นการเฉพาะ รวมถึงการพิจารณาผลการประเมินการปฏิบัติงานและค่าตอบแทนของผู้ดำรงตำแหน่งดังกล่าว ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการ ปณท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

คณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ ปณท สถานะวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ประกอบด้วย

ศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาต สถาปิตานนท์
ประธานอนุกรรมการ

ดร.เสรี นนทสูติ
อนุกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกก์ ภทรธนกุล
อนุกรรมการ

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ด้านอำนวยการ
เลขานุการ

ผู้จัดการฝ่ายกฎหมาย
ผู้ช่วยเลขานุการ

ในระหว่างปี 2568 คณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ ปณท มีการประชุมตามระเบียบวาระการประชุมที่เกี่ยวข้องมาแล้วจำนวน 10 ครั้ง โดยมีการพิจารณาเรื่องที่สำคัญและได้นำเสนอขอความเห็นชอบต่อที่ประชุมคณะกรรมการ ปณท ดังนี้

1. พิจารณาให้ความเห็นชอบให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดพ้นจากตำแหน่งตามวาระและกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง ประจำปี 2568 ของ ปณท จำนวน 2 ราย ได้แก่ 1) ผศ.ดร.เอกก์ ภทรธนกุล 2) ดร.ณรงค์ชัย ว่องธนะวิโมกษ์ สำหรับรายชื่อพลตำรวจเอกสมพงษ์ ชิงดวง เห็นควรให้พิจารณาเสนอรายชื่อบุคคลอื่น เพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการ ปณท กรณีกรรมการครบกำหนดตามวาระและการเลือกกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง ประจำปี 2568

2. พิจารณาให้ความเห็นชอบรายชื่อ ดร.ณรงค์ชัย ว่องธนะวิโมกษ์ ดร.ตฤณ ทวิธารานนท์ และนายเอกพงษ์ หริ่มเจริญ เพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการ ในคณะกรรมการ บริษัท ไปรษณีย์ไทย ดิสทริบิวชั่น จำกัด (ปณด)

3. พิจารณาให้ความเห็นชอบให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดพ้นจากตำแหน่งตามวาระ และกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง ประจำปี 2568 ของบริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด (ปณด) จำนวน 3 ราย ได้แก่ 1) ดร.ปรีชาพร สุวัฒโนดม 2) นายชุติเดช ชยุติ 3) ดร.ตฤณ ทวิธารานนท์

4. พิจารณาให้ความเห็นชอบการทบทวนแนวทางการสรรหาและเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด การทบทวนนโยบายและแนวทางการสรรหา

กรรมการของ ปณท ประจำปี 2568 และการทบทวนทักษะ ความรู้ความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการ ปณท (Skill Matrix) ประจำปี 2568 รวมถึงการทบทวนกฎบัตรคณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ ปณท

5. พิจารณาการเลื่อนเงินเดือนและการจ่ายเงินตอบแทนพิเศษพนักงานที่มีเงินเดือนเต็มขั้นสูง ให้แก่พนักงานตั้งแต่ตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป และการปรับเพิ่มค่าตอบแทนคงที่สำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงาน ประจำปี 2568

6. พิจารณาให้ความเห็นชอบแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ ปณท ประจำปี 2568 จำนวน 2 แบบ คือ แบบประเมินตนเองเป็นรายคณะ (Board Evaluation) และแบบประเมินตนเองเป็นรายบุคคล (Self Assessment)

7. พิจารณาให้ความเห็นชอบรายชื่อ นางหัทยา อนันตะเศรษฐกูล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานปฏิบัติงานภูมิภาค แต่งตั้งเป็นกรรมการในคณะกรรมการบริษัท ฟิวช์ โพสต์ จำกัด และให้ความเห็นชอบรายชื่อ ดร.ตฤณ ทวิธารานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานธุรกิจบริการดิจิทัล แต่งตั้งเป็นกรรมการในคณะกรรมการบริษัท เนชั่นแนลดิจิทัลไอดี จำกัด (NDID) แทน ดร.วราภรณ์ ข้องเกี่ยวพันธุ์ ที่ได้พ้นจากตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร เนื่องจากครบระยะเวลาการดำรงตำแหน่งตามสัญญาจ้าง

8. พิจารณาการนำเสนอเรื่องการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ปณท ในวาระการประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นไปตามอัตราและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุมกรรมการรัฐวิสาหกิจและกรรมการอื่นในคณะกรรมการชุดย่อย คณะอนุกรรมการ และคณะทำงานอื่นที่กระทรวงการคลังกำหนดตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562

9. พิจารณาให้ความเห็นชอบรายชื่อ ดร.ชมภารี ชมภูรัตน์ ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้แทนกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในคณะกรรมการ ปณท แทนนายภุชพงศ์ โนดไธสง ที่เกษียณอายุราชการและขอลาออกจากตำแหน่งกรรมการ ปณท

10. พิจารณาทบทวนคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย คณะอนุกรรมการ และคณะทำงานอื่นของ ปณท กรณี ดังนี้ 1) แต่งตั้งให้ ดร.ณัฐพล ณัฏฐสมบูรณ์ เข้าดำรงตำแหน่งประธานกรรมการกิจการสัมพันธ์ ปณท แทนพลตำรวจเอก สมพงษ์ ชิงดวง 2) แต่งตั้งให้ นายชุติเดช ชยุติ ดำรงตำแหน่งประธานอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และกลั่นกรองการลงทุน และแต่งตั้งให้ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกก์ ภทรธนกุล เป็นอนุกรรมการในคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และกลั่นกรองการลงทุน 3) แต่งตั้งให้ ดร.ณัฐพล ณัฏฐสมบูรณ์ ดำรงตำแหน่งประธานอนุกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Digital Technology Development & Data Driven Organization Sub-Committee) แทนนายภุชพงศ์ โนดไธสง และแต่งตั้งให้ ดร.ชมภารี ชมภูรัตน์ ดำรงตำแหน่งอนุกรรมการในคณะอนุกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Digital Technology Development & Data Driven Organization Sub-Committee) 4) แต่งตั้งให้ นางกิจจาลักษณ์ ศรีนุชศาสตร์ ดำรงตำแหน่งรองประธานอนุกรรมการในคณะอนุกรรมการกฎหมายแทนนายภุชพงศ์ โนดไธสง 5) แต่งตั้งให้ ดร.ชมภารี ชมภูรัตน์ ดำรงตำแหน่งอนุกรรมการ ในคณะอนุกรรมการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด แทนนายภุชพงศ์ โนดไธสง

ทั้งนี้ ได้มีการจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานของที่ประชุมคณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ ปณท นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการ ปณท เพื่อทราบทุกครั้ง

(ศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาต สถาปิตานนท์)
ประธานอนุกรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ ปณท
12 มกราคม 2569



การควบคุมภายใน

การควบคุมภายใน

ปณท ได้ให้ความสำคัญกับการควบคุมภายใน โดยได้กำหนดการควบคุมภายในกระบวนการปฏิบัติงานที่จัดให้มีขึ้นเพื่อสร้างความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่าการดำเนินงานจะบรรลุวัตถุประสงค์ของการควบคุมด้านการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ด้านการรายงานที่ถูกต้องเชื่อถือได้ และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อช่วยป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่เกิดจากความผิดพลาด ความเสียหาย ความสิ้นเปลือง ความสูญเปล่าของการใช้ทรัพย์สิน หรือการกระทำอันเป็นการทุจริต

ในปี 2568 ปณท ได้มีการดำเนินงานตามแนวทาง COSO Internal Framework โดยมีการประเมินองค์ประกอบของการควบคุมภายใน สรุปได้ดังนี้

สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)

ตระหนักถึงความสำคัญและเชื่อมั่นว่าการดำเนินกิจกรรมหรือประกอบธุรกิจใด ๆ อย่างมีจริยธรรมเป็นรากฐานที่จะช่วยสร้างคุณค่าให้ ปณท เติบโตและพัฒนาได้อย่างยั่งยืน โดยผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานประพฤติปฏิบัติตนได้อย่างมีจริยธรรมในการปฏิสัมพันธ์ทุกกรณี มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกที่ดีและรับผิดชอบการปฏิบัติหน้าที่อย่างตรงไปตรงมา โดยค่าคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมการมีและการใช้มาตรฐานทางจริยธรรมได้เท่ากับ 3.41 อยู่ในระดับ “สูงมาก” จึงแสดงให้เห็นว่า การดำเนินงานของ ปณท เป็นไปตามมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม ข้อกำหนดจริยธรรม และกระบวนการรักษาจริยธรรม มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการแยกจากฝ่ายบริหาร กล่าวคือ มีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ประธานกรรมการอนุกรรมการ และหน้าที่ความรับผิดชอบของอนุกรรมการแต่ละคณะ หน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายบริหารและกำกับดูแลการดำเนินงานให้มีการพัฒนาหรือปรับปรุงการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ จัดให้มีโครงสร้างองค์กร สายการบังคับบัญชา อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบที่เหมาะสมในการบรรลุวัตถุประสงค์ภายใต้การกำกับดูแล ตลอดจนแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการสร้างแรงจูงใจ พัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และมีหน้าที่ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติงานตามระบบการควบคุมภายใน

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

มีการระบุวัตถุประสงค์การควบคุมภายในสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขององค์กรอย่างชัดเจนเพียงพอที่จะสามารถระบุและประเมินความเสี่ยงที่มีผลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์การควบคุมภายในครอบคลุมทั้งกิจกรรมด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติงาน ด้านการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยผู้บริหารทุกท่านมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยงเพื่อกำหนดมาตรการและแผนปฏิบัติงานเพื่อจัดการกับความเสี่ยงนั้น ตลอดจนพิจารณาโอกาสที่อาจเกิดการทุจริตเพื่อประกอบการประเมินความเสี่ยง และระบุ ประเมินการเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน และมีผลการประเมินความเสี่ยงทุจริตตามเกณฑ์การประเมินเชิงคุณภาพ ***“ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงทุจริต”*** (Corruption Risk Management System : CRMS) ระดับดีเยี่ยม (Excellent)

กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)

มีการระบุและพัฒนากิจกรรมการควบคุม เพื่อลดความเสี่ยงในการบรรลุวัตถุประสงค์ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และมีกิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้านเทคโนโลยี อาทิ ระบบเคาน์เตอร์ไปรษณีย์อัตโนมัติ เครื่องคัดแยกไปรษณีย์อัตโนมัติ ระบบติดตามสิ่งของที่ฝากส่ง ฯลฯ และมีการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของเครือข่ายและเครื่องคอมพิวเตอร์รวมถึงอุปกรณ์และระบบงานสนับสนุนต่าง ๆ ควบคุมดูแลบำรุงรักษาระบบเครือข่ายและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐาน ควบคุมดูแลรักษาข้อมูลภายในตลอดจนการพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมและทันสมัยมาใช้ในการปฏิบัติงาน มีกระบวนการจัดวางและประเมินผล ติดตามวิเคราะห์ ค้นหาข้อบกพร่องหรือจุดอ่อนของการควบคุมภายในเพื่อปรับปรุงแก้ไขให้มีความเหมาะสมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ และรายงานผล

สารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication)

มีการใช้สารสนเทศที่เกี่ยวข้องและมีคุณภาพเพื่อสนับสนุนให้มีการปฏิบัติตามการควบคุมภายใน ข้อมูลสถิติการใช้บริการเพื่อนำมาจัดกลุ่มลูกค้าและกำหนดวิธีการดำเนินงานลูกค้าสัมพันธ์ การจัดเก็บข้อมูลสถิติ Tableau มีการพัฒนาระบบการแสดงผลและวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับผู้บริหาร (Executive Dashboard) เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลประกอบการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ และมีการสื่อสารภายในเกี่ยวกับสารสนเทศ รวมถึงวัตถุประสงค์และความรับผิดชอบที่มีต่อการควบคุมภายในที่มีความจำเป็นโดยสื่อสารไปยังพนักงานทุกคนเพื่อให้รับรู้ข้อมูลสำหรับใช้ในการปฏิบัติงานและการตัดสินใจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่เข้าถึงแหล่งข้อมูลนั้น เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างต่อเนื่องทันกาล และมีช่องทางการสื่อสารเข้าถึงและนำข้อมูลไปใช้ได้อย่างเหมาะสม ถูกต้อง และทันเวลา ผ่าน http://www2.praisanee.com และทางช่องทางอื่น ๆ และมีการสื่อสารกับบุคคลภายนอกเกี่ยวกับเรื่อง

ที่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ ผ่าน https://www.thailandpost.co.th และมีช่องทางการสื่อสารภายนอกหลายช่องทาง โดยมีข้อมูลสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ สามารถเข้าถึงได้โดยสะดวก

กิจกรรมการติดตามผล (Monitoring Activities)

มีการระบุ พัฒนา และดำเนินการประเมินผลระหว่างการปฏิบัติงาน และหรือการประเมินผลเป็นรายครั้ง ทั้งกิจกรรมหลักตามภารกิจและกิจกรรมสนับสนุน กิจกรรมที่สอดรับกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ Work System Work Process ในรูปแบบการประเมินการควบคุมด้วยตนเอง (Control Self-Assessment : CSA) โดยฝ่ายบริหารและสำนักตรวจสอบภายใน เพื่อสอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของกิจกรรมดังกล่าว และมีระบบการรายงานผลและแจ้งข้อบกพร่องของการควบคุมภายในผ่านรูปแบบการรายงานและหรือผ่านทางระบบเทคโนโลยี เพื่อให้มีการพิจารณาสั่งการตามควรแต่ละกรณีอย่างต่อเนื่อง

จากผลการดำเนินงานการควบคุมภายในประจำปี 2568 สรุปได้ว่า ปณท มีการจัดวางระบบการควบคุมภายในเป็นไปตามองค์ประกอบของการควบคุมภายใน และการนำไปปฏิบัติได้ มีการดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ของการควบคุมภายใน จึงให้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่าการควบคุมภายในที่กำหนดขึ้นไว้นั้นมีความเพียงพอเหมาะสม



การตรวจสอบภายใน

การตรวจสอบภายในช่วยเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับความสามารถขององค์กรในการสร้างปกป้องและรักษาคุณค่าให้ยั่งยืนโดยการให้ความเชื่อมั่นคำแนะนำ ข้อมูลเชิงลึกและการมองไปข้างหน้าอย่างเป็นอิสระและเที่ยงธรรมโดยอาศัยความเสี่ยงเป็นพื้นฐานแก่คณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายในให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน รวมถึงกฎ ระเบียบ และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และมีโครงสร้างการบังคับบัญชาที่เป็นอิสระขึ้นตรงต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่และคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท มีความเที่ยงธรรมในการปฏิบัติงานและการรายงานผลการตรวจสอบ โดยมีการกำหนดบทบาท อำนาจและหน้าที่ความรับผิดชอบไว้ในกฎบัตร ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท และเผยแพร่กฎบัตรให้ผู้บริหารและพนักงานของ ปณท ทุกคนรับทราบด้วย

ผลการปฏิบัติงานตรวจสอบและการรายงาน

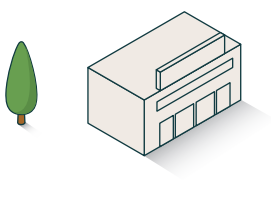
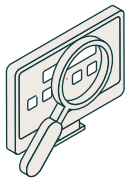
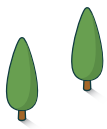
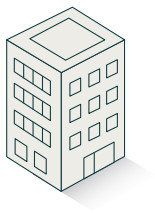
• **การให้ความเชื่อมั่น** (Assurance Services) จัดทำแผนการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์สำหรับระยะเวลา 5 ปี (ปี 2568 - 2572) และแผนการตรวจสอบภายใน ประจำปี 2568 ที่สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจและความเสี่ยงองค์กร และคำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ โดยกำหนดแผนการตรวจสอบครอบคลุมการปฏิบัติงานทุกด้านของ ปณท รวมถึงเกณฑ์ Core Business Enablers ทั้ง 7 ด้าน เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การกำกับดูแลกิจการ และการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ซึ่งมีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนและรายงานผลการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญพร้อมข้อเสนอแนะให้แก่ฝ่ายบริหาร นำไปปรับปรุงกระบวนการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับกระบวนการปฏิบัติงานของ ปณท

• **การให้คำปรึกษา** (Advisory services) มีการให้คำปรึกษาผ่านระบบให้คำแนะนำปรึกษาของสำนักตรวจสอบภายในและช่องทางอื่น ๆ รวมถึงมีการประชุมเชิงปฏิบัติการผ่านหลักสูตร Head Postmaster เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานขององค์กรให้มีประสิทธิผลเพิ่มมากขึ้น

• **การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี** 1) สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง โดย ปณท มีกระบวนการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบ มีการจัดทำและทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยง คู่มือการบริหารความเสี่ยงเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงแก่บุคลากร เพื่อให้หน่วยงานของ ปณท ใช้เป็นแนวทางในการบริหารความเสี่ยงจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร มีการติดตาม ควบคุม สื่อสาร รายงาน และทบทวนกระบวนการที่สำคัญประจำปี 2568 อย่างต่อเนื่อง 2) ระบบการควบคุมภายในของ ปณท มีความเพียงพอเหมาะสม ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง 3) การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์การสอบทานและติดตามการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและมติคณะรัฐมนตรีที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของ ปณท อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย และข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล ตลอดจนข้อบังคับ และระเบียบวิธีปฏิบัติของ ปณท

• **การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริต** จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแสโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ผ่านระบบบริหารจัดการข้อมูลภายใน ปณท ได้แก่ จดหมาย โทรศัพท์ การเดินทางมาด้วยตนเอง โทรสาร และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้สามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวกับการได้รับความไม่เป็นธรรม การประพฤติมิชอบ หรือการกระทำทุจริต

• **การรักษาคุณภาพงานตรวจสอบ** มีการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบจากภายในองค์กรและภายนอกองค์กร รวมทั้งแผนการปรับปรุงการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในเพื่อให้สอดคล้องตามเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ รวมถึงสนับสนุนการสอบวุฒิบัตรวิชาชีพด้านการตรวจสอบภายในหรือวิชาชีพอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยบุคลากรได้รับวุฒิบัตรเกี่ยวกับวิชาชีพการตรวจสอบภายใน จำนวนรวม 25 ฉบับ ดังนี้ 1) CISA จำนวน 1 ราย 2) CPIAT จำนวน 15 ราย 3) IACP จำนวน 5 ราย 4) FAC จำนวน 4 ราย


ส่วนที่ 7 ผลการดำเนินงาน



สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2568

ผลการดำเนินงานด้านการเงิน

ผลประกอบการ (หน่วย : ล้านบาท)

รายได้



22,712.35

ค่าใช้จ่าย (ไม่รวมภาษีเงินได้นิติบุคคล)



22,508.29

กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล



204.06



ภาษีเงินได้นิติบุคคล



109.81

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ



94.25

งบแสดงสถานะการเงิน (หน่วย : ล้านบาท)

สินทรัพย์

สินทรัพย์หมุนเวียน



10,344.57

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน



16,769.47

หนี้สินและส่วนของเจ้าของ

หนี้สินหมุนเวียน



4,382.30

หนี้สินไม่หมุนเวียน



9,485.28

ส่วนของผู้ถือหุ้น



13,246.46

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (%)



0.71

อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (%)



0.35

กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อรายได้ (%)



0.41

อัตราส่วนสภาพคล่องต่อหนี้สิน (เท่า)



2.36

อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)



1.05

ผลการดำเนินงานที่ไม่ใช่การเงิน

ด้านสิ่งแวดล้อม

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ลดลง **3.29%**

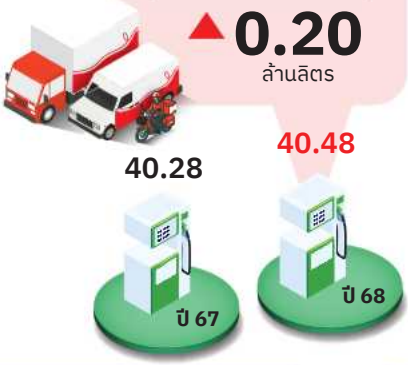
▼ **5,898** ตันคาร์บอนไดออกไซด์



ปริมาณการใช้เชื้อเพลิง

เพิ่มขึ้น **0.50%**

▲ **0.20** ล้านลิตร



Circular Economy

ปริมาณกล่อง/ซอง ที่รวบรวมเข้าสู่ระบบรีไซเคิลจากโครงการ reBOX

90.57 ตัน



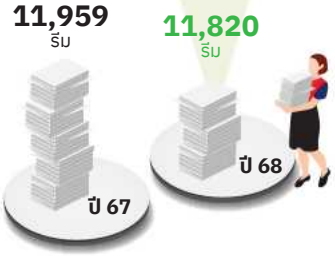
ช่วยลดปริมาณ GHG

457.60 tonCO_2

ปริมาณการใช้กระดาษ

ลดลง **1.16%**

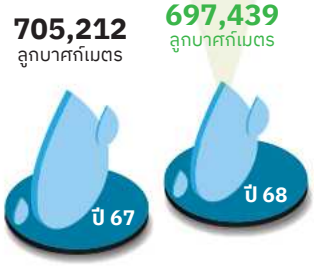
▼ **139** รีม



ปริมาณการใช้น้ำ

ลดลง **1.10%**

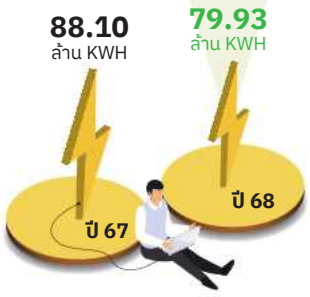
▼ **7,773** ลูกบาศก์เมตร



ปริมาณการใช้ไฟฟ้า

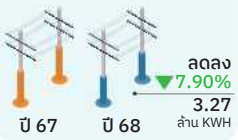
ลดลง **9.27%**

▼ **8.17** ล้าน KWH



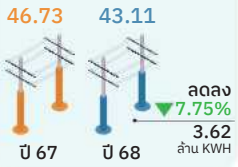
การไฟฟ้านครหลวง

(หน่วย : ล้าน KWH)



การไฟฟ้าภูมิภาค

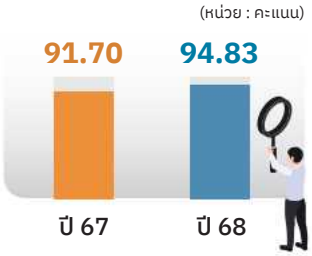
(หน่วย : ล้าน KWH)



ด้านกำกับดูแล

คะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)

(หน่วย : คะแนน)



ด้านสังคม

การเข้าร่วมชุมชน/ภาคีเครือข่ายไปรษณีย์เชื่อมสุข

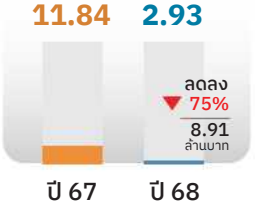


5 ชุมชน | **21** ภาคีเครือข่าย

ด้านเศรษฐกิจ

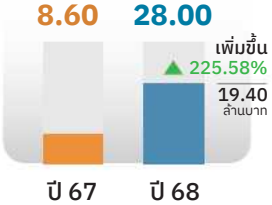
Prompt Post

(หน่วย : ล้านบาท)



Postman Cloud

(หน่วย : ล้านบาท)



ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

ผลประกอบการ	ปี 2566 งบการเงินรวม ณ 31 ธ.ค. 66	ปี 2567 งบการเงินรวม ณ 31 ธ.ค. 67	ปี 2568 งบการเงินรวม ณ 31 ธ.ค. 68
รายได้	21,296.81	21,412.70	22,712.35
ค่าใช้จ่าย (ไม่รวมภาษีเงินได้นิติบุคคล)	21,232.16	21,609.36	22,508.29
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	64.65	(196.66)	204.06
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	14.61	(46.50)	109.81
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	50.04	(150.16)	94.25
งบแสดงฐานะการเงิน			
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน	9,344.74	8,915.62	10,344.57
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	18,065.24	17,203.98	16,769.47
หนี้สินและส่วนของเจ้าของ			
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน	3,737.25	3,889.16	4,382.30
หนี้สินหมุนไม่เวียน	9,574.88	8,597.98	9,485.28
ส่วนของผู้ถือหุ้น	14,097.85	13,632.46	13,246.46
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (%)	0.35	(1.10)	0.71
อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (%)	0.18	(0.57)	0.35
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อรายได้ (%)	0.23	(0.70)	0.41
อัตราส่วนสภาพคล่องต่อหนี้สิน (เท่า)	2.50	2.29	2.36
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.94	0.92	1.05

บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย ปี 2568

ปี 2568 บริษัทและบริษัทย่อย มีรายได้รวม จำนวน 22,712.35 ล้านบาท ปี 2567 จำนวน 21,412.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 1,299.65 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.07 มีค่าใช้จ่ายรวม ปี 2568 จำนวน 22,618.10 ล้านบาท ปี 2567 จำนวน 21,562.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 1,055.24 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.89 กำไรสุทธิ ปี 2568 จำนวน 94.25 ล้านบาท ปี 2567 ขาดทุนสุทธิ จำนวน 150.16 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 244.41 ล้านบาท หรือร้อยละ 162.77

ฐานะการเงิน ปี 2568

ณ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทและบริษัทย่อย สินทรัพย์รวมทั้งสิ้น ปี 2568 จำนวน 27,114.04 ล้านบาท ปี 2567 จำนวน 26,119.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 994.44 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.81 หนี้สินรวมทั้งสิ้น ปี 2568 จำนวน 13,867.58 ล้านบาท ปี 2567 จำนวน 12,487.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 1,380.44 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.05 ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้นปี 2568 จำนวน 13,246.46 ล้านบาท ปี 2567 จำนวน 13,632.46 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 จำนวน 387 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.83

สภาพคล่องทางการเงิน ปี 2568

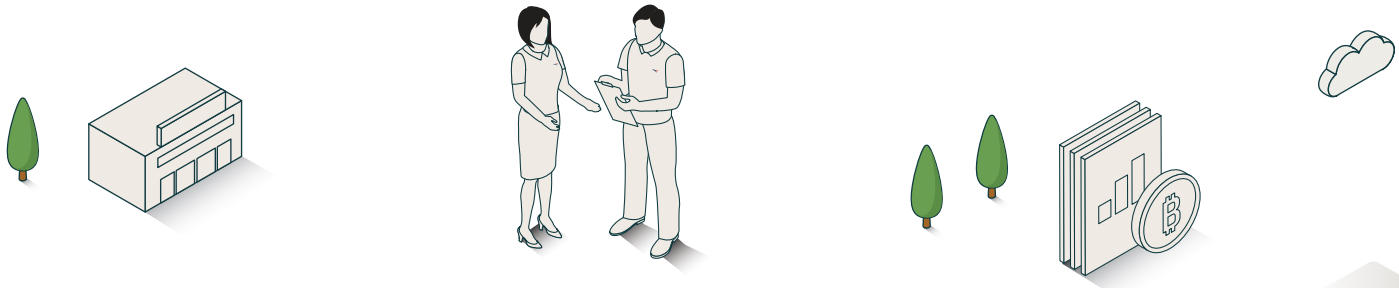
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทและบริษัทย่อย มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 1,838.59 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดกระแสเงินสดสุทธิแต่ละกิจกรรม มีดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,716.61
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(1,133.79)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,399.12)
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน	(4.57)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	179.13
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	1,659.46
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	1,838.59

โดยภาพรวมผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และสภาพคล่องทางการเงิน ของ ปณท และบริษัทย่อย ในปี 2568 เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว ซึ่งถือว่ายังมีสภาพคล่องทางการเงินปกติ

ทั้งนี้ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินประจำปี 2568 นอกจากปัจจัยภายในองค์กรแล้ว ยังมีปัจจัยภายนอกที่สำคัญ ได้แก่ การแข่งขันในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ที่รุนแรง และการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่มาทดแทนบริการไปรษณีย์ดั้งเดิมมากขึ้น



บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านการเงินของ ปณท

1. บทสรุปภาพรวมการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Performance Overview)

ปี 2568 ถือเป็นปีแห่งการพลิกฟื้นธุรกิจ (Turnaround) อย่างเป็นรูปธรรมของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) ภายใต้สภาวะการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงในอุตสาหกรรมขนส่งและโลจิสติกส์ โดยบริษัทสามารถสร้างกำไรสุทธิรวมทั้งสิ้น 120.86 ล้านบาท ความสำเร็จนี้เป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้จากการให้บริการหลัก ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการต้นทุนอย่างรัดกุม ส่งผลให้กำไรจากกิจกรรมดำเนินงานเติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

หัวใจสำคัญของความสำเร็จในปีนี้คือ **"วินัยทางการเงินและการบริหารต้นทุนเชิงรุก"** (Proactive Cost Management) แม้รายได้รวมจำนวน 22,172.57 ล้านบาท จะต่ำกว่าแผนที่วางไว้ร้อยละ 4 แต่ด้วยประสิทธิภาพในการควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงานที่ทำได้ดีกว่าแผนถึง 916 ล้านบาท จึงเป็นปัจจัยหลักที่ผลักดันให้ผลประกอบการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดตาราง**สรุปตัวเลขสำคัญทางการเงิน** (Key Financial Highlights)

รายการ	(หน่วย : ล้านบาท)			% ผลจริงเทียบแผน	% ผลจริงเทียบปีก่อน
	ผลจริงปี 2567	แผนปี 2568	ผลจริงปี 2568		
รายได้รวม	20,993.98	23,118.00	22,172.57	(4.09%)	5.61%
ค่าใช้จ่ายรวม	21,223.08	22,861.00	21,944.71	(4.01%)	3.40%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(42.25)	57.00	107.00	87.72%	353.25%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(186.85)	200.00	120.86	(39.57%)	164.68%

2. การวิเคราะห์โครงสร้างรายได้

- **รายได้รวม** (Total Revenue) : ในปี 2568 ปณท มีรายได้รวมทั้งสิ้น 22,172.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ที่มีรายได้รวม 20,993.98 ล้านบาท การกระจายตัวของรายได้ในปี 2568 แสดงให้เห็นถึงบทบาทสำคัญของกลุ่มบริการขนส่งที่เป็นแกนหลักในการสร้างรายได้ อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานในบางกลุ่มธุรกิจยังคงมีความท้าทายที่ต้องเร่งแก้ไขเชิงกลยุทธ์
- **กลุ่มบริการขนส่งและโลจิสติกส์** (Core Driver) : ทำรายได้รวม 10,711.61 ล้านบาท (สูงกว่าแผนร้อยละ 0.06) โดยเฉพาะในเดือนธันวาคมที่ทำรายได้สูงถึง 1,003 ล้านบาท ซึ่งส่วนหนึ่งได้รับแรงหนุนจากการสนับสนุนภารกิจเลือกตั้งสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) สะท้อนถึงศักยภาพของ ปณท ในฐานะโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารและขนส่งของรัฐ
- **กลุ่มบริการระหว่างประเทศ** (Strategic Concern) : ประสบสภาวะวิกฤตโดยรายได้ต่ำกว่าแผนถึง 683.32 ล้านบาท (ติดลบร้อยละ 23.71) สาเหตุหลักมาจากส่วนแบ่งรายได้ไปรษณีย์และบริการด่วนพิเศษ (EMS World) ที่ลดลงตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก นโยบายการค้า และการแข่งขันที่สูงขึ้นในตลาดข้ามพรมแดน
- **กลุ่มบริการไปรษณียภัณฑ์** : รายได้อยู่ที่ 7,704.69 ล้านบาท ต่ำกว่าแผนร้อยละ 0.65 เนื่องจากการถูกทดแทนด้วยสื่อดิจิทัลในกลุ่มธุรกิจสื่อสาร

3. การบริหารจัดการต้นทุนและประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Expense & Operational Efficiency)

การบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ค่าใช้จ่ายรวม 21,944.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ที่มีค่าใช้จ่าย 21,223.08 ล้านบาท โดยองค์ประกอบหลักคือต้นทุนการให้บริการจำนวน 18,255.17 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 2,219.14 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อัตราการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายต่ำกว่าการเติบโตของรายได้ สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนที่ดียิ่งขึ้น ปณท มีค่าใช้จ่ายตอบแทนแรงงานในส่วนต้นทุนสูงกว่าแผน เนื่องจากการปรับอัตราเงินเดือน/ค่าจ้างแรกบรรจุ และการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นของต้นทุนบุคลากรถูกชดเชยด้วยการลดค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่น ๆ อย่างเป็นระบบ ได้แก่

- **ค่าขนส่งไปรษณีย์** : ต่ำกว่าแผน 257.60 ล้านบาท จากการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเส้นทางเดินรถ
- **ค่าเสื่อมราคาและรายจ่ายตัดบัญชี** : ต่ำกว่าแผนรวมกว่า 295.27 ล้านบาท จากการพิจารณารอบการลงทุนที่เหมาะสม
- **ค่าส่วนแบ่งและบริการการเงิน** : ต่ำกว่าแผน 214.45 ล้านบาท
- **ค่าสาธารณูปโภค** : ต่ำกว่าแผน 114.44 ล้านบาท ผ่านมาตรการประหยัดพลังงานที่เข้มงวด

การบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างมีวินัยนี้ช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ฐานะการเงินและกระแสเงินสดขององค์กร

4. บทวิเคราะห์ฐานะการเงินและสภาพคล่อง (Financial Position & Liquidity Analysis)

สินทรัพย์รวม (Total Assets) : ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 27,069.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 25,811.15 ล้านบาท ในปี 2567 โดยส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียนซึ่งอยู่ที่ระดับ 9,972.64 ล้านบาท โดยเฉพาะเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่มีจำนวน 1,797.02 ล้านบาท สะท้อนถึงสภาพคล่องทางการเงินที่แข็งแกร่งขึ้น

หนี้สินรวม (Total Liabilities) : บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 13,965.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 12,348.07 ล้านบาท ในปี 2567 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นที่ระดับ 2,530.96 ล้านบาท รวมถึงประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานที่เพิ่มขึ้นเป็น 5,299.09 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น (Shareholders' Equity) : ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเฉพาะกิจการอยู่ที่ 13,103.69 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากปี 2567 ที่ 13,463.07 ล้านบาท แม้จะมีกำไรจากการดำเนินงาน แต่ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงเนื่องจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้จำนวน 433.25 ล้านบาทในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และมีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 47.00 ล้านบาทในระหว่างปี

ตารางสรุปฐานะการเงินเปรียบเทียบ (Financial Position Highlights)

รายการ	(หน่วย : ล้านบาท)		เปลี่ยนแปลง (%)
	ณ 31 ธ.ค. 2568	ณ 31 ธ.ค. 2567	
สินทรัพย์หมุนเวียน	9,972.64	8,690.46	+14.75%
สินทรัพย์รวม	27,069.11	25,811.15	+4.87%
หนี้สินรวม	13,965.42	12,348.07	+13.10%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	13,103.69	13,463.08	-2.67%

5. การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

ประสิทธิภาพการดำเนินงานของ ปณท ถูกสะท้อนผ่านอัตราส่วนทางการเงินที่ปรับตัวดีขึ้นในทุกมิติ

ตารางเปรียบเทียบอัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	ปี 2568	ปี 2567	การวิเคราะห์
อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (Current Ratio)	2.27 เท่า	2.29 เท่า	สินทรัพย์หมุนเวียน ยังคงสูงกว่าหนี้สินหมุนเวียน กว่า 2 เท่า สะท้อนถึงสภาพคล่องระยะสั้นที่ยอดเยี่ยมและความสามารถในการชำระหนี้ที่มั่นคง
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio)	1.07 เท่า	0.92 เท่า	แม้หนี้สินรวมจะเพิ่มขึ้น แต่สัดส่วนหนี้สินต่อทุนยังอยู่ในระดับที่บริหารจัดการได้ โครงสร้างเงินทุนยังคงมีความเสี่ยงต่ำ
อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin)	0.54%	-0.89%	พลิกกลับมาเป็นบวกได้อย่างชัดเจน จากผลกำไรสำหรับปี 2569 จำนวน 120.86 ล้านบาทเทียบกับรายได้รวม สะท้อนความสามารถในการทำกำไรที่ดีขึ้น
ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	0.45%	-0.72%	บริษัทฯ สามารถนำสินทรัพย์ที่มีอยู่ ไปบริหารจัดการเพื่อสร้างผลตอบแทนสุทธิ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

6. การให้บริการเชิงสาธารณะ (Public Service Obligation - PSO)

ปณท มีสถานะเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่มีภารกิจในการให้บริการรับ-ส่งข่าวสาร สิ่งของ บริการการเงินและบริการตัวแทนแก่ประชาชนอย่างทั่วถึงทั่วประเทศ จึงต้องจัดให้มีหน่วยให้บริการเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ห่างไกลทุกพื้นที่สามารถเข้าถึงบริการไปรษณีย์ขั้นพื้นฐาน เช่น จดหมาย ไปรษณียบัตร พัสดุไปรษณีย์ เป็นต้น ได้อย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งภาระต้นทุนในการดำเนินงานสำหรับบริการไปรษณีย์พื้นฐานเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ค่าบริการแล้ว ยังคงมีผลการดำเนินงานขาดทุนจากการให้บริการเชิงสังคม (Public Service Obligation : PSO) โดยมี PSO ปี 2563 จำนวน 3,072.07 ล้านบาท ปี 2564 จำนวน 3,336.16 ล้านบาท ปี 2565 จำนวน 3,319.73 ล้านบาท ปี 2566 จำนวน 971.80 ล้านบาท และปี 2567 จำนวน 1,914.26 ล้านบาท

นอกจากนั้น ปณท ได้มีการสนับสนุนนโยบายเชิงสังคมของหน่วยงานรัฐ โดยโครงการสำคัญ ของ ปณท ได้แก่ 1) โครงการสนับสนุนการขยายโอกาสในการจำหน่ายสินค้าสำหรับผู้ประกอบการรายย่อยและกลุ่มเกษตรกร โดย ปณท ได้กำหนดอัตราค่าบริการพิเศษสำหรับการส่งผลผลิตทางการเกษตรผ่านบริการ EMS ในประเทศให้แก่เกษตรกรรายย่อย ซึ่งในปี 2568 มีการจัดส่งรวมประมาณ 34,000 ตัน คิดเป็นต้นทุนการให้บริการที่ ปณท ให้การสนับสนุนประมาณ 300 ล้านบาท และ 2) โครงการสนับสนุนระบบการขนส่งเพื่อช่วยเหลือประชาชนในภาวะฉุกเฉิน โดย ปณท สนับสนุนระบบการขนส่งในการบรรเทาทุกข์ให้กับประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากเหตุภัยพิบัติต่าง ๆ ทั้งน้ำท่วม ดินถล่ม และเหตุการณ์สู้รบตามแนวชายแดน ซึ่งในปี 2568 มีการขนส่งรวมประมาณ 860,440 กิโลกรัม คิดเป็นต้นทุนการให้บริการที่ ปณท ให้การสนับสนุนประมาณ 24 ล้านบาท



รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อหน้าที่และความรับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินเพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าข้อมูลในรายงานทางการเงินมีความถูกต้อง ครบถ้วน สามารถสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานที่เป็นจริงของบริษัทฯ และในการจัดทำรายงานทางการเงินได้ใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอและเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งได้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งผู้สอบบัญชี (บริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด) ได้แสดงความเห็นต่องบการเงินในรายงานของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่มีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลและสอบทานความถูกต้องของรายงานทางการเงิน รวมทั้งระบบการควบคุมภายในให้เป็นไปอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจได้ว่างบการเงินของบริษัทฯ เป็นที่เชื่อถือได้

(นายรัฐพล ภักดีภูมิ)
ประธานกรรมการ

(ดร.ดนันท์ สุภัทรพันธุ์)
กรรมการผู้จัดการใหญ่



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ
บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”)และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (“บริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและเฉพาะกิจการ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและเฉพาะกิจการ รวมถึงข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และบริษัทย่อยของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินที่กำหนดโดยคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินและประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องอื่น

หลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินที่กล่าวไว้ในวรรคเกณฑ์ในการแสดงความเห็นและวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินนั้นครอบคลุมเฉพาะหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบรายงานทางการเงินโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับฝ่ายบริหารหรือผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเพื่อดำเนินการแก้ไขให้เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามหลักเกณฑ์มาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบการปฏิบัติงานของข้าพเจ้า รวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริง หรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- วางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบเพื่อให้ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทางการควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

วิมลพร บุณยัษเฐียร
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4067
บริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร
วันที่ 16 เมษายน 2569

งบการเงิน

งบฐานะการเงิน

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5.1	1,838,588,509	1,659,458,577	1,797,015,878	1,653,141,980
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	4 และ 6	1,657,787,212	1,367,539,672	1,391,236,791	1,224,070,837
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	7	668,677,573	619,213,566	604,696,473	549,776,871
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพันหมุนเวียน	10	39,220,640	33,066,180	23,916,500	23,794,500
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	-	35,333,333	23,333,333
สินค้าคงเหลือ	8	276,419,414	294,130,054	274,709,979	291,779,587
สินทรัพย์ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน		59,482,862	51,261,445	48,053,349	40,501,608
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	9	5,788,669,911	4,874,915,418	5,788,669,911	4,874,915,418
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	4	15,720,605	16,034,517	9,007,462	9,145,093
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		10,344,566,726	8,915,619,429	9,972,639,676	8,690,459,227
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพันไม่หมุนเวียน	10	947,639,355	911,365,405	947,639,356	911,365,405
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	11	21,929,258	21,929,258	24,500,000	24,500,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	350,000,000	350,000,000
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	13	14,075,960	15,216,001	32,500,000	32,500,000
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	14	121,327,597	308,601,735	121,327,597	171,869,601
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	-	29,444,446	42,777,778
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15	8,315,032,372	8,618,838,156	7,985,866,074	8,487,496,289
สินทรัพย์สิทธิการใช้	4 และ 16	3,925,264,006	3,843,073,680	4,330,897,140	3,785,776,361
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	17	1,043,784,148	1,108,402,630	920,766,627	967,486,055
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	26	2,335,484,868	2,336,983,354	2,327,961,362	2,326,649,858
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		44,934,056	39,565,634	25,563,562	20,266,180
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		16,769,471,620	17,203,975,853	17,096,466,164	17,120,687,527
รวมสินทรัพย์		**27,114,038,346**	**26,119,595,282**	**27,069,105,840**	**25,811,146,754**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(นายดนันท์ สุภัทรพันธุ์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

(นายพิษณุ วานิชผล)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานกลยุทธ์และบริหารทรัพยากร
รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและการลงทุน

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงิน		67,912	24,853,497	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	4 และ 18	2,691,299,004	2,330,073,399	2,530,962,677	2,224,416,323
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	1,191,287,919	1,055,264,705	1,373,557,964	1,118,245,239
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	20	358,695,039	319,479,849	358,695,039	319,479,849
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	4 และ 21	140,950,814	159,493,962	135,104,043	133,317,867
รวมหนี้สินหมุนเวียน		4,382,300,688	3,889,165,412	4,398,319,723	3,795,459,278
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4 และ 19	3,468,000,206	3,195,192,641	3,706,553,907	3,330,481,435
เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	22	598,196,622	574,342,457	468,756,985	416,990,749
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	20	5,307,047,980	4,718,702,240	5,299,086,204	4,711,343,636
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	4	112,035,642	109,738,498	92,702,318	93,797,516
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		9,485,280,450	8,597,975,836	9,567,099,414	8,552,613,336
รวมหนี้สิน		13,867,581,138	12,487,141,248	13,965,419,137	12,348,072,614
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 125,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท		1,250,000,000	1,250,000,000	1,250,000,000	1,250,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญ 125,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท ชำระครบแล้ว		1,250,000,000	1,250,000,000	1,250,000,000	1,250,000,000
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	23	125,000,000	125,000,000	125,000,000	125,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		11,871,457,208	12,257,454,034	11,728,686,703	12,088,074,140
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		13,246,457,208	13,632,454,034	13,103,686,703	13,463,074,140
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		27,114,038,346	26,119,595,282	27,069,105,840	25,811,146,754

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(นายดนันท์ สุภัทรพันธุ์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

(นายพิษณุ วานิชผล)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานกลยุทธ์และบริหารทรัพยากร
รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและการลงทุน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
รายได้					
รายได้จากการขาย	24	618,451,454	560,906,878	618,451,454	560,906,878
รายได้จากการให้บริการ	24	21,760,769,006	20,599,979,581	21,286,185,982	20,206,796,720
รายได้อื่น		333,129,332	251,816,936	267,929,883	226,278,844
รวมรายได้		22,712,349,792	21,412,703,395	22,172,567,319	20,993,982,442
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย		244,366,091	249,745,081	244,366,091	249,745,081
ต้นทุนการให้บริการ	4	18,734,135,268	17,964,755,006	18,255,173,128	17,639,373,300
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย		947,986,574	914,839,203	939,193,578	904,430,669
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		2,308,758,588	2,216,336,946	2,219,142,051	2,159,287,936
ค่าใช้จ่ายอื่น		17,055,893	19,514,585	17,026,774	19,373,884
รวมค่าใช้จ่าย	25	22,252,302,414	21,365,190,821	21,674,901,622	20,972,210,870
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		**460,047,378**	**47,512,574**	**497,665,697**	**21,771,572**
ต้นทุนทางการเงิน	4	254,848,155	239,140,927	269,807,116	250,872,968
ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย		1,140,041	5,028,792	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		**204,059,182**	**(196,657,145)**	**227,858,581**	**(229,101,396)**
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	26	109,809,990	(46,501,105)	107,000,000	(42,256,023)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		**94,249,192**	**(150,156,040)**	**120,858,581**	**(186,845,373)**
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุน					
ในภายหลังผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของ					
ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	20.1 และ 26	(433,246,018)	(279,896,038)	(433,246,018)	(279,896,038)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		**(433,246,018)**	**(279,896,038)**	**(433,246,018)**	**(279,896,038)**
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		**(338,996,826)**	**(430,052,078)**	**(312,387,437)**	**(466,741,411)**
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		94,249,192	(150,156,040)	120,858,581	(186,845,373)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-		
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		**94,249,192**	**(150,156,040)**		
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		(338,996,826)	(430,052,078)	(312,387,437)	(466,741,411)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-		
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		**(338,996,826)**	**(430,052,078)**		
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	27	0.75	(1.20)	0.97	(1.49)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(นายดนันท์ สุภัทรพันธุ์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

(นายพิษณุ วานิชผล)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานกลยุทธ์และบริหารทรัพยากร
รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและการลงทุน

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม			
		ทุนที่ออกที่ชำระแล้ว	กำไรสะสม		รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
			ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2567		1,250,000,000	125,000,000	12,722,851,272	14,097,851,272
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น					
เงินปันผลจ่าย	23	-	-	(35,345,160)	(35,345,160)
ขาดทุนสำหรับปี		-	-	(150,156,040)	(150,156,040)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	(279,896,038)	(279,896,038)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		1,250,000,000	125,000,000	12,257,454,034	13,632,454,034
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2568		1,250,000,000	125,000,000	12,257,454,034	13,632,454,034
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น					
เงินปันผลจ่าย	23	-	-	(47,000,000)	(47,000,000)
กำไรสำหรับปี		-	-	94,249,192	94,249,192
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	(433,246,018)	(433,246,018)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568		1,250,000,000	125,000,000	11,871,457,208	13,246,457,208

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ทุนที่ออกและชำระแล้ว	กำไรสะสม		รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
			ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2567		1,250,000,000	125,000,000	12,590,160,711	13,965,160,711
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น					
เงินปันผลจ่าย	23	-	-	(35,345,160)	(35,345,160)
ขาดทุนสำหรับปี		-	-	(186,845,373)	(186,845,373)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	(279,896,038)	(279,896,038)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		1,250,000,000	125,000,000	12,088,074,140	13,463,074,140
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2568		1,250,000,000	125,000,000	12,088,074,140	13,463,074,140
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น					
เงินปันผลจ่าย	23	-	-	(47,000,000)	(47,000,000)
กำไรสำหรับปี		-	-	120,858,581	120,858,581
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	(433,246,018)	(433,246,018)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568		1,250,000,000	125,000,000	11,728,686,703	13,103,686,703

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบกระแสเงินสด

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		94,249,192	(150,156,040)	120,858,581	(186,845,373)
ปรับปรุงด้วย					
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้		109,809,990	(46,501,105)	107,000,000	(42,256,023)
ต้นทุนทางการเงิน		254,848,155	239,140,927	269,807,116	250,872,968
รายได้จากสินทรัพย์รับบริจาค		(3,975,099)	(168,720)	(3,975,099)	(168,720)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย		2,124,076,244	2,212,348,041	2,254,749,443	2,400,173,751
(กลับรายการ) ผลขาดทุนจากการด้อยค่า		(17,338,611)	8,468,624	(20,788,713)	14,120,403
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		(2,110,017)	(4,846,268)	(2,110,017)	(4,846,268)
ขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้า		422,555	3,439,217	422,555	3,439,217
กำไรจากการจำหน่าย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(4,940,102)	(7,558,761)	(4,950,831)	(7,526,051)
ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น นอกจากค่าความนิยม		21	32	21	32
รายได้เงินปันผล		(2,450,000)	-	(3,839,182)	(2,482,027)
เงินอุดหนุนรอการรับรู้		(38,850,418)	(44,124,345)	(10,938,348)	(17,048,477)
ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย		1,140,041	5,028,793	-	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน		430,919,208	426,901,181	444,925,157	425,627,517
ดอกเบี้ยรับ		(128,711,194)	(133,119,882)	(130,004,550)	(132,962,108)
		2,817,089,965	2,508,851,694	3,021,156,133	2,700,098,841
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		(200,269,206)	405,866,561	(119,571,086)	414,897,958
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา		(49,464,007)	261,243,610	(54,919,602)	299,578,600
สินค้าคงเหลือ		17,288,085	82,129,711	16,647,053	83,794,449
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		313,912	(217,450)	137,631	205,801
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น		117,557,322	(47,943,620)	632,322	(9,585,022)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(5,368,422)	9,404,570	(5,297,382)	8,848,321
เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงิน		(24,785,585)	24,831,932	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		389,806,757	(342,878,961)	344,501,059	(294,826,305)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(18,543,149)	(136,642)	1,786,176	(24,011,398)
เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น		22,677,132	53,885,140	22,677,132	53,885,140
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		2,297,144	(23,329,742)	(1,095,198)	7,486,562
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน		3,068,599,948	2,931,706,803	3,226,654,238	3,240,372,947
(จ่าย) รับคืนภาษีเงินได้		(7,069,711)	(31,454,310)	20,999,366	(40,501,608)
จ่ายค่าคดีความ		-	(1,198,176)	-	-
จ่ายเงินชดเชยตอบแทนความชอบในการทำงาน		(344,915,800)	(261,057,844)	(359,524,921)	(261,057,844)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		**2,716,614,437**	**2,637,996,473**	**2,888,128,683**	**2,938,813,495**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินสดจ่ายจากสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		(913,754,493)	(1,321,247,448)	(913,754,493)	(1,321,247,448)
เงินสดจ่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม		-	(7,500,000)	-	(7,500,000)
เงินสดจ่ายจากเงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน		(42,428,410)	(68,054,285)	(36,395,951)	(68,005,827)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		-	-	31,333,333	3,888,889
เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		-	-	(30,000,000)	(70,000,000)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		8,873,425	9,970,650	8,851,496	9,931,261
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5.2	(312,154,501)	(271,234,083)	(307,520,920)	(239,911,020)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	5.2	(43,252,548)	(426,809,991)	(40,553,768)	(372,368,757)
เงินสดรับจากเงินอุดหนุนจากรัฐบาล		40,027,451	68,033,210	40,027,451	61,331,950
เงินปันผลรับ		2,450,000	-	3,839,182	2,482,027
รายได้ทางการเงิน		126,443,941	123,406,229	126,364,332	123,248,432
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(1,133,795,135)	(1,893,435,718)	(1,117,809,338)	(1,878,150,493)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	5.3	(1,352,117,011)	(1,698,714,972)	(1,574,873,088)	(1,902,559,770)
เงินปันผลจ่าย	23	(47,000,000)	(35,345,160)	(47,000,000)	(35,345,160)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(1,399,117,011)	(1,734,060,132)	(1,621,873,088)	(1,937,904,930)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน		183,702,291	(989,499,377)	148,446,257	(877,241,928)
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน		(4,572,359)	3,216,438	(4,572,359)	3,216,438
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		179,129,932	(986,282,939)	143,873,898	(874,025,490)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม		1,659,458,577	2,645,741,516	1,653,141,980	2,527,167,470
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	5.1	1,838,588,509	1,659,458,577	1,797,015,878	1,653,141,980

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

1. การดำเนินงานและข้อมูลทั่วไปของบริษัท

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ("บริษัท") จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัท อยู่ที่เลขที่ 111 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210-0299 โดยบริษัทได้รับโอนกิจการ สิทธิ หนี้ ความรับผิด สินทรัพย์ ส่วนของทุนและพนักงานทั้งหมดรวมทั้งอำนาจและสิทธิพิเศษตามกฎหมายจัดตั้งเดิมในส่วนกิจการไปรษณีย์ไทยทั้งหมดของการสื่อสารแห่งประเทศไทย (กสท.) ตามกระบวนการพระราชบัญญัติทุนรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2542 โดยบริษัทยังคงต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับและมติคณะรัฐมนตรีที่ใช้บังคับทั่วไปกับรัฐวิสาหกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจหลักในด้านกิจการไปรษณีย์ทุกประเภท รวมทั้งธุรกิจและกิจการที่ต่อเนื่องหรือใกล้เคียงกันหรือที่เกี่ยวกับหรือซึ่งเป็นประโยชน์แก่กิจการไปรษณีย์ทั้งในประเทศ ระหว่างประเทศ และนอกประเทศ เพื่อประโยชน์แห่งวัตถุประสงค์นี้ กิจการไปรษณีย์หมายความรวมถึง

ก) บริการไปรษณีย์ คือ บริการที่บริษัทดำเนินการรับฝากข่าวสาร เอกสาร และสิ่งของจากบุคคลหนึ่งแล้วนำไปส่งมอบให้แก่อีกบุคคลหนึ่งภายในประเทศ และระหว่างประเทศโดยทางไปรษณีย์หรือ วิธีการสื่อสารอื่น รวมทั้งบริการที่ต่อเนื่องใกล้เคียงกัน

ข) บริการการเงิน คือ บริการที่บริษัทรับฝากเงิน หรือรับชำระเงินจากผู้ใช้บริการ ณ ที่ทำการไปรษณีย์แห่งหนึ่งเพื่อจ่ายเงินให้แก่ผู้รับหรือหน่วยงานที่ทำความตกลงกับบริษัท ณ ที่ทำการไปรษณีย์ปลายทางอีกแห่งหนึ่ง โดยทางไปรษณีย์หรือวิธีการสื่อสารอื่นที่บริษัทกำหนด

ค) การสะสมตราไปรษณียากร คือ การเก็บรวบรวมดวงตราไปรษณียากรที่ใช้แล้วหรือยังไม่ได้ใช้รวมทั้งสะสมอื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับตราไปรษณียากร

ง) สินค้าไปรษณีย์ คือ วัสดุอุปกรณ์ที่บริษัทจัดจำหน่ายเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการในการใช้บริการไปรษณีย์

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทและผู้ถือหุ้นใหญ่ในลำดับสูงสุด คือ กระทรวงการคลัง โดยถือหุ้นของบริษัทเป็นจำนวนร้อยละ 100

รายละเอียดของบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังต่อไปนี้

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	จดทะเบียนในประเทศ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	
			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นโดยตรง				
บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด	บริหารจัดการเกี่ยวกับเส้นทาง การขนส่ง การจ่าหน้า การบรรจุหีบห่อ การจัดเก็บและกระจายสินค้า รวมทั้งให้บริการเสริมอื่น ๆ	ประเทศไทย	100	100

บริษัทมีรายการและความสัมพันธ์อย่างมีสาระสำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ดังนั้นงบการเงินนี้อาจจะไม่แสดงถึงเงื่อนไขที่อาจมีอยู่หรือผลการดำเนินงานซึ่งอาจเกิดขึ้นในกรณีที่บริษัทได้ดำเนินงาน โดยปราศจากความสัมพันธ์กันดังกล่าว

2. เกณฑ์ในการจัดทำและนำเสนองบการเงิน

2.1 กลุ่มบริษัทจัดทำบัญชีเป็นเงินบาทและจัดทำงบการเงินตามกฎหมายเป็นภาษาไทยตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและวิธีปฏิบัติทางการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย

2.2 งบการเงินของกลุ่มบริษัทได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง "การนำเสนองบการเงิน" และตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่อง "กำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน พ.ศ. 2566"

2.3 งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นตามที่ได้เปิดเผยในนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ (ดูหมายเหตุข้อ 3)

2.4 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลต่อการรายงานและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินสำหรับงวดบัญชีปัจจุบันในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยเป็นการปรับปรุงข้อกำหนดทางการบัญชี ได้แก่

- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน แก้ไขเพิ่มเติมเรื่องการจัดประเภทหนี้สินเป็นรายการหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน และเพิ่มข้อกำหนดเกี่ยวกับหนี้สินไม่หมุนเวียนที่ต้องดำรงสถานะ
- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 เรื่อง งบกระแสเงินสด และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน กำหนดให้กิจการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย และข้อมูลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องที่เกี่ยวข้อง
- มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า เพิ่มข้อกำหนดการวัดมูลค่าภายหลังสำหรับรายการการขายและเช่ากลับคืน

ทั้งนี้ การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

2.5 มาตรฐานการรายงานทางการเงินซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว แต่ยังไม่มีผลบังคับใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่มีการปรับปรุงได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว โดยจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่ม ณ หรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569 เป็นต้นไป มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ ดังนี้

การแก้ไขมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ - การขาดความสามารถแลกเปลี่ยน

การแก้ไขนี้เพื่อกำหนดให้กิจการปฏิบัติตามแนวทางที่สอดคล้องกันในการประเมินว่าสกุลเงินหนึ่งสามารถแลกเปลี่ยนไปเป็นสกุลเงินอื่นได้หรือไม่ โดยระบุถึงวิธีในการประเมินว่าสกุลเงินหนึ่งสามารถแลกเปลี่ยนได้หรือไม่ และวิธีการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนในกรณีที่ขาดความสามารถแลกเปลี่ยน การแก้ไขนี้มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลารายงานประจำปีที่เริ่ม ณ หรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569 เป็นต้นไป ทั้งนี้ อนุญาตให้กิจการถือปฏิบัติได้ก่อนวันบังคับใช้ โดยการถือปฏิบัติกรณีการขาดความสามารถแลกเปลี่ยนนี้ กิจการต้องไม่ปรับย้อนหลังข้อมูลเปรียบเทียบ แต่ให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดการเปลี่ยนผ่านที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทจะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องมาเริ่มถือปฏิบัติกับงบการเงินของกลุ่มบริษัทเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมีผลบังคับใช้ โดยผู้บริหารของกลุ่มบริษัทได้ประเมินผลกระทบของมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าว และเห็นว่าการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทในงวดที่จะเริ่มถือปฏิบัติ

3. นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นตามที่ได้เปิดเผยในนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

3.1 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) กลุ่มบริษัทมีอำนาจการควบคุมเมื่อกลุ่มบริษัท (1) มีอำนาจเหนือผู้ได้รับการลงทุน (2) มีโอกาสเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ได้รับการลงทุน และ (3) มีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือผู้ได้รับการลงทุนทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของผู้ลงทุน

เมื่อมีเงื่อนไขหรือสถานการณ์บ่งชี้ว่า อำนาจการควบคุมข้อใดข้อหนึ่งข้างต้นเปลี่ยนแปลงไป กลุ่มบริษัทจะทำการพิจารณาอำนาจการควบคุมกิจการที่ถูกควบคุมใหม่

ข) บริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น

ค) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยมีรอบระยะเวลาบัญชีและใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัท

ง) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยและรายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

จ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัท และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบฐานะการเงินรวม

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย เงินสด เงินฝากธนาคารทุกประเภทที่ถึงกำหนดจ่ายในระยะเวลาสามเดือนหรือน้อยกว่า และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง โดยไม่รวมเงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน

3.3 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น แสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเปิดเผยไว้หมายเหตุข้อ 3.6

3.4 สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ก่อนที่จะมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทน สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาวัดมูลค่าด้วยมูลค่าของสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาจะถูกจัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทน

3.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ราคาทุนของสินค้า หมายถึง ต้นทุนในการซื้อ ประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้าหรือพัสดุนั้น เช่น ค่าภาษีอากร ค่าขนส่ง หักด้วยส่วนลดและเงินที่ได้รับคืนจากการซื้อสินค้าหรือพัสดุ มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นขายได้ การคำนวณราคาทุนสินค้าคงเหลือแต่ละประเภทเป็นดังนี้

สินค้าไปรษณีย์ประเภทกล่องและซอง คำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่ (Moving Average)

สิ่งสะสม ตราไปรษณียากรทั่วไป ตราไปรษณียากรเพื่อการสะสม สินค้าเบ็ดเตล็ดและสินค้าไปรษณีย์ที่ระลึก คำนวณโดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน (FIFO)

กลุ่มบริษัทตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าสำหรับสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัย และค้างนาน

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

3.6 เครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรับรู้ในงบฐานะการเงินรวมของกลุ่มบริษัท เมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของสัญญาของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบทางการเงินที่สำคัญซึ่งวัดมูลค่าด้วยราคาซื้อขาย

สินทรัพย์ทางการเงินที่รับรู้ทั้งหมดวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรม ขึ้นอยู่กับการจัดประเภทรายการของสินทรัพย์ทางการเงิน

การจัดประเภทรายการของสินทรัพย์ทางการเงิน
ตราสารหนี้ที่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

- สินทรัพย์ทางการเงินที่ถือครองตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์การถือครองสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา
- ข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน ซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้

ตราสารหนี้ที่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

- สินทรัพย์ทางการเงินถูกถือตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เพื่อทำให้สำเร็จทั้งรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงิน
- ข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน ซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้

โดยปกติสินทรัพย์ทางการเงินอื่นทั้งหมดวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน
กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสำหรับลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น และสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา จำนวนเงินของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจะถูกวัดมูลค่าใหม่ทุกวันที่รายงานเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงด้านเครดิตจากที่เคยรับรู้รายการ เมื่อเริ่มแรกของเครื่องมือทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มบริษัทต้องรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุเสมอสำหรับลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่นและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับสินทรัพย์ทางการเงินเหล่านี้ ประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองขึ้นอยู่กับข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตของกลุ่มบริษัทปรับปรุงด้วยปัจจัยเฉพาะของผู้กู้ยืม สภาวการณ์ทางเศรษฐกิจทั่วไป และการประเมินทิศทางทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ณ วันที่รายงาน รวมถึงมูลค่าเงินตามเวลาตามความเหมาะสม

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุแสดงถึงผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ปฏิบัติผิดสัญญาที่มีความเป็นไปได้ว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินที่คาดไว้ ในทางกลับกันผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้าแสดงถึงสัดส่วนของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดตลอดอายุที่คาดว่าจะเกิดจากเหตุการณ์ปฏิบัติผิดสัญญาของเครื่องมือทางการเงินที่มีความเป็นไปได้ว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหลังจากวันที่รายงาน

(1) **นโยบายการตัดรายการ**

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีข้อมูลที่บ่งชี้ว่าลูกหนี้มีปัญหาด้านการเงินอย่างร้ายแรงและไม่มีความเป็นไปได้ที่จะได้รับคืน สินทรัพย์ทางการเงินที่ถูกตัดรายการอาจขึ้นอยู่กับวิธีการบังคับภายใต้กระบวนการทวงถามของกลุ่มบริษัทโดยใช้คำปรึกษาทางกฎหมายตามความเหมาะสม เงินที่ได้รับคืนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(2) **การวัดมูลค่าและการรับรู้รายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น**

การวัดมูลค่าของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการคำนวณความน่าจะเป็นของการปฏิบัติผิดสัญญา ร้อยละของความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นเมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญา (เช่น ผลกระทบของความเสียหายหากมีการผิดสัญญา) และยอดหนี้เมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญา การประเมินคำนวณความน่าจะเป็นของการปฏิบัติผิดสัญญา และร้อยละของความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นเมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญาขึ้นอยู่กับข้อมูลในอดีตปรับปรุงด้วยการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต สำหรับยอดหนี้เมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินแสดงโดยมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ ณ วันที่รายงาน กลุ่มบริษัททำความเข้าใจความจำเป็นด้านการเงินในอนาคตโดยเฉพาะเจาะจงของลูกหนี้และข้อมูลการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคตที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ

หนี้สินทางการเงิน

หนี้สินทางการเงินทั้งหมดวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงหรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

แต่อย่างไรก็ตาม หนี้สินทางการเงินที่เกิดขึ้นจากการโอนสินทรัพย์ทางการเงินไม่เข้าเงื่อนไขการตัดรายการหรือเมื่อถือปฏิบัติตามเกณฑ์ความเกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าตามนโยบายการบัญชีเฉพาะเรื่องด้านล่าง

หนี้สินทางการเงินแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน
หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน เมื่อหนี้สินทางการเงินเป็น (1) สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายที่รับรู้โดยผู้ซื้อในการรวมธุรกิจ (2) ถือไว้เพื่อค้า หรือ (3) เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินทางการเงินจัดประเภทเป็นที่ถือไว้เพื่อค้า หากเข้าเงื่อนไขดังนี้

- ได้มาโดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อซื้อกลับคืนในอนาคตอันใกล้
- ถูกกำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มเครื่องมือทางการเงินซึ่งกลุ่มบริษัทบริหารเป็นกลุ่ม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก และมีหลักฐานที่แสดงถึงรูปแบบของการทำกำไรระยะสั้นที่เกิดขึ้นจริงในปัจจุบัน
- เป็นอนุพันธ์ ยกเว้นอนุพันธ์ที่เป็นสัญญาค้ำประกันทางการเงินหรือเลือกกำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงในส่วนที่มีประสิทธิผล

หนี้สินทางการเงินนอกเหนือจากหนี้สินทางการเงินที่ถือไว้เพื่อค้าหรือเป็นสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายที่รับรู้โดยผู้ซื้อในการรวมธุรกิจ อาจเลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หากเข้าเงื่อนไขดังนี้

- การกำหนดดังกล่าวช่วยขจัดหรือลดความไม่สอดคล้องในการวัดมูลค่าหรือการรับรู้รายการอย่างมีนัยสำคัญที่จะเกิดขึ้น
- หนี้สินทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินหรือทั้งสองแบบ ที่มีการบริหารและประเมินผลการดำเนินงานด้วยเกณฑ์มูลค่ายุติธรรมซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง หรือกลยุทธ์การลงทุนของกลุ่มบริษัทที่เป็นลายลักษณ์อักษร และข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มดังกล่าวมีการนำเสนอเป็นการภายใน
- หนี้สินทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาที่มีอนุพันธ์แฝงหนึ่งรายการหรือมากกว่า และ TFRS 9 อนุญาตให้สัญญาแบบผสมทั้งสัญญาเลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินทางการเงินแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมกับกำไรหรือขาดทุนใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตราบเท่าที่หนี้สินทางการเงินนั้นไม่เป็นส่วนหนึ่งของความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงที่เลือกกำหนดไว้ กำไรหรือขาดทุนสุทธิรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเกิดจากการรวมกันของดอกเบี้ยจ่ายใด ๆ ของหนี้สินทางการเงินและรวมอยู่ในรายการ “กำไรและขาดทุนอื่น” ในกำไรหรือขาดทุน

แต่อย่างไรก็ตาม สำหรับหนี้สินทางการเงินที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จำนวนเงินของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงในความเสี่ยงด้านเครดิตของหนี้สินนั้นรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เว้นแต่การรับรู้ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในความเสี่ยงด้านเครดิตของหนี้สินในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นนั้นจะก่อให้เกิดหรือขยายการจับคู่อย่างไม่เหมาะสมทางการบัญชีในกำไรหรือขาดทุน จำนวนเงินที่เหลือจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านเครดิตของหนี้สินทางการเงินที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะไม่จัดประเภทรายการใหม่ภายหลังเป็นกำไรหรือขาดทุน แต่จะโอนไปกำไรสะสมเมื่อตัดรายการหนี้สินทางการเงินแทน

หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

หนี้สินทางการเงินที่ไม่เป็น (1) สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายที่รับรู้โดยผู้ซื้อในการรวมธุรกิจ (2) ถือไว้เพื่อค้า หรือ (3) เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน วัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง

วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงเป็นวิธีการคำนวณราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สินทางการเงินและปันส่วนดอกเบี้ยจ่ายตลอดช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงคืออัตราที่ใช้ในการคิดลดประมาณการเงินสดจ่ายในอนาคต (รวมถึงค่าธรรมเนียมและต้นทุนในการรับและจ่ายทั้งหมด ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ต้นทุนการทำรายการ และส่วนเกินหรือส่วนลดมูลค่าอื่น ๆ) ตลอดอายุที่คาดไว้ของหนี้สินทางการเงินหรือ (ตามความเหมาะสม) ระยะเวลาที่สั้นกว่า เพื่อให้ได้ราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สินทางการเงิน

การตัดรายการของหนี้สินทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินเฉพาะเมื่อภาระผูกพันของกลุ่มบริษัท ได้มีการปฏิบัติตามแล้ว ได้มีการยกเลิก หรือสิ้นสุด ผลแตกต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่จ่ายและค้างจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อกลุ่มบริษัทแลกเปลี่ยนตราสารหนี้ที่มีความแตกต่างอย่างมากในข้อกำหนดกับผู้ให้กู้ต้องถือเป็นการสิ้นสุดของหนี้สินทางการเงินเดิม และถือเป็นการรับรู้รายการของหนี้สินทางการเงินใหม่ในทำนองเดียวกัน กลุ่มบริษัทบันทึกการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในข้อกำหนดของหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่หรือบางส่วนของการสิ้นสุดของหนี้สินทางการเงินเดิม และถือเป็นการรับรู้รายการของหนี้สินทางการเงินใหม่ โดยสมมติว่าข้อกำหนดจะมีความแตกต่างอย่างมาก หากการคิดลดมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดภายใต้เงื่อนไขใหม่รวมถึงค่าธรรมเนียมจ่ายใด ๆ สุทธิด้วยค่าธรรมเนียมรับใด ๆ และคิดลดโดยใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเดิม ซึ่งมีความแตกต่างอย่างน้อยร้อยละ 10 จากการคิดลดมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดคงเหลือของหนี้สินทางการเงินเดิม หากการเปลี่ยนแปลงไม่เป็นนัยสำคัญ ผลแตกต่างระหว่าง (1) มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินก่อนมีการเปลี่ยนแปลง และ (2) มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดหลังจากเปลี่ยนแปลง ควรรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นกำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในกำไรและขาดทุนอื่น

3.7 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมเป็นราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์ หรือจะจ่ายเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่า ไม่ว่าราคานั้นจะสามารถสังเกตได้โดยตรงหรือประมาณมาจากเทคนิคการประเมินมูลค่า ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของรายการสินทรัพย์หรือหนี้สินรายการใดรายการหนึ่ง กลุ่มบริษัทพิจารณาถึงลักษณะของสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้นซึ่งผู้ร่วมตลาดจะนำมาพิจารณาในการกำหนดราคาของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ณ วันที่วัดมูลค่า โดยการวัดมูลค่ายุติธรรมและ/หรือการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมนี้ใช้ตามเกณฑ์ตามที่กล่าว

นอกจากนี้ การวัดมูลค่ายุติธรรมได้จัดลำดับชั้นเป็นระดับ 1 ระดับ 2 และระดับ 3 โดยแบ่งตามลำดับขั้นของข้อมูลที่สามารถสังเกตได้และตามลำดับความสำคัญของข้อมูลที่ใช้วัดมูลค่ายุติธรรม ซึ่งมีดังต่อไปนี้

- การวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 1 คือ การวัดมูลค่าที่ได้มาจากราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์ หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- การวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 2 คือ การวัดมูลค่าที่ได้มาจากข้อมูลที่นอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายในระดับ 1 ที่สังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้นไม่ว่าโดยทางตรงหรือโดยทางอ้อม
- การวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 คือ การวัดมูลค่าที่ได้มาจากเทคนิคการประเมินมูลค่าที่รวมถึงข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ไม่ได้อ้างอิงจากข้อมูลตลาดที่สังเกตได้ (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)

3.8 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน ส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย

บริษัทร่วม คือ กิจการที่อยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญของกลุ่มบริษัท โดยอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ คือ อำนาจในการเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของผู้ได้รับการลงทุน แต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าวตามวิธีส่วนได้เสีย รายการเงินลงทุนในบริษัทร่วมจะถูกรับรู้เมื่อเริ่มแรกในงบฐานะการเงินรวมด้วยราคาทุน และถูกปรับปรุงภายหลังวันที่ได้มาด้วยส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและสัดส่วนของ

กลุ่มบริษัทในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วม เมื่อส่วนแบ่งขาดทุนของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมมีจำนวนเท่ากับหรือสูงกว่าส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม กลุ่มบริษัทจะหยุดรับรู้ส่วนแบ่งในขาดทุนที่เกินกว่าส่วนได้เสียของตนในบริษัทร่วมนั้น สำหรับจำนวนขาดทุนเพิ่มเติมจะรับรู้เป็นหนี้สินก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือมีภาระผูกพันจากการอนุมานหรือได้จ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันแทนบริษัทร่วม

3.9 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รวมถึงอาคารสิ่งปลูกสร้าง และส่วนปรับปรุงอาคารและสิ่งปลูกสร้างซึ่งบริษัทได้ปลูกสร้างอาคารอยู่บนที่ดินเช่าของราชพัสดุและจะโอนกรรมสิทธิ์ให้แก่กรมธนารักษ์เมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า บริษัทรับรู้สินทรัพย์ดังกล่าวด้วยราคาทุน ณ วันที่ได้มาหรือก่อสร้างแล้วเสร็จและแสดงในงบฐานะการเงินด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อจากการด้อยค่า (ถ้ามี) บริษัทคำนวณค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ทุกประเภทโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์ยกเว้นที่ดิน

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิเป็นกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้งานโดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

	อายุการให้ประโยชน์ (ปี)
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	10
อาคาร สิ่งปลูกสร้าง และส่วนปรับปรุงอาคารและสิ่งปลูกสร้าง	10 - 20
เครื่องจักรและอุปกรณ์	10
เครื่องมือและเครื่องใช้ทั่วไป	5 - 10
เครื่องใช้สำนักงาน	3 - 5
ยานพาหนะ	5 - 10

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

รายจ่ายเกี่ยวกับการต่อเติม หรือการปรับปรุงสินทรัพย์ให้ดีขึ้นและคาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต จะบันทึกเป็นต้นทุนของสินทรัพย์ และตัดค่าเสื่อมราคาตามอายุการให้ประโยชน์ที่เหลือของสินทรัพย์นั้น ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษารับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดขึ้น

3.10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกเหนือจากค่าความนิยม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกเหนือจากค่าความนิยม เป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์ แสดงด้วยราคาทุนที่ได้มาหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อจากการด้อยค่า (ถ้ามี) การตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์ภายใน 10 ปี

3.11 การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้กลุ่มบริษัทจะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมจะมีการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ชิ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ จะประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคต คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการ เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่น ๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าลดระดับลงหรือหมดไป ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

3.12 เงินอุดหนุนรอการรับรู้

เงินอุดหนุนรอการรับรู้ คือ เงินสนับสนุนจากภาครัฐหรือหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งโดยปกติจะมีการระบุวัตถุประสงค์ของการนำไปใช้และเงื่อนไขที่บริษัทจะต้องปฏิบัติ

การให้เงินอุดหนุนเพื่อการได้มาซึ่งสินทรัพย์ ในเบื้องต้นจะรับรู้เงินที่ได้รับมาเป็นเงินอุดหนุนรอการรับรู้ (แสดงเป็นหนี้สินในงบฐานะการเงิน) และทยอยรับรู้เป็นรายได้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ เมื่อมีการปฏิบัติเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดตามเกณฑ์ที่เป็นระบบและสมเหตุสมผลตลอดการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์

3.13 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

3.14 ผลประโยชน์ของพนักงาน

เงินกองทุนบำเหน็จสำหรับผู้ปฏิบัติงานไปรษณีย์ไทย

กองทุนบำเหน็จสำหรับผู้ปฏิบัติงานในบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ดำเนินตามข้อบังคับคณะกรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ฉบับที่ 6 ว่าด้วยกองทุนบำเหน็จสำหรับผู้ปฏิบัติงานในบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด พ.ศ. 2548 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ 1 พ.ศ. 2549 วัตถุประสงค์ในการจัดให้มีกองทุนสำหรับจ่ายสงเคราะห์เป็นบำเหน็จให้กับพนักงานและลูกจ้างที่ออกจากงาน โดยบริษัทจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนบำเหน็จเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 10 ของเงินเดือนผู้ปฏิบัติงานและจ่ายสมทบเพิ่มให้เท่ากับภาระผูกพันที่พึงจ่าย ณ วันสิ้นปีบัญชี ซึ่งคำนวณโดยใช้เงินเดือน ณ วันสิ้นปีคูณด้วยอายุงานตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในข้อบังคับของกองทุนบำเหน็จฯ

รายได้จากดอกผลของสินทรัพย์เงินกองทุนบำเหน็จฯ รับรู้เป็นรายได้ของบริษัทและเงินจ่ายสมทบรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนในงวดที่เกิดรายการ ส่วนสินทรัพย์ของกองทุนบำเหน็จฯ ได้รวมอยู่ในงบฐานะการเงินของบริษัทแล้ว

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2555 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยใช้ชื่อว่า “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ซึ่งจดทะเบียนแล้ว” โดยรับโอนบรรดากิจการ สิทธิ หนี้ ความรับผิด ทรัพย์สิน กรรมการ สมาชิก ของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด จากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ซึ่งจดทะเบียนแล้ว มายังกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ซึ่งจดทะเบียนแล้ว

ทั้งนี้ พนักงานที่เริ่มทำงานก่อนวันที่ 13 ธันวาคม 2539 สามารถเลือกเป็นสมาชิกของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ หรือกองทุนบำเหน็จฯ สำหรับพนักงานที่เริ่มทำงานกับบริษัทตั้งแต่วันที่ 13 ธันวาคม 2539 เป็นต้นไป ต้องเป็นสมาชิกของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เมื่อพนักงานและลูกจ้างออกจากงาน หรือลาออกจากกองทุนโดยไม่ออกจากงาน มีสิทธิได้รับเงินจากกองทุนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในข้อบังคับของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพฯ บริษัทไม่มีภาระผูกพันตามกฎหมาย หรือภาระผูกพันจากการอนุมานที่ต้องจ่ายเงินเพิ่มเติมถ้าหากกองทุนไม่มีสินทรัพย์เพียงพอที่จะจ่ายผลประโยชน์ทั้งหมดให้กับพนักงาน สำหรับเงินที่บริษัทจ่ายสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเมื่อเกิดรายการในรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัท และบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด

เงินชดเชยตามกฎหมายแรงงาน - โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ตามกฎหมายแรงงานภายใต้ประกาศคณะกรรมการแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ เรื่องมาตรฐานขั้นต่ำของสภาพการจ้างในรัฐวิสาหกิจ (ฉบับที่ 4) เมื่อนายจ้างให้พ้นสภาพโดยการให้ออกหรือเลิกจ้างโดยไม่มีความผิด หากพนักงานและลูกจ้างทำงานติดต่อกันครบ 120 วันขึ้นไป มีสิทธิได้รับค่าชดเชยจากนายจ้าง 30 วัน โดยมีอัตราสูงสุดเมื่อพนักงานและลูกจ้างทำงานติดต่อกันครบ 20 ปี มีสิทธิได้รับค่าชดเชยจากนายจ้าง 400 วัน สำหรับพนักงานและลูกจ้างที่พ้นสภาพเพราะเหตุเกษียณอายุซึ่งได้ปฏิบัติงานในช่วงเกษียณอายุติดต่อกันครบ 5 ปีขึ้นไป มีสิทธิได้รับเงินเพื่อตอบแทนความชอบในการทำงาน 180 วัน โดยมีอัตราสูงสุดเมื่อพนักงานและลูกจ้างปฏิบัติงานในช่วงเกษียณอายุติดต่อกันครบ 20 ปี มีสิทธิได้รับเงินเพื่อตอบแทนความชอบในการทำงาน 400 วัน

บริษัทและบริษัทย่อยคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ต้นทุนบริการในอดีตที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขโครงการจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเมื่อการแก้ไขโครงการมีผลบังคับใช้

3.15 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้ของกลุ่มบริษัทมาจากแหล่งต่าง ๆ ดังนี้

รายได้จากการขาย
รายได้จากการขายสินค้าจะรับรู้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง เมื่อการควบคุมสินค้าถูกโอนให้แก่ลูกค้าหรือทำการส่งมอบสินค้าไปยังสถานที่ที่ลูกค้ากำหนด ลูกค้ามีอิสระในการตัดสินใจเกี่ยวกับสินค้า กลุ่มบริษัทรับรู้ลูกหนี้การค้าเมื่อสินค้าได้ถูกส่งให้กับลูกค้า โดยรับรู้รายได้ ณ เวลาที่กิจการปราศจากการควบคุมสินค้าในขณะที่เวลาที่เหลือมีไว้สำหรับการจ่ายชำระเงินเท่านั้น

รายได้จากการบริการ
รายได้จากการบริการจะทยอยรับรู้ตลอดช่วงเวลาที่ให้บริการ

เงินปันผลรับ
เงินปันผลรับรับรู้ในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

ดอกเบี้ยรับ
ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

รายได้อื่นและค่าใช้จ่าย
รายได้อื่นและค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

3.16 สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทเป็นผู้เช่า

กลุ่มบริษัทประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับทุกข้อตกลงสัญญาเช่าที่เป็นสัญญาเช่า ยกเว้นสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำ สัญญาเช่าเหล่านี้ กลุ่มบริษัทรับรู้การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงานด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ ณ วันนั้น โดยคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า แต่หากอัตรานั้นไม่สามารถกำหนดได้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม

การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่รวมอยู่ในการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่า ประกอบด้วย

- การจ่ายชำระคงที่ (รวมถึง การจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) หักลูกหนี้สิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าใด ๆ
- การจ่ายชำระค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราซึ่งการวัดมูลค่าเริ่มแรกใช้ดัชนีหรืออัตรา ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล
- จำนวนเงินที่คาดว่าผู้เช่าจะจ่ายชำระภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ
- ราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อ หากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่ผู้เช่าจะใช้สิทธิเลือกนั้น
- การจ่ายชำระค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่าผู้เช่าจะใช้สิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าแยกแสดงบรรทัดในงบฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ

การวัดมูลค่าภายหลังของหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยการเพิ่มมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่า (ใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง) และลดมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนการชำระการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระ

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ (โดยการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้อง) เมื่อเกิดเหตุการณ์ดังต่อไปนี้

- มีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า หรือมีเหตุการณ์สำคัญ หรือการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ที่ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกในการซื้อสินทรัพย์อ้างอิง ในกรณีดังกล่าวหนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่โดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงโดยใช้อัตราคิดลดที่ปรับปรุง
- มีการเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงดัชนีหรืออัตรา หรือการเปลี่ยนแปลงจำนวนเงินที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ ในกรณีดังกล่าวหนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่โดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงโดยใช้อัตราคิดลดเดิม (เว้นแต่การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ในกรณีดังกล่าวใช้อัตราคิดลดที่ปรับปรุง)
- มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือและการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าไม่บันทึกเป็นสัญญาเช่าแยกต่างหาก ในกรณีนี้หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่ขึ้นอยู่กับอายุสัญญาเช่าของสัญญาเช่าที่เปลี่ยนแปลงโดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงด้วยอัตราคิดลดที่ปรับปรุง ณ วันที่การเปลี่ยนแปลงสัญญามีผล

กลุ่มบริษัทไม่มีรายการปรับใด ๆ ดังกล่าวในระหว่างปี

สินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วย การวัดมูลค่าเริ่มแรกกับหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้อง การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าใด ๆ ที่จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเริ่มมีผลหักสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับใด ๆ และต้นทุนทางตรงเริ่มแรกใด ๆ การวัดมูลค่าภายหลังของสินทรัพย์สิทธิการใช้โดยใช้ราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

เมื่อกลุ่มบริษัทมีประมาณการต้นทุนที่จะเกิดขึ้นในการรื้อและการขนย้ายสินทรัพย์ที่เช่า การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์หรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงให้อยู่ในสภาพตามที่กำหนดไว้ในข้อตกลงและเงื่อนไขของสัญญาเช่า ประมาณการดังกล่าวรับรู้และวัดมูลค่าตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 37 เรื่อง ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น (“TAS 37”) ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ รับรู้เป็นส่วนหนึ่งของสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่ต้นทุนเหล่านั้นเกิดขึ้นเพื่อผลิตสินค้าคงเหลือ

สินทรัพย์สิทธิการใช้คิดค่าเสื่อมราคาตลอดช่วงเวลาที่สั้นกว่าระหว่างอายุสัญญาเช่าและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์อ้างอิง หากสัญญาเช่าโอนความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงหรือราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ สะท้อนว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิเลือกซื้อ สินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้องจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์อ้างอิง โดยการคิดค่าเสื่อมราคาเริ่ม ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล

สินทรัพย์สิทธิการใช้แยกแสดงเป็นอีกหนึ่งบรรทัดในงบฐานะการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กลุ่มบริษัทปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 เรื่องการด้อยค่าของสินทรัพย์ (TAS 36) เพื่อประเมินว่าสินทรัพย์สิทธิการใช้ด้อยค่าหรือไม่ และบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าใด ๆ ที่ระบุได้ตามที่กล่าวในนโยบายเรื่อง “ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์”

ค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราไม่ถูกรวมในการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าและสินทรัพย์สิทธิการใช้ การจ่ายชำระที่เกี่ยวข้องรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับงวดที่มีเหตุการณ์หรือเงื่อนไขการจ่ายชำระเหล่านั้นเกิดขึ้นและรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุน

<u>กลุ่มบริษัทเป็นผู้ให้เช่า</u>

สัญญาเช่าดำเนินงาน

สัญญาเช่าระยะยาวเพื่อเช่าสินทรัพย์โดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ตกอยู่กับผู้ให้เช่าจะจัดเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน เงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่านั้น

ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการยกเลิกสัญญาเช่าดำเนินงานก่อนหมดอายุการเช่า เช่น เบี้ยปรับที่ต้องจ่ายให้กับผู้ให้เช่า จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในระยะเวลาบัญชีที่การยกเลิกนั้นเกิดขึ้น

3.17 ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ประกอบด้วยจำนวนรวมของภาษีเงินได้ในปีปัจจุบันและภาษีเงินได้ รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่าย ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ภาษีเงินได้ปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษีโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้ ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อน ๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้ เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกในงบการเงินรวม ซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี บริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ บริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึงการตีความทางกฎหมายภาษีและจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติฐาน และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ ๆ อาจจะทำให้บริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะหักกลบกันเมื่อเป็นค่าภาษีเงินได้ ที่จะต้องนำส่งให้กับหน่วยจัดเก็บภาษีเดียวกันและบริษัทมีความตั้งใจที่จะเสียภาษีเงินได้ด้วยยอดสุทธิ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษี ในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงาน และจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริงบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการในงบการเงิน

ในงบการเงินรวม สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแยกพิจารณาของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท และบริษัทจะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของบริษัทย่อยมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของบริษัทได้ก็ต่อเมื่อบริษัททั้งสองมีสิทธิตามกฎหมายที่จะจ่ายชำระหรือรับคืนภาษีด้วยจำนวนสุทธิจำนวนเดียวได้ และบริษัททั้งสองตั้งใจที่จะจ่ายชำระหรือรับคืนภาษีเงินได้ด้วยจำนวนสุทธิจำนวนเดียว และบริษัททั้งสองตั้งใจจะรับชำระสินทรัพย์หรือชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

3.18 รายการที่มีมูลค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการที่มีมูลค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ บันทึกโดยแปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ ยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบฐานะการเงิน แปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าดังกล่าวทั้งที่เกิดขึ้นจริงและยังไม่เกิดขึ้นจริงแสดงรวมไว้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี

3.19 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัทไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้น บริษัทย่อย และกิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญที่เป็นกรรมการหรือพนักงานของบริษัท ตลอดทั้งสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าวและกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

บริษัทถูกควบคุมโดยกระทรวงการคลังซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเพียงผู้เดียวของบริษัท บริษัทไม่ได้ถือรัฐวิสาหกิจอื่นเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน แม้ว่ากระทรวงการคลังจะถือหุ้นในรัฐวิสาหกิจนั้น

3.20 กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยบุคคลภายนอกในระหว่างปี และ กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลดคำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่รวมสมมติฐานว่าหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดได้ถูกแปลงเป็นหุ้นสามัญทั้งหมด

3.21 การใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารและแหล่งข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของการประมาณการ

3.21.1 การใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของผู้บริหารในการใช้นโยบายการบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารของกลุ่มบริษัท ต้องอาศัยดุลยพินิจหลายประการในการกำหนดนโยบายการบัญชี การประมาณการ และการตั้งข้อสมมติฐาน ซึ่งมีผลกระทบต่อการแสดงจำนวนสินทรัพย์ หนี้สิน และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน รวมทั้งการแสดงรายได้ และค่าใช้จ่ายของงวดบัญชี ถึงแม้ว่าการประมาณการของผู้บริหารได้พิจารณาอย่างสมเหตุสมผลภายใต้เหตุการณ์ ณ ขณะนั้น ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างไปจากประมาณการนั้น

การใช้ดุลยพินิจที่สำคัญในการใช้นโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท มีดังต่อไปนี้

1) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์คงเหลือตามบัญชีของกลุ่มบริษัทที่มีอายุการใช้งานที่แน่นอนจะทำการทดสอบการด้อยค่าเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นอาจมีการด้อยค่า สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่มีอายุการใช้งานที่แน่นอน กลุ่มบริษัทจะทำการทดสอบการด้อยค่าทุกปีหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นอาจมีการด้อยค่าโดยการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์

2) การรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนสะสมยกมา

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้เมื่อบริษัทคาดการณ์ได้แน่นอนว่าจะมีประโยชน์ทางภาษีในอนาคต และโอกาสที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะสามารถใช้ประโยชน์จากผลขาดทุนทางภาษีสะสม

3) ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

บริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้นั้น ๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาวการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาวการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

4) การจัดประเภทสัญญาเช่าของผู้ให้เช่า

ในการพิจารณาจัดประเภทสัญญาเช่าของผู้ให้เช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าเงินทุน ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

5) ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานขึ้นอยู่กับหลายปัจจัยที่ใช้ในการคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยโดยมีข้อสมมติฐานหลายตัว รวมถึงอัตราคิดลด การเปลี่ยนแปลงของข้อสมมติฐานเหล่านี้จะส่งผลกระทบต่อมูลค่าของภาระผูกพันดังกล่าว

กลุ่มบริษัทได้พิจารณาอัตราคิดลดที่เหมาะสมในแต่ละปี ซึ่งได้แก่อัตราดอกเบี้ยที่ควรจะใช้ในการกำหนดมูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะต้องจ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ในการพิจารณาอัตราคิดลดที่เหมาะสม กลุ่มบริษัทพิจารณาใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่ต้องจ่ายชำระผลประโยชน์ และมีอายุครบกำหนดใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องจ่ายชำระภาระผูกพันที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลเพิ่มเติมได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 20

ต้นทุนบริการในอดีตที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขโครงการจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเมื่อการแก้ไขโครงการมีผลบังคับใช้

3.21.2 แหล่งข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของการประมาณการ

กลุ่มบริษัทมีประมาณการทางบัญชี ซึ่งใช้ข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับผลของเหตุการณ์ในอนาคต ถึงแม้ว่าการประมาณการของผู้บริหารได้พิจารณาอย่างสมเหตุสมผลภายใต้เหตุการณ์ ณ ขณะนั้น ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างไปจากประมาณการนั้น ประมาณทางการบัญชีที่สำคัญและข้อสมมติฐานที่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญที่อาจเป็นเหตุให้เกิดการปรับปรุงยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินในรอบระยะเวลาบัญชีหน้า มีดังนี้

1) การวัดมูลค่ายุติธรรมและกระบวนการประเมินมูลค่า

สินทรัพย์และหนี้สินบางรายการของกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมเพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานทางการเงิน

กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลในตลาดที่สามารถสังเกตได้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของรายการสินทรัพย์หรือหนี้สิน กรณีที่ข้อมูลระดับ 1 ไม่สามารถหาได้ กลุ่มบริษัทจะว่าจ้างผู้ประเมินที่ผ่านคุณสมบัติซึ่งเป็นบุคคลที่สามเพื่อทำการประเมินราคา

2) การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนวณภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

3) การคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุน

เมื่อวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทใช้ความสมเหตุสมผลและประกอบกับข้อมูลการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคตที่ขึ้นอยู่กับสมมติฐานสำหรับการเคลื่อนไหวในอนาคตของตัวผลักดันทางเศรษฐกิจที่แตกต่างกันและผลกระทบจากตัวผลักดันกับแต่ละรายการ

ร้อยละของความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นเมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญา เป็นการประมาณการของผลขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติผิดสัญญา โดยขึ้นอยู่กับผลแตกต่างระหว่างกระแสเงินสดตามสัญญาที่ครบกำหนดและสิ่งที่ผู้ให้กู้คาดหวังจะได้รับ โดยพิจารณาถึงกระแสเงินสดที่เกิดขึ้นจากหลักประกันและการรับประกันด้านเครดิตของสินทรัพย์โดยรวม

ความน่าจะเป็นของการปฏิบัติผิดสัญญา ประกอบด้วย ข้อมูลนำเข้าที่สำคัญในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ความน่าจะเป็นของการปฏิบัติผิดสัญญา คือประมาณการของโอกาสที่จะปฏิบัติผิดสัญญาตลอดช่วงเวลา การคำนวณรวมถึงข้อมูลในอดีต สมมติฐาน และความคาดหวังของสภาวะในอนาคต

4) การประเมินเพื่อระบุว่าสินทรัพย์สิทธิการใช้ด้อยค่าหรือไม่

ตามที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 16 ผู้บริหารประมาณการว่าการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าทั้งหมดจะได้รับคืนจากการใช้พื้นที่ในการดำเนินงานเพื่อหาประโยชน์จึงสะท้อนถึงอัตราตลาดที่สามารถได้รับประโยชน์ในปัจจุบันสำหรับพื้นที่ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันกับอายุสัญญาเช่าที่คล้ายคลึงกัน ดังนั้นจึงไม่มีการรับรู้การด้อยค่า มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่คือ 3,925.26 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (2567: 3,843.07 ล้านบาท) สำหรับงบการเงินรวม และมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่คือ 4,330.90 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (2567: 3,785.78 ล้านบาท) สำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการ

5) อัตราคิดลดที่ใช้ในการกำหนดมูลค่าตามบัญชีของภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ของบริษัท

การกำหนดภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ของกลุ่มบริษัทขึ้นอยู่กับสมมติฐานบางประการซึ่งรวมถึงการเลือกอัตราคิดลด อัตราคิดลดกำหนดโดยอ้างอิงจากอัตราผลตอบแทนของตลาด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานสำหรับหุ้นกู้ภาคเอกชนที่ได้รับการจัดอันดับอยู่ในระดับดี สมมติฐานเหล่านี้ถือเป็นแหล่งที่มาสำคัญของความไม่แน่นอนในการประมาณการ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงเล็กน้อยในสมมติฐานที่ใช้อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทภายในปีหน้า ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับมูลค่าตามบัญชีของภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้กลุ่มบริษัท และความอ่อนไหวของจำนวนเงินเหล่านั้นต่อการเปลี่ยนแปลงในอัตราคิดลดแสดงอยู่ในหมายเหตุข้อ 20.1

4. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำข้อมูลทางการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหาร

ในระหว่างปี บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันรายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ

รายการที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2568	2567	2568	2567	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้ค่าบริการขนส่งพัสดุไปรษณีย์ - ลูกค้าธุรกิจ	-	-	3.56	(0.92)	ราคาตามสัญญา
รายได้ค่าใช้สถานที่และอุปกรณ์	-	-	9.33	9.07	ราคาตามสัญญา
รายได้ค่าสาธารณูปโภค	-	-	1.78	2.13	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
รายได้ค่าปรับผิดสัญญา	-	-	0.85	0.66	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
เงินปันผลรับจากการลงทุน	-	-	1.39	2.48	ตามที่ประกาศจ่าย
ค่าขนส่งถุงไปรษณีย์ในประเทศ - มีสัญญา	-	-	9.70	17.64	ราคาตามสัญญา
ค่าขนส่งถุงไปรษณีย์ในประเทศ - ไม่มีสัญญา	-	-	59.79	98.16	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าจ้างองค์กรช่วยงานปฏิบัติการ	-	-	169.38	163.82	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าขนส่งสิ่งของสินค้า	-	-	0.09	0.20	ราคาตามสัญญา
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	326.75	367.19	อัตราค่าเช่าตามสัญญา
ต้นทุนทางการเงิน	-	-	24.41	25.09	อัตราค่าเช่าตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับเงินให้กู้ยืม	-	-	1.37	0.34	ราคาตามสัญญา
รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม					
รายได้ค่าขนส่งโลจิสติกส์	23.14	18.93	23.14	18.93	ราคาตามสัญญา
รายได้ค่าใช้สถานที่และอุปกรณ์	2.73	2.77	2.73	2.77	ราคาตามสัญญา
รายได้ค่าสาธารณูปโภค	0.42	1.71	0.42	1.71	ราคาตามสัญญา
รายได้บริการขนส่งโลจิสติกส์	14.45	5.51	14.45	5.51	ราคาตามสัญญา
รายได้อื่น	0.31	0.11	0.31	0.11	ราคาที่ตกลงร่วมกัน

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
รายการธุรกิจกับกรรมการและผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	18.59	8.70	6.92	6.21
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	28.07	14.45	20.31	14.45
รวม	46.66	23.15	27.23	20.66

ยอดคงค้างที่สำคัญระหว่างบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ยอดคงค้างกับบริษัทย่อย				
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (ดูหมายเหตุข้อ 6)				
- ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	3.54	3.46
- รายได้ค้างรับ	-	-	0.51	0.31
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น - ภาษีซื้อยังไม่ถึงกำหนด	-	-	0.23	0.02
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	64.78	66.11
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	922.97	1,325.50
ค่าเสื่อมราคาสะสม - สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	(381.61)	(1,030.35)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (ดูหมายเหตุข้อ 18)				
- เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	0.01	14.24
- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	-	-	61.14	70.72
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	579.43	324.24
ดอกเบี้ยรอตัดบัญชี	-	-	(33.04)	(14.70)
ยอดคงค้างกับบริษัทร่วม				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (ดูหมายเหตุข้อ 6)				
- ลูกหนี้การค้า	4.03	7.22	4.03	7.22
- รายได้ค้างรับ	3.30	4.60	3.30	4.60

5. ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระแสเงินสด

5.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินสด	141.53	261.13	140.68	260.27
เงินฝากธนาคาร				
เงินฝากธนาคารกระแสรายวัน	10.82	14.25	10.82	14.25
เงินฝากธนาคารออมทรัพย์	1,654.60[1]	1,344.07[1]	1,615.80[1]	1,338.92[1]
เงินฝากประจำครบกำหนดชำระไม่เกิน 3 เดือน	31.64	40.01	29.72	39.70
รวม	1,838.59	1,659.46	1,797.02	1,653.14

หมายเหตุ

[1] เงินรับล่วงหน้าจากธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์จำนวน 2,052.40 บาท และ 2,043.02 บาท แสดงรวมอยู่ในเงินฝากออมทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินฝากธนาคารมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.13 - 1.50 ต่อปี (2567: 0.13 - 1.15 ต่อปี)

5.2 รายการที่ไม่เป็นตัวเงินที่มีสาระสำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หนี้สินจากการซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ส่วนที่บันทึกเป็นหนี้สิน ณ วันที่ 1 มกราคม	58.82	143.42	46.77	53.65
บวก ซื้อระหว่างปี	331.70	613.44	314.99	605.40
หัก จ่ายเป็นเงินสด	(355.41)	(698.04)	(348.07)	(612.28)
ส่วนที่บันทึกเป็นหนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	35.11	58.82	13.69	46.77

5.3 การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมจัดหาเงิน

การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมจัดหาเงินส่วนที่เป็นกระแสเงินสดและส่วนที่ไม่ใช่กระแสเงินสดที่มีการจัดประเภทเป็นกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม			
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เงินสด[1]	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4,250.46	(1,352.12)	1,760.95	4,659.29
รวม	4,250.46	(1,352.12)	1,760.95	4,659.29

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม			
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เงินสด[1]	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5,212.37	1,698.71	736.80	4,250.46
รวม	5,212.37	1,698.71	736.80	4,250.46

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เงินสด[1]	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4,448.73	(1,574.87)	2,206.25	5,080.11
รวม	4,448.73	(1,574.87)	2,206.25	5,080.11

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เงินสด[1]	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5,585.93	(1,902.56)	765.36	4,448.73
รวม	5,585.93	(1,902.56)	765.36	4,448.73

หมายเหตุ
[1] การเปลี่ยนแปลงอื่นเกิดจากดอกเบี้ยจ่ายรอตัดบัญชี

6. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 4)	4.03	7.22	4.03	7.22
ลูกหนี้การค้า - อื่น ๆ	1,300.96	1,259.78	1,147.55	1,111.94
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 4)	-	-	3.54	3.46
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ	364.86	198.08	222.68	176.45
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	219.79	151.68	216.24	148.59
รวม	1,889.64	1,616.76	1,594.04	1,447.66
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(231.85)	(249.22)	(202.80)	(223.59)
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	1,657.79	1,367.54	1,391.24	1,224.07

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	3.80	7.22	3.80	7.22
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	0.23	-	0.23	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4.03	7.22	4.03	7.22
ลูกหนี้การค้า - อื่น ๆ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	478.18	499.75	435.80	471.94
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	669.96	548.55	591.84	489.54
3 - 6 เดือน	10.67	54.22	6.73	24.74
6 - 12 เดือน	9.99	32.26	9.73	29.82
มากกว่า 12 เดือน	132.16	125.00	103.45	95.90
รวมลูกหนี้การค้า - อื่น ๆ	1,300.96	1,259.78	1,147.55	1,111.94
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(144.19)	(159.72)	(119.24)	(138.21)
รวมลูกหนี้การค้า	1,160.80	1,107.28	1,032.34	980.95
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	3.54	3.46
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ	364.86	198.08	222.68	176.45
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(87.66)	(89.50)	(83.56)	(85.38)
รวมลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ	277.20	108.58	142.66	94.53
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	219.79	151.68	216.24	148.59
รวมลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	496.99	260.26	358.90	243.12
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	1,657.79	1,367.54	1,391.24	1,224.07

7. สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา - หมุนเวียน

สินทรัพย์ที่เกิดสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา - หมุนเวียน	668.73	619.23	604.70	549.78
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(0.05)	(0.02)	-	-
รวม	668.68	619.21	604.70	549.78

8. สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
สินค้าไปรษณีย์	150.71	157.20	150.71	157.20
สิ่งสะสม	74.39	75.26	74.39	75.26
ตราไปรษณียากรเพื่อการสะสม	68.31	75.32	68.31	75.32
ตราไปรษณียากรทั่วไป	13.84	12.16	13.84	12.16
วัสดุสิ้นเปลือง	46.35	50.95	44.64	48.60
รวม	353.60	370.89	351.89	368.54
หัก ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่า	(77.18)	(76.76)	(77.18)	(76.76)
รวมสินค้าคงเหลือ	276.42	294.13	274.71	291.78

ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่าย และได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย	244.37	249.75	244.37	249.75

รายการเปลี่ยนแปลงของค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม	76.76	73.32
รายการปรับมูลค่าสุทธิที่จะได้รับสำหรับปี	0.42	3.44
ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	77.18	76.76

9. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินฝากประจำธนาคารที่ถึงกำหนดจ่ายคืนไม่เกิน 12 เดือน	4,887.38	4,120.32	4,887.38	4,120.32
พันธบัตรรัฐบาลและตั๋วเงินคลัง	901.29	754.60	901.29	754.60
รวม	5,788.67	4,874.92	5,788.67	4,874.92

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 1.19 - 1.75 ต่อปี (2567: 1.81 - 2.65 ต่อปี)

10. เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน

เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพันหมุนเวียน				
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ [1]	39.22	33.07	23.92	23.79
รวมเงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน - หมุนเวียน	39.22	33.07	23.92	23.79
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพันไม่หมุนเวียน				
เงินฝากธนาคารประเภทประจำเกิน 6 เดือน [2]	52.21	51.62	52.21	51.62
เงินฝากธนาคารกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ [3]	401.90	370.63	401.90	370.63
เงินฝากธนาคารตามข้อตกลงสินเชื่อเพื่อการเคหะของผู้ปฏิบัติงาน [4]	493.53	489.12	493.53	489.12
รวมเงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน - ไม่หมุนเวียน	947.64	911.37	947.64	911.37
รวมเงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน	986.86	944.44	971.56	935.16

หมายเหตุ

(1) มีภาระค้ำประกันการให้บริการธุรกิจโดยใช้เป็นหลักประกันกับธนาคารในการออกหนังสือค้ำประกันการให้บริการจ้างเหมาขนย้ายเหรียญกษาปณ์และเพื่อเป็นหลักประกันในวงเงินเบิกเกินบัญชี

(2) เป็นเงินฝากที่มีภาระผูกพันค้ำประกันเงินกู้โครงการต่าง ๆ ของกองทุนบำเหน็จ

(3) มีภาระผูกพันจ่ายให้พนักงานที่จะลาออกในอนาคตสำหรับเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของพนักงานที่ลาออกจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพแต่ยังไม่ได้ลาออกจากบริษัท

(4) เงินฝากธนาคารตามข้อตกลงสินเชื่อเพื่อการเคหะของผู้ปฏิบัติงานกับธนาคารโดยบริษัทต้องดำรงเงินฝากไว้กับธนาคารไม่ต่ำกว่าจำนวนเงินที่ผู้ปฏิบัติงานยังเป็นหนี้ค้างชำระกับธนาคารเป็นระยะเวลาเกินกว่า 12 เดือน

11. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	21.93	21.93	24.50	24.50
รวม	21.93	21.93	24.50	24.50

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

	ทุนที่รับชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)		ราคาทุน		เงินปันผลรับ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
							2568	2567
ชื่อบริษัท								
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทโดยตรง								
บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด	350	350	100	100	350	350	1.39	2.48
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย					350	350	1.39	2.48

13. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน ซึ่งบันทึกบัญชีโดยวิธีส่วนได้เสีย สำหรับงบการเงินรวม มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

บริษัทร่วม	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ									
	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย		เงินปันผลรับ	
	2568 ร้อยละ	2567 ร้อยละ	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
บริษัท ฟิ้วซ์ โพส จำกัด	25	25	32.50	32.50	32.50	32.50	14.08	15.22	-	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วม					32.50	32.50	14.08	15.22	-	-

14. ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้พนักงาน	92.01	106.45	92.01	106.45
ลูกหนี้ภาษีขายชำระแทน	-	2.33	-	-
ลูกหนี้เงินประกันกรมสรรพากร	-	87.19	-	-
ภาษีเงินได้นิติบุคคลหัก ณ ที่จ่าย	29.32	85.23	29.32	65.42
ภาษีเงินได้นิติบุคคลหัก ณ ที่จ่ายรอรับคืน	-	27.40	-	-
รวม	121.33	308.60	121.33	171.87

15. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ประกอบด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม								
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร สิ่งปลูกสร้างและส่วนปรับปรุงอาคารและสิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องมือและเครื่องใช้ทั่วไป	เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
ราคาทุน									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	3,189.01	607.94	15,530.19	2,805.96	681.22	3,732.51	3,407.51	195.71	30,150.05
เพิ่มขึ้น	-	0.52	3.58	19.01	10.54	128.11	34.90	89.72	286.38
โอนเข้า/(โอนออก)	-	-	29.23	0.29	1.13	3.53	423.01	(34.18)	423.01
รับบริจาค	3.90	-	-	-	0.01	0.07	-	-	3.98
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(7.90)	(381.40)	(11.53)	(98.48)	(33.54)	(3.06)	(535.91)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	3,192.91	608.46	15,555.10	2,443.86	681.37	3,765.74	3,831.88	248.19	30,327.51
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	-	448.02	11,999.60	2,308.79	582.46	3,532.42	2,659.92	-	21,531.21
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	39.65	364.89	118.14	27.67	114.34	164.62	-	829.31
โอนเข้า/(โอนออก)	-	-	-	-	-	-	183.95	-	183.95
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(7.91)	(380.77)	(11.50)	(98.31)	(33.50)	-	(531.99)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	-	487.67	12,356.58	2,046.16	598.63	3,548.45	2,974.99	-	22,012.48
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	**3,192.91**	**120.79**	**3,198.52**	**397.70**	**82.74**	**217.29**	**856.89**	**248.19**	**8,315.03**

ในระหว่างปี 2568 กลุ่มบริษัทได้รับโอนกรรมสิทธิ์รถยนต์ภายใต้สัญญาเช่าซื้อที่ชำระครบถ้วนแล้ว สินทรัพย์ดังกล่าวเดิมรับรู้เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ โดยมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 239.06 ล้านบาท (ดูหมายเหตุข้อ 16)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม								
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร สิ่งปลูกสร้างและส่วนปรับปรุงอาคารและสิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องมือและเครื่องใช้ทั่วไป	เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
ราคาทุน									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	3,189.03	598.44	15,435.62	2,802.22	676.39	3,769.36	3,416.01	249.24	30,136.31
เพิ่มขึ้น	-	1.09	2.44	21.16	13.86	28.74	34.13	137.97	239.39
โอนเข้า/(โอนออก)	-	8.69	99.74	41.48	8.51	31.24	-	(189.66)	-
รับบริจาค	-	-	0.17	-	-	-	-	-	0.17
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(0.02)	(0.28)	(7.78)	(58.90)	(17.54)	(96.83)	(42.63)	(1.84)	(225.82)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	3,189.01	607.94	15,530.19	2,805.96	681.22	3,732.51	3,407.51	195.71	30,150.05
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	403.61	11,612.12	2,242.47	566.05	3,471.81	2,560.26	-	20,856.32
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	44.68	394.20	124.14	33.75	157.40	142.29	-	896.46
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(0.27)	(6.72)	(57.82)	(17.34)	(96.79)	(42.63)	-	(221.57)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	448.02	11,999.60	2,308.79	582.46	3,532.42	2,659.92	-	21,531.21
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	3,189.01	159.92	3,530.59	497.17	98.76	200.09	747.59	195.71	8,618.84

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2568	ล้านบาท	829.31
2567	ล้านบาท	896.46

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ								
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร สิ่งปลูกสร้างและส่วนปรับปรุงอาคารและสิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องมือและเครื่องใช้ทั่วไป	เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
ราคาทุน									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	3,189.01	607.94	15,512.11	2,735.45	681.22	3,720.13	3,237.65	195.31	29,878.82
เพิ่มขึ้น	-	0.52	1.75	18.64	10.54	125.49	27.77	89.72	274.43
โอนเข้า/(โอนออก)	-	-	29.23	0.29	1.13	3.53	-	(34.18)	-
รับบริจาค	3.89	-	-	-	0.01	0.07	-	-	3.97
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(7.90)	(381.15)	(11.53)	(96.70)	(33.54)	(3.06)	(533.88)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	3,192.90	608.46	15,535.19	2,373.23	681.37	3,752.52	3,231.88	247.79	29,623.34
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	-	448.02	11,983.41	2,290.03	582.46	3,523.35	2,564.05	-	21,391.32
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	39.65	364.29	104.64	27.67	112.67	127.22	-	776.14
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(7.91)	(380.52)	(11.50)	(96.56)	(33.50)	-	(529.99)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	-	487.67	12,339.79	2,014.15	598.63	3,539.46	2,657.77	-	21,637.47
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	**3,192.90**	**120.79**	**3,195.40**	**359.08**	**82.74**	**213.06**	**574.11**	**247.79**	**7,985.87**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ								
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร สิ่งปลูกสร้างและส่วนปรับปรุงอาคารและสิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องมือและเครื่องใช้ทั่วไป	เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
ราคาทุน									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	3,189.03	598.44	15,418.88	2,772.48	676.39	3,758.22	3,249.12	205.55	29,868.11
เพิ่มขึ้น	-	1.09	1.10	20.36	13.86	27.90	31.16	137.56	233.03
โอนเข้า/(โอนออก)	-	8.69	99.74	1.48	8.51	29.38	-	(147.80)	-
รับบริจาค	-	-	0.17	-	-	-	-	-	0.17
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(0.02)	(0.28)	(7.78)	(58.87)	(17.54)	(95.37)	(42.63)	-	(222.49)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	3,189.01	607.94	15,512.11	2,735.45	681.22	3,720.13	3,237.65	195.31	29,878.82
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	403.61	11,596.29	2,236.84	566.05	3,462.56	2,479.05	-	20,744.40
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	44.68	393.84	110.98	33.75	156.12	127.63	-	867.00
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(0.27)	(6.72)	(57.79)	(17.34)	(95.33)	(42.63)	-	(220.08)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	448.02	11,983.41	2,290.03	582.46	3,523.35	2,564.05	-	21,391.32
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	3,189.01	159.92	3,528.70	445.42	98.76	196.78	673.60	195.31	8,487.50

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2568	ล้านบาท	776.14
2567	ล้านบาท	867.00

16. สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ประกอบด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม				
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอนออก	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
ราคาทุน					
ที่ดิน และสิ่งปลูกสร้าง	4,109.42	9.13	(25.79)	-	4,092.76
อาคารสถานที่	613.66	217.49	(436.47)	-	394.67
ยานพาหนะ	2,017.91	1,247.48	(938.95)	(423.01)	1,903.43
เครื่องจักรและอุปกรณ์	-	79.19	-	-	79.19
เครื่องใช้สำนักงาน	429.80	-	-	-	429.80
สินทรัพย์อื่น	13.39	10.28	(13.40)	-	10.27
รวมราคาทุน	7,184.18	1,563.57	(1,414.61)	(423.01)	6,910.12
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ที่ดิน และสิ่งปลูกสร้าง	1,462.60	310.25	(25.79)	-	1,747.06
อาคารสถานที่	454.98	158.00	(434.87)	-	178.11
ยานพาหนะ	1,149.60	654.90	(885.18)	(183.95)	735.37
เครื่องจักรและอุปกรณ์	-	3.34	-	-	3.34
เครื่องใช้สำนักงาน	263.25	52.59	-	-	315.84
สินทรัพย์อื่น	10.68	7.86	(13.40)	-	5.14
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	3,341.11	1,186.94	(1,359.24)	(183.95)	2,984.86
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	3,843.07				3,925.26

ในระหว่างปี 2568 กลุ่มบริษัทได้รับโอนกรรมสิทธิ์รถยนต์ภายใต้สัญญาเช่าซื้อที่ชำระครบถ้วนแล้ว จึงได้มีการโอนจัดประเภทเป็นที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (ดูหมายเหตุข้อ 15)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม			
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
ราคาทุน				
ที่ดิน	4,092.45	24.19	(7.22)	4,109.42
อาคารสถานที่	309.42	187.54	116.70	613.66
ยานพาหนะ	2,334.69	459.39	(776.17)	2,017.91
เครื่องใช้สำนักงาน	429.80	-	-	429.80
สินทรัพย์อื่น	13.39	-	-	13.39
รวมราคาทุน	7,179.75	671.12	(666.69)	7,184.18
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ที่ดิน	1,145.45	324.36	(7.21)	1,462.60
อาคารสถานที่	174.80	160.41	119.77	454.98
ยานพาหนะ	1,095.24	674.09	(619.73)	1,149.60
เครื่องใช้สำนักงาน	210.51	52.74	-	263.25
สินทรัพย์อื่น	5.85	4.83	-	10.68
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	2,631.85	1,216.43	(507.17)	3,341.11
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	4,547.90			3,843.07

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2568	ล้านบาท	1,186.94
2567	ล้านบาท	1,216.43

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
ราคาทุน				
ที่ดิน	4,098.93	1.60	(20.94)	4,079.59
อาคารสถานที่	295.37	124.27	(125.04)	294.60
ยานพาหนะ	2,824.03	1,787.85	(1,871.55)	2,740.33
เครื่องจักรและอุปกรณ์	-	79.19	-	79.19
เครื่องใช้สำนักงาน	429.80	-	-	429.80
รวมราคาทุน	7,648.13	1,992.91	(2,017.53)	7,623.51
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ที่ดิน	1,456.49	305.76	(20.94)	1,741.31
อาคารสถานที่	160.83	96.81	(123.44)	134.20
ยานพาหนะ	1,981.78	932.83	(1,816.69)	1,097.92
เครื่องจักรและอุปกรณ์	-	3.34	-	3.34
เครื่องใช้สำนักงาน	263.25	52.59	-	315.84
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	3,862.35	1,391.33	(1,961.07)	3,292.61
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	3,785.78			4,330.90

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
ราคาทุน				
ที่ดิน	4,079.48	24.19	(4.74)	4,098.93
อาคารสถานที่	288.21	106.60	(99.44)	295.37
ยานพาหนะ	3,376.85	551.31	(1,104.13)	2,824.03
เครื่องใช้สำนักงาน	429.80	-	-	429.80
รวมราคาทุน	8,174.34	682.10	(1,208.31)	7,648.13
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ที่ดิน	1,141.17	320.06	(4.74)	1,456.49
อาคารสถานที่	158.87	99.73	(97.77)	160.83
ยานพาหนะ	1,954.04	965.93	(938.19)	1,981.78
เครื่องใช้สำนักงาน	210.51	52.74	-	263.25
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	3,464.59	1,438.46	(1,040.70)	3,862.35
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	4,709.75			3,785.78

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2568	ล้านบาท	1,391.33
2567	ล้านบาท	1,438.46

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทได้บันทึกค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 254.85 ล้านบาท และ 239.14 ล้านบาท ตามลำดับ ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทได้บันทึกค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 269.81 ล้านบาท และ 250.87 ล้านบาท ตามลำดับ ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ค่าเช่าจ่ายที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและเฉพาะกิจการมีจำนวน 662.78 ล้านบาท และ 649.59 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ค่าเช่าจ่ายที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและเฉพาะกิจการมีจำนวน 555.95 ล้านบาท และ 577.65 ล้านบาท ตามลำดับ

17. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม ประกอบด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม				
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย/ปรับปรุง	โอนเข้า/ออก	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
ราคาทุน					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	1,230.17	24.35	(0.55)	11.01	1,264.98
รวมราคาทุน	1,230.17	24.35	(0.55)	11.01	1,264.98
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	680.42	107.82	(0.55)	-	787.69
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	680.42	107.82	(0.55)	-	787.69
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่างติดตั้ง	558.65	18.85	-	(11.01)	566.49
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	1,108.40				1,043.78

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม				
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย/ปรับปรุง	โอนเข้า/ออก	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
ราคาทุน					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	1,125.43	13.79	(11.93)	102.88	1,230.17
รวมราคาทุน	1,125.43	13.79	(11.93)	102.88	1,230.17
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	578.96	113.39	(11.93)	-	680.42
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	578.96	113.39	(11.93)	-	680.42
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่างติดตั้ง	299.43	360.26	1.84	(102.88)	558.65
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	845.90				1,108.40

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2568	ล้านบาท	107.82
2567	ล้านบาท	113.39

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย/ ปรับปรุง	โอน เข้า/ออก	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
ราคาทุน					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	1,038.21	23.38	(0.55)	7.85	1,068.89
รวมราคาทุน	1,038.21	23.38	(0.55)	7.85	1,068.89
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	627.89	87.27	(0.55)	-	714.61
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	627.89	87.27	(0.55)	-	714.61
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่างติดตั้ง	557.17	17.17	-	(7.85)	566.49
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	967.49				920.77

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย/ ปรับปรุง	โอน เข้า/ออก	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
ราคาทุน					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	974.00	13.59	(11.93)	62.55	1,038.21
รวมราคาทุน	974.00	13.59	(11.93)	62.55	1,038.21
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	545.12	94.70	(11.93)	-	627.89
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	545.12	94.70	(11.93)	-	627.89
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่างติดตั้ง	260.94	358.78	-	(62.55)	557.17
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	689.82				967.49

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2568	ล้านบาท	87.27
2567	ล้านบาท	94.70

18. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินธนาณัติในประเทศค้างจ่าย	79.71	108.37	79.71	108.37
เจ้าหนี้บริการตัวแทน	77.58	139.31	77.58	139.31
เจ้าหนี้การค้า - อื่น ๆ	394.17	395.04	334.26	338.09
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 4)	-	-	0.01	14.24
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ	58.22	52.16	30.27	26.23
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ (ดูหมายเหตุข้อ 5.2)	35.11	58.82	13.69	46.77
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	1,927.29	1,391.44	1,876.22	1,366.48
รายได้รับล่วงหน้า	119.22	184.93	119.22	184.93
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	2,691.30	2,330.07	2,530.96	2,224.42

หมายเหตุ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทไม่มีภาระหนี้สินจากธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์

19. หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
การวิเคราะห์ตามการครบกำหนด :				
ภายในหนึ่งปี	1,414.45	1,254.23	1,617.94	1,323.05
เกินกว่าหนึ่งปี	3,926.08	3,750.83	4,169.31	3,886.65
	5,340.53	5,005.06	5,787.25	5,209.70
หัก ดอกเบี้ยจ่ายรอตัดบัญชี	(681.24)	(754.61)	(707.14)	(760.97)
รวม	4,659.29	4,250.45	5,080.11	4,448.73
การจัดประเภท :				
หมุนเวียน	1,191.29	1,055.26	1,373.56	1,118.25
ไม่หมุนเวียน	3,468.00	3,195.19	3,706.55	3,330.48
รวม	4,659.29	4,250.45	5,080.11	4,448.73

กลุ่มบริษัทและบริษัทไม่มีความเสี่ยงด้านสภาพคล่องที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับหนี้สินตามสัญญาเช่า หนี้สินตามสัญญาเช่าได้รับการติดตามโดยแผนกบริหารเงินของกลุ่มบริษัท

20. ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน				
ตามกฎหมายแรงงาน				
หมุนเวียน	351.57	304.88	351.57	304.88
ไม่หมุนเวียน	5,236.26	4,645.71	5,228.30	4,638.35
	5,587.83	4,950.59	5,579.87	4,943.23
เงินกองทุนบำเหน็จสำหรับผู้ปฏิบัติงานไปรษณีย์ไทย				
หมุนเวียน	7.13	14.60	7.13	14.60
ไม่หมุนเวียน	70.78	72.99	70.78	72.99
	77.91	87.59	77.91	87.59
รวมประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	5,665.74	5,038.18	5,657.78	5,030.82

20.1 ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานตามกฎหมายแรงงาน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานตามกฎหมายแรงงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม	4,950.59	4,430.89	4,943.23	4,425.01
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน :				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	316.67	284.06	315.43	282.76
ต้นทุนดอกเบี้ย	123.93	136.64	123.72	136.46
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :				
ขาดทุนจากการประมาณการ				
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	541.56	349.87	541.56	349.87
ผลประโยชน์ที่จ่าย	(344.92)	(250.87)	(344.07)	(250.87)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	5,587.83	4,950.59	5,579.87	4,943.23

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยประมาณ 15 - 16 ปี

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568 ร้อยละ	2567 ร้อยละ	2568 ร้อยละ	2567 ร้อยละ
อัตราคิดลด	2.07 - 3.14	2.54 - 3.14	2.07	2.54
อัตราเงินเฟ้อระยะยาว	3.00	3.00	3.00	3.00
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	5.00 - 6.00	5.00 - 6.00	6.00	6.00
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน (ขึ้นกับช่วงอายุ)	0.19 - 34.38	0.19 - 34.38	0.19 - 1.72	0.19 - 1.72
อัตรามรณะ	ตามตารางมรณะไทย พ.ศ. 2560			

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานเพิ่ม (ลด) ณ วันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
อัตราคิดลด				
อัตราคิดลด - ลดลงร้อยละ 1	294.04	274.73	293.15	274.65
อัตราคิดลด - เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(270.55)	(252.80)	(269.79)	(252.73)
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต				
อัตราการเติบโตของเงินเดือน - ลดลงร้อยละ 1	(506.02)	(432.89)	(505.14)	(432.75)
อัตราการเติบโตของเงินเดือน - เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	582.68	496.70	581.68	496.54
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน				
อัตราหมุนเวียนของพนักงาน - ลดลงร้อยละ 20	35.38	30.29	34.14	29.55
อัตราหมุนเวียนของพนักงาน - เพิ่มขึ้นร้อยละ 20	(34.64)	(29.74)	(33.69)	(29.16)

20.2 เงินกองทุนบำเหน็จสำหรับผู้ปฏิบัติงานไปรษณีย์ไทย

ความเคลื่อนไหวของประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานสำหรับเงินกองทุนบำเหน็จสำหรับผู้ปฏิบัติงานไปรษณีย์ไทย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม	87.59	91.37
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	5.78	6.41
จ่ายระหว่างปี	(15.46)	(10.19)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	77.91	87.59

20.3 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทและบริษัทย่อย และพนักงานของบริษัทดังกล่าวได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 กลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2 - 15 ของเงินเดือนเท่ากันทั้งสองปี กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหาร โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวน 669.58 ล้านบาท และ 646.13 ล้านบาท ตามลำดับ ในงบการเงินรวม และบริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวน 667.43 ล้านบาท และ 643.87 ล้านบาท ตามลำดับ ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

21. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หนี้สินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินกองทุนค่าตอบแทนพิเศษโครงการสลากฯ	0.06	0.06	0.06	0.06
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนดชำระ	6.05	9.94	3.42	7.41
เจ้าหนี้เงินประกันหมุนเวียน	117.68	129.39	114.23	105.72
อื่น ๆ	17.16	20.10	17.39	20.13
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น	140.95	159.49	135.10	133.32

22. เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น

เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินอุดหนุนรอการรับรู้	226.76	225.57	97.32	68.22
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพรอจ่าย	371.44	348.77	371.44	348.77
รวมเจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	598.20	574.34	468.76	416.99

23. ทุนสำรองตามกฎหมายและเงินปันผลจ่าย

ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ทุกคราวที่จ่ายเงินปันผล บริษัทต้องจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรองอย่างน้อยหนึ่งในยี่สิบส่วนของจำนวนผลกำไร ซึ่งบริษัทได้รับจากกิจการของบริษัทจนกว่าทุนสำรองนั้นจะมีจำนวนถึงหนึ่งในสิบของจำนวนทุนของบริษัท ทุนสำรองนี้จะนำมาจัดสรรจ่ายปันผลไม่ได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ทุนสำรองตามกฎหมายของบริษัทมีจำนวนถึงหนึ่งในสิบของจำนวนทุนของบริษัทแล้ว

ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 9/2568 เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2568 ที่ประชุมมีมติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลแก่ผู้ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 40 ของประมาณการกำไรสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.376 บาท จำนวน 125.00 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงิน 47.00 ล้านบาท บริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2568

ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 9/2567 เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2567 ที่ประชุมมีมติให้จ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 45 ของกำไรสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.28 บาท จำนวน 125.00 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงิน 35.35 ล้านบาท บริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2567

24. รายได้จากการขายและให้บริการ

รายได้จากการขายและให้บริการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
รายได้จากการขาย				
กลุ่มธุรกิจค้าปลีก	618.45	560.91	618.45	560.91
รายได้จากการให้บริการ				
กลุ่มบริการขนส่งและโลจิสติกส์	11,190.28	10,338.71	10,711.61	9,942.03
กลุ่มบริการไปรษณีย์ภัณฑ์	7,704.69	7,026.51	7,704.69	7,026.52
กลุ่มบริการระหว่างประเทศ	2,198.68	2,556.71	2,198.68	2,556.71
กลุ่มธุรกิจการเงิน	486.05	498.64	486.05	498.64
กลุ่มธุรกิจอื่น ๆ	181.07	179.41	185.16	182.90
รวมรายได้จากการให้บริการ	21,760.77	20,599.98	21,286.19	20,206.80
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	22,379.22	21,160.89	21,904.64	20,767.71

การจำแนกรายได้จากการขายและให้บริการให้แก่ลูกค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	618.45	560.91	618.45	560.91
ตลอดช่วงเวลาที่ให้บริการ	21,760.77	20,599.98	21,286.19	20,206.80
รวม	22,379.22	21,160.89	21,904.64	20,767.71

25. ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติที่มีสาระสำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	13,231.15	12,414.94	12,946.94	12,130.23
ค่าเช่า	662.78	577.71	649.59	555.95
ค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่น	2,085.02	2,029.44	1,794.27	1,740.20
ค่าขนส่งไปรษณีย์	806.91	669.13	742.40	713.81
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2,124.07	2,212.35	2,254.74	2,400.16
ค่าส่วนแบ่งไปรษณีย์และบริการการเงิน	430.55	486.16	430.55	486.26
ค่าใช้จ่ายไปรษณีย์อื่น	1,395.50	1,387.47	1,394.05	1,388.09
ค่าสาธารณูปโภค	491.80	529.16	485.56	522.38
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	601.32	573.83	555.49	552.63
ต้นทุนสินค้าที่ขาย	244.37	249.75	244.37	249.75
ค่าใช้จ่ายเผยแพร่และส่งเสริมการตลาด	161.77	215.74	159.91	213.38
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	17.06	19.51	17.03	19.37
รวม	22,252.30	21,365.19	21,674.90	20,972.21

26. ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้และสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	-	-	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	109.81	(46.50)	107.00	(42.26)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	109.81	(46.50)	107.00	(42.26)

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	108.31	69.98	108.31	69.98
	108.31	69.98	108.31	69.98

รายการกระทบยอดระหว่างค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้และกำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้	204.06	(196.66)	227.86	(229.10)
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล (ร้อยละ)	20	20	20	20
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	40.81	(39.33)	45.57	(45.82)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี	106.46	(13.95)	176.69	64.51
รายได้ที่ไม่ถือเป็นรายได้ทางภาษี	(0.16)	(0.16)	(0.16)	(0.16)
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มสิทธิประโยชน์ทางภาษี	(81.04)	(61.08)	(79.82)	(60.08)
(ใช้) รับรู้ประโยชน์ทางภาษีจากผลขาดทุนสะสม	(66.07)	114.52	(142.28)	41.55
ภาษีเงินได้ปีปัจจุบัน	-	-	-	-
(รายได้) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	109.81	(46.50)	107.00	(42.26)
(รายได้) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ตามงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	109.81	(46.50)	107.00	(42.26)
อัตราภาษีที่แท้จริง (ร้อยละ)	53.81	23.64	46.96	18.45

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	46.38	49.85	40.56	44.72
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	15.44	15.35	15.44	15.35
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,050.29	911.98	1,031.84	902.00
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	1,117.56	990.12	1,115.97	988.65
เงินกองทุนบำเหน็จสำหรับผู้ปฏิบัติงานไปรษณีย์ไทย	15.59	17.52	15.59	17.52
ขาดทุนสะสมยกไป	953.89	1,096.16	953.89	1,096.16
อื่น ๆ	20.84	19.41	20.84	19.40
	3,219.99	3,100.39	3,194.13	3,083.80
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(884.51)	(763.40)	(866.17)	(757.15)
	(884.51)	(763.40)	(866.17)	(757.15)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสุทธิ	2,335.48	2,336.99	2,327.96	2,326.65

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

2568

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	รายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุน	รายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	49.85	(3.47)	-	46.38
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	15.35	0.09	-	15.44
หนี้สินตามสัญญาเช่า	911.98	138.31	-	1,050.29
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	990.12	19.13	108.31	1,117.56
เงินกองทุนบำเหน็จสำหรับผู้ปฏิบัติงานไปรษณีย์ไทย	17.52	(1.93)	-	15.59
ขาดทุนสะสมยกไป	1,096.16	(142.27)	-	953.89
อื่น ๆ	19.41	1.43	-	20.84
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	3,100.39	11.29	108.31	3,219.99
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(763.40)	(121.11)	-	(884.51)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(763.40)	(121.11)	-	(884.51)

2567

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	รายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุน	รายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	5.44	44.41	-	49.85
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	14.67	0.68	-	15.35
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,171.44	(259.46)	-	911.98
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	886.18	33.96	69.98	990.12
เงินกองทุนบำเหน็จสำหรับผู้ปฏิบัติงานไปรษณีย์ไทย	18.28	(0.76)	-	17.52
ขาดทุนสะสมยกไป	1,054.61	41.55	-	1,096.16
อื่น ๆ	23.98	(4.57)	-	19.41
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	3,174.60	(144.19)	69.98	3,100.39
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(954.09)	190.69	-	(763.40)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(954.09)	190.69	-	(763.40)

2568

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	รายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุน	รายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	44.72	(4.16)	-	40.56
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	15.35	0.09	-	15.44
หนี้สินตามสัญญาเช่า	902.00	129.84	-	1,031.84
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	988.65	19.01	108.31	1,115.97
เงินกองทุนบำเหน็จสำหรับผู้ปฏิบัติงานไปรษณีย์ไทย	17.52	(1.93)	-	15.59
ขาดทุนสะสมยกไป	1,096.16	(142.27)	-	953.89
อื่น ๆ	19.40	1.44	-	20.84
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	3,083.80	2.02	108.31	3,194.13
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(757.15)	(109.02)	-	(866.17)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(757.15)	(109.02)	-	(866.17)

2567

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	รายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุน	รายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	44.72	-	44.72
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	14.67	0.68	-	15.35
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,160.07	(258.07)	-	902.00
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	885.00	33.67	69.98	988.65
เงินกองทุนบำเหน็จสำหรับผู้ปฏิบัติงานไปรษณีย์ไทย	18.28	(0.76)	-	17.52
ขาดทุนสะสมยกไป	1,054.61	41.55	-	1,096.16
อื่น ๆ	23.73	(4.33)	-	19.40
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	3,156.36	(142.54)	69.98	3,083.80
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(941.95)	184.80	-	(757.15)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(941.95)	184.80	-	(757.15)

27. กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกในระหว่างปี

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม แสดงการคำนวณได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี (ล้านบาท)	94.25	(150.16)	120.86	(186.85)
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	125.00	125.00	125.00	125.00
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	0.75	(1.20)	0.97	(1.49)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทไม่มีรายการที่ก่อให้เกิดกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด

28. เครื่องมือทางการเงิน

28.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือใช้เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

28.2 ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงิน และหนี้สินตามสัญญาเช่า สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของกลุ่มบริษัทจึงอยู่ในระดับต่ำ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดหรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม					
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	1,697.06	141.53	1,838.59	0.13 - 1.50
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	1,657.79	1,657.79	-
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	-	-	-	668.68	668.68	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	5,788.67	-	5,788.67	1.19 - 1.75
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน	-	-	986.86	-	986.86	0.30 - 1.00
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	121.33	219.62	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	21.93	21.93	-
	-	-	8,472.59	2,611.26	11,083.85	
หนี้สินทางการเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงิน	-	-	0.07	-	0.07	MOR
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	2,691.30	2,691.30	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,191.29	3,468.00	-	-	4,659.29	1.99 - 9.30
เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	598.20	598.20	-
	1,191.29	3,468.00	0.07	3,289.50	7,948.86	

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	1,398.33	261.13	1,659.46	0.13 - 1.15
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	1,367.54	1,367.54	-
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	-	-	-	619.21	619.21	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	4,874.92	-	4,874.92	1.81 - 2.65
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน	-	-	944.43	-	944.43	0.50 - 1.45
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	308.60	308.60	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	21.93	21.93	-
	-	-	7,217.68	2,578.41	9,796.09	
หนี้สินทางการเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงิน	-	-	24.85	-	24.85	MOR
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	2,330.07	2,330.07	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,055.26	3,195.19	-	-	4,250.45	5.25 - 7.35
เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	574.34	574.34	-
	1,055.26	3,195.19	24.85	2,904.41	7,179.71	

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	1,656.34	140.68	1,797.02	0.13 - 1.50
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	1,391.24	1,391.24	-
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	-	-	-	604.70	604.70	-
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	35.33	29.45	-	-	64.78	2.40
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	5,788.67	-	5,788.67	1.19 - 1.75
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน	-	-	971.56	-	971.56	0.50 - 1.00
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	121.33	121.33	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	24.50	24.50	-
	35.33	29.45	8,416.57	2,282.45	10,763.80	
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	2,530.96	2,530.96	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,373.56	3,706.55	-	-	5,080.11	5.25 - 7.03
เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	468.76	468.76	-
	1,373.56	3,706.55	-	2,999.72	8,079.83	

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	1,392.87	260.27	1,653.14	0.13 - 1.15
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	1,224.07	1,224.07	-
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	-	-	-	549.78	549.78	-
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	23.33	42.78	-	-	66.11	2.40
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	4,874.92	-	4,874.92	1.81 - 2.65
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน	-	-	935.16	-	935.16	0.50 - 1.45
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	171.87	171.87	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	24.50	24.50	-
	23.33	42.78	7,202.95	2,230.49	9,499.55	
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	2,224.42	2,224.42	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,118.25	3,330.48	-	-	4,448.73	5.25 - 6.68
เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	416.99	416.99	-
	1,118.25	3,330.48	-	2,641.41	7,090.14	

28.3 ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัทตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวโดยสม่ำเสมอโดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่ง ๆ ณ วันที่ในรายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบฐานะการเงิน อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

28.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อทำให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

29. การวัดมูลค่ายุติธรรม

29.1 เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

รายการสินทรัพย์ทางการเงินบางรายการของบริษัทและบริษัทย่อยมีการวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในงบฐานะการเงิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยตารางต่อไปนี้แสดงถึงข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว

หน่วย : ล้านบาท

สินทรัพย์ทางการเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		ลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม	เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม
	มูลค่ายุติธรรม		มูลค่ายุติธรรม			
	2568	2567	2568	2567		
พันธบัตรรัฐบาลและตั๋วเงินคลัง	901.29	754.60	901.29	754.60	ระดับ 2	ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	21.93	21.93	24.50	24.50	ระดับ 3	วัดมูลค่ายุติธรรมโดยใช้สินทรัพย์สุทธิ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

29.2 เครื่องมือทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น เงินฝากธนาคาร ที่มีภาระผูกพัน ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น เงินเบิกเกินบัญชี จากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น และหนี้สินตามสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัทมีมูลค่ายุติธรรมถือตามจำนวนเงินที่แสดงในงบฐานะการเงิน ซึ่งมีราคาใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี เนื่องจากรายการเหล่านี้จะครบกำหนดในระยะเวลาอันใกล้

30. คดีความและภาระผูกพัน

30.1 คดีความที่บริษัทเป็นโจทก์

บริษัทเป็นโจทก์ในคดีพิพาทกับบุคคลและกิจการต่าง ๆ ส่วนใหญ่ในเรื่องเกี่ยวกับคดีผิดสัญญาจัดซื้อ สัญญาจ้างก่อสร้างและสัญญาจ้างแรงงาน โดยมีคดีความที่สำคัญ ดังนี้

- บริษัทชนะคดีในศาลชั้นต้น ศาลอุทธรณ์และศาลฎีกา และอยู่ระหว่างบังคับคดีจำนวน 1 คดี และมีคดีเป็นที่สิ้นสุดแล้ว 1 คดี โดยมีทุนทรัพย์ที่ฟ้องทั้งหมดจำนวน 29.40 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทได้รับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้ในงบการเงินแล้วจำนวน 28.79 ล้านบาท
- บริษัทชนะคดีในศาลชั้นต้นและศาลอุทธรณ์ และอยู่ระหว่างบังคับคดี จำนวน 4 คดี โดยมีทุนทรัพย์ที่ฟ้องทั้งหมดจำนวน 113.03 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทได้รับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้ในงบการเงินแล้วจำนวน 95.85 ล้านบาท
- บริษัทชนะคดีในศาลชั้นต้นและอยู่ระหว่างบังคับคดี จำนวน 2 คดี โดยมีทุนทรัพย์ที่ฟ้องทั้งหมดจำนวน 13.73 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทได้รับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้ในงบการเงินแล้วจำนวน 9.99 ล้านบาท
- บริษัทชนะคดีในศาลชั้นต้นและอยู่ระหว่างดำเนินการจำหน่ายหนี้สูญ จำนวน 2 คดี โดยมีทุนทรัพย์ที่ฟ้องทั้งหมดจำนวน 21.42 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทได้รับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้ในงบการเงินแล้วจำนวน 4.90 ล้านบาท

- บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินคดีในศาลชั้นต้น จำนวน 2 คดี โดยมีทุนทรัพย์ที่ฟ้องทั้งหมดจำนวน 28.30 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทได้รับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้ในงบการเงินแล้วจำนวน 21.52 ล้านบาท

- บริษัทอยู่ระหว่างเตรียมคดี จำนวน 2 คดี โดยมีทุนทรัพย์ที่ฟ้องทั้งหมดจำนวน 39.46 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทได้รับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้ในงบการเงินแล้วจำนวน 28.78 ล้านบาท

- บริษัทมีคดีผิดสัญญาจ้างพัฒนาระบบวางแผนทรัพยากรขององค์กรกับบริษัทแห่งหนึ่ง ทุนทรัพย์ที่ฟ้องจำนวน 55.72 ล้านบาท โดยศาลชั้นต้นพิพากษาให้บริษัทชำระเงินแก่จำเลย จำนวน 24.70 ล้านบาท ในขณะเดียวกันบริษัทแห่งหนึ่งได้ฟ้องบริษัทเป็นจำเลยเป็นอีกคดีหนึ่ง (ดูหมายเหตุข้อ 30.2) และศาลได้มีคำสั่งให้รวมคดีโดยในคดีดังกล่าวศาลได้มีคำพิพากษาให้บริษัทแห่งหนึ่งชำระเงินให้แก่บริษัทจำนวน 19.36 ล้านบาท เมื่อนำมาหักกลบลบหนี้กับเงินที่บริษัทมีสิทธิได้รับ จึงเหลือที่บริษัทต้องชำระเงินแก่บริษัทแห่งหนึ่ง อีกจำนวน 5.34 ล้านบาท ทั้งนี้ คดีความอยู่ระหว่างอุทธรณ์

30.2 คดีความที่บริษัทเป็นจำเลย

บริษัทถูกฟ้องในคดีพิพาทกับบุคคลและกิจการต่าง ๆ โดยส่วนใหญ่ถูกฟ้องในคดีผิดสัญญาจัดซื้อ สัญญาจ้างก่อสร้างและสัญญาจ้างแรงงาน โดยมีคดีความที่สำคัญ ดังนี้

- บริษัทชนะในศาลชั้นต้น ศาลอุทธรณ์ และศาลฎีกา และอยู่ระหว่างเสนอผู้บริหารผู้มีอำนาจของบริษัทในการพิจารณาอนุมัติยุติเรื่อง จำนวน 2 คดี โดยมีทุนทรัพย์ที่ถูกฟ้อง จำนวน 78.61 ล้านบาท

- บริษัทชนะในศาลชั้นต้น และอยู่ระหว่างเสนอผู้บริหารผู้มีอำนาจของบริษัทในการพิจารณาอนุมัติยุติเรื่อง จำนวน 2 คดี โดยมีทุนทรัพย์ที่ถูกฟ้อง จำนวน 17.65 ล้านบาท

- บริษัทชนะในศาลชั้นต้น และอยู่ระหว่างอุทธรณ์ จำนวน 2 คดี โดยมีทุนทรัพย์ที่ถูกฟ้อง จำนวน 38.46 ล้านบาท

- บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินคดีในศาลชั้นต้น จำนวน 7 คดี โดยมีทุนทรัพย์ที่ถูกฟ้อง จำนวน 268.88 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทได้รับรู้หนี้สินดังกล่าวในงบการเงินแล้วจำนวน 133.65 ล้านบาท

- ศาลฎีกาพิพากษาแก้คำอุทธรณ์ให้บริษัทชำระเงินเพิ่มเติมจำนวน 1 คดี และเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2568 บริษัทได้ชำระเป็นเงินทั้งสิ้น 0.60 ล้านบาทแล้ว โดยขณะนี้อยู่ระหว่างเสนอผู้บริหารผู้มีอำนาจของบริษัทในการพิจารณาขออนุมัติยุติเรื่อง

- ศาลชั้นต้นพิพากษาให้บริษัทชำระเงินจำนวน 24.70 ล้านบาท แก่บริษัทแห่งที่หนึ่งและบริษัทแห่งที่สอง (จำเลย) ในคดีบริษัทบอกเลิกสัญญาว่าจ้างให้ร่วมกันทำการพัฒนาระบบวางแผนทรัพยากรขององค์กร (ERP) ทุนทรัพย์ที่ถูกฟ้องจำนวน 432.32 ล้านบาท โดยในขณะเดียวกันบริษัทได้ฟ้องบริษัทแห่งที่หนึ่งเป็นอีกคดีหนึ่ง (ดูหมายเหตุข้อ 30.1) และศาลได้มีคำสั่งให้รวมคดีโดยในคดีดังกล่าว ศาลได้มีคำพิพากษาให้บริษัทแห่งที่หนึ่งชำระเงินแก่บริษัทจำนวน 19.36 ล้านบาท เมื่อนำมาหักกลบลบหนี้กับเงินที่บริษัทมีสิทธิได้รับ จึงเหลือที่บริษัทต้องชำระเงินให้บริษัทแห่งที่หนึ่งจำนวน 5.34 ล้านบาท ทั้งนี้ คดีความอยู่ระหว่างอุทธรณ์

30.3 คดีความที่บริษัทย่อยเป็นจำเลย

บริษัทย่อยถูกฟ้องในคดีพิพาทกับบุคคลและกิจการต่าง ๆ โดยส่วนใหญ่ ถูกฟ้องในคดีผิดสัญญาจัดซื้อ สัญญาจ้างก่อสร้างและสัญญาจ้างแรงงาน โดยมีสถานะของคดีความที่สำคัญ ดังนี้

- บริษัทย่อยชนะในศาลชั้นต้น ศาลอุทธรณ์ และศาลฎีกา และอยู่ระหว่างดำเนินการออกหมายบังคับคดี จำนวน 1 คดี โดยมีทุนทรัพย์ที่ถูกฟ้องจำนวน 0.51 ล้านบาท

- บริษัทย่อยชนะในศาลชั้นต้น และอยู่ระหว่างรอศาลอุทธรณ์กำหนดวันนัดฟังคำพิพากษา จำนวน 2 คดี โดยมีทุนทรัพย์ที่ถูกฟ้องรวมจำนวน 47.36 ล้านบาท

- บริษัทย่อยชนะในศาลชั้นต้น จำนวน 1 คดี โดยมีทุนทรัพย์ในการฟ้องรวม 6.05 ล้านบาท ศาลพิพากษาให้โจทก์ชำระเงินแก่บริษัทย่อย 7.66 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 15 ต่อปี ตามสัญญาของเงินต้นดังกล่าว นับตั้งแต่วันที่ 8 พฤศจิกายน 2563 เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จ เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2567 โจทก์ร่วมนำเงินมาชำระหนี้ตามคำพิพากษา โดยคำนวณจนถึงวันที่ 23 พฤษภาคม 2567 เป็นจำนวนเงิน 5.70 ล้านบาท

- บริษัทย่อยได้รับคำพิพากษายกฟ้องจากศาลชั้นต้น จำนวน 1 คดี โดยมีทุนทรัพย์ที่ถูกฟ้องจำนวน 2.18 ล้านบาท ต่อมาโจทก์ได้ยื่นคำร้องต่อศาลอุทธรณ์ ปัจจุบันอยู่ระหว่างศาลอุทธรณ์กำหนดวันนัดฟังคำพิพากษา
- บริษัทย่อยอยู่ระหว่างนัดสืบพยานโจทก์และสืบพยานจำเลย วันที่ 10 - 12 มิถุนายน 2569 ทั้งนี้ บริษัทย่อยได้รับเงินหลักประกันคืนแล้วจำนวน 13.89 ล้านบาท

30.4 การถูกประเมินภาษีจากกรมสรรพากรของบริษัทย่อย

บริษัทย่อยได้รับหนังสือแจ้งการประเมินภาษีมูลค่าเพิ่ม ปี 2559 - 2565 จากกรมสรรพากรรวมจำนวนเงิน 251.55 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

<u>ครั้งที่ 1 แจ้งประเมินภาษีมูลค่าเพิ่มปี 2559 - 2560</u>

เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2564 บริษัทย่อยได้รับหนังสือแจ้งการประเมินภาษีมูลค่าเพิ่มปี 2559 และ 2560 จำนวนภาษีและเบี้ยปรับเงินเพิ่มรวม 63.28 ล้านบาท จากเจ้าพนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2564 บริษัทย่อยได้ยื่นอุทธรณ์คัดค้านภาษีอากรต่อคณะกรรมการวินิจฉัยอุทธรณ์

ต่อมาวันที่ 18 พฤษภาคม 2565 บริษัทย่อยได้รับหนังสือแจ้งผลการอุทธรณ์ภาษีจากกรมสรรพากร โดยคณะกรรมการวินิจฉัยอุทธรณ์เห็นพ้องด้วยกับการประเมินฯ ของเจ้าพนักงานประเมินฯ โดยให้บริษัทย่อยเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม และเงินเพิ่มเต็มตามจำนวนที่เจ้าพนักงานประเมินไว้ และให้ลดเบี้ยปรับลง โดยเรียกเก็บเพียงร้อยละ 40 ของเบี้ยปรับเต็มอัตราตามกฎหมาย

เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2565 บริษัทย่อยได้ยื่นฟ้องกรมสรรพากร ต่อศาลภาษีอากร ข้อหา/ฐานความผิด เพิกถอนการประเมินภาษีมูลค่าเพิ่ม และคำวินิจฉัยอุทธรณ์ จำนวนทุนทรัพย์ฟ้อง 50.12 ล้านบาท

ต่อมาเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2566 ศาลภาษีอากรกลางพิพากษายกฟ้อง โดยพิจารณาว่า คำวินิจฉัยของคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ยืนตามการประเมินจึงชอบด้วยกฎหมาย กรมสรรพากรไม่ต้องคืนเงินที่ได้นำค่าภาษีมูลค่าเพิ่มไปหักกลบหนี้กับภาษีเงินได้นิติบุคคลที่บริษัทย่อยมีสิทธิได้รับคืนและไม่ต้องคืนเงินที่บริษัทย่อยได้ผ่อนชำระในหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่มรวมถึงเช็คที่บริษัทย่อยได้มอบให้กับกรมสรรพากรเพื่อชำระหนี้ดังกล่าว

เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2567 ศาลภาษีอุทธรณ์คดีชำนัญพิเศษ ที่ 830/2567 ระหว่างบริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด (โจทก์) กับ กรมสรรพากร (จำเลย) ศาลอุทธรณ์ฯ พิพากษากลับคำพิพากษาของศาลชั้นต้นฯ และมีคำสั่งเกี่ยวกับการประเมินภาษีมูลค่าเพิ่มดังนี้

- ให้เพิกถอนการประเมินภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับเดือนภาษีมกราคม - เดือนภาษีตุลาคม เดือนภาษีธันวาคม 2559 และเดือนภาษีมกราคม - เดือนภาษีธันวาคม 2560
- ให้เพิกถอนการพิจารณาของกรมสรรพากรและคำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ที่ไม่ชอบ
- ให้จำเลยคืนเงิน 20.26 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1 ต่อเดือนหรือเศษของเดือนของเงิน 20.26 ล้านบาท โดยไม่คิดทบต้น นับแต่วันที่จำเลยนำเงินไปหักกลบลบหนี้จนถึงวันที่ลงในหนังสือแจ้งคำสั่งคืนเงิน แต่มิให้เกินกว่าจำนวนภาษีอากรที่ได้รับคืน
- ให้จำเลยคืนเงินตามเช็คที่โจทก์นำไปผ่อนชำระและจำเลยนำไปเรียกเก็บเงินแล้ว พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1 ต่อเดือนหรือเศษของเดือนของเงินภาษีที่ได้รับคืน โดยไม่คิดทบต้น นับแต่วันที่จำเลยได้รับเงินตามเช็คจนถึงวันที่ลงในหนังสือแจ้งคำสั่งคืนเงิน แต่มิให้เกินกว่าจำนวนเงินภาษีอากรที่ได้รับคืน
- ให้จำเลยคืนเช็คทั้งหมดที่ยังไม่ได้เรียกเก็บเงินแก่โจทก์
- ค่าฤชาธรรมเนียมชั้นอุทธรณ์ให้เป็นพับ

เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2567 กรมสรรพากร ได้ยื่นคำร้องขออนุญาตยื่นฎีกาและฎีกา

เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2567 บริษัทย่อยได้ดำเนินการยื่นคำร้องคัดค้านคำร้องขออนุญาตฎีกาและคำคัดค้านคำร้องขอทุเลาการบังคับคดีต่อศาลภาษีอากรกลางเรียบร้อยแล้ว

เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2568 ศาลภาษีอากรกลางได้อ่านคำสั่งศาลฎีกา กรณีจำเลยยื่นคำร้องขออนุญาตยื่นฎีกาและคำร้องขอทุเลาการบังคับคดี โดยศาลฎีกามีคำสั่งซึ่งมีใจความสำคัญว่าไม่อนุญาตให้กรมสรรพากรยื่นฎีกา คดีจึงเป็นอันที่สุดตามคำพิพากษาของศาลอุทธรณ์คดีชำนัญพิเศษเลขที่ 830/2567 ลงวันที่ 4 มิถุนายน 2567 บริษัทย่อยมีสิทธิยื่นร้องขอคืนเงินภาษีอากร (ค.10) ภายในสามปี นับแต่เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2567 (วันที่ศาลภาษีอากรกลางอ่านคำพิพากษาของศาลอุทธรณ์คดีชำนัญพิเศษ) โดยจะครบกำหนดในวันที่ 3 มิถุนายน 2570

เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2568 บริษัทย่อยยื่นคำร้องขอคืนเงินภาษีอากรพร้อมดอกเบี้ย (ค.10) และได้รับเงินภาษีอากรพร้อมดอกเบี้ยคืน จำนวน 68.51 ล้านบาทแล้ว ในวันที่ 15 ธันวาคม 2568

ครั้งที่ 2 แจ้งประเมินภาษีมูลค่าเพิ่มปี 2561 - 2563

เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2565 บริษัทย่อยได้รับหนังสือแจ้งการประเมินภาษีมูลค่าเพิ่มปี 2561 - 2563 ฉบับลงวันที่ 29 กันยายน 2565 จำนวนภาษีและเบี้ยปรับเงินเพิ่มรวม 107.05 ล้านบาท จากเจ้าพนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 9 และเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2565 บริษัทย่อยได้ยื่นอุทธรณ์ภาษีต่อคณะกรรมการวินิจฉัยอุทธรณ์เพื่อคัดค้านการประเมินของเจ้าพนักงาน

ครั้งที่ 3 แจ้งประเมินภาษีมูลค่าเพิ่มปี 2564 - เดือนกันยายน 2565

เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2567 บริษัทย่อยได้รับหนังสือแจ้งการประเมินภาษีมูลค่าเพิ่มปี 2564 และเดือนกันยายน 2565 จำนวนภาษีและเบี้ยปรับเงินเพิ่มรวม 80.87 ล้านบาท จากเจ้าพนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 9

เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2567 บริษัทย่อยได้ยื่นอุทธรณ์คัดค้านภาษีอากรต่อคณะกรรมการวินิจฉัยอุทธรณ์

เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2567 บริษัทย่อยได้ดำเนินการมีหนังสือไปยังกรมสรรพากร เรื่องขอความอนุเคราะห์และขอความเป็นธรรมเร่งรัดการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ การประเมินภาษีมูลค่าเพิ่มในปี 2561 - 2563 และการประเมินภาษีมูลค่าเพิ่มในปี 2564 - 2565 ไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีเงินวางหลักประกันการทุเลาการเสียภาษีอากรเพื่อรอคำวินิจฉัยของคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ จำนวน 88.82 ล้านบาท และภาษีเงินได้นิติบุคคลหัก ณ ที่จ่าย รอรับคืนจากกรมสรรพากร เป็นจำนวนเงิน 7.14 ล้านบาท สำหรับการถูกประเมินภาษีมูลค่าเพิ่ม ปี 2561 - 2565 ซึ่งจำนวนเงินดังกล่าวแสดงอยู่ที่ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นในงบฐานะการเงิน เนื่องจากเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2569 คณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ได้มี คำวินิจฉัยให้ปลดภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับการประเมินภาษีมูลค่าเพิ่มปี 2561 - 2565 ของบริษัทย่อยที่ได้ประเมินเรียกเก็บไว้ทั้งหมด (ดูหมายเหตุข้อ 32)

30.5 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารสำหรับการใช้เป็นหลักประกันกับธนาคารในการออกหนังสือค้ำประกันและการให้บริการจ้างเหมาขนย้ายเหรียญกษาปณ์ จำนวน 23.92 ล้านบาท และ 23.79 ล้านบาท ตามลำดับ (ดูหมายเหตุข้อ 10)

30.6 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีวงเงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงินที่ยังไม่ได้เบิกใช้จำนวน 49.93 ล้านบาท และ 5.15 ล้านบาท ตามลำดับ

31. การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการแสดงรายการในงบการเงินงวดปัจจุบัน การจัดประเภทรายการดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิ กำไรเบ็ดเสร็จรวม และส่วนของผู้ถือหุ้น ตามที่ได้รายงานไว้ การจัดประเภทรายการใหม่มีดังต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	การแสดงรายการที่แสดงไว้เดิม	การแสดงรายการในงวดปัจจุบัน	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
รายได้ค้างรับ	ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	619.21	549.78
ภาษีหัก ณ ที่จ่าย รอขอคืนสำหรับงวด	ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	สินทรัพย์ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน	51.26	40.51
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพันไม่หมุนเวียน	เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพันหมุนเวียน	9.27	-
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายรับคืน	ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	สินทรัพย์ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน	(13.81)	(13.81)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	หนี้สินตามสัญญาเช่า	เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	61.28	61.28
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่ง	หนี้สินตามสัญญาเช่า	ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	573.93	647.90
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพรอจ่าย	หนี้สินหมุนเวียนอื่น	เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	26.52	26.52
ค่าอากรพัสดุต่างประเทศค้างนำส่ง	หนี้สินหมุนเวียนอื่น	เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	29.74	29.74
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพรอจ่าย	หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	348.77	348.77
เจ้าหนี้เงินประกัน	หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	หนี้สินหมุนเวียนอื่น	23.67	-

32. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2569 คณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ได้มีคำวินิจฉัยให้ปลดภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับการประเมินภาษีมูลค่าเพิ่ม ปี 2561 - 2565 ของบริษัทย่อยที่ได้ประเมินเรียกเก็บไว้ทั้งหมด (ดูหมายเหตุข้อ 30.4)

33. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เมื่อวันที่ 16 เมษายน 2569


POST
sible
Tag
780
775
770
765
11:00
13:00
15:00
769.00

ส่วนที่ 8 ข้อมูลอื่น ๆ



การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) ได้สอบทานข้อมูลในผลการดำเนินงานของ ปณท ประจำปี 2568 ฉบับนี้แล้ว และบริษัทฯ ขอรับรองว่า ผลการดำเนินงานของ ปณท ประจำปี 2568 ถูกต้องครบถ้วน นอกจากนี้ บริษัทฯ ขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าข้อมูลทั้งหมดที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ ดร.ดนันท์ สุภัทรพันธุ์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อรับรองข้อมูลที่บริษัทฯ เปิดเผยในผลการดำเนินงานของ ปณท ประจำปี 2568 ว่ามีความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
ดร.ดนันท์ สุภัทรพันธุ์	กรรมการผู้จัดการใหญ่	

ไปรษณีย์ไทย THAILAND POST
บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ■ THAILAND POST CO.,LTD.

เอกสารแนบ

ผู้ดูแลหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามเกณฑ์ของบริษัท (Compliance Unit)

หน้าที่ความรับผิดชอบ

กำกับการปฏิบัติของหน่วยงานต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับ ปณท อย่างเหมาะสม และเป็นไปด้วยความเรียบร้อย



นายสำนวน สุขพัฒนากุล

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ด้านอำนวยการ
สายงานพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร

ดำรงตำแหน่ง Compliance Officer
ระหว่างวันที่ 23 มิถุนายน 2568 - 31 ธันวาคม 2568

อายุ 54 ปี

ประวัติการศึกษา

- วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- วิทยาศาสตรบัณฑิต วิทยาลัยครูสวนดุสิต

ประวัติการอบรมที่เกี่ยวข้องกับตำแหน่ง

- นักกฎหมายภาครัฐ Lawyer' Enhanced Agility Program (LEAP 4.0) รุ่น 1
- การสัมมนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ ปณท
- การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อทบทวนและพัฒนาการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ของ ปณท สำหรับคณะผู้บริหาร ปณท
- บทบาทหน้าที่ของหน่วยรับตรวจในระบบงานตรวจสอบภายในของ ปณท
- การพัฒนาการเมืองและการเลือกตั้งระดับสูง รุ่นที่ 16 (พตส.16)

ประสบการณ์ทำงาน

ระยะเวลา	ตำแหน่ง
23 มิถุนายน 2568 - 31 ธันวาคม 2568	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ด้านอำนวยการ
1 ตุลาคม 2563 - 22 มิถุนายน 2568	ผู้จัดการฝ่ายจัดหาและพัสดุ
1 กรกฎาคม 2562 - 30 กันยายน 2563	ผู้ชำนาญการ ฝ่ายจัดหาและพัสดุ



นายพิษณุ วานิชผล

ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
สายงานพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร

ดำรงตำแหน่ง Compliance Officer
ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 22 มิถุนายน 2568

อายุ 52 ปี

ประวัติการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต Manchester Business School
- วิทยาศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการอบรมที่เกี่ยวข้องกับตำแหน่ง

- การบริหารความเสี่ยงด้านการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Risk Management)
- การบริหารเชิงนิติศาสตร์ระดับสูง (วทน.) รุ่นที่ 5

ประสบการณ์ทำงาน

ระยะเวลา	ตำแหน่ง
1 พฤศจิกายน 2564 - 31 ธันวาคม 2568	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร
1 มกราคม 2563 - 31 ตุลาคม 2564	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานธุรกิจองค์กร
19 กุมภาพันธ์ 2557 - 31 ธันวาคม 2562	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่สายงานพัฒนาธุรกิจ

หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

หน้าที่ความรับผิดชอบ

บริหารงานสำนักตรวจสอบภายในให้มีคุณภาพตามหลักเกณฑ์การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในสำหรับรัฐวิสาหกิจ และมาตรฐานการตรวจสอบภายในสากลโดยการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจด้านการตรวจสอบภายใน จัดทำแผนการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์สำหรับเป็นแผนระยะยาวและแผนการดำเนินงานและการตรวจสอบภายในประจำปี การรักษาคุณภาพงานตรวจสอบภายใน จัดทำกฎบัตรสำนักตรวจสอบภายใน และทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท สนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท ในการประเมิน ตรวจสอบ และวิเคราะห์กิจกรรมทางธุรกิจและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนกำกับดูแลการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายในให้เป็นไปตามประมวลจริยธรรมของ ปณท และจรรยาบรรณและความเป็นมืออาชีพตามมาตรฐานการตรวจสอบภายในสากล คือ แสดงออกถึงความมีคุณธรรม ดำรงไว้ซึ่งความเที่ยงธรรม แสดงออกถึงความสามารถในหน้าที่ ใช้ความระมัดระวังในทางวิชาชีพอย่างเหมาะสม และดำรงไว้ซึ่งการรักษาความลับ เพื่อให้ความเชื่อมั่น และการให้คำปรึกษาอย่างมีประสิทธิผลในการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ปณท สนับสนุนให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร



นายขจิต การเดช

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สำนักตรวจสอบภายใน)
ดำรงตำแหน่ง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน
ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 - 31 ธันวาคม 2568
อายุ 60 ปี
ประวัติการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- การศึกษาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ประกาศนียบัตร โรงเรียนการไปรษณีย์และโทรคมนาคม

ประวัติการอบรมที่เกี่ยวข้องกับตำแหน่ง

- หลักสูตร อบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตรวจสอบทุจริตในองค์กร รุ่นที่ 3
  จัดโดยสมาคมนิติศาสตร์และรัฐศาสตร์
- หลักสูตร สัมมนาเชิงปฏิบัติการระหว่างคณะกรรมการ ปณท และผู้บริหารระดับสูง
  กำหนดโครงร่างแผนวิสาหกิจ จัดโดยบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
- สัมมนาใหญ่ประจำปี 2568 หัวข้อ Unlocking IA in a VUCA World
  จัดโดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร CIA Review 2025 Part2 : Internal Auditing Engagement
  จัดโดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Quality Assessor Certificate Program (QACR)
  จัดโดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย

ประสบการณ์ทำงาน

ระยะเวลา	ตำแหน่ง
1 ตุลาคม 2565 - 31 ธันวาคม 2568	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สำนักตรวจสอบภายใน)
6 มิถุนายน 2560 - 30 กันยายน 2565	ผู้จัดการฝ่ายระบบการกำกับดูแลกิจการ
3 กุมภาพันธ์ 2558 - 5 มิถุนายน 2560	ผู้จัดการฝ่ายบริหารความเสี่ยง

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

หน้าที่ความรับผิดชอบ

มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบ ควบคุม และการจัดทำบัญชี งบการเงิน การจัดเตรียมและวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านบัญชี เพื่อนำเสนอผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พัฒนาและปรับปรุงระบบบัญชีให้สะดวกต่อการปฏิบัติและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ



นายธราธร กิตติมานะพันธ์

ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายนโยบายบัญชี
ดำรงตำแหน่ง ผู้รับผิดชอบในการควบคุมดูแลการทำบัญชี ระหว่างวันที่ 19 กันยายน 2566 - 31 ธันวาคม 2568
อายุ 44 ปี
ประวัติการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การภาษีอากร) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) มหาวิทยาลัยเกริก

ประวัติการอบรมที่เกี่ยวข้องกับตำแหน่ง

- หลักสูตร Strategic Management Accounting
- หลักสูตรการคำนวณเครื่องมือทางการเงิน TFRS 9
- หลักสูตรการคำนวณผลประโยชน์พนักงาน (TAS 19), การคำนวณเครื่องมือทางการเงิน (TFRS 9), การคำนวณสัญญาเช่า (TFRS 16)
- หลักสูตร Data Analytics การบริหารจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลองค์กรเพื่องานบัญชี
- หลักสูตร Transformative Accounting ปรับเปลี่ยนการปฏิบัติงานด้านบัญชีด้วยเทคโนโลยียุคดิจิทัล

ประสบการณ์ทำงาน

ระยะเวลา	ตำแหน่ง
19 กันยายน 2566 - 31 ธันวาคม 2568	ผู้จัดการฝ่ายนโยบายบัญชี
21 มิถุนายน 2565 - 18 กันยายน 2566	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายนโยบายบัญชี
1 ตุลาคม 2561 - 20 มิถุนายน 2565	หัวหน้าแผนกประมวลบัญชีและรายงาน ฝ่ายนโยบายบัญชี

เลขานุการบริษัท

หน้าที่ความรับผิดชอบ

ดำเนินงานจัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท การจัดทำมติที่ประชุมและรายงานการประชุม การประสานงานและติดตามผลการดำเนินงานตามมติของที่ประชุม รวมทั้งให้คำแนะนำเกี่ยวกับข้อกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำผลการประเมินไปจัดทำแผนเพิ่มศักยภาพในการกำกับดูแลองค์กร ตลอดจนอำนวยความสะดวกให้แก่คณะกรรมการบริษัทในการดำเนินงานและการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ปณท



นายศราวุธ สูญกิ่ง

ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายกฎหมาย
ดำรงตำแหน่ง เลขานุการบริษัท
ตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2566 - 31 ธันวาคม 2568
อายุ 43 ปี
ประวัติการศึกษา

- นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการอบรมที่เกี่ยวข้องกับตำแหน่ง

- หลักสูตร “นักกฎหมายภาครัฐ 4.0” (Lawyers’ Enhanced Agility Program : LEAP) รุ่นที่ 7
- หลักสูตร Board Reporting Program (BRP) รุ่นที่ 48/2024
- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 141/2023
- หลักสูตร Charismatic Plus for Your Success
- หลักสูตรการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนตามมาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI) Version GRI Standards และ SDG

ประสบการณ์ทำงาน

ระยะเวลา	ตำแหน่ง
18 พฤศจิกายน 2568 - 31 ธันวาคม 2568	ผู้จัดการฝ่ายกฎหมาย
21 พฤษภาคม 2567 - 17 พฤศจิกายน 2568	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายกฎหมาย
26 เมษายน 2566 - 20 พฤษภาคม 2567	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายเลขานุการและบริหารงานกลาง

ค่าธรรมเนียมการปฏิบัติงานสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) และบริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด (ปณด) จ่ายค่าธรรมเนียมการปฏิบัติงานสอบบัญชี (Audit Fee) ให้แก่สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดในรอบปีที่ผ่านมา ดังนี้

1. **บริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โทมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด**
   เป็นผู้ดำเนินการสอบบัญชีให้กับ ปณท มีค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีเป็นจำนวนเงิน 4,410,000 บาท
2. **บริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โทมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด**
   เป็นผู้ดำเนินการสอบบัญชีให้กับ ปณด มีค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีเป็นจำนวนเงิน 1,900,000 บาท



บัญชีทางสังคม

รายงานการให้บริการเชิงสังคม ปี 2567

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด มีหน้าที่และความรับผิดชอบหลักในการดำเนินธุรกิจไปรษณีย์และให้บริการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของธุรกิจและประชาชนทุกระดับ ด้วยศักยภาพของเครือข่ายที่ทำการไปรษณีย์มากกว่า 10,000 แห่ง ทั้งในกรุงเทพฯ และภูมิภาค ซึ่งบางแห่งเป็นพื้นที่ที่สร้างรายได้ได้น้อย แต่ ปณท ต้องจัดให้มีหน่วยงานให้บริการ เพื่อให้ประชาชนได้เข้าถึงบริการเท่าเทียมกันทุกพื้นที่ และบริการในบางประเภทที่เป็นบริการเชิงสาธารณะ ถูกกำหนดอัตราไปรษณียากรและค่าธรรมเนียม ตามพระราชบัญญัติไปรษณีย์ พ.ศ. 2477 ได้แก่ จดหมาย ไปรษณียบัตร ของตีพิมพ์ และเครื่องอ่านสำหรับคนเสียจักษุ ทำให้รายได้จากการให้บริการต่ำกว่าต้นทุนดำเนินงาน ก่อให้เกิดเป็นภาระต้นทุนที่แฝงอยู่ ส่งผลให้กำไรในภาพรวมของ ปณท ต่ำกว่าที่ควรจะเป็น เนื่องจากต้องชดเชยภาระการให้บริการเชิงสังคม

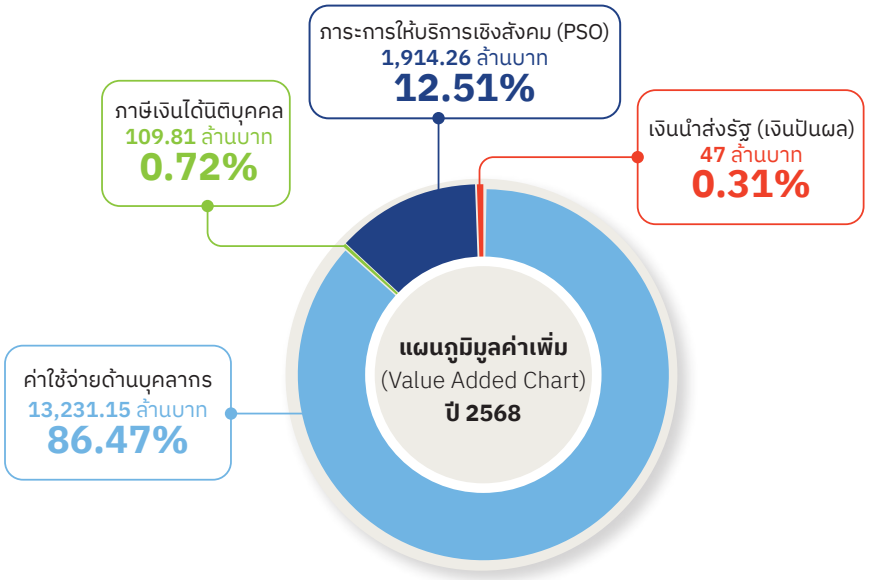
บริการไปรษณีย์พื้นฐานในประเทศที่เข้าข่ายการให้บริการเชิงสังคม ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการให้เงินอุดหนุนบริการสาธารณะของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2554 ปัจจุบันมี 6 บริการ ได้แก่ จดหมาย ไปรษณียบัตร ของตีพิมพ์ พัสดุไปรษณีย์ธนาณัติธรรมดา และเครื่องอ่านสำหรับคนเสียจักษุ ดังนี้

ตารางการให้บริการเชิงสังคม ปี 2567

(หน่วย : ล้านบาท)

ลำดับ	บริการในประเทศ	รายได้	ต้นทุน	PSO
1	จดหมาย	2,926.87	4,593.80	(1,666.93)
2	ไปรษณียบัตร	144.34	296.69	(152.35)
3	ของตีพิมพ์	78.98	164.54	(85.56)
4	พัสดุไปรษณีย์	49.41	56.33	(6.92)
5	ธนาณัติธรรมดา	6.53	9.03	(2.50)
6	เครื่องอ่านสำหรับคนเสียจักษุ	-	-	-
	รวม	3,206.13	5,120.39	(1,914.26)

* **หมายเหตุ** เนื่องจากการจัดทำรายงานการให้บริการเชิงสังคม (PSO) ปี 2568 จะแล้วเสร็จในช่วงมิถุนายน - สิงหาคม 2568 ดังนั้น ข้อมูล PSO ที่ใช้ในการนำเสนอจึงเป็นข้อมูลปี 2567




POST
sible
Together

ไปรษณีย์ไทย
Thailand Post

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
111 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง
เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210-0299
โทรศัพท์ : 0 2831 3131
www.thailandpost.co.th
Facebook : บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด